

转诊会诊走“绿通” 诊疗康复有保障

习近平总书记在10月召开的全国卫生与健康大会上指出,要深入实施医疗卫生强基工程,优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,促进分级诊疗,让群众能就近看得上病、看得好病。以便利群众转诊为导向、推动医疗机构设立转诊中心正是对习近平总书记这一要求的生动回应。多地正加快推进转诊会诊精准有序,构建“大病不出市、小病在县区、康复回基层”的分级诊疗格局,让人民群众诊疗康复更有保障。

一站式诊疗:大病患者接得住、治得好

“患者发热3周,伴有胸痛、骨痛,肝功能异常、血小板降低。”10月27日上午8时许,西安市雁塔区电子城社区卫生服务中心医生向西安交通大学第一附属医院转诊会诊中心发出求助后,患者立刻转至医院全科门诊就诊,经全科门诊梳理后,高度怀疑是血液系统疾病,迅速将患者转到血液内科。当天下午,短短9小时后,患者被确诊为急性白血病,安排住院治疗。“大病患者转上来,要接得住、治

得好。”这一连串信息传递与患者收治,被西安交通大学第一附属医院院长助理兼医务部部长王铮定义为“绿色通道”。

西安交通大学第一附属医院已搭建起覆盖“社区—县域—市域—省级”的转诊网络,通过“绿色通道”与“回转通道”,打通跨机构转诊流程堵点,目前已转诊患者380余名。

今年4月,国务院办公厅印发《关于加快建设分级诊疗体系的若干措

施》,要求医疗机构强化转诊服务统一管理,设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作,到2027年实现全覆盖。

北京市西城区卫健委推动区属广外医院与央属阜外医院携手,共建“融合病房”,打造“阜外医院—广外医院—社区中心”三级联动闭环模式;上海市二、三级医院将50%的门诊号源提前5天向社区卫生服

务中心开放,号源下沉让转诊有了更顺畅的起点;安徽省芜湖市围绕神经疾病、心血管病两个国家区域医疗中心建设,组建涵盖省内外200余家医疗机构、2200余位名医的专家资源库,诊疗范围覆盖恶性肿瘤等疑难杂症……

“目前芜湖市开展会诊和多学科诊疗1.7万次,邀请院外专家开展手术9800余台次,让3800余例复杂病例获得‘一站式’诊疗。”芜湖市会诊转诊管理中心主任魏进莲说。

县域医共体:“家门口”守护更安心

“去外地太折腾,你帮我们拿个主意?”浙江长兴县夹浦镇王奶奶查出扁桃体肿物,家人第一时间打电话向家庭医生求助。

家庭医生详细了解老人病情后,代为对接作为县域医共体总院的长兴县中医院,经专家评估确认手术指征后,王奶奶顺利完成手术,术后3天病情平稳,又通过双向转诊通道转回县

域医共体分院住院康复,一周后老人愈合良好出院。

王奶奶的就诊经历是县域医共体提质增效的一个缩影。

2025年,全国超过90%的县域医共体基层成员单位有上级医院人员长期派驻,总数超过7万名。

北京市朝阳区太阳宫社区卫生服

务中心依托中日友好医院牵头的医疗集团平台,2025年累计接收上级医院下转患者10490人,向上级医院转诊患者1050人;湖北省十堰市人民医院会诊转诊中心为患者提供专家会诊、院外转诊、医保政策咨询等全流程一站式服务;贵州省习水县以县人民医院为载体设立转诊会诊中心,在26个乡镇卫生院设置转诊联络点,卫生室

配备专职转诊联络员……依托县域医

共体这一分级诊疗的重要枢纽,优质医疗资源下沉的力度正在全国范围内持续加大。

国家卫生健康委数据显示,截至2025年底,全国已有2199个县(市、区)开展县域医共体建设,基本实现县和县级市全覆盖;约80%的县初步建成影像、心电、检验等资源共享中心,推动1800余个县开展转诊会诊中心建设。

信息互通与结果互认:打通诊疗康复全链条

“来,慢慢蹬,力度不合适随时告诉我。”福建省三明市中西医结合医院城关分院治疗室内,下分院驻点的医生耐心指导市民郑大爷开展下肢踝踏康复训练。

61岁的郑大爷因长期熬夜劳作患有高血压3级,突发脑梗。在三明市中

西医结合医院完成急性期救治后,进入脑梗黄金康复期,医院为他提供了双向转诊方案,下转到城关分院康复联合病房。按照为他定制的个性化康复方案,家庭医生同步做好血压管控与健康指导。

福建省三明市卫生健康委主任肖建宁说,三明市依托三明市第一医院设立转诊会诊中心,发挥市域外转诊

“守门人”作用,2025年全市基层医疗卫生机构诊疗量占比提升至59.43%、县域内住院量占比68.86%。

打通诊疗、转诊、康复全链条,离不开信息互通与结果互认的支撑。目前,全国98%的地市已实现检查检验结果互认项目超过300项,基本涵盖临床常用检验和影像

检查项目。

国家卫生健康委有关负责人表示,分级诊疗要按照疾病的轻重缓急合理引导患者有序就医,让常见病多发病到基层解决,疑难危重症在上级医院救治,“既能方便群众就医,又可降低就医负担”。

新华社北京10月27日电

从广交会爆款展品看中国外贸新图景

腰部助行外骨骼稳稳托住漫步的客商,智能泳池系统的屏幕上水质曲线实时跳动,铝型材金属表面漾开近乎原木的细腻纹理……第140届中国进出口商品交易会(广交会)上,一个个出圈展品、一处处人气展台,展现出中国外贸向新而行的勃勃气象。

展馆内,智能、绿色、服务化的新风扑面而来,一批高技术、定制化、低碳型新品集中亮相,历久弥新的广交会,成为全球客商探寻中国制造新机遇的窗口。

新引擎:高技术高附加值产品

物流运输机器人、饮品制作机器人、宠物陪伴机器人……本届广交会上,服务机器人专区人头攒动。

在杭州太希智能生产的锐锐X1消费级腰部助行外骨骼仪器前,等候试戴的客商排起了队。不少境外采购商一步步缓慢挪动,切身感受设备如何分担下肢负重。

“这是公司人体物理AI(人工智能)技术路线的首款集成式旗舰产品。”太希智能创始人梁林超介绍,设备通过腰部电机与传感器感知动作,为下肢行动提供助力,产品重量降至约2公斤,外观优化的同时,也增加了适配老年人、偏瘫人群的算法与步态方案。

前沿智能装备扎堆亮相,背后是产业创新持续发力。往前追溯半个多世纪,早期广交会的展台上,海外客商青睐的多是农副土特和手工艺品。展品的更迭,刻录着中国制造一步步迭代升级、拥抱全球市场的足迹。

本届广交会上,64%的参展企业将工业互联网、人工智能融入研发生产,新品展出占比达到23.2%,创下历史新高。

“如今的广交会,电子消费品成绝对主力,新型储能、具身智能、智慧医疗等科技产品亮眼吸睛,大量中国制造的尖端产品首发首展。”商务部部长助理张力说。

戴思乐科技集团展台前,几名欧洲采购商紧盯屏幕上滚动的数据。这套AI-POOL低氯智能泳池系统,在池体布下多组传感探头,实时采集余氯、pH值、浊度、水压等指标。哪怕人远在千里之外,也能收到水质异常推送,系统会自主启动调节,不用工作人员定期上门取样、配比药剂。

“在国外,很多私家泳池需要维保工人每周上门。”戴思乐科技集团有限公司负责人陈梅湘说,来问询的欧洲客户不少是当地泳池运维服务商,他们看中的是这套系统可以压缩人工管护成本。

技术落地的成效,也体现在外贸数据之中。

海关统计数据显示,前三季度,全国的工业机器人、电子元件、电脑零部件、电工器材等产品进出口合计超10万亿元,增长58.9%,拉动整体进出口增长11.3个百分点。中国机电产品进出口商

会会长刘春说,在科技创新和产业升级的带动下,高技术、高附加值产品逐渐成为外贸的主要增长引擎,推动“中国智造”向全球产业链价值链高端迈进。

新业态:从“接单卖货”到“建体系、优服务”

外贸的赛场,早已告别一款标准产品销往全世界的旧模式,越来越多外贸企业正加速从“接单卖货”向“建体系、优服务”转型,货物与服务融合、贸易投资一体化的趋势愈发鲜明。

在山东力诺瑞特新能源公司的展位上,不同版本的方案图纸平铺在桌面上,业务员对照图纸,面向来自不同大洲的客商,量身讲解适配方案。

“非洲缺电多风沙,就降低成本,提供易安装、无电运行的太阳能热水系统;中东要高品质,就匹配高规格认证的节能产品;南亚讲大容量高耐用,就强化系统适配。”力诺瑞特相关负责人介绍,公司已在共建“一带一路”国家市场搭建代理体系与本地化服务网点,不断拓展出海优势。

太空舱、便携集成厨房、模块化民宿房屋等一批装配式新品在广交会集中亮相,中国供应商从卖零件到卖整房,集成式出海正在撑起一条新增长线。

“我们通过推出装配式建筑文旅营地解决方案,吸引了来自澳大利亚、巴西、沙特等国家的采购商,初步谈定意向的已有300多人,后续我们将继续通过项目会,实现从规划到设计、建造再到运营的全链条服务。”圣东旅居策研及设计部负责人贾雪鸿说。

不少外贸企业正从单纯接单出货,转向搭建体系、输出配套服务。

本届广交会,36.5%的参展企业开启“产品+服务”模式转型,贸易服务展区更是首次实现10大类生产性服务业全覆盖,物流仓储、工业设计、海外运维、跨境投融资等配套服务一应俱全,为出海企业搭起一站式支撑平台。

广东省工业设计协会秘书长杨杰说,在贯穿全生命周期且以消费者痛点为中心的工业设计研发思路下,越来越多中国企业通过设计前置与技术协同,输出创新产品及解决方案,赢得更多市场青睐。



这是10月15日在第140届广交会现场拍摄的工业机器人手臂。 新华社发

新底色:绿色产品、低碳技术成为硬通货

全球能源转型浪潮之下,绿色产品、低碳技术已经成为国际市场的硬通货。

千安时级大电芯、原生8小时长时储能系统……本届广交会上,首次参展的厦门海辰储能科技股份有限公司重点展示长时储能的拳头产品,向海外客商推介稳定可靠的长时供电方案。

海辰储能联合创始人王鹏程介绍,越来越多国家和地区正在推进能源结构转型,希望通过广交会的平台,让长时储能的“中国方案”被世界看见,让更多国家用上稳定、经济的绿电。

中国以优质的绿色、智能产品丰富全球供给,助力全球加快绿色低碳、数智赋能进程。近10年,中国为世界提供了80%以上的光伏组件、70%的风电装备,有效推动了全球风电光伏发电成本下降。

走进建筑装饰材料专区,广东高登铝业的展位上,几名境外客商拿起型材样品,指尖反复摩挲表面纹路。这些样品远看和原木墙板几乎没有差别,凑近

细看,才能发现金属基材的肌理。

“很多海外高端住宅、民宿客户偏爱原木温润的视觉效果,又担心木材不环保、难养护,这款产品刚好切中这一需求。”高登铝业销售部工作人员介绍,企业主打中高端铝型材产品,循环利用价值高,建筑拆除后铝材很少变成建筑垃圾。

中山大学区域国别研究院副院长梁育填说,新能源、储能设备、绿色家电等产品的集中展示,反映出全球绿色转型正在形成新的市场需求。未来,围绕数字经济、绿色能源、智能制造和低碳技术等领域,各国可以进一步加强技术合作、产业协同和标准对接,培育新的国际经济增长点。

从硬核技术持续突破,到成套方案走向前台,再到绿色理念融入产品基因,广交会上涌动的创新活力,正是中国外贸不断培育新优势、深度链接全球的生动注脚。在双向开放的平台之上,持续迭代的中国制造,正为全球经贸合作注入源源不断的新动能。

新华社广州10月27日电

美国政府“插手”加州选举事务 上诉法院说“不”

美国国会中期选举在即,联邦政府连连向加利福尼亚州施压,要求加州选举部门对联邦政府怀疑为非公民的人员进行身份核查;在未确认公民身份前,须搁置他们投出的邮寄选票,不得计入票数。

联邦第九巡回上诉法院10月26日就此事作出对联邦政府不利的裁决。

据美联社报道,法院三人合议庭以2比1的表决结果拒绝司法部诉求,认为联邦政府未能给下级法院足够机会,考虑其提出的分离疑似非公民人员邮寄选票的要求;在下级法院举行听证会前,这家上诉法院不宜介入。

由民主党籍前总统拜登任命的法官加布里埃尔·桑切斯和由共和党籍现任总统特朗普任命的法官马克·贝内特投票拒绝司法部诉求。桑切斯认为,现阶段分离并搁置这批选票“等于在一场已启动的选举中修改加州选举规则”,会“带来选举混乱”。贝内特表示,联邦政府的诉求缺乏法律依据,根据宪法,联邦政府无权强制加州把这批选票分开处理。

美国司法部10月中旬起诉加州选举官员,指控他们未能在48小时限期内对联邦政府提供的两万余人进行身份核查。联邦政府声称这些人不是美国公民。不过,特朗普政府没有说明这两万余人中有多少

已邮寄选票。

联邦第九巡回上诉法院将案件发回下级法院。后者定于当地时间27日下午举行听证会,听取双方辩论。一名联邦地区法官原本就计划在这一天召开听证会,但司法部向上诉法院提交紧急动议,要求尽快作出裁决,防止更多相关选票被统计。

加州方面称,该州防范非公民投票的保障机制十分完善,并在法庭文件中表示,司法部的指认基于“可疑数据”。

代表加州州务卿雪莉·韦伯的律师在20日提交的法庭文件中写道:“这场诉讼充其量不过是一场鲁莽的政治噱头。往最坏处看,它可能会在本次选举中剥夺数以千计加州人的投票权。”

美国国会改选,即中期选举定于11月3日投票,选举结果将深刻影响特朗普本届任期最后两年的施政。作为人口最多的州,加州在国会众议院占据52个席位,多于其他州,一般被视作民主党“大票仓”。

特朗普声称,美国选举中“非公民投票”现象普遍,他2020年竞选总统连任失败后更宣称选举存在“大规模舞弊”,将邮寄投票列为败选原因之一。不过,多家媒体指出,这一质疑缺乏证据,现有数据显示,“非公民投票”情况“极其罕见”。

据新华社10月27日电

“AI消费者”助力韩企 预测消费行为

从上架新产品到店铺布局,如何提早知道顾客的消费偏好?如今,韩国零售商引入基于人工智能(AI)的虚拟消费者来预测购买决定、微调价格并发现购物体验中的潜在缺陷。

据《韩国先驱报》10月26日报道,这些被称为“合成消费者”的AI购物者基于大型语言模型和消费者数据构建而成,旨在模拟真人消费行为。借助它们,企业得以在不耗费时间和费用进行传统消费者调查的情况下,对新产品、营销活动和店铺布局等进行测评。

乐天集团正将这一概念推向更个性化的模式。该公司于7月开始与当地人工智能企业合作开发“AI双生消费者”,将乐天会员约4500万累积用户的购买数据与社交媒体数据相结合,不仅分析顾客的消费行为,还深入挖掘其消费背后的原因和情境。

乐天此举的初衷是突破“30多岁女性”或“60多岁男性”等传统消费者形象的局限,让AI模型融合包括购买行为和偏好在内的更广泛属性,从而让乐天在产品或营销方案推出前,借助虚拟顾客开展评估。

电商平台则采取了略有不同的方法,利用虚拟消费者来考察购物过程本身。

酷澎公司和“领航员”公司尝试利用合成消费者进行市场调研和用户体验测试。这项技术可用于模拟顾客浏览网店、对产品信息做出反应,或在购物过程中遇到哪些障碍。



浙江金华:推进智慧化养殖基地建设

10月27日,在位于金华市金东区曹宅镇的鹤鸡蛋加工企业内,工作人员在自动化流水线上分拣鹤鸡蛋。

近年来,浙江省金华市金东区积极构建鹤鸡养殖“合作社+农户”联合运营模式,建立“种苗统供、饲料统配、兽药统管、技术统训、销售统管”服务体系,推进鹤鸡智慧化养殖基地和育种、繁殖、加工、销售一体化鹤鸡产业链建设。据了解,金华市金东区鹤鸡养殖合作社常年存栏总量超3000万只,2025年鹤鸡蛋产量达3万多吨,产值约3亿元,带动农户增收致富。

新华社发