新华时评

护一河安澜 保万家幸福

刘振坤 魏弘毅

岁岁安澜,是人民治黄80年交出的答卷。

今年是中国共产党领导下人民治理黄河80周年。80年来,党领导人民兴利除害,中华民族的母亲河越来越美,成为"造福人民的幸福河",绘就黄河流域生态保护和高质量发展的生动篇章。

治黄为了谁?答案在于人民。一部人民治黄史,就是为人民保安澜、谋幸福的历史。1946年,人民治黄事业在战火中起步,山河未定,共产党人就义无反顾地扛起了治黄重任。80年来,从筑堤防洪,到生态保护、高质量发展,路径不断拓展,目标始终不变——让人民群众过上好日子。

黄河怎么治?靠的是"一盘棋"。黄河复杂难治,症结在水少沙多、水沙关系不协调。表象在黄河,根子在流域,治黄最忌各管一段、各吹各号。80年实践反复印证一条经验:上下游、干支流、左右岸统筹谋划,共同抓好大保护、协同推进大治理。安澜奇迹的背后,这盘棋越下越明、越下越实。

治黄答卷的成色,体现在"安"字上。人民治黄事业起步之初,黄河"三年两决口、百年一改道",是悬在亿万人头顶的"忧患之河"。如今,"上拦下排、两岸分滞"防洪工程体系基本建成,一系列干支流水库梯级布设、联合调度,1371千米下游标准化堤防全线贯通。沿岸百姓夜夜能睡安稳觉,这份踏实,就是流域高质量发展的底色。

治黄答卷的成色,写在变绿的山水间。黄土高原披上绿装,流域水土保持率提高,陕西入黄泥沙减少;干流水质稳定,三角洲湿地芦苇摇曳。生态旅游、绿色产业在沿黄山乡兴起,好风景正在变成好光景。生态向好、群众增收,是最可感的幸福。

治黄答卷的成色,彰显在人民群众的获得感里。实施干流水量统一调度以来,黄河连续27年不断流,干流累计供水超5800亿立方米;调水调沙期间,沿黄省份利用流量加大的窗口引水用于抗旱保灌。从喝上水到喝好水,从看天吃饭到旱涝保收,水稳则粮稳,粮稳则心安。

越是岁岁安澜,越不能有松劲歇脚的念头。要清醒看到,黄河水少沙多的基本矛盾没有根本改变,治理仍然在路上。人民治黄80年给出的启示,不是将一条河彻底征服,而是如何以科学的态度、系统的思维,与一条大河长久相处,更好护住这条河,护住沿岸人民稳稳的幸福。 据新华社

岂能让"假直播"骗了球迷真爱

田晨旭 李春宇

早已结束的比赛,却以"实时直播"名义上演;并未对垒的热门运动员,被移花接木拼接成同场竞技……编排解说、伪造比分、捏造悬念、骗取流量、带货牟利。近期,某些短视频平台上的一些所谓的"赛事直播间"被揭穿虚假面目后引发广泛关注。

画面里,主播解说煞有介事、评论区里互动频繁,点赞区更是人气高涨。然而细细查看,这些直播并非实时直播,而是一场精心编排的流量骗局。

体育直播最珍贵的底色,是真实。未定的胜负、随时反转的赛况、运动员尽全力拼下关键分,构成了竞技体育最真实的吸引力。假直播用剧本代替赛程,用音效代替现场,以悬念代替乐趣,靠焦虑博取流量,球迷为自己支持的运动员揪心、加油、消费,最后发现"落后"是假的,"胶着"是编的,评论区里催单的"老粉"也是提前安排好的"托儿"。

以虚假赛事直播博取热度,既违背体育精神,也触碰内容传播的底线。当热爱被折算成流量,当比分成为带货背景板,被消耗的是球迷的信任与情感。

值得警惕的是,假直播并非零散投机,而是形成了灰色产业链。据媒体报道,这些直播间已"钻研"出层层套路:没有版权,可以"租粉"凑权限;没有画面,可以拼凑以往赛事的声音;没有互动,可以预设评论区的"一片沸腾"。把不存在的比赛伪装成实时直播诱导消费,已涉嫌虚假宣传。若任由其发展,势必污染体育内容生态,扰乱网络秩序。

治理这类假直播,不能只提醒观众擦亮眼睛。审核不能永远落后于剧本,治理必须跑在流量前面。相关平台要主动出击,对虚构赛事、篡改比分的直播间及时拦截处置。今年2月施行的《直播电商监督管理办法》明确要求,直播电商平台经营者应当建立健全风险识别制度,配备与其经营规模相适应的直播管理专业人员,加强对直播电商活动的动态监测,对直播中的违法行为及时采取警示、限制流量、暂停直播等处置措施。对屡次伪造赛程的账号,可实施限流、停播、封禁,维护好体育赛事内容生态。

监管部门要加大打击力度,斩断蹭体育IP收割流量的灰色链条。各相关部门要形成合作机制,在重大赛事窗口期开展专项巡查,不让"举报才处理"成为默认节奏。对反复违规的直播间,不能只删一条链接、封一个账号,而要追溯背后运营主体、服务机构与利益链条,让造假成本高过流量收益。

竞技体育的魅力,在于胜负真实、汗水真诚。不能让这份魅力,在直播间里被做成一场没有裁判、没有对手、只有带货话术的流量骗局。体育的热度,应当留给真实的赛场,而不是编造的剧本。守住赛事直播的真实性底线,才对得起广大球迷对体育的真爱。 据新华社

一辆小区接驳车尽显柔性与温情

梅佳燕

城市烟火气,最抚凡人心。穿梭在大街小巷的外卖骑手,是维系城市正常运转的毛细血管,也是守护千家万户烟火气的奔跑者。然而,在不少管理严格的小区,配送车辆进不去,徒步送餐跑不动,这"最后一百米"常常成为骑手们赶时间、拼效率的"拦路虎"。

基层治理的"绣花功夫",往往体现在对急难愁盼问题的精准破解上。近来,宁波镇海庄一社区察实情、出实招,在和颂文华小区门口创新推出外卖员专属接驳自行车,不再让骑手在小区门口望而却步,而是划定专属停放区、竖起醒目标识,实现"停车换车、短驳直达"。这一看似微小的举措,实则是对新就业群体痛点的一次"靶向治疗",让配送效率提速,让奔波的脚步轻快些。

新举措落地后,实效究竟如何,还有没有需要改进的地方,一则要再听听骑手意见,再则,好措施不能止步于接驳了之,更在于管长远、见长效。由此,社区工作人员坚持脚步向下,多次前往现场巡查车辆配置、听取骑手心声,把发现问题的触角进一步延伸,把解决问题的机制变成常态化。这种设身处地、动态优化的治理思维,折射出基层干部脚步向下、心系民生的务实底色。

一辆小小的接驳车,承载的不仅是外卖箱里的餐食,更是社区对新就业群体的一份尊重与暖意。它打通的不只是物理空间上的"最后一百米",更是社会治理中民心相通的桥梁。据该小区物业反馈,换乘接驳车后,骑手单趟配送时间平均缩短3分钟至5分钟。有骑手算过一笔账:一天下来能多跑6单到8单,因超时产生的投诉率也明显下降,以往骑手们常常"跑断腿",如今省下了不少力气。

当然,接驳车能否长久、稳定地跑下去,还取决于日常维护成本、车辆调配管理以及物业公司的持续配合度,这些都需要社区在后续治理中动态跟踪、不断完善。

一辆接驳车虽小,却像一面镜子,映照出一座城市对待新业态、新就业群体的温度。当平台经济深度嵌入城市生活,基层治理能否跟得上社会车轮的速度,容得下城市奔跑者的身影?从禁止进入到规范停放,再到接驳换乘,这种柔性治理的思路,远比一纸禁令或放任自流更有智慧。

而这样的暖心之举能否在更多小区生根发芽,考验的则是基层治理持之以恒的韧劲和制度化的探索。这也启示我们,关爱新就业群体,重在精准、贵在长效。唯有将一时之举转化为长久之策,让暖心的举措更接地气、更有质感,才能让每一位城市奔跑者在这里找到归属,激扬起共建共享美好生活的动力。 摘自《钱江晚报》

酒店客房禁榴莲可理解 但罚款200元越界了

雾冬

近日,有网友发帖称,广州大学城一家酒店在大堂贴出醒目提示:"禁止带榴莲,违者罚款200元"。一些住客对此提出质疑,好奇酒店此举是否合法。店家有自己的难处:榴莲气味穿透力强、消散慢,一旦在客房食用,房间短期内无法对外售卖,会带来经营损失。市场监管部门对此表态强调,商家没有行政处罚权,这份罚款约定没有法律效力。

客房不是完全隔绝外界的真空空间,它是酒店反复流转、持续售卖的经营性商品。榴莲浓烈的异味附着在地毯、窗帘、床品上,常规清扫很难清除,后续入住的客人很可能因此投诉,客房不得不暂停售卖,并产生经济损失。也正因如此,店家并非完全一刀切禁止食用榴莲,而是提出可以在店外公共区域吃完再进入客房,这种安排兼顾了榴莲爱好者的需求和酒店的经营诉求。

但共情不等于认可,把经营损失直接转化为"罚款",酒店就踩进了法律红线。罚款属于行政处罚,只有具备法定职权的行政机关,依照法定程序才能实施。酒店只是市场经营主体,哪怕客人的行为确实给门店带来麻烦,也无权自行设定罚款标准、向消费者收取罚金。高铁、地铁等公共交通工具禁止携带榴莲,逻辑和酒店客房并不相同。轨道交通属于公共空间,面向不特定社会公众,承载众多乘客,首要目标是维护公共秩序,保障全体乘客的体验;而酒店客房是消费者付费之后获得的专属使用空间,二者权利边界不能混为一谈。

当然,否定酒店私自罚款,不等于否定酒店合理的管理权限。酒店并非不能对客房使用作出约束,也不是损失只能自行承担。如果担心异味带来额外成本,酒店可以提前公示专项除味清洁费,明明白白告知消费者,由消费者在预订阶段自主选择是否接受规则、选择入住。权利和义务应当同步交付,而不是等客人完成预订、抵达大堂之后,才看到墙上的禁令。倘若仅在大堂张贴提示,属于入住之后单方面新增限制条件,本身就涉嫌侵害消费者知情权与选择权。

倘若在预订页面、下单环节就醒目标注客房禁带榴莲,或是提前告知一旦带入食用,将收取约定的除味清洁费用,消费者知情同意,这个约定就具备民事效力。但"先入住、后告示,违规即罚款"的模式,是典型的事后设限,把选择权从消费者手里拿走了。一旦产生异味纠纷,酒店正确的做法是举证证明自己的实际损失,和消费者协商赔偿,协商不成再通过诉讼等途径维权,而不是用一纸告示,简化成简单粗暴的罚款。

市场经营,既要体谅商家的经营不易,也要守住法治的底线。酒店想要维护客房品质、规避经营风险,完全可以用合规方式设立规则;消费者享受客房使用权,也不能无视他人后续的入住体验、肆意损害酒店财物。好的经营秩序,从来不是靠商家自定罚款条款强制维系,而是建立在事前充分告知、双方自愿合意的基础之上。

商家不应将管理等同于"处罚",消费者也应当尊重酒店合理的经营规则。监管部门及时介入、督促整改,恰恰是在划清一条清晰的分界线:经营自主权有边界,消费者权益有保障,市场秩序才能在法理与人情之间找到平衡。

摘自《北京青年报》

锐评

别让『内卷式表演』卷走实干

连海平

近日《半月谈》撰文提出,"内卷式表演"也是一种形式主义。文中提到,在重大决战、紧急关头挺身而出,是工作中责任与担当的体现,理应充分肯定。然而现实中,"五加二、白加黑"这类非常态节奏并不罕见,甚至演变为"领导不走我不走"的表演式加班。

"内卷式表演"的核心,就在"表演"二字,加上"加班""忙碌""作风""干部"等后缀,便衍生出"表演式加班"等词组。戏曲表演讲究虚拟写意,正所谓"三五步行遍天下,六七人百万雄兵"。将这套舞台逻辑移植到职场中,于是就有了另一种光景:"内卷式表演"。

戏剧表演以虚拟造境,贵在逼真传神,让观众入戏,随角色共悲欢;职场里的"内卷式表演",如出一辙——明明整天都在摸鱼,嘴里却不停地唠叨"忙到喝水都没空""活儿太多了,不加班根本干不完",让人觉得他"非常敬业";明明没多少拿得出手的成绩,却把材料写得天花乱坠、PPT做得炫酷夺目,让人觉得他"十分优秀";明明是一份寻常的内部文稿,也要层层过审、反复打磨,让人觉得他"作风严谨"……让自己被看见、令他人被感动,对于"职场戏精"来说,这就足够了,至于工作成效并不重要,也没有什么人较真。

"表演式工作"成风,贻害无穷。

内卷是其一。以加班为例,当一个人开始表演加班,且受到正面激励,就会有第二个人、第三个人加入这场"游戏",白天磨洋工、晚上耗时间,把原本可在工作时间内完成的事务,拖成非加班不可的"苦情戏"。在内卷旋涡中,整体工作效率没有提高,工作氛围却越来越压抑,让人在无效消耗中疲惫不堪。

浪费是其二。重形式而轻内核、重排场而轻实效的"内卷式表演",往往伴随大量无效劳动。为了追求肉眼可见的表演效果,滋生出许多中看不中用的招式,譬如大量的会议、冗长的报告,浪费大量的人力物力财力。这些资源本可用于解决实际问题、推动创新发展,结果却花在了"表演"上,十分可惜。

务虚是其三。虚功做多了,实干便没有了性价比。当"职场表演艺术家"凭借"精湛演技"获得领导赏识、职务晋升,那些一声不吭、埋头苦干的人便会逐渐被边缘化。长此以往,组织内部将形成"以演技论英雄"的不良导向。

让实干者扬眉吐气、表演者无利可图,引导干部将全部精力从"飙演技"转向"下实功",必须进一步校准考核评价"指挥棒",牢固树立"凭实绩论英雄"的鲜明导向,挤压"内卷式表演"的生存空间。

摘自《广州日报》

热评

"多条腿"的AI模特要不得

闻界

三条腿、六指"比耶"……据央视新闻报道,今年"双11",电商平台上AI模特大行其道。用AI模特做宣传并非不可,但上线前起码要过一道基本审核。本来卖家秀就因为过度修图而饱受诟病,更何况是如今显而易见的畸形手、多条腿呢?此外,若明明使用AI生成图像,却仍对消费者宣称"真人实拍",就可能涉嫌虚假宣传。说到底,AI可以帮商家降成本,但若连基本真实都守不住,最后恐怕只会"降本增笑",反向劝退消费者。

摘自《广州日报》



"国内一半算力都在造爽剧"论断不可信

许小可

"国内一半算力都在造爽剧",近期,这一说法在社交平台上传播。其依据是一组被广泛引用的数据——AI短剧与视频生成占国内Token(词元)消耗量的55%。

该数据出自一家以AI和数字内容为核心业务的公司,其在今年6月公布的信息显示,从行业调用数据的分布来看,国内AI短剧与视频生成占Token消耗的55%,电商与营销占24%,软件开发占15%。然而,信息并未注明原始数据来源,也没说明统计周期、覆盖范围和测算方法。所谓"国内所有Token消耗",究竟包括哪些行业、平台和模型?数据来自商业大模型API(应用程序编程接口)调用,还是云计算服务商的统计?这些无法回答的问题都关系着数据解读的有效性。

这份报告还有两个方面值得注意。一方面,角色扮演、互动故事等娱乐性任务,在部分开放权重模型的使用中占据相当份额。这说明娱乐与休闲并非中国AI用户独有的需求,AI在全球范围内都被广泛用于满足日常生活中的多样化需要。另一方面,我国的大模型也在编程及技术相关任务中获得广泛使用,其开源特质、性能及成本优势,使中国AI技术进入全球开发者的工作流程。中国模型在全球生产性应用中的实际表现,显然也无法被"造爽剧"简单概括。因此,数据来源细节难以考证,数据本身不算可靠,更无法作为论断的切实证据。

此外,从更深层次来看,也难以推导出"国内一半算力都在造爽剧"这一结论。

首先,指标错位。Token是模型处理信息的计费单位,反映调用次数和输出量,不是算力投入的等价物。不同模型、不同模态的Token定义和计算成本并不完全一致。视频生成涉及连续画面的复杂计算,是典型的高密度Token场景。以1080P视频为例,每秒可能消耗4万至5万个Token,1分钟标准剧集就需要200多万甚至300万Token,一部90分钟的AI视频仅成片消耗就可能达到亿级。而代码生成、科学计算多为文本Token,密度低、单次调用量相对小。因此,不同任务所消耗的Token无法直接比较,更难以从Token使用量进一步推断实际GPU(图形处理器)计算量、设备占用乃至科研资源被挤占的程度。

其次,以偏概全。原信息中,55%的数据对象是AI短剧与视频生成,但在传播中,它被窄化为以"豪门虐恋"等为题材的短剧。随着AI视频制作门槛不断降低,一些高度类型化的短剧迅速扩张,内容重复、制作粗糙等问题真实存在。近期流行的"不烧心"等网络热梗,也是AI短剧批量化、模式化生产的体现。但这并不意味着整个AI短剧及视频生成领域都应受到否定。

当前,多模态生成技术已经成为媒体与影视行业的重要创作工具,能够降低复杂场景的制作成本,拓展影像表达的可能性。有的短剧通过连续剧情讲述老年人可能遭遇的诈骗风险,为反诈知识传播提供了新的形式。同样的视频生成技术,可以制作成商业娱乐作品,也可以服务于具有公共价值的科普教育、主流宣传等传播活动。

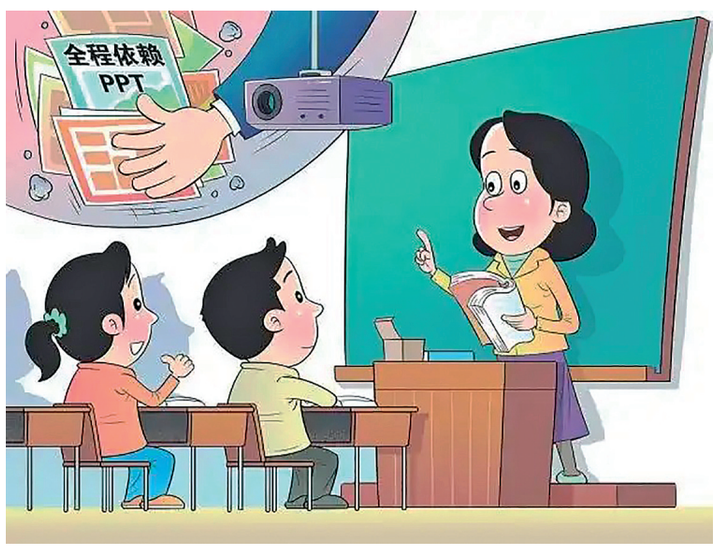
最后,主体对象的错位。将商业应用市场中的使用结构,直接上升为国家整体的科技发展方向。AI作为重要的通用技术,算力投入及其应用方向,确实会影响产业发展和科技进步。但在讨论资源流向时,还需要回答一个基本问题:究竟是谁在使用这些资源?

普通用户利用商业大模型制作视频、编写故事,与科研机构开展科学计算、企业进行技术研发,涉及不同的使用主体、模型服务和计算基础设施。消费应用离大众生活更近,更容易被观察和感知;而重大科研项目的开发过程则往往具有较强的专业性,部分依托内部计算集群和自部署模型开展,无法被纳入市场行业调研。因此,即使商业端的数据是真实的,也未必代表国家层面的技术投入,更不能据此推断出科研创新被忽视的结论。

公众利用AI创作故事、分享生活、获得休闲体验,也体现了技术普及的实际价值。新大众文艺的发展,不应苛求所有创作都具有严肃的教育或科研目的。此外,政府层面也并未放任AI创作野蛮生长。今年以来,国家广播电视总局等部门严厉整治有害低俗、侵权盗版等行业不良现象,在全网下架违规微短剧6.8万部,相关处置内容中九成以上涉及AI剧。

发展中国AI,既要让算力流向科研攻关与产业创新,不断提升国家科技竞争力;也要让技术走进日常生活,满足人民群众多样化、多层次的精神文化需求。

摘自《光明日报》



杜绝"PPT依赖" 助力教学相长

近日,湖北汽车工业学院、济宁医学院等多所高校相继发文规范课堂教学,明确"严禁全程依赖PPT",杜绝"念课件"等,引发关注。这两所高校的新规,道出了很多网友的心声。不少人感叹,终于有高校对老师"照屏宣科"这个顽疾出手了。如果教师脱离课件就无从展开讲授,缺少与学生的互动、追问,教学价值和效果都将大打折扣。 摘自《湖南日报》

吴忠日报社出版 邮发代号:73—10 邮政编码:751100 广告许可证:宁工商广字6403024000011号 年价:468元 出版日期:每周一、二、三、四、五 发行单位:中国邮政集团有限公司吴忠分公司 印刷单位:宁夏银报智能印刷科技有限公司 地址:银川市金凤工业集中区宝湖中路450号 社址:吴忠博物馆综合楼