植根中华文明 推进文化强国建设

——从“十五五”专项规划看繁荣发展社会主义文化

近期，覆盖文化遗产保护传承、文化和旅游、广播电视和网络视听、出版、版权等领域的“十五五”专项规划密集出台。

“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”——“十五五”规划纲要部署的这一战略任务，正在转化为更加具化、可操作的任务书和施工图。

以文惠民：让优质文化资源直达基层

博物馆热持续升温，社区文化驿站翰墨飘香，“四季村晚”好戏连台……一幅生机勃勃的新时代文化图景铺展开来。

截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个、备案博物馆7188家、群众文化机构近4.4万个。设施建起来了，人气聚起来了，群众的需求也在升级。

“十五五”规划纲要提出，坚持文化惠民，实施公共文化服务提质增效行动。北京大学教授李国新说，提质增效是公共文化服务高质量发展的必然要求。“提质”，重点要解决“好不好”的问题；“增效”，则要提升服务的覆盖面、可及性、满意度。

《文化和旅游发展“十五五”规划》明确提出优化公共文化服务设施，盘活用好各类公共文化设施资源，畅通优质文化资源直达基层渠道。《公共文化服务体系建设“十五五”规划》部署一系列惠民举措，如探索实施“按需点单、精准配送”模式，促进供需对接。《广播电视和网络视听“十五五”规划》明确，促进广播电视和网络视听服务融合，推进“全端通”，加强网络视听公益内容供给。

好的艺术作品能够直抵人心，给人以向上的力量。最近几年，舞剧《永不消逝的电波》、越剧《新龙门客栈》等精品佳作一票难求、深受观众喜爱。

文化和旅游部办公厅主任陈彬斌说：“‘十五五’时期，我们将紧跟时代步伐、把握群众需求，努力引导创作更多更好的艺术作品。”按照《艺术发展“十五五”规划》部署，将开展优质艺术资源直达基层系列活动，提升艺术资源共享水平，推动更多优秀作品深入基层、来到群众身边。

“十五五”时期文化建设将坚持着眼于人、落脚于人，满足人民美好生活新需求。文化和旅游部副部长王建华表示：“我们要通过文化和旅游的高质量发展，努力提供更多优质丰富的产品、更加细致贴心的服务，助力提高人民生活品质，提升人民的获得感和幸福感。”

数智为翼：让新型文化业态蓬勃生长

新一轮科技革命和产业变革奔涌而至。置身数智浪潮，如何激活科技势能，为文化强国建设注入澎湃动能？

科文融合，推动新兴技术落地生根——

《文化和旅游发展“十五五”规划》对“推动科技赋能文化和旅游发展”作出专门部署；《旅游强国建设“十五五”规划》着重部署智慧旅游发展，开展智慧旅游提升行动；《出版业发展“十五五”规划》强调实施人工智能赋能出版行动；《版权工作“十五五”规划》着力规范生成式人工智能相关领域版权秩序；《国家信息化“十五五”规划》提出优化公共数字文化服务供给，推进传统文化数字资源开发和开放……数智化赋能、信息化转型，是“十五五”时期文化建设的重要着力点。

中国艺术科技研究所数字艺术部主任张宜春说，人工智能应用持续落地，将让艺术创作更加多姿多彩，中华优秀传统文化更有魅力，旅游服务更好满足消费者需求，公共文化服务精准直达基层。

向新而行，培育新产品新业态新模式——

构建微短剧新大众文艺协同发展机制，实施“微短剧+”行动计划，组建微短剧出海产业联盟……围绕微短剧这一新型文化业态，《广播电视和网络视听“十五五”规划》作出具体部署。

发展数字动漫、数字演艺、数字娱乐、数字艺术、数字展览等新业态，在文博、演艺、文旅融合等领域发展沉浸式新业态……翻开《文化产业发展“十五五”规划》，一揽子扶持壮大文化新业态的举措清晰有力。

2025年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入76651亿元，比上年增长15.1%，增速快于全部文化产业6.3个百分点。“以数智化为特征的文化新业态行业持续发挥引领带动作用，日益成为产业增长的重要引擎。”中国传媒大学文化产业管理学院院长张洪生说，适应新质生产力发展要求，“十五五”时期将强化科技赋能，让文化的力量充分涌流。

守正创新：让中华文脉绵延不绝生生不息

我国世界遗产总数达61项，第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，国家级非遗代表性项目1557项、代表性传承人3994名……“家底”更丰厚，理念在升级，我国文化遗产保护的底座不断夯实。

近期出台的几份文化遗产领域“十五五”规划，既谋长远、又重实操——

《文化遗产保护传承“十五五”规划》明确构建文化遗产大保护格局，推动物质文化遗产和非物质文化遗产协同保护；《国家文物事业发展“十五五”规划》提出统筹考古研究与阐释、遗址保护与发展，深化价值研究阐释；《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》布局加强非遗传承人才培养，搭建非遗融入现代生活新场景；《考古工作“十五五”规划》要求落实全国“一盘棋”，坚守文物安全底线和红线……

据了解，“十五五”期间，有关部门将围绕“全、清、严、实、统”五个字发力，着力健全国家文化遗产保护体系，摸清国家文化遗产资源家底，彰显保护文化遗产的国家意志，提供教育、科技、人才的坚实支撑，推动文化遗产系统性保护和统一监管。

既要做好静态保存，也要抓好活态传承，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。“十五五”时期，文化遗产将以越来越鲜活的姿态融入当下、走向世界——

“中小博物馆提升计划”将以“大带小、上带下、东带西”促进优质展览资源直达基层；实施青年非遗传承人培育行动，持续深化“非遗在校园”；中华文明探源工程、夏商文明研究工程、“考古中国”重大项目持续推进，南岛语族、环喜马拉雅地区、丝绸之路沿线联合考古积极开展……

“将文化遗产保护传承从‘一国之务’提升为‘全球共治’，把中国的实践经验转化为国际文化遗产治理的中国智慧，让中华文脉的传承在文明交流互鉴中拓展更辽阔的空间。”中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红说。

文化惠民的温度、数智赋能的力度、文明积淀的厚度，在此交汇。一批专项规划同向发力，把顶层设计与基层实践贯通起来，推动社会主义文化繁荣发展，将为中国式现代化注入深沉而持久的文化力量。

新华社北京11月2日电

□新华时评

开源共享迈向美好数智未来

江南水乡，秋意正浓；乌镇峰会，如约而至。2026年世界互联网大会乌镇峰会于此间举办，“开源开放 共建共享——携手构建网络空间命运共同体”主题，既是对数智发展趋势的积极回应，也是对时代发展命题的主动回答。

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革正以前所未有的速度重塑全球格局，互联网、人工智能等新技术加速融入产业、民生、科研等领域，为经济社会发展注入强大动能。与此同时，算法偏见、数据安全、技术滥用等风险显现，对社会秩序和伦理规范提出新的挑战，人工智能全球治理处于重要十字路口。

开源开放，是激发创新活力、打破技术壁垒的选择。新技术的进步，不能建立在少数主体的垄断之上，而应植根于全球创新资源的充分涌流。在技术体系日趋复杂、应用场景广泛拓展的背景下，开源协作延伸至更加广泛的领域，成为推动技术普惠和增进人类共同福祉的重要方式。以开放破壁垒、聚合力，技术进步之光才能照亮更广阔的空间。

共享不是技术的简单下沉，而是创新成果的深度抵达。在健全的制度框架、伦理约束之下，开源共享可以释放创新红利，向着普惠、安全的数智未来前行。发挥多边机制的桥梁纽带作用，汇聚政府、企业、科研机构、社会组织和公众等各方力量，共商治理之策、共建数字生态、共享发展成果，推动技术、知识、人才等要素在更大范围、更深层次流动融通，使人工智能真正成为造福人类的国际公共产品，数智时代的创新成果和发展红利才能跨越山海、抵达人心，惠及更多国家和人民。

新技术的发展，因流动而蓬勃，因汇聚而强盛。眺望前路，携手同行，积极践行构建网络空间命运共同体理念，将会开创合作共赢新局面，共赴更美好的数智未来。

新华社杭州11月2日电



2026年“互联网之光”博览会在乌镇开幕

11月2日，在2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会现场，一名女士体验从脑控机器人手中接取水果。

11月2日，2026年世界互联网大会“互联网之光”博览会在浙江乌镇开幕。本届博览会以“智能互联、智见未来”为主题，全方位展示“智能互联网”的发展成果。 新华社发

山东荣成：大天鹅飞抵天鹅湖

11月2日，在山东省荣成大天鹅国家级自然保护区天鹅湖，成群大天鹅在湖畔休憩、觅食。

11月2日，在山东省荣成大天鹅国家级自然保护区天鹅湖，成群大天鹅迎着晨光在湖畔或漫步觅食、或追逐嬉戏，不时展翅飞舞，吸引不少游客和摄影爱好者观赏拍摄。

新华社发



“非洲好物”赴进博之约 期待中国市场新机遇

科特迪瓦的芒果干和洛神花粉、卢旺达的蜂蜜、坦桑尼亚的海藻制品……第九届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办，不少非洲企业准备带着各具特色的产品赴上海之约，期待借助进博会结识合作伙伴，拓展中国市场。

今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。新一届进博会将升级亚非产品专区，继续为最不发达国家提供免费展位，为非洲企业共享中国市场机遇搭建平台。

在科特迪瓦，两季公司创始人纳塔莉·卡伊的家乡盛产芒果。她的公司生产芒果干、菠萝干等产品，希望通过加工减少芒果等水果采收后的损耗，创造更多就业机会。

卡伊希望通过参加第九届进博会，让更多中国消费者喜欢上科特迪瓦果干，也希望借此了解中国市场，寻找新的合作伙伴，特别是能帮助公司进一步提升产能的合作伙伴。

同样来自科特迪瓦的利亚比萨品牌负责人阿斯纳特·阿杰计划在本届进博会上展示洛神花粉产品，其中包括超细粉和浓缩液。洛神花又名玫瑰茄，其可食用部分主要是肥厚、色泽深红的花萼。

阿杰介绍，洛神花超细粉可用于食品加工或化妆品配方，为下游企业开发产品提供原料。此前，她的企业已通过采购包装和生产设备与中国供应商建立联系，此次参展希望进一步寻找合作伙伴，为产品进入中国市场创造条件。

据科特迪瓦出口局介绍，该国今年首次以官方组织形式参加进博会，将重点展示可可、咖啡、腰果等产业链的加工产品。

在“千丘之国”卢旺达，蜂蜜生产商M&M索佐有限公司创始人、首席执行官格蕾丝·姆巴巴齐正为第二次参加进博会做准备。姆巴巴齐说，进博会提供的免费展位降低了非洲企业的参展成本，方便它们将更多资源用于产品开发、包装和业务推广。在她看来，零关税也有助于卢旺达产品提升竞争力。

坦桑尼亚桑给巴尔一家海藻产品生产商负责人纳索尔·拉贾布·达奇今年准备带着当地妇女团体制作的海藻肥皂、洗发水等产品参加进博会。据达奇介绍，他的公司最近已向中国出口5个40英尺集装箱的海藻，还接到了更多来自中国的订单。

达奇说，他的企业从2024年开始参加进博会，在那之前，企业出口海藻主要通过中间商。通过进博会认识合作伙伴后，企业能够直接与中国买家做生意。“这是一个很大的变化，也让我们的业务有了更多发展机会。”

埃塞俄比亚AWO咖啡公司希望延续上届进博会带来的收获。该公司2025年首次参展，带去的100公斤咖啡豆供不应求。自2012年成立以来，公司每年向中国出口几十吨咖啡，去年出口量已超过200吨。除了自有农场的产量，公司还从当地咖啡农户手中收购咖啡豆，以满足出口需求。公司负责人特斯法耶·加布鲁说，进博会帮助企业与目标客户建立联系，也为推广埃塞俄比亚咖啡和企业品牌创造了有利条件。

非洲受访人士期待，借助进博会扩大对华出口，建立长期的贸易和投资合作关系。他们希望，这些合作能够带动当地种养殖、加工和物流等产业发展，创造更多就业和增收机会。

马达加斯加羊肉将继续参展本届进博会。该国畜牧业部长里亚纳·南泰奈纳·兰德里亚努门贾纳哈里希望借助展会进一步拓展销售渠道，让当地生产者与中国经营者加强对接。据他介绍，截至2025年年底，马达加斯加已向中国出口700余吨羊肉，惠及1600多个养殖户。对华出口不仅为养殖户增加收入，也带动了运输、屠宰、加工等环节的发展。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学经济学教授汉弗莱·莫希认为，进博会为中小企业接触中国采购商、了解市场需求提供了机会。莫希以坦桑尼亚腰果为例说，如果能够更多地在本地完成加工，再出口到中国，受益的将不仅是种植户，还包括加工厂工人、运输企业和当地社区。

卢旺达发展委员会副首席执行官朱莉安娜·穆甘扎认为，进博会的价值不仅在于展会期间的交易，还在于帮助非洲国家提升产品知名度、建立商业和投资伙伴关系。她表示，零关税为非洲企业提供了机遇，促使企业为满足中国市场需求建立相应的商业和物流伙伴关系。

从一袋果干、一杯咖啡到一瓶蜂蜜，借着进博会的东风，非洲企业希望通过展示和对接，让更多“非洲好物”被中国消费者认识，并为今后的合作找到更多可能。 新华社北京11月2日电

美国中期选举现“十一月惊奇”

新华社北京11月2日电 距11月3日美国国会改选、即中期选举投票日仅两天，密歇根州出现“十一月惊奇”：先前在联邦参议员民主党初选中不敌现任候选人阿卜杜勒·赛义德的哈莉·史蒂文斯1日公开“背书”共和党候选人迈克·罗杰斯，理由是她与赛义德就如何对待以色列持不同立场。史蒂文斯在民主党内遭到一致谴责，随即被踢出队伍。

积怨爆发

今年中期选举中，密歇根州是可能决定国会参议院归属的“关键州”之一。按美国《华盛顿邮报》说法，民主党需在全国范围内净增4席才能重夺参议院，而当前密歇根州面临改选的参议院席位由民主党人把持。民主党若不能保住该席位，便需在更多共和党传统优势州取胜。史蒂文斯“背书”共和党人危及民主党“翻盘”可能。

综合多家媒体说法，史蒂文斯与赛义德关系不睦由来已久，主要矛盾在于前者坚定支持以色列，而后者猛烈抨击以色列。史蒂文斯为现任联邦众议员，放弃竞选连任而参与角逐参议院席位，但在8月初选中不敌赛义德。据美联社报道，虽然史蒂文斯在初选失利后承诺助选赛义德，但两人已有很久没有公开“同框”。

近期，史蒂文斯与赛义德的关系更加紧张，起因是一个极左翼外围组织的竞选广告宣称，以色列应为美国日用品价格高企担责。赛义德属民主党极左翼，虽然他本人及其竞选团队否认与这条广告有关，但史蒂文斯的未婚夫贾森·特基什以广告为由，公开表示将投票给共和党人罗杰斯。史蒂文斯一度表示会投票给赛义德，原计划与赛义德一同出席1日一场活动，但她当天在另一场活动中意外现身，并与罗杰斯拥抱。

史蒂文斯随后发布视频称，赛义德不欢迎她参与其竞选活动，“他说得对，所以我要‘背书’”罗杰斯。史蒂文斯还在视频中暗指赛义德散播仇恨。

赛义德1日晚些时候表示，史蒂文斯所作所为“无关紧要”，重要的是密歇根州民众正苦于应对生活成本危机。史蒂文斯则强调自己“没有背弃民主党”，只是在此次选举中，她选择支持共和党，即便民主党未能获得参议院多数党地位也能接受。

深刻分歧

史蒂文斯1日发布视频仅一个多小时后，密歇根州民主党主席柯蒂斯·赫特尔便经由社交媒体宣布，史蒂文斯“不再是密歇根州民主党现任成员，今后也不会是”。参议院民主党领袖查克·舒默、密歇根州两名现任民主党籍联邦参议员均谴责史蒂文斯，称她“可耻地背叛”民主党，在当前党派利益攸关时刻本应就个人恩怨保持沉默。史蒂文斯竞选团队多人则以辞职对她表示抗议。

路透社称，史蒂文斯在参议院席位争夺战中为总统特朗普所在的共和党送上“意外助攻”。特朗普同日称赞史蒂文斯“空前忠于”密歇根州，欢迎她加入共和党。

据美国“真正透明民意调查”网站估算，赛义德当前有近4个百分点的领先优势。史蒂文斯此举引发选民反应不一。有人认为她是“叛徒”，有人称她“疯了”才会在大家疲于应对油价和食品价格高企时站在共和党一边。还有人表示信任史蒂文斯，自称此前一直投票给民主党，但这次愿给罗杰斯一个机会。

观察人士指出，美国总统选举、中期选举向来有“十月惊奇”一说，但“十一月惊奇”实属罕见。

按美媒说法，在密歇根州联邦参议员民主党初选中，多名参选人被指相互人身攻击，与以色列有关的政治献金大量注入竞选。史蒂文斯与赛义德看似爆发个人冲突，实则凸显民主党内就对以政策存在深刻分歧，且这些分歧料将在中期选举结束后继续存在。

吴忠日报社出版 邮发代号：73—10 邮政编码：751100 广告许可证：宁工商广字6403024000011号 年价：468元 出版日期：每周一、二、三、四、五 发行单位：中国邮政集团有限公司吴忠分公司 印刷单位：宁夏银报智能印刷科技有限公司 地址：银川市金凤工业集中区宝湖中路450号 社址：吴忠博物馆综合楼