开局“十五五” 奋进正当时

“一只羊”链起百亿元产业

盐池县“产才融合”解锁滩羊增值密码

本报讯（通讯员 贺静）10月6日，盐池县花马池镇李记沟村养殖户李树相看着圈里膘肥体壮的滩羊，笑意藏不住：“早些年养羊全凭经验，饲喂时间、饲料配比‘跟着感觉走’，收成好坏全靠运气。”如今，他家的滩羊从选育到出栏，每个环节都有技术规程可依。

变化源自一场持续17年的接力培育。盐池县地处陕甘宁蒙四省区交界，是全国滩羊核心产区。该县将滩羊产业作为农民增收致富的主渠道，连续17年印发有关产业发展实施方案，累计投入资金14亿元，建立人才培养、创新创业扶持、成果转化等配套政策，逐步形成“引进一个人、实施一个项目、撬动一个产业”的发展路径。

“过去农户零散养殖，既没有标准，也没有销路。现在全产业链规模化发展，滩羊养殖成了群众增收的金饭碗。”盐池县农业农村局负责人说。截至目前，该县累计发展滩羊养殖户1万多户，饲养量稳定在350万只以上，农民收入的一半以上直接来自滩羊产业。

从“凭经验”到“有标可依”，科技是产业升级的金钥匙。盐池县依托滩羊产业研究院和草牧业工程研究中心，柔性引进中国科学院及区内外科研机构专家110多人，围绕双羔基因选育、胚胎冻精等关键技术联合攻关，制定品种认定、精准饲养等技术规程28项，标准化生产技术应用率超过90%，粗放养殖变为全程有标可依的现代化生产体系。

人才队伍也在产业一线拔节生长。依托国家滩羊产业顾问组，盐池组建滩羊繁育技术专家团队，实施分子育种液相捕获芯片人才培养项目，开展养殖加工技术培训及技能竞赛百余场次，打造“盐池滩羊剔骨工”“盐池滩羊串串工”等劳务品牌，培育良种繁育基地2个、县级养殖示范村99个、生态牧场125个，产业一线储备青年技术人才300多名。

“养得好”还要“卖得俏”。通过县属国企滩羊集团牵头引领、滩羊产业发展协会与销售协会双向发力、18家国家及区市级龙头企业协同联动，在联农带农、价格指导、市场开拓等方面发挥着积极作用。西鲜记等10家电商经营主体相继落地，人才团队带着盐池滩羊进驻山姆超市、盒马鲜生等中高端平台。如今，滩羊电商日销售额已突破80万元。从“零散养”到“链上富”，盐池滩羊品牌价值达135.37亿元，稳居全国地理标志畜牧类榜首。

我市科普大篷车驶入基层 播撒科学火种

本报讯（记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣）近日，吴忠科技馆科普大篷车先后走进校园、深入社区，推动优质科普资源下沉基层，以科普之力赋能全民科学素养提升。

在青铜峡市第五小学唐源分校，灵动的机器狗、趣味十足的机器人一经亮相，便吸引了全体学生驻足围观、踊跃互动。该校学生蔡清馨说：“今天是我第一次看到这么多机器人在我面前表演，我和同学都特别激动。今后我一定要学好科学、用好科学。”随后，“弘扬科学家精神”专题讲座同步开讲，科普志愿者现场讲述科学故事，在孩子们心中播撒下热爱科学、崇尚科学的种子。

在吴忠市利通区古城镇清宁河社区，科普大篷车成为了“流动的科技馆”，各类科普展品、沉浸式互动体验项目，让居民和青少年在家门口就能感受科技魅力、学习科学知识，尽享科普乐趣。

今年以来，吴忠科技馆科普大篷车已经走进30多所乡村校园，开展巡展50多场次，直接服务公众4万人次，优质、便捷的科普服务广受群众好评与社会认可，有效推动了全市公众科学素质稳步提升。

安全在心 责任在肩

吴忠市摩电车辆以旧换新推动消费安全双赢

本报讯（记者 吴海燕 王思远）自吴忠市电动摩托车、电动自行车以旧换新惠民政策落地以来，全市车辆置换氛围愈发浓厚，门店咨询量、置换量明显上升，老旧非标车辆有序退出，合规新车挂上牌照穿行街头，安全治理与惠民消费实现双赢。

近日，在吴忠新日电动车总店，市民杨新华推着一辆骑了7年的旧电动自行车进店。车筐锈迹斑斑，坐垫裂开一道口子，电池外壳微微鼓包。“这辆车线路老化，刹车也不灵，我早想换了，就是舍不得钱。”杨新华说。店员核对车架号，检查电池、刹车和线路，登记信息、评估旧车。最终，杨新华购得了看中的一辆电动自行车，并可享受560元优惠补贴。

据了解，市民报废淘汰老旧电动摩托车、电动自行车，按照车辆最终销售价格的20%给予补贴。其中，换购电动摩托车的，单辆补贴最高不超过500元；换购电动自行车的，单辆补贴最高不超过600元，每位消费者在政策实施期内最多可享受3次补贴。

吴忠新日电动车总店店长马军说：“依托全市统一的以旧换新惠民政策，我们严格落实行业经营规范，严把新车准入关口，所有在售车型均符合国家新国标标准及上牌要求。”

在吴忠爱玛电动车旗舰店旧车暂存区内，工作人员给一辆旧电动摩托车贴上标签，登记车架号、电池类型和回收去向。该店负责人马立涛说：“我们以政策实施为契机，普及安全骑行、合规用车理念，引导广大群众树立安全出行意识。同时，积极落实旧车归集、登记报备、规范处置各项工作要求，严防报废、老旧、非标车辆流入市场。”

“老旧非标电动摩托车、电动自行车因为线路老化、没有安全防护等问题，是道路交通安全的主要隐患之一。我们通过政企联动、门店发力、群众参与的模式，精准破解了老旧车辆治理难题，实现安全治理与惠民消费双赢。”吴忠市商务和投资促进局相关负责人说。

近日，在吴忠爱玛电动车旗舰店，顾客在销售人员的介绍下挑选电动自行车。

吴忠公安“护网”行动 筑牢安全屏障

本报讯（记者 吴海燕）近日，吴忠市利通区乃光湖广场人头攒动，一场别开生面的“法治日”集中宣传活动在此火热进行。吴忠市公安局联合网安、经侦、治安等警种，通过知识问答、主题宣讲等形式，将网络安全知识送到群众身边，营造全民依法上网、健康用网、全民护网的浓厚氛围。

“大爷，手机收到陌生链接千万别点，这可能是诈骗陷阱。”活动现场，吴忠市公安局民警一边发放宣传折页，一边耐心讲解。结合近期高发的网络诈骗、个人信息泄露等真实案例，民警用群众听得懂、记得住的话语，把法律法规讲得明明白白。“原来随手连公共WiFi也有风险，今天真是涨知识了。”居民王芳在参加完知识问答后说。当天，该局民警还延伸进街区、社区，将网络安全知识送到沿街商户和过往群众手中，实现宣传“零距离”。

线下宣传热火朝天，线上直播同样精彩。市公安局网安支队与本地网红合作，通过线上直播向广大网友通报典型涉网案例，深入解读网络安全领域重点法规，阐述涉网违法行为的严重后果，引导公众树立正确的网络安全法律观念。直播间里，网友纷纷留言互动，形成线上线下联动、同频共振的宣传声势。

连日来，全市网安民警走进机关、企业、校园、社区、家庭、农村，广泛开展“六进”宣传活动，通过专题讲座、发放宣传册、布设海报等方式，普及网络安全知识。同时，市、县网安部门联合网信、教育、新闻宣传等单位，通过微信公众号、政府新闻公众号、户外大屏、公交车车载电视、电梯广告屏等媒介，多渠道展播网络安全公益视频和标语，让网络安全宣传资讯广泛覆盖、深入人心。

吴忠市看守所获评“全国标兵看守所”

本报讯（记者 吴海燕）近日，公安部发文通报2024年度至2025年度全国公安监管场所等级评定情况，吴忠市看守所被评为“全国标兵看守所”。

近年来，吴忠市看守所锚定平安智慧监所建设提档升级、法治文明监所建设提质增效、监管队伍建设素能双升“三个目标”，坚持细致、极致、精致的工作标准，推动监所从传统管控型向精细治理型稳步迈进。

在执法规范方面，吴忠市看守所在全区率先运行在押人员羁押期间表现纳入量刑机制，开展管教民警和在押人员双向考核，应用“文明监区、监室、个人”三级奖惩，让表现好坏真正有区别；建立四级视频巡查机制，对民警执法执勤、在押人员制度落实进行全覆盖巡查，确保执法全程“看得见、管得住”。同时，加强与法院、监狱等部门沟通协调，确保已判实刑人员依法及时投送执行，全力保障提讯、开庭、律师会见，让刑事诉讼顺畅运转。

在教育感化方面，吴忠市看守所开设“新希望”宣教直播间，常态化开展爱国、道德、普法、健康、文体等教育，通过经典诵读、主题读书等活动丰富监区文化生活。管教民警用“四熟知”搭建“连心桥”，把“八必谈”作为心理疏导的重要抓手，及时掌握在押人员思想动态，依法保障在押人员合法权益。

安全管理上，吴忠市看守所牢固树立“跳出监管看监管、立足大局干监管”的工作理念，创新互观互学互检互评“四互”管理机制，让安全管理有章可循、有规可依。扎实开展重大事故隐患排查整治，深化与驻所武警、检察室三方协作，完善“岗位专业、信息主导”的勤务运行模式，通过隐患排查、矛盾调处、精准管控，把风险隐患化解在萌芽。

吴忠市看守所始终将政治建设摆在首位，常态化开展政治理论学习和警示教育，严格落实各项铁规禁令，加强“八小时之外”监督管理，形成单位、家庭、社会“三位一体”监督格局，锻造了一支忠诚干净担当的公安监管铁军。“我们将以此次获评为新起点，始终保持争先领跑的奋进姿态，持续巩固‘全国标兵看守所’创建成果，努力打造安全阵地，为全市经济社会高质量发展和社会大局持续稳定保驾护航。”吴忠市看守所相关负责人说。

我市乡村游人气持续攀升

本报讯（记者 吴荣 马潇虎）国庆假期，我市乡村文旅市场持续升温，各农家乐客流爆满、人气高涨，成为不少市民游客的首选。

10月6日，在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村，连片的农家乐烟火气十足。不少游客携亲伴友，围坐农家小院，赏秋日田园美景、品特色农家菜肴，沉浸式体验悠闲惬意的乡村假日生活。

市民马忠义在利通区河畔渔庄餐饮农家院边享受美食边说：“这里环境清幽、饭菜味道好，交通出行也方便，很适合家人小聚、放松身心。”

火热的乡村文旅不仅留住了本地市民的脚步，也吸引了不少周边城市游客慕名打卡。在吴忠市一间小苑餐饮农家院，来自银川的游客马静趁着国庆假期携家人专程来到吴忠。“早就听说吴忠的农家美食很有特色，今天特意和家人过来尝尝。”马静说，这里菜品丰富、就餐环境干净、消费价格亲民实惠，让人十分舒心。

为持续激活假日文旅消费潜力，繁荣乡村游市场，国庆期间，利通区推出系列文旅促消费活动，通过发放惠民消费补贴、丰富文旅体验场景、优化乡村游玩服务等多项举措，持续掀起假日消费热潮。

“今年假期生意格外火爆，我们的包间天天都被订满。”宁夏荷间坊农业生态观光有限公司负责人丁浩介绍，消费券有效拉动了客流增长，让商户真切享受到乡村文旅发展带来的红利。

近年来，我市深耕乡村文旅资源，立足近郊乡村生态优势，持续推动农家乐行业提质升级。通过改造优化就餐环境、深挖研发特色农家菜品、增设亲子游乐、田园休闲等多元化体验项目，打破传统农家乐单一餐饮经营模式，成功打造集吃、住、行、游、购、娱于一体的一站式乡村休闲度假业态。

国庆假期 我市博物馆文明参观蔚然成风

本报记者 铁琴 张凯熙

在吴忠市博物馆，众多家长和孩子们一起有序制作毛毡贴画手作，共庆祖国华诞（摄于10月1日）。

文明旅游

国庆假期，文明出游成为吴忠文旅市场的底色。10月1日，吴忠市博物馆开展“童心颂祖国·文博庆华诞”国庆专场主题活动，通过“巧手迎国庆·毡画寄深情”毛毡贴画手作活动，吸引不少青少年及家长参与。

活动现场秩序井然，孩子们在工作人员的指导下，专心创作爱国主题毛毡作品，互帮互助、爱护物料，用指尖创意抒发爱国情怀。展厅内，游客轻声观展、有序游览，文明参观、礼让成为常态。“假期带孩子参加文博活动，既能感受国庆氛围、厚植爱国情怀，也能在潜移默化中培养孩子的文明习惯。现场大家自觉遵守秩序、爱护公共物品，氛围特别好。”家长马佳丽说。

节日期间，吴忠市博物馆志愿者全程在岗，积极引导游客有序观展、文明参与活动，主动维护场馆环境与活动秩序。“游客整体的文明素养很高，参观安静有序，人人自觉遵守场馆规定，文明旅游氛围浓厚。”该博物馆志愿者沙莎说。

丰富的文博活动点亮假期生活，文明的游览风尚温暖整座城市。国庆假期，吴忠市以文化活动育人、以文明引导润城，让文明旅游理念深入人心。

宁夏伊利工业旅游景区开展“产品阅兵”研学活动

本报讯（记者 洪蓉）国庆假期，宁夏伊利工业旅游景区依托“透明工厂”工业旅游资源，创新推出国庆特色“产品阅兵”研学活动。连日来，我市多所中小学校学生走进宁夏伊利工业旅游景区，将爱国主义教育、工业科普体验与动手实践融为一体，让他们在沉浸式体验中厚植爱国情怀、增长科普知识。

在宁夏伊利乳业有限责任公司，研学导师先后为吴忠市利通区第十一小学、十八小学等学校400多名学生讲解国庆阅兵知识，带领大家感悟强国强军精神，厚植家国情怀，同时普及乳制品营养、健康饮用等科普常识。随后，趣味创意拼摆环节开始，在严守食品安全、卫生规范的前提下，学生们分组协作、默契配合，利用金典牛奶、安慕希酸奶等产品及环保物料进行创作。大家认真摆放、精心组合，先后拼摆出威武坦克、翱翔飞机等造型，用童真创意致敬伟大祖国。

“祝祖国母亲生日快乐！”研学活动最后，学生整齐列队，齐声送上祝福。稚嫩而响亮的声音展现出新时代青少年昂扬向上的精神风貌和浓浓爱国情怀。

宁夏伊利工业旅游景区相关负责人表示，将持续开发更多寓教于乐的研学课程，丰富吴忠文旅业态，助力青少年健康成长。

人工智能进社区

近日，由自治区数据中心主办的“AI智惠邻里，乐享美好生活”2026年人工智能进社区活动走进吴忠。活动现场设置人工智能应用展示体验区，多家企业围绕居民实际生活需要，带来各类人工智能产品与应用，让居民近距离感受人工智能带来的新服务、新变化。 马一萍 摄