

据新华社北京10月11日电 记者11日从国家发展改革委国家信息中心了解到,三季度,消费、外贸、投资等领域多项高频数据平稳向好,我国经济顶压前行,保持稳中有进、稳中向优态势,增长动能不断积蓄。

线下消费大数据显示,三季度,各类消费支付金额同比增长2.6%,增速较二季度提高0.7个百分点。9月线下支付金额同比增长3.1%,增速较8月提高0.5个百分点,连续3个月上行。

“三季度以来,我国各项促消费政策持续扩围加力,居民消费意愿稳步回暖,市场消费需求不断释放,超大规模市场优势进一步凸显,为扩内需、稳增长提供了有力支撑。”国家

发展改革委国家信息中心大数据发展部副主任魏颖说。

数据显示,三季度主要港口货运船舶离港、到港载重同比分别增长43.1%、0.3%,较二季度提高43.0、0.7个百分点。面对复杂严峻的国际环境,我国外贸继续保持高景气态势,展现出强大韧性和活力,为全球市场注入更多确定性。

投资方面,相关数据显示,9月全国新增专项债券发行额同比增长50.2%,增速较8月提高43.6个百分点。与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额三季度同比增长34.2%,9月同比增长50.4%。资本投资数据显示,三季度人工智能、人形机器人等前沿领域资本投资金额同比增长184.1%,9月同比增长198.7%。

开局“十五五”奋进正当时

吴忠早茶的出圈密码

本报记者 洪睿

天色微明,我市各大早茶门店已是灯火明亮、热气蒸腾。推门而入,醇厚绵长的八宝茶香萦绕鼻尖,鲜香筋道的牛肉面、酥脆绵软的面点、清爽适口的小菜层层交织,氤氲出动人的市井烟火。食客笑语盈盈、瓷盏轻碰,构成黄河金岸最治愈的晨间图景。

国庆长假期间,从晨光熹微到日上三竿,吴忠早茶店客流火热。从寻常市井早餐,到风靡全国的热门文旅美食IP,吴忠早茶的持续出圈绝非偶然。这一缕飘香跨越千年,根植于黄河文脉的深厚滋养,得益于城市产业化、品牌化的精耕细作,更源于吴忠这座城市以诚待客的人文温度。

文脉沉淀:
黄河滋养千年 早茶自带底蕴

美食的底气,源于岁月的沉淀。吴忠依黄河而生、因商埠而兴,自古是古丝绸之路要道,黄河流域重要水旱码头。千年以来,中原茶文化、北方游牧饮食、西北面食民俗在此交融碰撞,淬炼出兼容并蓄、独具一格的吴忠早茶文化,成为黄河饮食文化中鲜活的缩影。

追溯文脉,盛唐灵州茶俗蔚然成风,往来丝路的商队以茶解乏、以食充饥,将南方

茶叶、塞上杂粮、黄河物产巧妙融合,催生了八宝盖碗茶的雏形。明清时期,码头商贸鼎盛,往来旅人、本地百姓晨起饮茶,佐以面点、小菜的饮食习惯逐渐成型,油香、馥子、牛肉面等特色吃食与茶饮形成固定搭配,形成了完整的吴忠早茶体系。

相较于广式早茶的精致繁复、苏式早茶的温婉雅致,吴忠早茶自带西北大地坦荡质朴、大气包容的特质,食材地道、分量扎实、风味纯粹。历经岁月的传承与迭代升级,如今全市早茶门店超800家,形成八宝茶饮、特色面食、精致小菜、风味肉食、酥软面点五大品类、上百种特色菜品,既原汁原味留存老吴忠的烟火本味,又贴合现代健康饮食理念,古今交融、历久弥新。

老马记牛肉面作为吴忠牛肉面行业家喻户晓的老字号,深耕行业已有46载,见证了本地早茶的迭代变迁。其第三代传承人马翔始终秉持“守古法、出新味”的初心,在创新升级的同时,坚守祖辈传承的地道工艺。“老祖宗传下来的味道不能丢,八宝茶讲究三泡入味,枸杞、红枣、桂圆都是本地优选食材;手工面坚持现揉、现抻、现煮,汤底慢熬数小时,就是要让食客吃到正宗的吴忠味道。”马翔说。

古法坚守、匠心传承,千年黄河文脉浸

润舌尖,让吴忠早茶在全国一众早茶品类中脱颖而出、独树一帜,成为自带底蕴、自带流量的特色文化符号。

擦亮品牌:
深耕产业赋能 打造城市名片

文脉为基,品牌为翼。立足“游在宁夏吃在吴忠”的金字招牌,我市持续深耕早茶文化产业,以标准立品牌、以节会聚人气、以融合拓边界,让一城烟火走向大众视野,让地方风味成为城市文旅核心标识。

为推动早茶产业规范化、品牌化、规模化发展,近年来,我市精准施策、靶向赋能,出台《吴忠市促进餐饮产业高质量发展实施方案》《吴忠早茶示范店评价标准》等制度规范,全面实施餐饮品质安全、优质服务、文明程度“三大提升行动”,打破行业零散经营、标准不一、品质参差不齐的粗放发展模式。同时持续培育本土老字号、特色名店、示范标杆门店,孵化一批连锁化、标准化品牌主体,推动早茶行业从散户经营向品牌化、规范化、集群化转型。凭借深厚的文化积淀与成熟的产业体系,吴忠先后获评“早茶文化地标城市”“西部美食地标城市”,为早茶品牌发展注入强劲底气。

节会造势聚流量,品牌出圈拓广度。一年一度的吴忠早茶美食文化节,是产业活力释放、品牌持续升温的重要平台。节会期间,我市集中展示特色早茶菜品、非遗美食技艺与本土民俗文化,搭建文旅交流、产业对接、品牌推介的综合载体,持续放大吴忠早茶的区域影响力。同时,构建“线上+线下”立体化传播矩阵,依托官方新媒体平台、短视频传播渠道,联动网络达人探店打卡、实景溯源、直播推介,以年轻化、接地气的传播方式,让吴忠早茶突破地域壁垒、直达全国受众,实现流量变留量、热度变口碑。第六届吴忠早茶美食文化节期间,我市接待游客110.26万人次,同比增长9.97%。

“本来只为品尝早茶,没想到顺便游览了青铜峡黄河大峡谷的壮阔风光,美食配美景,这趟旅程格外充实超值!”国庆假期,来自江苏的游客王陈晓感慨道。

一碗早茶,串联美食、非遗、文旅、乡村资源,全方位激活城市发展活力。我市深挖早茶背后的黄河文化、民俗文化,将早茶美食与非遗体验、街区文旅、城市休闲深度融合,打造光耀美食街、牛家坊民俗文化村等特色美食街区,构建“美景+美食+民俗”的沉浸式消费场景。(下转二版)

白学贵在市住房和城乡建设局、自然资源局调研时强调 践行人民城市理念 共建和谐美丽家园

本报讯(记者 王亚兵 见习记者 马景楠)10月10日,市委副书记、市长白学贵先后来到市住房和城乡建设局、自然资源局调研指导工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于城市工作、自然资源工作的重要论述,树立和践行正确政绩观,统筹推进城乡建设和城市精细化管理,全力抓好自然资源高水平保护、高效率利用,努力打造美丽宜居家园。

白学贵在认真听取市住房和城乡建设局工作汇报后,强调要强化政治担当、厚植为民情怀,以更高站位、更实举措、更严作风推动城市更新工作取得更大成效。要坚持“拆、清、整、建、亮、管”并重,有序推进老旧小区改造、口袋公园建设等工作,提升城市环境品质。要守牢安全生产底线,层层压实工作责任,持续巩固全市住建领域安全生产平稳态势。要牢固树立和践行正确

政绩观,切实提高专业素养和履职能力,做到政策熟、情况明、工作实。要打造高水平法治化营商环境,坚持依法行政,严格规范公正文明执法,不断提升住建领域监管执法质效。

在市自然资源局,白学贵强调,要坚持一张蓝图绘到底,强化国土空间规划引领,优化调整城镇开发边界,预留产业发展空间,全力保障民生、产业、基础设施等

各类项目用地需求。要优化用地审批流程,精简申报材料,创新服务模式,推动审批效率提升。要坚决扛牢耕地保护和粮食安全政治责任,加强用地管控,规范占补平衡,坚决遏制耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”。要严守廉洁底线,规范土地市场秩序,坚决防范土地领域违纪违法问题发生。

市领导马学峰参加调研。



统筹“两化一振兴” 建设美丽新吴忠

吴忠市秋粮收购稳步推进

本报讯(记者 周志敏 邹丽)10月9日,在吴忠市高闸粮库和巴浪湖粮库收购现场,满载粮食的运输车辆陆续进场,经过抽样、质检、过磅、卸粮等环节完成入库,金灿灿的稻谷堆成一座座小山。“我们粮库仓容1万吨,今年计划收购水稻2500吨、玉米6500吨。目前已收购水稻1200吨,预计11月初开始收购玉米。同时,我们还为周边农户提供免费晾晒服务。”吴忠市高闸粮库副主任惠学博说。

10月10日一大早,吴忠市利通区金银滩镇西滩村种植户罗登武就开车来到吴忠市少武粮油有限公司送粮。“我家种了20多亩地,每年稻子都送到这里来。这里收购价格合理,称重也让人放心。”罗登武说。

据了解,该公司目前已收购水稻2000多吨,今年9月中旬开秤收购,粮源主要来自利通区及周边农户。

水稻收购稳步进行,玉米收购也陆续展开。当天,在宁夏大地丰谷粮油有限公司院内,20多辆半挂车陆续驶入,满载玉米的车辆有序卸粮。该公司负责人马俊说:“我们以收购玉米为主,每天可收购约600吨,全年收购15万吨。收购的玉米经烘干等工序加工成玉米压片,作为饲料供应周边牧场和饲料厂。”

秋粮收购,是全年粮食工作的收官之战,也是来年粮食生产的底气所在。随着新粮集中上市,全市秋粮收购进入旺季。2026年,全市秋粮播种面积279.13万亩,



10月9日,在宁夏大地丰谷粮油有限公司,满载玉米的运粮车有序卸粮。

占全年粮食播种总面积的91%。

“截至目前,全市累计收购新粮4.53万吨,近期收购价格为水稻2.60—3.06元/公斤,玉米1.70—2.24元/公斤,水稻价

稳、玉米量足,整体运行平稳。”吴忠市粮食和物资储备局储备管理科负责人表示,下一步,将紧盯重点县(市、区)、重点品种和集中上市时段,统筹仓容、资金、运力,

落实预约收购、优粮优价、即到即收,严查压级压价、拖欠粮款等行为,守牢粮食安全底线,确保农民舒心卖粮、企业规范收粮、市场平稳有序。



建设人民满意城市
我们在行动

吴忠:微改造绣出城市方寸美

本报记者 冯荣 张丽坤

“落子!该你走了!”10月8日,温暖的阳光洒满吴忠开源广场,广场上崭新的石质棋牌桌旁坐满休闲市民,黑白棋子在桌面错落排布,居民们两两对弈、轻松切磋,围观群众轻声闲谈,清脆的落子声、爽朗的笑声此起彼伏,现场热闹又温馨。

一批全新投用的便民棋牌设施,让市民在家门口收获了满满的休闲幸福感,更是我市深耕城市精细治理、办好民生微实事的生动缩影。

开源广场是周边群众日常健身休闲、文娱放松的核心场地,常年人气旺盛,棋牌对弈氛围浓厚。但广场长期缺少专属配套棋桌,市民休闲下棋只能自带桌椅、就地摆放,不仅休闲体验大打折扣,还因桌椅随意堆放、群众占道休憩挤占通行通道、扰乱广场环境秩序,成为群众急难愁盼的民生小微难题。

城市微改造,不仅要改善环境,更要顺应群众期盼。为切实回应群众诉求、补齐公共服务短板,吴忠市精准对接市民休闲需求,采购22套户外象棋桌、围棋桌,结合开源广场人流分布、景观布局和群众休闲习惯,科学规划点位、规范摆放安装,在保障广场通行顺畅、环境整治的前提下,全力满足群众就近文娱休闲需求。如今,这批棋桌正式投用,彻底解决了群众多年来就地摆棋、自带器具不便的困扰。

“以前经常来广场下棋,每次都要自带板凳、棋盘,特别麻烦,人多占道还影响通行;现在固定棋桌一应俱全,干净又规整,随时来、随时玩,实实在在方便了我們老百姓!”市民施学忠说。

近年来,吴忠市聚焦群众身边看得见、摸得着的小事、实事,深耕城市精细化管理,推进城市细节管护品质提升,在落地便民设施的同时,针对城区广场绿植杂草清理、苗木补植、围挡修缮等内容开展精细化管理,持续优化公共空间风貌与功能,让城市既有“颜值”更有温度。

“我们将常态化下沉一线、问需于民,持续推进城市公共空间微更新、微提升,用心用情办好每一件民生实事,不断擦亮城市宜居底色,切实提升群众获得感、幸福感。”吴忠市广场服务中心相关负责人说。

加强文化与旅游深度融合,积极发展特色旅游、全域旅游