

小蚯蚓“串”起吴忠农业绿色产业链



统筹“两化一振兴” 建设美丽新吴忠

本报讯(记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣)近日,在青铜峡市宝丰源种植专业合作社种植基地内,吴忠市农业农村局副局长与该合作社理事长马晓萍一同俯身查看蚯蚓活动情况,一旁的水果西红柿苗长势健壮、生机盎然。

“没用蚯蚓粪之前,我们的水果西红柿每公斤只能卖16元;施用蚯蚓粪有机肥改良土壤后,果品品质大幅提升,一公斤能卖到30元。”马晓萍介绍,施用

蚯蚓粪后,农作物病虫害发生率显著下降,基地每年农药使用量减少20%、化肥使用量减少10%,农产品绿色品质更优,市场竞争力显著提升。

在青铜峡市宝丰源种植专业合作社蚯蚓养殖基地,工人正有序卸载、堆放由拖拉机运来的牛粪,成堆腐熟牛粪整齐码放,准备用于投喂蚯蚓。据了解,该合作社依托青铜峡市恒源林牧有限公司,配套建成3座万头奶牛

场、1座5000头肉牛场。规模化养殖产生的大量牛粪,曾是困扰基地发展的环保难题。为实现废弃物资源化高效利用,合作社就地利用牛粪开展蚯蚓养殖,推动畜禽粪污在基地内闭环利用、变废为宝。

“以往牛场产生的牛粪,需要自费外运至有机肥厂处理,费时又费力,还额外增加生产成本;如今我们就地用牛粪养殖蚯蚓,蚯蚓吞食牛粪后排出的蚯蚓粪,可直接用于温室大棚土壤改良,多余的蚯蚓粪还能对外销售,一举多得,真正实现了种养闭环循环。”马晓萍说。

吴忠市现有奶牛存栏31.3万头、肉牛存栏44.4万头,日均产生畜禽粪污超

万吨。畜禽粪污资源化利用难题,长期以来是制约我市养殖产业高质量发展的关键瓶颈。为破解这一产业痛点,2025年,吴忠市农业技术推广服务中心创新推出日光温室夏闲期牛粪原位养殖蚯蚓改良土壤新模式。

“我们以技术改良试验为抓手,充分激活蚯蚓种养循环联农带农效能,推动农业技术优势转化为产业发展实效。截至目前,这项生态循环农业创新技术已在全市示范推广超万亩。同时,我们同步试验推广‘三零技术’,为冷凉蔬菜提质增效、产业升级赋能助力。”吴忠市农业技术推广服务中心农艺师王苗苗说。

市人大常委会视察全市“两化一振兴”工作推进情况

本报讯(记者 锁冰心 见习记者 董泊麟)10月9日至10日,市人大常委会对全市“两化一振兴”工作推进情况开展集中视察。

视察组先后来到吴忠市利通区、青铜峡市、同心县,实地走访宁好就业同心县服务站、上能电气(宁夏)有限公司、利通区胜利镇综合养老服务中心、宁夏丰迎百沃农业有限公司等十余个重点点位,详细了解各县(市、区)“两化一振兴”工作推进整体情况以及民生服务保障、重点项目建设、乡村产业振兴、城市更新改造等重点领域工作进展。

视察组边走边看、边问边议,详细听取工作人员现场讲解汇报,细致询问项目进度、堵点难点、预期效益等情况,深入了解各地在“两化一振兴”工作推进中的有效举措和阶段性成效。视察组成员一致认为,各地各部门坚持以工补农、以城带乡、协同发展,产业升级、民生保障、

城乡建设等工作推进有序、落实有力,对“两化一振兴”工作取得的阶段性成效给予肯定,并围绕促进乡村特色产业融合发展、提升城乡基本公共服务水平、推动企业数智化转型发展等方面提出针对性意见建议。

本次视察活动是市人大常委会履职尽责、以强有力的监督服务全市发展大局的具体行动。通过集中视察,摸排全市“两化一振兴”工作底数和推进实情,认真查找短板弱项,以精准监督助力全市经济社会高质量发展。下一步,市人大常委会将系统梳理本次集中视察中发现的问题短板,汇总梳理意见建议,并持续紧盯“两化一振兴”工作,开展常态化跟踪监督,聚焦产业发展、民生改善、城市更新等核心领域,精准履职、靶向发力,以人大监督之力助推全市“两化一振兴”工作走深走实、见行见效。

三科统编教材西部巡讲活动(吴忠站)启动

本报讯(记者 吴荣 马潇虎)10月11日,《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》及三科统编教材西部巡讲活动(吴忠站)启动仪式在吴忠市秦宁中学举行。

本次活动是三科统编教材西部巡讲的第11站,活动汇聚教材编写专家、教研骨干,为我市一线教师带来统编教材教学指导,推动立德树人根本任务落地生根。启动仪式上,主办方为我市捐赠教材读物,为北京市丰台区与吴忠市教师“手拉手”结对授牌,搭建起东西部教研协作桥梁,促进优质教育资源互通共享。

“这次巡讲活动机会难得,我们将吃透读本和统编教材,把民族团结、家国情怀融入课堂,做好学生健康成长的引路人。”秦宁中学教师袁媛说。

本次巡讲还将开展专题讲座、教学研讨等系列活动,围绕读本以及语文、历史、思政三科统编教材教学重点难点开展深度解读。我们将以此为抓手,抓实《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》与三科统编教材落地使用,用好东西部教研结对帮扶平台,持续打磨教师队伍,提升育人能力,奋力推动全市基础教育高质量发展。



宣讲送新风

近日,志愿者为居民讲解移风易俗相关政策。连日来,吴忠市利通区金星镇阳光骄子社区持续深耕精神文明建设工作,以小区院落、居民聚集地为宣讲阵地,常态化开展接地气、贴民心的移风易俗宣传活动,持续涵养文明和谐、淳朴向善的社区新风正气。

冯荣 摄

利通区常态化精准帮扶助群众增收

(上接一版)

截至目前,板桥乡依托全国防返贫监测信息系统,受理办结预警信息163条,新识别防贫对象13户47人,为24户监测户制定“一户一策”;发放春季雨露计划补助5人1万元、防贫救助保11户12万元,安置公益性岗位16人,做到“帮扶不断档、力度不减弱”。

今年以来,利通区紧扣巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作要求,重点实施帮扶体系务工就业补贴、到户产业奖补、防返贫动态监测一整套政策举措,建立“区级统筹调度—乡镇落地执行—村级摸排上报”三级帮扶工作机制,聚焦低收入人口、防止返贫监测对象,统筹政策、资金、项目资源,推动“输血式”救助向“造血式”增收转变。

电力爱心超市巧解乡村陋习难题

本报记者 冯荣

一张红色的荣誉证书,摆放在盐池县花马池镇冒寨子村村民赵萍家堂屋最显眼的地方。这是2024年“抵制高额彩礼”先进家庭证书,赵萍夫妇嫁女分文彩礼未收,卸下彩礼负担的年轻夫妇轻装上阵,日子过得愈发红火。

曾几何时,高额彩礼是冒寨子村难以破解的陋习,彩礼低则七八万元,高则超20万元。本该承载美好祝福的婚嫁习俗,一度成为压在村民心头的沉重负担。

乡风的改变,源自精准务实的新时代文明实践探索。冒寨子村依托电力爱心超市,成功破解乡风治理难题。2022年8月,国网盐池县供电公司投资13万元,建成占地约50平方米的电力爱心超市,创新打造“1180”治理模式:以1个超市搭建文明实践平台、1支志愿服务队下沉基层服务、8项专项行动筑牢治理支撑,实现文明乡风建设零距离。

电力爱心超市将人居环境整治、红白事简办、邻里互助等纳入积分规则,1积分等值1元。村民主动参与村务、践行文明新风,即可积攒积分兑换生活用品。赵萍家庭因践行“零彩礼”,一次性奖励300积分。每月公示的“积分龙虎榜”,让全村形成比学赶超、争当文明村民的良好氛围。

截至今年6月,电力爱心超市兑换物资金额达22万元,还流转闲置农机具和生活用品给困难群众,充分激发群众勤劳致富的内生动力。

乡风蝶变的背后,是国网宁夏电力“民族一家亲”盐池党员服务队的

默默坚守。119名志愿者划分网格责任片区,常态化入户巡检用电线路、排查安全隐患、宣讲用电知识、解读惠民电价政策,重点帮扶独居老人、脱贫户和监测户,定期上门纾困解难。服务队成立以来,累计开展志愿服务320次,服务时长5872小时,惠及群众400余人,将暖心服务送到群众心坎上。

“1180”模式有机整合企业资源、文明实践与乡村治理,为盐池县推进移风易俗提供了可复制、可推广的样板经验。国网盐池县供电公司将持续以暖心服务传递电力温度,以文明积分涵养淳朴乡风,让点点电力微光汇聚成振兴星火,为县域精神文明建设和乡村全面振兴持续贡献电力力量。

深耕“土特产” 挑稳“金扁担”

(紧接一版)这背后饱含着对农民群众的殷殷牵挂,蕴含着对推进农业农村现代化的深邃思考。

找准产业发展路径,核心在于“因地制宜”。

在地方工作期间,习近平同志就提出“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”,强调“必须探讨一条因地制宜发展经济的路子”。

2022年10月,习近平总书记在陕西延安考察苹果产业时指出,“陕北的气候、光照、纬度、海拔等非常适宜发展苹果种植”“大力发展苹果种植业可谓天时地利人和”。平实的话语道出深刻

道理:一方水土孕育一方特色,一方特色成就一方产业。

我国各地资源禀赋不同,“不能‘捡进篮子都是菜’”,必须立足自身基础实现差异竞争、错位发展。柞水木耳、大同黄花、来宾甘蔗……习近平总书记点赞过的这些特色产业,都已成为一方富民产业。

“小特产”升级为“大产业”,产业化是关键。

在2022年中央农村工作会议上,习近平总书记明确提出,各地推动产业振兴,要把“土特产”这3个字琢磨透。其中的“产”字,就是要真正建成产业、形成集群。

习近平总书记曾回忆在陕北黄土地上的往事,乡亲们告诉他期盼将来干活挑着金扁担。“这个‘金扁担’,我就理解为农业现代化。”总书记说。

“要着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断深耕细作”“要加强科技应用,推动农文旅融合”……习近平总书记的殷殷嘱托,揭示了特色产业从“有”到“优”、从“大”到“强”的高质量发展之路。

产业发展无法一蹴而就,尤需耐心与定力。

2024年在宁夏考察期间,得知宁夏葡萄酒内销多、也在积极拓展国际市场后,习近平总书记勉励道:“品牌塑造需

要久久为功。一定不能有浮躁心理,脚踏实地去积累,酒好不怕巷子深。”

从国内走向世界,宁夏葡萄酒产业的发展正是长远布局、打出“特色牌”的结果。

“十五五”规划纲要将“发展县域富民产业”单列一节;国务院印发相关文件,将“培育壮大乡村特色产业”置于拓宽农民增收致富渠道的首位。一系列举措推动乡村产业蓬勃发展。

循着习近平总书记指引的方向,立足实际、持之以恒,深耕“土特产”、挑稳“金扁担”,亿万农民的日子将越过越红火。

新华社银川10月12日电

全市工会主席暨业务骨干培训班开班

本报讯(记者 铁琴 见习记者 徐行)10月12日,2026年度全市工会主席暨业务骨干培训班在吴忠市工匠学院开班。来自各县(市、区)、工(农)业园区、市直属基层工会共218名工会骨干参加培训,采用“2+3”分段教学模式集中充电,全面提升工会干部履职服务能力。

本次培训课程紧扣新时代工会工作特点和基层工作实际,兼具理论性、针对性和实用性,培训内容涵盖习近平党建思想、铸牢中华民族共同体意识、宁夏工会职工医疗互助实施办法解读、工会经费收支管理等重点内容,邀请自治区党委党

校(行政学院)、人社仲裁等领域专家授课。

“这次培训课程非常贴合基层工作,既有理论引领,又有经费管理、劳动调解这些实操业务。回去之后,我会认真把学到的政策知识运用到一线,当好职工群众的‘娘家人’,用心做好职工服务、劳动关系调解等各项工作。”同心县总工会权益保障部干事杨娜说。

本次培训班为期5天,通过系统化集中学习,锻造政治过硬、业务精湛、服务贴心的工会骨干队伍,夯实全市工会基层工作根基,推动吴忠工会事业高质量发展。



科学家精神进校园

近日,吴忠市利通区第九小学开展“百场万人”科学家精神进校园宣讲活动。活动以“天眼之父”南仁东20多年深耕天文事业的事迹为主线,让学生读懂科学家精神。该校将常态化开展相关主题教育,引导学生心怀理想、崇尚科学。

吴荣 马潇虎 摄

人文沃土滋养文旅新韵

文化是文旅产业的灵魂。吴忠市坚持以文塑旅、以旅彰文,深挖黄河文化、民俗文化底蕴,让千年文脉在创新传承中焕发新生。

国庆期间,青铜峡黄河大峡谷旅游区内,实景演艺《穆桂英大破天门阵》震撼上演。依托实景舞台,以黄河为天然背景,再现穆桂英征战沙场的飒爽英姿,精彩表演引得现场游客连连喝彩。

“整台剧看得人特别激动,实景演出气势十足,沉浸式体验太棒了。”来自山西的游客孙悦说。

吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司还创新推出《禹·山河》《董老

爷回府》等沉浸式实景情景剧,以情景演绎、实景再现讲述吴忠历史故事,全年常态化展演260场,把静态历史转化为动态文旅体验,厚重文脉变得可感、可看、可体验。立足本土历史IP,精心研发20款地域特色文创产品。

品牌出圈激活文旅客流

10月5日,500名山东游客搭乘旅游专列抵达吴忠。品早茶、观美景、购好物,感受黄河畔烟火风情。游客王燕由衷感叹:“‘游在宁夏 吃在吴忠’,果然名不虚传。吴忠早茶美味、服务贴心,人美景更美,值得再来。”

一列列旅游专列,有效拉动本地消费,推动过境游向过夜游转变,延伸旅游产业链条,持续释放文旅富民红利。

“国庆期间,来自山东、四川等地的千余名游客搭乘专列畅游吴忠。今后,我们还将持续引进旅游专列驶入吴忠,拉动消费增长,让秀丽风景变为富民‘丰’景。”吴忠市利通区旅游发展有限公司经理席峰说。

一系列精准拓客举措成效显著,跨省旅游专列接连驶入吴忠,成为文旅市场升温的鲜活注脚。截至目前,我市已引进3趟高端旅游专列,接待跨省游客1477人次。后续还将有14趟跨省旅游专列陆续抵达,预计接待游客1.5万人次,不断为吴忠文旅市场注入强劲动力,让更多远方来客邂逅黄河岸边的塞上风情。

体育赛事也是吴忠促消费的重要引擎。吴忠印象黄河文化旅游产业发

展有限公司通过专业化运营吴忠黄河奥体中心,吸引落地餐饮、住宿、零售等业态及摊点18处,持续激活城市文体休闲资源,累计引流超12万人次。

烟火升腾激活消费活力

深耕“文旅+商贸”融合路径,吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司盘活青铜古镇楼·悦墅艺术酒店,联动青铜峡黄河大峡谷旅游区,打造高品质黄河度假集群。国庆期间,为游客奉上沉浸式、慢节奏黄河旅居体验,让游客尽览黄河岸畔风光。

假日期间,该公司统筹所属各景区,打造3处集美食、文创、农特产品展销于一体的景区综合购物点,补齐景区消费配套短板。同时,创新开展“吴忠好礼进

景区”专项活动,免费开放40个特色展位,集中展销本土美食、农特产品、非遗手作、原创文创等特色产品。游客饱览山水之余,邂逅乡土烟火,带走独属于吴忠的城市记忆,让文旅消费更有温度、更具特色。董府景区负责人周海虹说:“借助景区客流优势,把吴忠好物推介出去,让游客看得见、尝得到、带得走。”

数字赋能擦亮城市名片

为持续放大文旅品牌效应,吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司精准激活消费市场,推出“早茶+景区+民宿”打包式惠民消费券,让利游客、赋能商户,撬动文旅全链条消费稳步增长。

该公司创新打造“真人直播+AI智

能”双线传播模式,搭建全媒体数字宣传矩阵,依托多平台联动推送、热点话题破圈传播,持续拓宽文旅宣传边界。数据显示,全市线上门票销量同比增长75%,数字化营销为文旅产业注入全新动能。

“站在‘十五五’开局起步的关键节点,我们将紧扣吴忠资源禀赋,持续深化产业融合、丰富文旅业态,擦亮城市名片。”吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司负责人表示,将以重大项目为牵引,以产品创新供给为抓手,着力把假日客流热度转化为长效产业发展动能,充分发挥文旅产业稳增长、促消费、带动区域经济发展的引擎作用,让黄河之畔的吴忠文旅故事越讲越响。