新华时评

# 大力发展银发经济 更好满足“活力”需求

叶昊鸣 朱高祥

近日召开的全国老龄工作会议，释放出“大力发展银发经济”的鲜明信号。当前，我国有三亿多老年人，发展银发经济不仅是积极应对人口老龄化的关键举措，更是关乎千家万户幸福的重要命题。读懂老年人对高品质生活的新期待，以高质量供给满足老年人多层次的新需要，将让他们的生活更富活力、更添光彩。

银发经济关系到亿万老年人的福祉。如今，很多老年人身心状态良好，有条件走出家门纵览山河，有兴趣参与研学交流充实自我，亦乐于积极投身适老运动，进一步焕发活力和风采。从生存型养老转向品质型、发展型、自主型“享老”，这一趋势变化随着经济社会发展进一步显现。从这个意义上来说，银发经济也是活力经济。




银发经济并非简单的老年消费，而是回应老年人对美好生活的追求，赋予人生晚年新的定义和内容。当前适老产品和服务发展规模整体增长较快，但品类还不够丰富，“简单改造多、精细设计少”的供需缺口依然存在。因此，既要持续完善普惠养老、健康照护等服务，兜住兜好衣食住行、看病买药等民生底线；也要瞄准“活力”新需求，在康养、文旅、体育、科技、金融等各领域协同发力，推动人工智能、先进制造等在老龄领域的应用，加强智能照护、健康监测等技术攻关，持续优化产业生态，加大适宜老年人的场景设施供给，打造真正懂老人、有温度、暖人心的适老产品和服务。

发展银发经济，要更加注重通过创新供给促进银发“活力”持续释放。针对老年人的差异化需求，打造分层分类的产品服务体系，发展老年大学、银发研学、休闲旅居、适老运动、数字体验等“享老”新载体，可以让老年人更加健康快乐、积极向上，“越活越年轻”。当供给更加精准贴合新期待，将进一步激活老年群体的活力潜能，转化为现实需求，不仅为企业创新和扩大优质供给增添动力，培育经济发展新动能，更将助力越来越多老年人共享时代发展红利，在与时俱进中全面提升获得感。

也要看到，不少老年人拥有丰富的知识经验、强烈的社会参与意愿，希望为经济社会发展发挥余热。对此，应当积极支持和引导老年人参与基层治理、科普宣讲、技艺传承、志愿服务等社会活动，拓展和建设相关平台渠道，使蕴藏在银发群体中的宝贵人力资源“活”起来，使老年人的幸福成色不止于体现在衣食无忧，更落脚于精神丰盈、价值实现。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。发展银发经济，归根结底是为了更好造福人民。把积极老龄观融入经济社会发展全过程，加强支撑银发经济高质量发展的制度供给和产业培育，我们期盼亿万老年人在老有所养、老有所安的基础上老有所乐、老有所为，安享精彩美好的幸福生活。 据新华社

# 这部剧为何让人追着落泪

杨淑君

60集重大革命题材电视剧《伟大的长征》日前收官，“每一集都有泪点”“这盛世如你所愿”“60集看不够”……弹幕一行行刷过，朴素字句里涌动滚烫情感。一段结局早已写定的历史，一部人人熟知来路的剧，何以让这么多人红着眼眶看完？

以真实致敬历史，让信仰在细节中具象——

长征故事家喻户晓，越是熟悉，越考验创作诚意。为了全景式展现艰苦卓绝的长征历程，主创团队三次重走长征路，查阅收集三千多万字史料，一比一复原遵义会议会址、泸定桥等百余处旧址场景。大到一次次战役部署，小到军装补丁、脚上草鞋，处处经得住细节推敲。

真实不等于原样复刻。遵义会议一场戏，历史上只有三天，剧组围读、拍摄耗时八日，在方寸空间里打磨历史转折的千钧重量。创作不止于简单形似，而是力求离那个时代、那股精神，再近一点。

以人性光辉重塑群像，让英雄从历史深处走向人心——

真正让历史“活”起来的，是剧中一个个有血有肉的人。这部剧没有把革命者“脸谱化”。领袖为战局焦灼难眠，因战友牺牲潸然落泪；曾经走过弯路的同志，拥有完整的自省与成长轨迹；普通战士带着乡音、揣着乡愁，心里有恐惧，脚下有勇气。

够不到的青花瓷碗，定格了一名少年红军生命最后的姿态；临别塞进孩子手里的虎头鞋，装着革命者舍小家为大家的牵挂；炊事班长一路不肯卸下的铁锅，背着全连队活下去的盼望……二万五千里漫漫长路，凝缩在一个个微小而温热的画面里，厚重历史有了落脚之处。

以精神共鸣连接当下，让传承在互动中新生——

剧集中大量诗词意象的巧思，进一步放大这份跨越时空的共情。从《清平乐·会昌》到《沁园春·雪》，伟人诗词嵌入剧情，观众跟着读懂字句背后的浴血与抉择。战后孤马、风雪马灯、片尾与烈士相逢的写意场景，把课本里抽象的长征精神，汇成奔涌入心的情感洪流。

主旋律之所以“破圈”，本质是消弭时空隔阂，让“久远的先辈”变成与我们血脉相连的同路人。弹幕里一句句真挚留言，年轻人自发“云参会”、打卡红色旧址、践行朴素节俭，印证不同年龄、不同阅历的观众，都能在这段历史里照见自身，接住沉甸甸的精神力量。

戏有终章，征途无尽。当年踏过万水千山的队伍，早已走进史册；他们播下的火种，始终长明。 据新华社

# 创新药既要跑得快更要落得好

彭韵佳

从肿瘤用药到罕见病用药、再到慢性病新机制药物，日前发布的新版国家医保药品目录纳入51个一类新药，数量再创历史新高。研发端“跑得快”，支付端“接得稳”，中国创新药从实验室到临床一线正跑出“加速度”。

今年以来，69个创新药获批上市，其中15个是新机制、新靶点的首创新药，不断补齐临床供给短板。但也要看到，进了医保并不等于进了医院，更不等于患者能方便地开到。很多患者最关心的，不仅是药价降了多少，还是到了医院能不能开、流程顺不顺、报销方不方便。

过去一段时间，有的创新药卡在“最后一公里”。要让好药真正落到患者身上，关键是把进院、使用、支付几个环节打通。医疗机构要简化新药进院流程，建立临时采购绿色通道，压缩药事会审议周期；对暂时不具备院内配备条件的品种，依托双通道机制，打通定点医院、定点药店两条供给渠道，实现处方顺畅流转、方便结算，守住患者用药通道。同步跟进临床培训，让医生、药师熟悉新药适应症、用法、不良反应，夯实合理用药基础，做到“用得上、用得对”。

创新药的价值释放，离不开全链条协同发力。药企要织密全国配送网络，尤其是下沉县域、偏远地区，做好冷链仓储、库存调度，保障罕见病、肿瘤等领域的新药稳定供给。医保、卫健、药监部门联动监测供需，动态跟踪相关情况，形成预警处置机制，不让好药“进了目录，躺在纸上”。

新药研发的每一步突破，都承载着患者对生命健康的期盼。创新药的价值最终体现在百姓用得上、用得起、用得有效。统筹好创新速度、供给质量与普惠温度，创新药才能既跑得快又落得好，更加有力守护群众健康。

据新华社

热评

# 多放半天假的善意 需要扎实制度来托举

南木

近日，广西壮族自治区文化和旅游厅就《关于深入实施“广西人游广西”行动进一步激活文旅消费的若干措施》公开征求意见，提出鼓励有条件的单位探索试行每月一周“2.5天弹性休假”制度，为职工每月一次微度假出行创造条件。中小学校可结合教学实际，在春秋两季各安排2至4天“春秋假”，鼓励家长利用年休假陪同出行。

这并不是“2.5天弹性休假”第一次走进公共讨论。早在2020年，浙江、江西及甘肃省陇南市三地就曾发文鼓励推行这一休假模式，期待以此撬动文旅消费；2025年，浙江部分民营企业也传出落地4.5天工作制的消息。而中小学“春秋假”的覆盖范围更广，据媒体梳理，中小学“春秋假”制度已在至少15个省份全面落地。公众的热议里，藏着朴素的愿望：从集中式、赶场式的休假节奏中走出来，获得更高质量、更可自主安排的休息。

对亲子家庭而言，“春秋假”搭配弹性休假，能够避开节假日人流高峰，把研学、短途出游嵌入日常生活；对地方文旅来说，错峰的微度假，能够分流长假压力，盘活县域、乡村文旅资源，培育常态化的消费流量，而不是只靠几个黄金周“一口吃成胖子”。就此而言，这一探索的价值，不只在于多出半天假期，更在于为休假制度与文旅供给的协同提供一个可操作的切口。

值得注意的是，迄今为止，各地的“2.5天弹性休假”方案，大多停留在政策鼓励、用人单位自愿实施的层面，属于倡导性安排，而非刚性的法定要求。“有条件的单位”六个字，划定了它的适用边界。机关事业单位、效益稳定的大企业更有空间试水，而不少中小微企业、服务业、制造业主体，受经营压力、用工成本、生产节奏约束，很难跟上这一节奏。政策设计没有“一刀切”，正是考虑到不同用人单位的差异性。

探索弹性休假，需要温柔渐进，更需要底线托底。一方面，地方在推进试点时，应当细化清单，厘清权责边界，明确不能以牺牲薪资待遇为前提，更不能以弹性休假为名“拆东墙补西墙”，延长劳动者其他时段的工作时间。同步畅通劳动监察、工会监督渠道，防止休假异化为企业自主裁量的“可选项”。

另一方面，要分清主次：弹性休假是增量探索，落实带薪休假、保障法定休息权才是根基。对于中小学生来说，“春秋假”固然值得期待，但上学期间的休息权同样不容忽视。孩子们在日常生活中睡饱觉、有张有弛，才是健康成长的底线。只有底线稳固，增量探索才不会跑偏，弹性休假也才能真正发挥其撬动消费、改善民生的双重效应。

公众对2.5天假期的热烈讨论，本质上是对高质量休息权的向往。从集中式长假到错峰弹性休假，休假制度的演化映照社会休闲观念的变迁。“2.5天弹性休假”的探索值得期待，但美好的设想终究要靠扎实的制度托举。让弹性休假不只是热搜里的愿景，让每一份休息权都被公平守护，休闲社会的制度设计才能真正转化为民生暖意与消费活力。 摘自《光明日报》

# 举报老师怀孕 家长岂能越界

熊丙奇

近日，央视关注到校园非理性举报乱象：一名班主任休产假，学校另行安排教师接任工作，没想到遭遇家长举报，此事引发热议。多数观点认为，这是漠视教师合法权利的无理举报；但也有部分家长认为，这般诉求并非毫无来由，出发点是希望孩子拥有稳定的教学环境，不希望带班教师中途更换，打乱学习节奏。

与其他无厘头举报不同，这一看似奇葩的投诉，折射出当前一个被忽视的治理难题：教师合法生育权的保障，与学校教学秩序稳定、班级师资连续性之间的现实矛盾。

近年来，随着“三孩政策”全面放开、产假制度持续优化，中小学“产假式缺编”已成结构性问题。从全国教师队伍结构来看，义务教育阶段女教师占比接近七成，青年育龄教师高度集中。多地县域数据显示，每学年均有数名教师因生育长期离岗，叠加保胎休养、哺乳期弹性作息等因素，同校、同学科教师集中离岗的情况时有发生。由于学校固定编制刚性、机动师资不足，这类缺口普遍依靠校内教师摊课、跨校调剂、临时代课来补位，由此带来的师资变动、教学波动，是家长产生担忧的现实土壤。

近年来，随着生育友好型社会的持续建设，教师的生育自主权得到制度层面的保障。然而，制度禁令消除了“限制生育”的显性不公，却没有彻底化解“产假式缺编”带来的隐性办学压力。

厘清权责边界是破解矛盾的前提。必须明确，家长的焦虑可以理解，但不能越界。家长表达对孩子学习稳定性的顾虑，这是正常良性的家校沟通。但要求学校约束教师个人生育规划、限制教师的合法生育权，已严重越过家校权责边界，是对教师法定权利的道德绑架与侵犯。

当前，家长过度介入学校事务不是孤例。此前，有学校正常更换班主任也招致不少家长反对、持续投诉。这本质上是对学校办学自主权、教师合法权利的双重干预。

面对这类非理性投诉，教育部门、学校亟须建立科学的甄别与处置机制，摒弃“唯满意度”的错误导向。一方面，坚决守住底线，绝不因家长投诉，就变相劝说教师推迟生育。另一方面，教育部门需搭建统一项岗师资储备库，最大限度降低教师生育离岗带来的教学波动，从源头消解家长的焦虑。

尊重教师合法生育权、保障学校办学自主权、回应家长合理关切，三者并非对立关系。良性的家校生态，不是单方面的牺牲与妥协，而是边界清晰、互相尊重的双向奔赴。正视“产假式缺编”的真问题，用完善的制度化解矛盾，才能既守护教师尊严，又保障教学秩序。 摘自《钱江晚报》

# 『拒买咖啡被取消面试』未免荒唐

伍里川

近日，一起因咖啡引发的求职纠纷引发舆论关注。据媒体报道，一名求职者在某招聘平台对接江苏昆山一家公司的面试，到达后被HR发消息命令“你先点两杯喝的，我要不带咖啡因的”，并明确说不报销。求职者拒绝之后，HR才改口称咖啡钱可以报销，还撂下话：公司不招斤斤计较的员工。

对此，招聘平台官方客服表示：相关招聘者存在不合理要求，未对求职者给与平等尊重，已经暂停该招聘账号权限。这一态度值得肯定，但仅有平台方面的惩戒还不够。

要求求职者点两杯咖啡，本质是招聘者的服从性测试。该事件引发众多网友批评，足以说明人们对招聘方霸道傲慢的态度愈发反感。令人警惕的是，此类事件频频进入公众视线。例如，贵州一公司要求求职者完成550道MBTI人格测试并明确拒录“E人”（外向型）求职者；湖南一企业招聘行政主管要求应聘者会做饭，需要员工负责公司全员一日三餐的伙食……

此类要求不仅扭曲了招聘本意，伤害了求职者的感情，更扰乱了就业市场秩序。到头来，相关企业不是以招聘活动“下架”收场，就是遭到网友抵制和“避雷”。因一个“桥段”惹了众怒，只能怪某些企业缺乏对劳动者的尊重，企业为此遭到反噬，付出沉重代价，不冤。

企业应当吸取教训，给予求职者最基本的平等和尊重，否则只会自毁形象，影响自身发展。同时，对于招聘不规范现象，有关部门也应及时发声，为劳动者提供一个更健康的求职环境。 摘自光明网

锐评




# “AI眼镜”不是考试捷径

闻界

近日，成都一男子戴AI眼镜、智能戒指参加驾考作弊被查。更荒诞的是，他自己刷题正确率超过85%，所谓“包过神器”反而错得离谱。驾考不是一道只求“答对”的题，更是道路安全的第一道关。借AI作弊，看似想走捷径，实则既丢了诚信，也绕开了本该掌握的安全知识。说到底，考场上或许有人替你“报答案”，可要真正上了路，就没人能替你判断风险、承担后果了。

摘自《广州日报》

# 高考没有所谓的“抄近道”

李林山

近日，河南安阳街头出现“异地高考”广告，中介宣称花3.5万元就能让孩子“少考100分照样上本科”。对此，当地相关部门已对涉事人员下达责令整改通知书，取缔其无照经营行为，并将联合其他部门开展排查整治。

乱象背后，有一系列问号：这样的荒诞广告为何会有市场？背后有没有见不得人的“灰产链”？

先明确一点，合法合规的异地高考与违规的“高考移民”有本质区别。“异地高考”政策出台的初衷，是要解决随迁子女在当地高考的问题。只要满足学籍、落户、社保等异地高考条件，随迁子女就可以在流入地平等参与升学竞争。这既有利于稳定流动人口的城市生活预期，也是推动教育公平的务实之举。

而该中介宣称的“花钱买分”本质上是在搞“高考移民”，即通过非正常学籍迁移、空挂学籍、违规落户、提供虚假学籍证明材料等手段在一些省份获取高考资格。涉事中介声称，只要家长一方具有大专以上学历，通过人才落户就能把孩子的户口、学籍转到海南。所谓的“符合政策”，不过是中介花言巧语、夸大其词。

现实规定在那里，鼓吹“花钱买分”为何还有市场？所谓“升学捷径”，确实踩中了部分省份考生基数庞大、优质高教资源供给有限的现实痛点。少数家长不免动了投机的念头——明知规则之外有风险，仍寄望于用金钱置换分数、用关系撬动捷径。一方敢吹，一方敢买，“灰色产业”便有了滋生土壤。

教育公平是社会公平的基石，也是激发社会活力的重要途径。有必要沿着类似线索继续排查、深挖，严厉打击打着“升学规划”旗号从事违规落户、伪造学籍的中介和机构，让违法者付出代价。堵死暗箱操作的灰色通道，才能维护好高考公平、教育公平。

花钱买不来高分，更买不到未来。教育公平不容侵蚀，高考也没有所谓的“抄近道”。用心托举孩子，最负责的选择是教他们脚踏实地走正道。

摘自《人民日报》




# 免费领养？小心背上“猫贷”

当下宠物经济火热，不少人冲着“免费领养”心动入坑，却不小心踩进“猫贷”陷阱。商家在合同中暗藏分期贷款、高价捆绑消费，让领养人最终破财又伤心。护航“它经济”健康发展，要厘清公益领养和商业售卖边界，公益领养认准正规救助机构，商业售卖必须明码标价。领养者务必细读合同，不轻信口头承诺，别让爱心被不良商家算计。 摘自《经济日报》

吴忠日报社出版 邮发代号：73—10 邮政编码：751100 广告许可证：宁工商广字6403024000011号 年价：468元 出版日期：每周一、二、三、四、五 发行单位：中国邮政集团有限公司吴忠分公司 印刷单位：宁夏银报智能印刷科技有限公司 地址：银川市金凤工业集中区宝湖中路450号 社址：吴忠博物馆综合楼