吴忠日报

中共吴忠市委员会主管 主办
国内统一连续出版物号:CN 64-0013

2026年10月
农历丙午年九月初四 星期二

13

今日四版
总第8004期

深耕“土特产” 挑稳“金扁担”

学习手记

10月12日至16日，第47届世界葡萄与葡萄酒大会在宁夏银川举办。创办百余年来，这一业界顶级盛会首次落地亚洲。

“随着人民生活水平不断提高，葡萄酒产业大有前景。”2020年6月，习近平总书记在宁夏考察时，为当地葡萄酒产业指明“提高技术水平，增加文化内涵，加强宣传推介，打造自己的知名品牌，提高附加值和综合效益”的发展路径。

如今，宁夏葡萄酒产业综合效益超450亿元，成为走向世界的一张名片。

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径，关乎农民增收致富、农业强国建设。

2024年6月，习近平总书记在宁夏考察时关切询问闽宁镇近况。这里是总书记在福建工作时亲自提议福建和宁夏共建的生态移民点。

“听说现在建设得很好，也有了特色产业。过去这么艰苦的一个地方，变成了出葡萄美酒的地方，令人感慨和欣慰啊！”习近平总书记动情地说。

从脱贫攻坚到乡村振兴，习近平总书记一次次深入田间地头，为地方特色产业“把脉开方”。 （下转二版）

第47届世界葡萄与葡萄酒大会暨OIV成员国代表大会 第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会在银川开幕

张雨浦 马杰努恩·马马多夫 伊薇特·范德梅尔韦 约翰·巴克 张治礼 余晓晖致辞 陈雍出席

宁夏日报讯（记者 周一青 陈瑶 杨嘉琪）10月12日上午，第47届世界葡萄与葡萄酒大会暨OIV成员国代表大会、第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会在银川开幕。自治区党委副书记、自治区主席张雨浦，阿塞拜疆共和国农业部部长马杰努恩·马马多夫，国际葡萄与葡萄酒组织主席伊薇特·范德梅尔韦、总干事约翰·巴克，农业农村部副部长张治礼，工业和信息化部副部长余晓晖分别致辞。自治区政协主席陈雍出席。

银川国际交流中心庄重有序、气氛热烈，盛迎八方宾客。上午9时30分，大会开幕式正式开始，与会嘉宾共同观看了大会专题片。

张雨浦代表自治区党委、政府和宁夏各族人民，向与会嘉宾表示热烈欢迎，向关心支持宁夏发展的海内外各界朋友表示衷心感谢。他说，中国拥有悠久的葡萄酒酿造历史，也是葡萄与葡萄酒生产和消费大国。在习近平主席的亲切关怀下，中国于2025年正式成为OIV第51个成员国，OIV唯一在华履约事务实体机构——国际葡萄与葡萄酒宁夏交流合作中心已投入运行，宁夏葡萄酒产业走出了一条创新引领、绿色筑基、多业融合、合作共赢的高质量可持续发展之路。宁夏将坚持以习近平主席提出的构建人类命运共同体理念为指引，深入践行四大全球倡议，坚持智能化、绿色化、融合化、国际化发展，持续提升葡萄酒产业的创新力、承载力、带动力、影响力，加快建设宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区，为全球葡萄酒产业发展贡献宁夏力量。

马杰努恩·马马多夫表示，葡萄与葡萄酒产业是全球农业最具活力的板块之一，也历来是阿塞拜疆农业的重要门类，推动该行业持续发展始终是阿塞拜疆的一项重要战略目标。期待未来与OIV的双方伙伴关系持续深化、大有作为。相信本次大会成果将为全球对话作出重要贡献，推动实现世界葡萄酒业可持续发展。

伊薇特·范德梅尔韦表示，中国作为OIV迈入第二个百年后迎来的第一个新成员，正在书写新的葡萄酒故事。她认为，全球葡萄与葡萄酒产业正在经历深刻变革，各方应深化知识共享、携手应对，打造环境上可续、经济上可为、社会上可依的可持续发展产业。约翰·巴克表示，本届大会是OIV与中国长期友好关系的结晶，将坚持合作与科学原则，为行业发展提供信息、搭建平台、开拓机遇，推动构建转型、创新与可持续发展的新格局。

张治礼对大会开幕表示祝贺。他说，中国始终坚持厚植根基、联农带农、生态协同、对外开放，走出了一条现代产业之路、兴村富民之路、绿色发展之路、合作共赢之路。愿与OIV、与世界各国深化全方位务实协作，强化技术合作、经验交流、经贸融通、政策协同，共同促进全球葡萄与葡萄酒事业繁荣发展。

余晓晖衷心感谢OIV长期以来对中国葡萄酒产业的支持。希望借助本次大会搭建的重要平台，与各界一道聚力科技创新，赋能酿造产业升级，深化智能绿色融合，拓展产业发展空间，做强特色产区，促进区域协同发展，厚植文化底蕴，深化国内国际双向合作，携手酿造美好、传承文明、共创未来。

摩尔多瓦共和国农业与食品工业部国务秘书阿德里安·迪戈莱安，黎巴嫩共和国公共消费市场管理局主席兼总干事、农业部部长顾问萨米尔·哈万德，32个国家驻华使节和高级别外交官出席。自治区副主席王立主持。会上发布了《贺兰山倡议》。

宁夏贺兰山东麓是中国酿酒葡萄种植面积最大、葡萄酒产量最多的地区，被OIV组织认可为“世界葡萄酒明星产区”。第47届世界葡萄与葡萄酒大会暨OIV成员国代表大会是OIV百年以来首次走进亚洲、落户中国、在宁夏举办。大会以“构建全球葡萄与葡萄酒产业新格局”为主题，设有中国葡萄与葡萄酒高质量发展交流研讨会、科学与技术分会、产业考察体验等5大主体活动。第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会同期举办。

开幕式前，与会嘉宾进行了巡展。

国家有关部委负责同志，自治区在职有关省级领导，国际葡萄与葡萄酒组织相关负责人，OIV成员国和观察员代表，国际组织代表，国内外有关机构和协会负责人，葡萄酒领域专家学者，国内葡萄酒产区代表，知名企业、酒庄负责人，渠道及平台负责人等800多名业界精英和260多名国内外媒体记者参加。

吴忠市组织60家企业参加第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会

本报讯（记者 周志敏 邹丽）10月12日，第47届世界葡萄与葡萄酒大会暨OIV成员国代表大会、第六届中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会在银川开幕。我市组织60家企业参展，借助博览会平台集中展示特色优势产品，推动特色产业提质升级、优势产品拓市增效。

此次，我市在银川国际会展中心E馆布设450平方米特色展区，组织60家本土企业集中展示葡萄酒、牛奶、牛羊肉、冷凉蔬菜、优质粮油、黄花菜、苹果、小杂粮、中药材、亚麻籽油、枸杞、八宝茶及非遗文创等特色产品。现场还设有吴忠特色产品直播间，让“吴忠好物”通过云端走向更广市场。

当天，吴忠风物展区人头攒动，不少客商和市民驻足品鉴、拍照打卡，现场咨询洽谈氛围热烈。宁夏林军肉类食品加工有限公司总经理安林军品尝羊杂后赞不绝口：“吴忠羊杂汤清味鲜、油而不腻，吃起来爽口，有机会要带家人去吴忠品美食。”吴忠市玉静果品产销专业合作社负责人王玉静忙着向客商推介：“这次，我们主要带来了红富士和黄元帅苹果，希望更多客商到吴忠品尝、采购。”

在国际葡萄酒名庄名酒展现场，红寺堡产区和青铜峡产区的葡萄酒同样人气旺盛。参观者余满江特意到现场打卡：“青云酒庄的酒很有特色，青铜峡产区风土好，酿的酒一喝就能辨认出产区特色。”宁夏青云酒庄有限公司品宣经理刘新丽说：“此次，我们带来40多款产品，专门打造特装展位，希望借助大会平台，进一步宣传推介青云酒庄。”广州客商刘文杰品鉴葡萄酒后表示，特别看好贺兰山东麓产区葡萄酒和原酒生产实力，其品质不亚于勃艮第、波尔多等世界知名葡萄酒产区。

展会期间，红寺堡区、青铜峡市还将组织酒庄企业参加葡萄酒市场洞察暨成果发布活动，学习研判葡萄酒行业发展态势，聚焦供应链、品牌传播等方面，对接行业头部企业、大型商超、电商平台等资源。

“天下黄河富宁夏，塞上江南看吴忠。”吴忠依黄河而生、因黄河而兴。黄河水既滋养出沃野，也孕育出一批原生态、高品质、有特色的农产珍品。吴忠地处北纬38度酿酒葡萄黄金种植带，集聚西鸽、王朝等49家精品酒庄，生产的葡萄酒累计斩获布鲁塞尔等国际赛事大奖1095项；建成三大核心奶源基地，奶牛存栏、生鲜乳产量稳居宁夏第一，“吴忠牛乳”获国家农产品地理标志认证；“盐池滩羊”品牌价值达135.37亿元，稳居全国地理标志畜牧类榜首；冷凉蔬菜年种植面积达72万亩，产量158万吨，建成7个粤港澳大湾区“菜篮子”认证基地，畅销大湾区等国内市场。

以展为媒、以会兴业。吴忠市正借助博览会平台，讲好特色产业故事，拓展产销对接渠道，提升吴忠特色农产品品牌知名度，增强市场竞争力，推动更多“吴忠好物”走向全国市场。

开局“十五五” 奋进正当时

我市279.13万亩秋粮加速进仓

本报讯（记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣）金秋时节，盐池县大水坑镇向阳村连片荞麦田里机声隆隆，多台联合收割机在田间穿梭作业。机器驶过，成熟荞麦被割倒，同步完成脱粒、清选、集粮，全程机械化一气呵成。

看着运粮车内满载饱满荞麦，盐池县尚尚源种养殖专业合作社理事长尚和平满脸喜悦。“今年，我们流转土地4500亩，全部种植荞麦，产量较往年提升15%，带动107户农户，户均增收5000元至8000元。”尚和平说，计划明年流转土地1万亩，带动更多群众增收致富。

盐池县农业技术推广服务中心相关负责人介绍，当前正值秋粮集中收获期，该县抢抓晴好天气，调配农机全力投入秋收。截至目前，小杂粮已收获38万亩，收获进度86%，预计10月底基本完成秋粮收获任务。同时，统筹推进秋耕秋翻准备工作，夯实来年粮食生产根基，保障粮食稳产增收。

在吴忠市红寺堡区新庄集乡新台村，玉米田间机器轰鸣，联合收割机来回作业，摘穗、剥皮同步完成，金灿灿的玉米直接装车，高效机械化作业大幅加快秋收进度。新台村村监会委员马伏明说：“我们村今年种植玉米5000多亩，为抢抓秋收窗口期，村里提前对接农机企业，统筹调度收割机具，保障农机有序下田作业。村干部做好田间协调服务，及时化解种植主体在收割、运输环节遇到的困难，全力保障秋收工作有序推进，守牢粮食丰收成果。”

吴忠市利通区金银滩镇四支渠村连片水稻进入秋收期，当地抢抓农时收割水稻（摄于9月29日）。马慧 李金汰 摄

2026年，自治区下达我市粮食播种面积302.5万亩、粮食目标产量105.7万吨。全市实际完成粮食播种面积306.94万亩，其中秋粮播种面积279.13万亩。“截至目前，全市秋粮已收获119.82万亩，收获进度42.93%，秋收工作稳步推进。”吴忠市农业农村局相关负责人说。

全域文旅绘就富民新图景

本报记者 丁宝萍

以黄河为底、融合为笔、场景为墨，吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司深耕全域文旅创新实践，串联山水风光、乡土烟火、文体活力、市井消费，实现流量变留量、风景变风尚、资源变财源，绘就全域文旅高质量发展新画卷。

田园景致变富民丰收景

依托乡村生态底色与特色农业优势，吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司串联利通区、青铜峡市、同心县全域乡村文旅资源，打通区域联动脉络，打造23条特色疗休养主题线路，实现多业态互补共生、融合共进。

国庆假期，利通区东塔寺乡白寺滩村人气高涨。碧玉、青鸟、阡陌、探幽、皓月星宿五大主题民宿错落分布在村落间。民宿由闲置农宅改造而来，既保留西北夯土民居古朴原生风貌，又融入现代化舒适旅居体验，一院一景，各具韵味。

采摘葡萄、吃农家饭、赏田园风光，惬意的体验让来自银川的游客胡婧赞不绝口：“田园景色宜人，农家饭菜地道，休闲项目丰富，吴忠乡村游真是不虚此行。”

白寺滩民宿正是吴忠印象黄河文化旅游产业发展有限公司深度融合的一个鲜活例证。为打通文旅消费下沉乡村通道，该公司将利通区左营集贸市场纳入精品旅游线路，搭建全链条惠民消费体系，累计输送游客超5万人次。同时深耕沉浸式乡村体验，打造东塔寺乡白寺滩露营烧烤、大青葡萄采摘等接地气、高人气乡村游玩场景，深挖本土物产价值，以文旅引流带动农产品热销，累计助力本地农产品增收突破1000万元，让美丽乡村既有“颜值”，更有“产值”。

（下转二版）

国庆期间，青铜峡黄河大峡谷旅游区上演实景演艺《穆桂英大破天门阵》。

办实事 解民忧

利通区常态化精准帮扶助群众增收

本报讯（记者 马慧 李金汰）10月6日，吴忠市利通区东塔寺乡柴园早市人声鼎沸，摊位整齐，果蔬琳琅满目，叫卖声、询价声此起彼伏。柴园村村民王萍边招呼顾客边说：“早市摊位安排妥当，不用再东挪西挪，生意比以前好做多了！”

作为城郊重点乡镇，东塔寺乡依托区位优势，整合市场、就业、产业、帮扶各类资源，多点发力拓宽群众增收渠道。该乡盘活东郊便民市场、柴园早市、李园早晚市等现有经营载体，为辖区低收入家庭协调固定经营摊位，引导群众就近开展果蔬售卖，稳定经营收入。同时，深耕特色种养产业，重点培育白寺滩村“龙二大青葡萄”、刘碱滩村设施芹菜等特色农产品品牌，组织党员干部、网格员帮助困难群众破解农产品销售难题。

前段时间，利通区板桥乡投入36400元，向43户困难群众发放1040只金陵麻黄鸡鸡苗，帮扶群众发展家庭养殖增收。“鸡再养一两个月就能出栏，销路不愁。”该乡任桥村村民康占礼说。

板桥乡李闸渠村村民石倩的女儿患白血病，该村发挥设施农业联农带农作用，积极落实救助政策，帮助石倩申请低收入人群公益性岗位。“周内在村部打扫卫生，周末到大棚干活，照顾孩子务工两不误，又多了一份收入。”石倩说。

（下转二版）

高举中华民族大团结旗帜 促进各民族交往交流交融

总值班编委：马林家 陈娟娟 责任编辑：谭勇 责任校对：马志萍 吴忠网网址：www.wzw.tv 电子邮箱：wuzrb@163.com 新闻热线：2013000 广告热线：2123212