

星夜启程向同心

本报通讯员 马骏 铁志平 张晓慧 马霄鹏

赓续长征精神 奋进复兴征程

10月13日,农历九月初四5时,同心县城北郊的畜产品交易市场已经苏醒。车灯刺破夜幕,引擎打破寂静。市场逢农历一、四、七开集,周边养殖户、贩运户凌晨两三点就会赶来抢摊位。

90年前,红军西征到达同心,将士们衣衫单薄、粮食短缺。当地群众连夜筹粮3万多公斤,捐出二毛皮衣1000多件,3天内捐银元8万多块——人均近2块,抵得上许多家庭半年的收入。

烽火岁月,军民同心;而今,每次集市上凌晨的车灯与人声,则演绎着属于新时代的“新长征”。

天光微亮,市场渐渐热闹起来,人挤人,车连车,羊叫声、吆喝声、讨价还价声此起彼伏,空气中弥漫着牲畜、草料和泥土混合的气息。

24岁的李明家住同心县王团镇联合村,人行四五年,常年往返于甘肃、内蒙古、宁夏等地贩活羊、收羊绒。“秋季羊上

膘,得半夜赶路,赶早集才能抓住好行情。卖得好,一年能挣二三十万元。”李明的羊月均交易量在1500只,他说,以前家里穷,干这行后日子好起来了。

中卫市中宁县喊叫水上庄子村养殖户马成文3时赶来。他养羊20年,存栏四五百只山羊,年收入30多万元。“每只绒山羊年产绒1.5公斤,按现价,光卖羊绒,每只就能收入450元。”市场负责人马登虎说,市场占地120亩,淡季日均成交活羊1000多只,旺季可达2000多只。

交易高峰过后,一车车活羊、皮货流向屠宰场、加工厂。同心羊绒交易市场离集市不到3公里,集市上的羊绒也会流向这里。每年4月至7月收购旺季,400多米长的街道上,发运原绒的货车首尾相接,从清晨忙到次日凌晨。收购大户王进强从事羊绒收购40年,年收购原绒400吨,带动村里几十人就业,人

均年收入10万元。

“同心有近万羊绒收购个体工商户,他们把国内牧区的羊绒聚集到此,使同心成为全国重要的羊绒原料集散地。全国原绒贩运流通量,同心约占一半;生产加工量,约占1/3。”同心县羊绒产业高质量发展协会会长周学文说,“同心县全年原绒流通量3000吨,规模以上羊绒企业88家,去年产值5.13亿元。在国际市场上,欧洲等地客户都知道‘羊绒出自中国的同心’。”

位于同心县羊绒产业园的宁夏帕罗羊绒制品有限公司为国际顶奢品牌供货。在该公司上千平方米的车间里,200套设备正高速运转,经过分选、洗涤、分梳等数十道工序后,当带杂质的原绒从机器里吐出时,变成了绵软无比的无毛绒,拿在掌心就像捧着一团云雾。车间主任马伏强说:“这叫贝贝山羊羔无毛绒,达到了目前国际市场上的最高细度标准。”

与羊皮产业紧紧捆绑的,还有“羊博士”一家四代人的坚守。宁夏羊博士皮草科技有限公司是自治区专精特新

中小企业。在家中排行老四的杨德智负责销售和新品开发,他说:“早年,我爷爷杨生春除了贩羊皮,还做老羊皮大衣。全凭手工,3年才能做两件。他拿到预旺一带卖,遇到红军,把两件老羊皮大衣都捐了。”

90年过去,杨生春的儿孙把羊皮生意做成了大产业。企业拥有“羊把式”中国驰名商标和14项专利,年加工羊皮约20万张,今年产值有望突破5000万元,产品远销海外,带动46名本地群众就业。绀皮女工马如芳说:“我一个月能挣四五千元,还不用出门。”同心县羊绒产业直接带动5000多人就业,间接带动1.5万多人稳定增收;羊皮产业通过“企业+农户”模式,让养殖户的皮子有了稳定销路。

临近正午,市场人流慢慢散去。九十载岁月悠悠。过去,同心百姓连夜赶制衣物,支援红军长征;如今,一代代普通人披星戴月,赶集市、跑贩运、进车间,为自家的好日子奋力奔走。旱塬上每一位迎着凌晨夜色奔忙的普通人,都是新长征路上的赶路人。

我们的节日·重阳

吴忠市开展重阳节敬老志愿服务活动

本报讯(记者 吴荣 马潇虎 洪蓉)“我们坚持以党建引领公益,常态化开展敬老志愿服务活动,希望通过言传身教、实践育人,让传统美德代代相传,温暖更多老年群体。”10月14日,吴忠市利通区小星星幼儿园园长赵文为说。连日来,我市社会各界组织开展文艺汇演、便民服务等形式多样的重阳节志愿服务,用贴心陪伴与暖心服务致敬老年群体,以实际行动传承尊老、敬老、爱老、助老的中

华民族传统美德。

10月15日,“伊心向阳”宁夏伊利志愿服务队依托伊利老年营养改善工程公益项目,走进我市6所敬老院,开展敬老公益活动,为老年群体送去营养物资与节日关怀。

活动现场,志愿者将伊利牛奶等营养物资逐一送到老人手中,贴心询问他们的身体状况与日常起居,耐心倾听老人的过往故事。同时,志愿者结合老人健康需求,用通俗易懂的语

言科普科学饮奶、均衡膳食等健康知识,助力老人养成健康生活习惯。针对行动不便的老人,志愿者主动上门送物资、科普养生知识,用细微服务传递温暖与关怀。该公司聚焦“一老一小”重点群体,将老年群体关怀融入日常,累计开展50多场志愿服务活动。

10月13日,宁夏宏远物业服务有限公司组织志愿者们前往吴忠市第一敬老院开展志愿活动。志愿者们分工协作,对公共区域、老人宿舍进行全方位

清扫保洁,为他们打造整洁舒心的居住空间。多年来,该公司坚持践行社会责任,常态化投身各类公益志愿活动,以点滴小事传递温情,彰显本土企业的责任担当。

近年来,我市持续依托“我们的节日·重阳”主题,广泛发动机关、学校、企业、社会组织等力量走进养老机构、社区,为老年群体送去文艺演出、义务理发等贴心服务,把关怀送到老人身边。

我市举办重阳茶话会共叙夕阳情

本报讯(记者 吴荣)10月17日,由市文明办、市民政局主办的“我们的节日·重阳”新时代文明实践集中示范活动——“身边的敬老故事”茶话会在市第二敬老院举办。茶话会以“老有所乐 快乐重阳”为主题,分享敬老温情故事,传承孝老爱亲美德。

茶话会特别设置故事分享环节,邀请中国好人刘淑兰、宁夏好人郭淑玲分享孝老爱亲的感人事迹与心路历程,传递正能量。环卫工人刘淑兰的血型是稀有熊猫血,14年累计无偿献血9200毫升,连续12年投身志愿服务,常年上门助老助残。“敬老不是一

时的热情,有空多去看看老人,就是实实在在的陪伴。”兰花热心小组慈善分会副会长郭淑玲说。

吴忠市民政局老龄工作与养老服务科科长杨鑫表示,将持续弘扬孝老爱亲传统美德,讲好身边敬老故事,让老年人老有所乐,安享幸福晚年。

利通区以多彩活动为载体弘扬尊老美德

本报讯(记者 马慧 李金汰)10月16日,吴忠市利通区“我们的节日·重阳”新时代文明实践集中示范活动在该区金星镇新时代文明实践广场开展。

活动在欢快的开场舞中正式开启,歌舞、器乐演奏、情景小品、银龄走

秀等节目精彩上演,充分展现了辖区老人乐观向上、乐享晚年的精神风貌。活动现场还表彰聘任孝老爱亲模范和优秀文化团队带头人,通过宣读敬老倡议、集体敬茶、共享重阳蛋糕等,传递孝善家风、弘扬传统美德。

舞台周边的活动同样精彩纷呈。

桑榆文化展廊集中展示重阳民俗、老年才艺作品和孝善榜样事迹;香囊制作、菊花拓印等沉浸式民俗体验,让群众近距离感受传统节日的魅力。活动同步设置便民服务点位,为老人提供义诊义剪、家电维修、公益拍照等暖心服务。



趣味游戏庆重阳

10月15日,老干部参与套圈趣味游戏。当天,吴忠市委老干部局在吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村文化广场举办“情暖重阳·乐享桑榆”2026年“敬老月”系列主题活动。活动设置文艺展演、趣味游戏、便民服务等板块,现场同步开展农产品展销、健康义诊、金融知识宣讲等,搭建起老干部交流展示的平台,让大家畅叙情谊、舒展身心。周志敏 邹丽 摄

利通区免费接种流感疫苗守护“一老一小”健康

通区有序推进重点人群免费流感疫苗接种工作,为老人和儿童的健康增添了保障。

“我每年都要给孩子打流感疫苗,今年政府推出免费接种政策,省去了这笔费用,也让我们多了一份安心。”家长张丽说。流感病毒传播速度很快,老人和儿童是流感防控的重点人群。针对这一特点,利通区面向符合

条件的重点人群提供免费接种服务,降低流感感染及相关健康风险,让群众切实享受到了公共卫生服务带来的便利。

为保障接种工作有序开展,利通区卫生健康部门加强统筹协调,联合教育、民政等部门,组织疾控机构和基层医疗卫生机构细化工作安排、落实接种责任。接种流感疫苗后通常需要

2至4周才能产生相应的保护性抗体。各预防接种单位结合实际合理安排接种时段,通过预约接种、错峰接种等方式,减少群众的等候时间。

目前,利通区免费接种流感疫苗工作正稳步推进,60岁及以上老年人已接种2.4万多人次,农村地区义务教育阶段中小学生接种4300人次,3至6周岁儿童接种480多人次。

主任杨常新表示,园区将持续推广饲草共建共享新模式,完善青贮质检、标准化管护、专业化配送配套体系,深化企业产业链协同融合,带动周边农户增收致富,持续夯实吴忠奶产业全链条高质量发展根基。

吴忠国家农业科技园区管委会副

费,真正实现抱团发展、互利共赢。”宁夏金顺源牧业有限公司负责人顾向楠说。

联建共享模式有效杜绝仓储设施重复建设,盘活区域种养、农机、场地等存量资源,大幅提升区域饲草储备

青铜峡市举办文明实践活动情暖桑榆

本报讯(记者 周志敏)10月16日,青铜峡市“我们的节日·重阳”新时代文明实践集中示范活动在该市邵岗镇全民健身中心举办。

活动现场,文艺演出精彩纷呈,舞蹈、男声独唱、器乐独奏、戏曲绝活、情景歌舞等节目轮番上演,赢得阵阵掌声。活动为10名老党员颁发“光荣在党50年”纪念章,致敬他们坚守初心、无私奉献的崇高精神,并向孝老爱亲代表、孤寡老人、残疾群众及5名优秀退役军人送上慰问。

特色农产品展销区,邵岗镇甘城子村苹果、玉泉村大闸蟹、东方红村大米等吸引了众多群众选购。爱心义诊、急救科普、非遗展示等活动同步开展。“趣游重阳”互动体验区设置果蔬套圈、投壶、猜灯谜、香囊DIY等游戏,让群众体验节日的欢乐氛围。“今天的活动办得丰富多彩,有人惦记着我们老年人,心里感觉特别幸福。”玉泉村老党员王永和说。

青铜峡市新时代文明实践指导中心主任滕鹏程表示,将持续整合资源,常态化开展敬老志愿服务,不断提升老年人的生活品质,让晚年生活更有保障、更加舒心。

办实事 解民忧

本报讯(记者 马一萍 通讯员 王欣惠)连日来,在吴忠市利通区的各预防接种单位,不少老年人,以及家长带着孩子前来咨询、接种流感疫苗。作为2026年度民生实事之一,利

(上接一版)

“此次收储的12万吨青贮,可完全满足两家企业自有养殖需求,富余饲草将定向供应周边储备不足的中小养殖场。余量共享的模式,有效补齐区域饲草保供短板,避免资源闲置浪

我市2026年工伤预防项目启动

本报讯(记者 吴海燕 王思远)10月15日,一场以工伤预防为主题的专场文艺演出在吴忠开源广场上演,标志着我市2026年工伤预防项目正式启动。活动以群众喜闻乐见的文艺形式,把工伤预防知识送到市民身边。

演出在开场舞《岁月安澜》中拉开帷幕,音乐快板《工伤保险保平安》节奏明快、朗朗上口,将工伤保险政策编成通俗歌词;小品《守护之光》以一线工人的真实故事为原型,生动演绎了规范操作、防范事故的重要性……10个精心编排的节目轮番登场,展现了劳动者昂扬向上的精神风貌。“用音乐快板讲工伤预防知识既好听又好记。”观看演出的建筑工人李权说,“节目把安全生产

知识变得通俗易懂,比光发宣传册更有效果。”

演出开始前,现场设置了政策宣传区,工作人员为市民提供咨询服务,发放宣传资料2500多份。工伤预防项目启动后,我市人社部门将重点针对建筑、制造等高风险行业和新就业形态劳动者开展专项培训,通过创新宣传方式、加强部门协作等措施,进一步筑牢劳动者职业安全防护网。

近年来,我市人社部门始终把工伤预防作为健全社会保障体系、推动高质量发展的重要抓手,持续完善“预防、康复、补偿”三位一体的工伤预防保障措施,织密劳动者职业安全保障网,工伤预防工作取得阶段性成效。



我市开展亲子节粮惜粮主题实践活动

本报讯(记者 铁琴)10月14日,市妇联在吴忠市利通区金银滩镇西滩村开展“劳动美·丰收乐”暨“小手拉大手·节粮一起走”亲子节粮惜粮主题实践活动,25组亲子家庭沉浸式体验农耕劳动,在趣味实践中感悟劳动艰辛、树立爱粮节粮意识。

活动现场,亲子家庭分组参与搓玉米、搓草绳农事竞技。家长与孩子默契配合、分工协作,体验粮食收获的辛苦劳作过程。生动直观的农事实践,让孩子们真切体会每一粒粮食的来之不易。现场同步开展节粮主题帆布包DIY绘画活动,家长与

孩子相伴协作、共同构思画面、执笔涂色,将丰收场景、“光盘行动”倡议等元素绘于帆布包上,以创意创作传递节粮理念。

“带着孩子亲身参与农耕劳作,比单纯口头说教更有意义。孩子体会到劳作的艰辛以及粮食的珍贵,在生活中也就更容易养成珍惜粮食、崇尚劳动的好习惯。”参与活动的家长丁佳说。

本次活动以亲子实践为载体,坚持寓教于乐、寓学于行,既丰富了孩子们的课余生活,拉近了亲子距离,也以家风带动民风,进一步厚植勤俭节约的文明底色。



节粮践于行

10月16日,特色农产品吸引市民驻足咨询。当天,2026年世界粮食日和全区粮食安全宣传周活动启动仪式在吴忠开源广场举行。活动现场,工作人员向市民讲解科学储粮、节粮减损等知识,20多家优质粮油及农产品企业集中参展,推动爱粮节粮意识深入人心。周志敏 邹丽 摄

红寺堡区召开精神文明建设表彰大会

本报讯(记者 锁冰心 见习记者 董泊麟)10月13日,吴忠市红寺堡区召开精神文明建设表彰大会,为30个精神文明建设先进集体以及60名先进个人授牌颁奖。

大会现场,获奖代表依次上台领取荣誉,现场掌声阵阵。“作为一名雷锋出租车司机,我将继续尽我所能为出行不方便的群众提供便利和温暖,希望更多人能加入到我们的队伍中,让家乡变得更加美好。”红寺堡区精神文明建设先进个人宗鹏说。

“这份荣誉是对我们社区全体工作人员和居民的认可与鼓励。接下来,我们会继续用好新时代文明实践站,常态化开展邻里互助、志愿服务等活动,把社区打造成崇德向善、邻里和睦的幸福家园。”红寺堡区精神文明建设先进集体、新街街道振兴社区党总支书记靳银银说。

近年来,红寺堡区坚持将精神文明建设贯穿经济社会发展全过程、融入社会治理各方面,精神文明建设硕果累累,城乡文明风貌持续向好。

盐池县第七届基层理论微宣讲大赛落幕

本报讯(记者 冯荣)10月14日,“盐”之有理润初心 百年风华启新程盐池县第七届基层理论微宣讲大赛决赛在该县图书馆落幕。经过前期初赛严格遴选,13位优秀宣讲员脱颖而出、同台竞技。

参赛选手紧扣大赛主题,立足盐池发展实际,聚焦红色文化传承、闽宁协作发展等重点工作,以“小切口”诠释“大主题”,阐释党的创新理论,展现盐池高质量发展新成效。经过角逐,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。

今年以来,盐池县坚持把理论

宣讲作为凝心铸魂的重要抓手,健全“县有总队、乡镇有分队、村(社区)有小组”三级宣讲体系,统筹40支宣讲队伍、740多名骨干,用好“809000”青年宣讲团、百姓名嘴等力量,依托121个新时代文明实践所(站),深入开展“百人千场进万站”“新思想进万家”等宣讲活动906场次,覆盖群众2.7万多人次。

盐池县将持续做优做强“盐”之有理”理论宣讲品牌矩阵,深化“宣讲+”融合模式,推动宣讲工作接地气、冒热气、有温度,让党的创新理论直抵人心、凝聚共识。