新华时评

# 把新房子建好、老房子改好

张骁

安居是人民群众幸福生活的基点。住房和城乡建设部日前明确，“十五五”时期围绕“好房子”建设要把新房子建好、把老房子改好、把服务做好。这既是落实中央城市工作会议精神、推进高质量城市更新的具体行动，也是对亿万群众从“有房住”到“住好房”美好期盼的直接回应。

我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。城市在发展，住房建设的着力点也需要因时因势作出调整。一方面，新建住房不能重规模、轻品质；另一方面，大量城镇住宅步入“中老年”，管网老化、电梯缺失、停车困难等问题出现，群众改善诉求集中，人居环境亟待更新。“新建”与“旧改”协同共进，是城市更新的应有之义，既能补民生短板，也能为建筑业提质升级、房地产市场转型发展打开全新空间。

把新房子建好，重在执行标准、把牢质量。一些群众反映楼层空间压抑，新标准将层高从原来的2.8米提升到3米；不少老年群体上下楼困难，新标准要求4楼及以上住宅设置电梯……“好房子”标准的很多亮点，源自切实改善群众生活中的痛点。眼下，多地建成一批百姓认可的房子。有的项目把水、电、暖管线和房屋主体分离，未来换管时不必开墙打洞，减少了资源浪费和噪声扰邻；有的项目将居室设计成可变的，为家庭添丁、居家养老预留改造便利。“好房子”的好在于安全、舒适、绿色、智慧，能把民生需求落到建筑细节里，既经得起时间检验，也装得下生活变迁。

把老房子改造好，需要下更多“绣花”功夫。老房子的情况千差万别：经鉴定为危房要拆除的，通过自主更新、原拆原建，旧房能够变成新居；还有很多住房适宜开展维修提升，进行适老化、智能化改造，能够更好满足群众居住需求。改造后，还要完善全生命周期的房屋安全管理制度，提升物业服务质量，补齐基础设施短板，优化环境品质，让老房子不仅改得好，也管得好、住得好。

人民城市人民建，人民城市为人民。坚持问需于民、问计于民，用心用情办好安居民生事，让每一套房子稳稳托举起民生幸福，这是人民城市最动人的模样，也是“好房子”建设扎实推进的方向。 据新华社

# 有“技”者事竟成

张晓洁 高亢

从仰望星空的少年到飞机装配维修师，从技工院校学生到高校科研助理，从与车身修理结缘到助力中国汽车出海……日前在上海开幕的第48届世界技能大赛上，一些技能人才讲述的自身经历，让人们真切感受匠心风采，也深刻感悟技能价值。

技能是立身之本、立业之基。世界技能大赛创办70多年来，一代代青年秉承精益求精的工匠精神，在大赛舞台上夺取佳绩，由此不断突破自我、勇攀高峰，成就精彩人生。更多青年受到激励，通过掌握一技之长，创造美好生活。许多技能人才的成长故事证明，成才道路不止一条。锤炼过硬本领、练就精湛技艺，同样能在经济社会发展中找到属于自己的干事天地。

在我国，齐全的产业门类为技能人才成长成才提供了广阔舞台与充足底气。我国自2011年起参加世界技能大赛，从实现奖牌零的突破，到连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一，中国技能青年的成长曲线，是现代化产业体系加快建设的生动缩影。面向未来，无论是做大做强先进制造业，还是推动服务业扩能提质，都迫切需要更多技能劳动者担当作为、贡献力量。

产业之厚，孕育技能之精；技能之跃，赋能产业之进。当前，人工智能等技术快速迭代、产业转型升级加快，人民对美好生活的需要日益增长，对技能劳动者素质提出更高要求。瞄准市场需求，紧跟智能化绿色化融合化转型步伐，勤学苦练、深入钻研，勇于创新、敢为人先，不断提高技能水平，才能更好适应产业发展和社会进步。

吸引更多人关注、热爱、投身技能，需要政府、社会、企业等各方共同发力。营造崇尚技能的浓厚氛围，协同推进技能人才培养、使用、评价、激励机制改革，有利于推动技能人才规模不断壮大、结构持续优化、素质稳步提升，让技能人才更有地位、更有奔头。对于青年人来说，要志存高远、脚踏实地，掌握更多实用技能，以十年磨一剑的韧劲，努力在平凡岗位上磨砺出精湛的技艺，创造不平凡的业绩。

技能关乎个人前途，也关乎国家未来发展。大力弘扬工匠精神，厚植技能成才土壤，追求卓越、精益求精的技能之光，将照亮更多青年的奋斗之路，也将为高质量发展注入源源不断的动力。 据新华社

# AI进车间还需过三关

郭存举

今年以来，人工智能（AI）技术加速迭代，赋能制造业步伐加快。记者近期走访多家中小企业发现，AI从实验室走进车间仍存在一些现实难题，需引起各方重视，有针对性地加以解决。

安全关。长期以来，工业生产依托封闭内网运行，系统独立、风险可控，保障了生产链安全有序运转。AI深度落地应用，需要打通设备壁垒，推动内外网互联，从而实现数据互通。工业系统由封闭转为开放，病毒入侵和数据泄露等安全风险显著增加，不少企业存在顾虑。现实看，当前工业数字安全体系仍待完善，中小企业防控能力薄弱，应急处置机制不够健全，需把安全贯穿智能化转型全过程，筑牢工业数字安全屏障，为AI进车间保驾护航。

成本关。智能化改造门槛较高，无论是改造生产设备，还是自建大模型，都需要大量资金成本和人才成本。大型企业资源充沛、优势明显，能抢占转型先机。但量大面广的中小企业面对市场波动、订单不稳等现实情况，更加看重投入产出效率。高额的改造成本以及不确定的回报周期，使不少中小企业顾虑重重，造成工业AI应用结构性失衡，短时间内难以全面普及。

技术关。工业生产标准复杂，流程较为精密，对AI系统的稳定性、适配性和可验证性提出极高要求。当前，大模型技术迭代迅速，更新周期不断缩短，部分企业投入研发的工业模型和智能系统尚未全面投用，便面临技术更新和技术迭代，甚至出现“建成即落后”的情况，造成资源闲置与重复投入。此外，部分工业AI存在算法黑箱，效果难以核验，技术稳定性不够，导致企业不敢轻易替代传统工序，一定程度上制约了数字化改造的进度。

科技兴则制造兴，数字强则实体强。AI不应是装点门面的“花架子”，而应是赋能产业升级的重要抓手。AI技术的价值最终要体现在车间一线，只有走出实验室，融入生产场景，才能真正产生价值。

推动人工智能与制造业深度融合，需要坚持实效导向，持续完善工业数字安全体系，健全技术长效适配机制，推广轻量化改造方案，不断破除落地堵点、补上发展短板，让工业AI更安全、更稳定、更实用，以数字化和智能化赋能制造业转型升级，为构建现代化产业体系注入强劲动能。

摘自《经济日报》

## 差评同样珍贵

时锋

一名消费者网购6罐黄油啤酒后，评论了一句“香精味很浓”，地址竟被商家公开在评论区。近期，多名留下中差评的买家被商家“开盒”且出言侮辱的信息，引起广大网友热议，涉事店铺已更名并下架全部商品。

消费者基于真实交易和体验对产品属性、服务质量作出的差评或好评，都能帮助其他消费者进行决策，也有助于倒逼商家改进产品和服务质量，受到法律明确保护。因为差评的存在，好评才显得更加珍贵；若不允许差评，好评将失去意义。商家骚扰、报复留下差评的消费者，严重扰乱了市场秩序。这暴露出一些商家对好评率的过度追求，以及对消费者隐私保护的不足。对这类报复行为，必须依法追责、从严整治。

摘自《经济日报》

锐评

# “兜得住”也要“管得准”

谷永鑫

近期，12345热线成为舆论焦点：某地举办演唱会，热线成了饭圈“互撕”工具；有地方统计，不少诉求为私人生活诉求，公共服务无法介入；还有诸如“月亮太亮影响睡觉”等不合理问题占用热线资源……这些现象引发公众对便民热线服务边界的讨论。这类现象背后更深层次问题在于：本就有限的基层治理资源，究竟该如何分配、怎样提升质效？

社会利益多元、群众诉求多样，基层治理必须“兜得住”。城市街巷的环境整治、邻里之间的矛盾调解、特殊群体的帮扶救助……桩桩件件都扛在基层干部肩上。这并非“越位”，而是党员干部的情怀所系、职责所在。“有困难找警察”“有事找政府”“有意见打12345”，恰恰反映了群众发自心底的信赖，也是我国基层治理的一个显著特点。

“兜得住”不意味着没有边界。公共资源经不起随意透支和任性消耗。现实中，编造煤气起火等虚假信息报警造成应急力量空转，图一己之便私自拧开小区消防栓用于灌溉绿地等现象时有发生。每一场谎报、每一次滥用，都是对公共资源的挤占，会给真正需要的人造成阻碍。资源有限，配置就必须精准。

如何“管得准”？首先在于考核指标精准、切实。有的地方给便民服务热线设置畸高的满意率指标，一些基层干部为了完成指标，便炮制虚假工单，办结后一律回复“满意”。当服务群众变成数字游戏，被虚耗的就不只是治理资源，更是群众信任。少一些纸面指标，多一些对实效的考察，才能让公共资源精准惠及有需要的群众。

基层治理“管得准”，还要厘清权责边界。我国基层治理的效能，在于形成了多元的问题解决机制。比如，公共领域的民生诉求，可以拨打12345；遇到民事纠纷，可依托诉讼、调解机制来解决；而一些家长里短，也可在社区、村子里找到调解、化解的渠道。从这个角度看，形成分流对接机制，可以更高效地帮群众解决各类急难愁盼问题。

更高水平的“管得准”，在于关口前移、未诉先办。北京市城管执法部门在“接诉即办”改革中，依托热线数据对高频共性问题进行归集研判，推动治理模式向主动治理深化。从“等诉求”到“找问题”，将治理资源投向隐患形成前，这既是基层治理主动性的体现，更是优化资源配置的有益探索。

“兜得住”与“管得准”辩证统一。倘若“兜不住”，意味着治理失位；做不到“管得准”，治理可能失焦。在这个意义上，基层治理资源的分配，考验的不只是“管什么”的决断，更是“怎么管”的智慧。下足绣花功夫，兼顾温度、广度与精度，才能提升治理质效，更好为民解忧、为民造福。 摘自《人民日报》

# 以老带新，更要推陈出新

赵慧

据报道，为解决年轻干部面对基层工作“水土不服”、本领恐慌等问题，吴忠市利通区筛选政治过硬、经验丰富、群众认可的业务骨干、老干部担任导师，聚焦选调生、年轻干部、专业人才，围绕乡村振兴、基层治理等九大重点领域，精准组建81对帮带对子，让新录用公务员入职后就拥有专属“引路人”。

此举有利于让新同志快速迈过“门槛”，实现技能与岗位适配。但“传帮带”的落地有时并非想象中美好。部分老同志把带教简单等同于经验照搬，一句“你听我的”就否定年轻人的想法，不愿放手让其试错；而有的年轻干部则把跟岗当“旁观”，记流程不动脑、跑现场不琢磨，使得老带新沦为机械性的经验平移。

破题的关键，在于“带”的方法和“学”的路径。老同志传艺，既要教操作步骤，讲透背后的道理与考量；年轻干部求学，也不能满足于当“录音笔”，而要把所学理论转化为问题清单，常想“换作我该怎么干”。衡量帮带成效，更要看老同志是否把“金刚钻”传下去，看年轻干部是否在岗位上“出新彩”。以老带新，更要推陈出新，新老并肩、青蓝接力，基层队伍方能守得住经验根基，又激荡出创新活水，在新时代基层治理中交出优异答卷。

摘自《宁夏日报》

热评

# 高速充电“八分饱”背后是假日补能的必答题

江德斌

交通运输部预计，今年国庆假期，新能源车平均出行量是日常的1.8倍，服务区充电桩再次经历大考。为了缓解排队压力，部分高速公路服务区在高峰时段推行充电“八分饱”。这样的举措提高了充电桩周转效率，减少了车主等待时间，获得不少好评。但也有车主担心这样会不会“伤电池”？充电“八分饱”会成为高速服务区的常态吗？

“八分饱”看似只是充电时长的微调，实则是特殊时段对公共资源使用方式的优化。新能源汽车在电量较低时充电速度较快，接近满电时则会明显变慢，从80%充到100%所花的时间并不短，但电量增量相对有限。平时车主慢慢充满问题不大，可在假期高峰期间，服务区充电桩本就紧张，如果每辆车都充到100%，排队就会越来越长。

部分服务区推行充电“八分饱”，不是简单要求车主少充，而是在高峰时段把有限的充电桩优先用于满足更多人的基本补能需求。对单个车主而言，少充20%电量影响并不大，但对整个服务区而言，周转效率提升后，排队时间会明显缩短，公共资源的利用也更加充分。

众所周知，节假日出行具有明显的集中性、短时性和潮汐性。平时闲置的充电桩，到了高峰时段就会变成稀缺资源，如果按照充满再走的方式运行，容易造成严重拥堵现象，诱发车主焦躁、滋生不满情绪。相比之下，“八分饱”体现的是效率优先、兼顾公平的思路，在供给暂时失衡的情况下，通过适度调整使用规则，让更多人获得快速补能机会。

当然，车主担心充不满“伤电池”也能理解。毕竟电池健康是新能源车使用中的长期问题，谁都不希望因为一次假期出行影响车辆寿命。对此，一方面，专家需要拿出更充分可信的技术解释，让车主了解80%左右结束充电是否真的会对电池造成明显影响。另一方面，服务区也应把规则说清楚，避免让车主感到不舒服。

需要明确的是，高速充电“八分饱”并非常态化机制，乃是高峰时段的特殊政策。平时充电资源相对宽松时，车主仍可自由选择充满，只有在客流明显超过承载能力时，才启动弹性引导。

因此，尤其在节假日期间，服务区应做到信息透明，可通过电子屏、广播、导航提示等方式，提前告知车主当前是否实行“八分饱”、建议充电时长、附近可用充电桩位置等。车主有了心理预期，就容易主动配合，而不是在充电过程中被被动打断。

同时，效率不能只算“平均数”，也要照顾到少数人的真实困难。对长途返程、夜间行驶、前往充电设施较少地区的车主，也可提供差异化安排和人性化服务。比如，设置少量“长时补能”车位，或引导其前往周边场站补电。

此外，还应持续强化技术支撑，稳步扩大充电设施供给，从根源上化解节假日高速补能压力。车企与充电运营商可持续迭代快充技术、优化充电策略，进一步提升车辆低电量区间的补能速率。导航平台可实时同步各服务区充电桩占用、排队等候情况，智能引导车流分流。长远来看，只有不断织密全域充电网络、提升设施承载能力，弹性引导式的“八分饱”应急方案才会越来越少启用，广大新能源车主节假日出行，才能真正实现随到随充。

摘自《北京青年报》

# 关上App乱跳转的“任性传送门”

潘铎印

手机晃一晃，购物平台便“飞”了过来；明明想点关闭，却被带到下载页面。这种防不胜防的被动触发，剥夺了App用户的自主选择权，让使用体验变得十分糟糕。不仅如此，据《工人日报》报道，前不久，一位网友分享了一段令人心有余悸的经历：暴雨天，他驾车行驶在高速匝道附近时用AI语音唤醒导航，车辆的轻微颠簸触发了高灵敏度的“摇一摇”机制，导航界面瞬间跳转到电商平台。他在关广告时，方向盘也跟着偏了一下，险些出事。

《中华人民共和国广告法》明文规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。近年来，为打击App广告乱跳转现象，相关部门也多次发布相关指引和规范，定期开展专项整治。2023年，工信部印发通知整治App乱跳转，相关行业测评规范对设备加速度、转动角度等触发参数作出明确界定，禁止高灵敏度误触诱导操作；2025年，全国网络安全标准化技术委员会再度细化标准，出台专项实践指南，从技术层面锚定“摇一摇”广告的合规阈值。但现实却是，“数字牛皮癣”久治难愈，原因究竟何在？

利益驱动是乱象根源。从利益层面来讲，开屏广告是流量变现的核心渠道之一，是众多免费App的盈利来源，每一次跳转都会被广告系统记为一次有效点击，广告主按点击量付费，“摇一摇”、叉号图标变跳转键等手段显然能使点击量骤增，获得高额的按点击付费（CPC）收入。相较而言，违法成本远低于违法收益，难以形成有效威慑。部分企业宁愿缴纳罚款，也要保留高灵敏度跳转功能。

根治这一顽疾，治理需从“单一处罚”转向“全链条闭环”。监管部门应细化执法标准，将“显著标明”“一键关闭”转化为可量化的技术指标，建立“按次处罚”机制，逐步加大处罚力度。对恶意设置乱跳转广告的企业，除了没收其违法所得之外，还应施以一定惩罚性处罚。唯有让违法违规者得不偿失，相关企业才会对“红线”产生敬畏。平台也要压实主体责任，统一优化广告关闭按钮设计，杜绝隐蔽式关闭入口，从技术端掐断乱象，通过优化用户体验实现长远发展，让合规经营成为底线共识，营造良好的网络环境。

一个小小的弹窗，折射的是数字治理的大课题。关上乱跳转的“任性传送门”，打开的是更加清爽、安全、有序的数字生活。让技术回归服务本位，让广告守住合规边界，数字经济才能在规范中更有活力。 摘自《重庆日报》