口聚焦第九届进博会

在进博会，感受开放中国的诚心、恒心、暖心

又是一年“进博季”。今年，境外参展企业数量创新高，参展国家、地区和国际组织数量创新高，全球首发、亚洲首展、中国首秀数量创新高。进博会的含金量，还在上升。

为什么要来进博会？一千个“进博客”有一千条理由。穿行在形似四叶草的国家会展中心（上海），在与世界各地的参展方交流中，“三颗心”在记者脑中逐渐清晰。

先说诚心。

全球展会千千万，但以进口为主题的国家级展会，进博会是头一个。举办进博会，是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。

订单是开放诚意最直观的体现。过去的八届进博会，累计意向成交额超过5800亿美元。一次次握手，一笔笔订单，背后是中国以开放大市场为各方不断带来“富邻效应”。

进博会是中国主动扩大进口的生动注脚。事实上，从进口规模看，中国已经连续17年位居世界第二，2025年超过18万亿元，今年前三季度又同比增长了22.3%，比出口增速快将近6个百分点。

就在本届进博会开幕当天，首次发布的《出口中国能力发展报告》格外引人注目。报告围绕“各国所优”如何更好对接“中国所需”，提供了“向中国出口什么、能力短板在哪里、怎样提升出口能力”等现实问题的建议。可以说，这是一份分享中国市场机遇的精准指南，诚意十足。

再说恒心。

办进博会，不是一锤子买卖。这些年来，中国一直在践行对世界作出的庄重承诺——“中国国际进口博览会不仅要年年办下去，而且要办出水平、办出成效、越办越好。”

多年参加进博会，记者体会到，进博会越办越好，规模更大、题材更专、活动更精。

以活动组织为例，本届进博会联动组织“出口中国”“投资中国”“购在中国”活动，助力贸易、投资、消费协同贯通，一系列贸易对接、国别合作、路演洽谈正有序展开。商业洽谈的活动区数量增加到19个，面积是上一届的3倍。

美中贸易全国委员会会长谭森认为，现在企业来进博会的目的不止于市场，而是“市场+”。外企可以在进博会找到合适的中国伙伴，共同研发、携手创新，从“在中国，为中国”迈向“在中国，为全球”。

这种感慨是不少进博之友的共同心声。一届一届办下来，许多参展商从“头回客”到“回头客”，再变成“常驻客”“投资客”，与进博会共成长。

最后说暖心。

中国人向来讲究“己欲立而立人，己欲达而达人”。办进博会，中国既欢迎世界500强的“大块头”，也拥抱全球各地的“小而美”企业，不设门槛、不搞排他。

特别是，对于最不发达国家，进博会始终提供免费展位，本届相关展位面积增长了17%。今年5月起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税，为非洲伙伴带来更多利好。

几天采访中，记者不断从来自莫桑比克、加蓬、索马里、也门等国家和地区的参展商口中听到一句话——“中国是我们真正可以信赖的朋友”。

九年盛会，岁岁出新，步步向前。在新征程上，进博会将持续让开放红利惠及各国企业、普通民众，奏响合作共赢的时代乐章。 新华社上海11月8日电

在进博会，看科技改写日常的N种方式

11月5日在第九届进博会汽车及智慧出行展区御风未来展位展示的2吨级载人电动垂直起降飞行器M1真机。

第九届进博会上，前沿技术、科技创新产品集中亮相，人工智能、低空经济、具身智能等领域成果亮眼，展现科技赋能美好生活的多元场景，让想象照进现实，看科技“改写”日常。 新华社发



2026年APEC领导人会议周新闻中心网站上线

新华社深圳11月8日电 8日，作为东道主服务中外记者采访报道的重要数字基础设施——2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心网站（press.apec2026.cn）上线运行。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动，也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

新闻中心网站是东道主中国为服务中外记者采访报道搭建的内容服务平台，开设了新闻发布、媒体通告、重要活动、服务信息、深圳概览等板块，为参会的中外媒体提供从信息获取到采访保障的全流程服务。

有关负责人介绍，新闻中心网站引入了由腾讯公司与深圳广播电影电视集团合作打造的媒体采编智能体MediaBuddy，为全球注册媒体提供智能办公和采编服务。记者通过自然语言对话即可调取APEC官方素材，在一个对话界面中完成内容生产与多语言交付。

2026年APEC领导人会议周实体新闻中心设立在深圳会展中心（福田）2号馆，将于11月11日开放运行。



内蒙古欢乐冰雪旅游季启动

11月7日，演员在呼伦贝尔根河市敖鲁古雅使鹿部落景区沉浸式表演驯鹿迁徙场景。

当日，“欢乐冰雪季 歌游内蒙古”内蒙古自治区冬季旅游启动仪式在呼伦贝尔根河市敖鲁古雅使鹿部落景区举行。此次冰雪旅游季为期5个月，统筹内蒙古各地冰雪资源，推出338项冬季特色冰雪活动，配套36条冬季精品旅游线路，持续激活冬季文旅消费，让“冷资源”变成“热产业”。 新华社发

美发布月球基地建设与核动力月球车发射新规划

新华社洛杉矶11月7日电 美国航空航天局7日宣布，已选定8家公司参与新一轮“月球商业运载服务计划”，并推进一款核动力月球车的研制，以助力月球基地建设。

美国航空航天局当天在佛罗里达州肯尼迪航天中心举行的航空航天展会上发布了为期10年的新一轮“月球商业运载服务计划”合同框架，选定美国蓝色起源公司等8家公司参与美国航空航天局月球表面货物运送任务竞标，负责将科学载荷、技术设备及基础设施运送至月球表面。

美国航空航天局表示，核动力极区观测、测绘与原位探测漫游车“承诺”号计划于2028年年底发射，任务周期18个月，目标是在月球南极着陆，探测月球表面及地下环境，评估资源潜力，并为未来着陆点选择、基础设施建设和月球探测任务提供数据支持。

据介绍，这辆六轮月球车将配备钻探设备采集月壤样本，以分析月表以下约一米深度的水冰及其他资源。“承诺”号还将搭载用于分析月球表面物质化学成分的光谱仪以及温度和辐射传感器、可见光相机等。美国航空航天局表示，核动力月球车能在月夜及永久阴影区域运行，对于支持人类在月球长期驻留至关重要。

美国航空航天局授予蓝色起源公司合同，由该公司使用“马克一号”星际飞船运送和部署“承诺”号。

美国航空航天局还宣布为月球基地通信和能源设施采购太阳能电池阵列、蓄电池以及无线电力传输硬件等组件，以建设一套小型通信与太阳能塔系统，为未来月球表面活动提供电力和通信支持。

伊朗：两艘“违规油轮”在霍尔木兹海峡触雷起火

新华社德黑兰11月8日电 伊朗伊斯兰革命卫队8日凌晨发表声明说，两艘“违规油轮”稍早前触雷起火，其中一艘位于霍尔木兹海峡东部，另一艘位于霍尔木兹海峡中部。

声明说，这两艘油轮违反多项规定，试图非法通过霍尔木兹海峡，并关闭了导航和定位系统，触雷后起火。

声明警告称，任何与美国合作、违反伊朗在霍尔木兹海峡的规定、擅闯禁航区域的船只都“必将触雷”。

