

【人民网】

吴忠擦亮民族团结“一家亲”金字招牌

■ 铸牢共同体 中华一家亲 ■

“这几年社区变化真的太大了，活动一场接着一场，热闹又暖心。大家平时抬头不见低头见，谁家有困难都主动搭把手，街坊邻里处得比亲戚还亲！”吴忠市利通区金星镇金花园社区的王阿姨高兴地说。近年来，吴忠市创新推行空间、文化、经济、社会、心理“五维互嵌”工作模式，将民族团结建设与基层治理、乡村振兴、民生服务深度融合，全域推广“金花园”式治理样板，让各族群众在共居共学、共建共享、共事共乐中守望相助、相融共生。

党建引领、制度筑基，是吴忠民族团结交融的坚实基础。为破解基层治理碎片化、民族交融推进不深入等问题，吴忠市搭建高位统筹、部门联动的全链条工作体系，出台“1+2”专项政策体系，细化22项推进措施，配套落实青少年交流、群众互嵌发展、旅游促交融三大计划，构建起齐抓共管的工作格局。同时，将互嵌式发展成效纳入年度效能考核，以刚性机制保障工作落地，

让民族团结工作从阶段性推进变为常态化、规范化长效治理。

“现在小区长廊、楼道里到处都是民族团结的小故事、传统文化画，散步、遛弯抬头就能看见，天天看，时时学，心里越来越亲近，感觉大家都是一家人。”在吴居住多年的上海知青李兴华说。空间破壁相融，网格聚力连心，让各族邻里真正“住在一起、融在一起”。吴忠市在棚户区改造、安置房分配等民生工程中，全面推行“插花式混居”模式，打破居住壁垒，形成各族群众杂居共处的和谐格局。走进各社区楼栋、文化长廊，随处可见中华民族文化符号、民族团结暖心故事，潜移默化厚植共同体理念。

深耕网格精细化治理，让群众时刻感受到家的温馨。将全市93个社区划分972个网格，打造432个小区（网格）服务驿站，暖“新”服务驿站，普遍建成“15分钟便民服务”圈，让贴心服务触手可及。在裕西社区，网格员常态化走

访各族居民，排查生活难题、调解邻里纠纷；依托40项社区权责清单，工作人员为各族群众提供均等化暖心服务，让治理有力度、服务有温度，各族群众的邻里情谊在日常点滴中愈发深厚。

民生兜底暖心，产业兴业赋能，以实干实绩凝聚同心合力。吴忠市聚焦群众养老、托育、医疗等急难愁盼，实施社区服务水平分类提升攻坚行动，整合多方资源打造1566个便民服务站，社区食堂、爱心理发屋、便民裁缝铺遍布街巷，全方位补齐民生短板。

就业是最大的民生，也是民族交融的纽带。通过专场招聘、点对点输送、线上招工等多元渠道，累计实现近30万劳动力转移就业，创收39.1亿元。青铜峡市瞿靖镇的“异地有家”服务驿站，是无数外来务工人员的暖心港湾。来自贵州的苗族务工人员王大姐多年前到瞿靖镇务工，曾为子女入学、异地就医难题发愁。自从驿站建成，工作人员主动对接，帮她顺利解决孩子就学、医保办证问题。如今，王大姐不仅稳定就业、安家落户，还主动加入社区志愿服务队，带动身边各族务工人员互帮互助，从“异乡人”变成“一家人”。同时，当地柔性引育

各类人才万余名，以产业共兴、人才交融夯实民族团结经济根基。

文化润心铸魂，活动聚力融情，构筑各族群众共有精神家园。连续22年举办的“社区邻居节”，早已成为吴忠民族团结的特色名片。百家宴、趣味运动会、邻里联谊活动常年开展，累计举办群众性交融活动980多场次。遍布城乡的150多个议事平台，让各族居民围坐一堂、共话家常、共议家事，八宝茶氤氲间，邻里隔阂慢慢消散，同心共识持续凝聚。不仅如此，“石榴籽”微讲堂、同心圆会客厅等特色宣讲常态化开展，让共同体理念润物无声、入脑入心。全市各社区、乡镇因地制宜打造特色品牌，金花园社区民族工作“四部曲”、新华社区“睦邻·家”、利通区“高共情”治理等样板遍地开花，以典型引路推动民族团结治理精细化、特色化。

如今的吴忠，城乡处处涌动着民族团结的暖流。各族群众同住一城、共筑一域，在空间相融、生活相依、文化相通、经济共荣、心理相亲中，绘就出各民族手足相亲、守望相助的和美画卷，让民族团结“一家亲”的金字招牌愈发熠熠生辉。

【新华社客户端】

科技“润”塞上 碱滩绘“丰”景



↑9月20日，在吴忠市红寺堡区柳泉乡，一名工作人员查看高效智能恒温节水光伏大棚外的光伏板。

←9月20日，工作人员在吴忠市红寺堡区柳泉乡高效智能恒温节水光伏大棚内打理西红柿。

时值第九个“中国农民丰收节”，丰收喜悦满塞上。日前，“活力中国调研行”采访团走进吴忠市红寺堡区柳泉乡永新村的高效智能恒温节水光伏大棚应用示范基地，感受盐碱地变丰收田的喜人变化。

高效智能恒温节水光伏大棚外观呈银色钢结构，棚顶及四周布满了光伏板。棚内，辣椒开花结果、长势喜人；番茄红润饱满、采摘在即……看着挂满枝头的蔬果，永新村村民摆世荣喜上眉梢。

“今年是个丰收年，番茄产量高、品质好，这两天就陆续上市了。”摆世荣说，“这要放在以前，能种活都是‘奢望’。”

红寺堡区地处宁夏中部干旱带，得益于扶贫扬黄灌溉工程，这里的人和地用上了黄河水。但随着灌区面积和人口持续增加，水资源供需矛盾日益突出；与此同时，长期大水漫灌带来的土地盐渍化一度制约着当地农业发展。

作为全国水资源最为紧缺的省区之一，多年来，宁夏始终坚持科技创新驱动，大力发展旱作节水农业，推动盐碱地治理，促进农业生产转变。

永新村的高效智能恒温节水光伏大棚示范基地项目，便是一个生动缩影。通过集成光伏发电、智能水循环与精准环境控制系统，以及高效栽培技术，昔日的盐碱地正蜕变成四季常青的菜园。

“依靠光伏发电提供的绿色能源，可以实现农作物精准灌溉、施肥、喷雾、控温等智能控制，这套智能风光互补节水灌溉技术不仅提升了农

作物的品质，还较传统大棚节水30%以上。”宁夏沃之源科技有限公司董事长孙兆军说。

孙兆军算了一笔经济账：大棚运转靠光伏发电就能自给自足，节水灌溉降低了用水成本，智能控制增加种植茬数提高农民收益……“种植番茄、彩椒等每年亩均纯收入6万元左右，发电收益每年亩均超2万元。如果种植高端水果、养殖鱼虾等，单位面积收入更高。”孙兆军说。

近年来，借助中阿博览会平台，这套智能风光互补节水灌溉技术成功“出海”，已在国内13个省区，阿曼、埃及、卡塔尔等共建“一带一路”国家广泛应用。

“每月务工收入约4000元，每年土地流转收入7000元左右……”家里的地流转出去后，常年在大棚务工的摆世荣说，“只要肯出来干活，天天都有钱赚。”

永新村党支部书记王浩介绍，该里向红寺堡区争取3400万元项目资金建设高效节水灌溉项目，全村1.2万亩耕地实现了从“大水漫灌”到“精准滴灌、水肥一体化”的转变。村里还通过调整产业结构，种植辣椒、红薯、贝贝南瓜，形成“春有定植、夏有采收、秋有晚熟、冬有棚菜”的四季常态化产业和全周期就业体系，预计全年带动务工7万人（次），实现劳务创收1100万元。

科技“润”塞上，碱滩绘“丰”景。今秋，贝贝南瓜大丰收，红薯和辣椒也进入集中采摘期。“今年收成不错，老百姓家门口就能务工挣钱，干劲越来越足了。”王浩说。

葡萄甜、肉串香，黄河岸边吴忠乡村热

金秋国庆，在黄河岸畔的吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村，近2000亩大青葡萄散发出浓郁果香。“城市节奏太快，在这里终于能静下心来。”从银川自驾而来的游客李先生带着家人入住白寺滩村的民宿。他说，白天采摘皮薄鲜甜的大青葡萄、逛特产市集、看秦腔和武术表演，傍晚围坐篝火旁谈天聊，晚风轻拂、烟火袅袅，十足治愈。

据了解，国庆期间，为了让游客和村民玩得尽兴，白寺滩村策划了丰富多彩的活动：“大青葡萄王”评比大赛、趣味运动会、农民K歌轮番登场，汉服巡游穿梭村落脚园，氛围感拉满。广场上大锅清炖羊肉、烤羊肉串香气四溢，农家粉汤、手工熟食新鲜出炉，惠民消费券、民宿采摘福利实惠满满。

“随着乡村硬件条件的提升和活动内容日益丰富，越来越多游客愿意在节假日期间到乡村休闲旅游，他们的到来带动了乡村瓜果蔬菜的采摘以及农特产品的销售。”东塔寺乡工作人员王梦婷说。

吴忠地处宁夏中部、黄河之滨，是“塞上江南”的核心地带——千里长峡收尽壮美，一百零八塔静立千年、董府的雕梁画栋间尽显西北民居建筑精髓。游玩之余，循着氤氲的茶香、面香、肉香，走进藏在吴忠大街小巷的早茶店，一杯非遗八宝茶、一盘手抓羊肉、一碗牛肉面，品出的不仅是吴忠人的闲适日常，更是刻在骨子

【光明日报客户端】

来吴忠，吃一顿黄河水烹制的早茶

不光广东有早茶，吴忠的早茶也很时尚哟！

“唉呀，这家老排队，来吴忠这么多次，到今天才第一次吃上！”来自银川的游客说。

“活力中国调研行”采访团行至吴忠，记者切身感受到了大西北的最新时尚——吃一顿黄河水烹制的早茶。

一听“早茶”俩字，人们总以为是广东特色。一听到“羊杂碎”仁字，人们总觉得是路边小馆。但是在吴忠的杜优素羊杂碎黄河路店，这些刻板印象全部被打碎。

镜面弧形的大尺度设计犹如艺术馆，极为地道的西北特色美食甜点摆盘精致却不失大气，特别是优雅待客的美女老板绝对是对这家店的金字招牌，难怪这里天天排队。

杜优素羊杂碎黄河路店经理杨蓉说：“吴忠历史上就有吃早茶的传统，只不过以前吃得比较简单，主要是一碗牛肉面、一壶茶、一盘牛肉、一碟小菜；如今，人们生活水平提高了，早茶就变得特别丰富。”

现在人们来吴忠吃早茶，餐品从牛肉面、羊杂碎、八宝茶三大品种到小菜类、面点类、牛肉类、流食类、茶饮类等五大品类，可选范围涵盖几十种餐品。

“为了保证每天供应最好的食材，我们早茶只营业到下午3点。”杨蓉说。

从早餐消费到早茶休闲生活空间的转变，既是一个地区饮食文化的转型升级，也是一个地区人文思想的精彩绽放。

“吴忠的早茶现象是一种集早餐消费与商务交流、休闲生活于一体的产业现象。从传统养生到现代早茶产业，美食文化和地域文化长期碰撞积淀后必然爆发。在地方饮食文化的传承与创新中，吴忠早茶现象的出现是最好的诠释。”吴忠市委党史和地方志研究室主任胡建东说。

【央视新闻客户端】

贴秋膘顶流 一只羊凭什么撑起80亿元大市场？

秋意渐浓，正是“贴秋膘”的好时节，盐池滩羊的销售也同步热了起来。一只羊不仅能“吃”上餐桌、“穿”在身上、“带”回家中、“玩”进星空，还在直播间里成了“顶流”。从牧场到餐桌，从传统羊市到AI养殖，盐池滩羊正把“一只羊的生意”做成拉动县域消费的强劲引擎。

吃：一天卖10只羊，外地游客专门来打卡

走进盐池县城，有名的餐馆招牌都绕不开“羊”字。手抓羊肉、涮羊肉、碗蒸羊羔肉……本地人吃得日常，外地游客吃得“上头”。

本地食客评价说，盐池滩羊肉特别嫩，涮烤炖炒都适合。而从山西来的游客则表示，这趟是专门来盐池打卡的，这个羊肉总体感觉比较绵，入口即化，非常香。

如今，围绕滩羊，盐池县集聚起上百家特色餐饮门店，各式各样的滩羊美味，成为县城聚拢线下消费人流的重要落脚点。一家羊肉店店长说，店里一天能卖10只羊，客人从银川、陕西、甘肃，甚至北京过来吃。

穿：国风马甲卖爆，一年销售额1000万元

随着天气转凉，滩羊皮毛进入加工旺季。在当地一家皮衣生产企业，工人们忙着裁剪、缝制滩羊皮毛制品，赶制今年的秋冬新款。企业负责人介绍说，

今年新设计的国风马甲，在南方卖得特别好。线上线下加起来，一年能销售1000万元左右。

带：40多款文创产品，顺手把“羊”带回家

国风马甲、披肩、抱枕、羊毛玩偶……依托传统技艺，当地开发出40多款文创产品，既保暖又好看。游客吃完地道的滩羊大餐，顺手还能把滩羊服饰文创产品带回家。

玩：星空露营+羊肉，体验感拉满

盐池还把滩羊消费从白天拉长到夜晚。在盐池哈巴湖，星空露营把滩羊美食和本地旅游资源绑在一起。游客可以一边品尝羊肉，一边看星星，体验感直接拉满。

卖：直播间成“新羊市”，年销售额上千万元

过去，盐池人卖羊靠驴车、架子车，天不亮就赶去集市。如今，直播间成了

他们的“新羊市”。

主播惠建功对着镜头如数家珍：“中规中矩好身材、婀娜多姿柳叶尾、天生丽质自带卷。就是说这个滩羊它的身材，它的体型不会很高，也不会很矮。”

惠建功从整羊销售做起，如今已经转型售卖滩羊精深加工产品，他的网店已有30余款羊肉商品。临近中秋节，订货电话不断，他说自己的年销售额上千万元，95%以上销往北上广深、江浙沪。

养：AI当起“羊管家”，一年省两三百万元

盐池常住人口15万，滩羊饲养量却达350万只，是人口的20多倍。管理如此庞大的羊群，过去靠经验，现在AI当起了“羊管家”。

在当地一家养殖场，一套AI管理系统从饲料分攤、体重估算、成本核算等诸多方面，担负起滩羊从入栏到出栏的全周期照护。精细化管理让成本更可控，也为市场定价赢得更大空间。企业负责人介绍说，这套系统保守估计每年能给他们节省两三百万元

的成本。

运：智慧物流中心即将投运，物流成本降10%

滩羊养得好、卖得远，但要真正走向全国，物流是关键。以往生鲜邮寄成本高、时效慢，好羊肉运到消费者手上，品质容易打折扣。眼下，总投资8800万元的一处仓储智慧物流中心已经建设完工，即将投入运营。作为西北地区首个羊肉产地冷链智能供应链中心，它将补齐滩羊向外销售的物流短板，投用后，预计可降低物流成本10%左右，运输时效缩短半天。

数说滩羊：全产业链产值超80亿元，年增速达15%

目前，盐池滩羊全产业链产值突破80亿元，年增速达到15%，品牌价值突破135亿元。

从一锅好肉到全场景消费，从传统羊市到直播间下单，从经验养殖到AI管理，盐池滩羊正把“一只羊的生意”变成拉动县域消费的重要引擎。