

开局“十五五”奋进正当时

“小体量”释放“大能量”

——我市中小企业蓄势进发激活产业新活力

本报记者 洪蓉 何欣

车间机器轰鸣不停,自动化产线高速运转,工人与智能设备紧密协作……在吴忠市各中小企业生产车间里,呈现出一派赶订单、忙生产的火热景象,为全年经济发展目标奋力攻坚,注入强劲动能。

10月8日,在宁夏圣泰环保科技有限公司生产车间,各式精密防腐设备整齐分布,各道工序高效衔接,工人们紧盯设备参数、精细打磨产品,一批定制化环保防腐设备即将完成生产、投入市场。作为扎根宁夏青铜峡工业园区的科技型企业,该公司专注化工、环保、防腐成套设备的研发制造与销售,产品品类丰富、适配性强,涵盖全塑、钢衬塑、碳钢、不锈钢常压及压力包装容器、非标塑料制品等150多个品种,产品广泛应用于化工、储运、电力、稀土、冶金、环保、制药等诸多重点行业。长期以来,企业以科技创新为核心驱动力,在严守产品质量生命线的同时,持续深耕技术革新、丰富产品矩阵、优化产品性价比,全力推动企业提质升级,年产值稳定保持在5000万元至8000万元。凭借过硬的创新实力和发展成效,成功获评国家高新技术企业、科技型中小企业。

“技术创新是企业立足市场的核心底气。我们依托自主研发技术,可根据不同客户的个性化工况需求,量身定制生产高性能防腐设备,产出的防腐容器耐腐蚀、稳定性强、使用寿命长,能有效适配各类复杂生产

场景。”该公司相关负责人陈少玲介绍,企业将持续深耕技术创新、迭代升级产品,从严把控生产全流程质量,立足吴忠本土,持续拓展西北地区市场,助力全市装备制造产业高质量发展。

中小企业是经济发展的“毛细血管”,也是培育新质生产力、激活产业活力的关键主体。在我市产业发展版图中,一众中小民营企业立足细分领域、深耕主赛道,以精细化生产、智能化转型、定制化服务突破发展瓶颈,展现出强劲的发展韧性与创新活力。

在宁夏恒德精越包装科技有限公司生产车间,一张张原纸经过流水线加工、印刷、成型、粘合,快速变身成规格齐全、样式精美的瓦楞纸箱、彩印礼盒,智能化设备的加持,让包装生产高效、精准、标准化。近几年,为适配市场多元化、定制化的发展需求,提升生产效率与产品精度,该企业持续推进智能化、自动化升级改造,陆续引进更新现代化自动化纸箱生产设备,优化升级生产流水线,以标准化生产、定制化服务、高效化供货,为上下游企业协同发展提供坚实配套支撑。

“我们采用订单式生产模式,可根据客户不同需求定制各类包装制品,全方位满足周边新材料、工贸企业的差异化包装需求。”该公司副总经理王二录表示,企业将持续优化生产工艺、提升产品品质,稳生产、保订单、拓市场,持续做强做优本地包



10月8日,在宁夏恒德精越包装科技有限公司生产车间,工人正在操作全自动设备加工瓦楞纸箱,开足马力赶制订单。

洪蓉 摄

装配套产业,助力吴忠轻工配套产业规范化、规模化稳步发展。

企业“跑起来”的背后,离不开营商环境的持续优化与产业政策的扎实赋能。吴忠市紧紧围绕“7+4”产业布局,深化“一企

一策”精准服务,相关部门人员深入一线,主动协调解决企业在用工、融资、物流等方面的实际困难,支持企业技术攻关与数字化转型,推动一批重点项目加快落地,进一步筑牢经济高质量发展的产业根基。

统筹“两化一振兴” 建设美丽新吴忠

我市五万余亩水稻迎丰收



在吴忠市利通区金银滩镇四支渠村,联合收割机正在紧张有序收割水稻(摄于9月29日)。

李金汰 摄

本报讯(记者 马慧 周志敏 邹丽 李金汰)金秋时节,塞上大地稻浪翻涌,连片稻田铺展为壮阔的金色画卷。眼下,吴忠市5万余亩水稻进入收获关键期,各地抢抓秋收有利时机,有序推进机械化收割作业,确保秋粮颗粒归仓、丰产丰收。

近日,在吴忠市利通区金银滩镇四支渠村的稻田里,机器轰鸣,联合收割机往返作业,一次性完成收割、脱粒、装粮等工序,高效推进秋收进度。今年当地农户优选良种、落实精细化田间管护,水稻长势均衡、穗粒饱满,整体收成良好。

四支渠村种植户马云说:“我今年种了800亩水稻,选用宁粳80号品种,长势喜人,预计平均亩产650公斤以上。目前我家稻田已全部收割完毕,收割结束后将及时复种

冬小麦,进一步提升土地产出效益。”

近年来,利通区持续优化粮食种植结构,推广优质水稻品种和绿色标准化种植技术,积极推行粮田复种模式,不断提升土地利用率和粮食生产效益,切实筑牢区域粮食安全底线。

利通区农业技术推广服务中心高级农艺师赵学智介绍,今年利通区水稻种植面积2.8万亩,9月23日全面开启秋收工作。通过精准调度农机力量、组织农技人员下沉田间指导农户适时收获。目前辖区水稻收割任务已全部完成,整体亩产稳定在650公斤左右。

在青铜峡市叶盛镇蒋滩村、良种繁殖场等田间地块,机械化收割、脱粒、秸秆还田、粮食装运同步推进,秋收作

业高效有序。

种植户史小龙深耕水稻种植十多年,今年在蒋滩村种植550亩中科发5号水稻。“该品种适配本地气候、产量稳定,市场售价较普通水稻高,口碑良好。”史小龙说,今年稻谷收购价每公斤2.76元,除本地企业收购外,四川、内蒙古、山西等地客商也纷纷上门收购。

青铜峡市良种繁殖场分场队长秦文介绍,该场今年种植水稻850亩,主推宁粳63号、宁粳50号等优质品种,亩产约600公斤。收割后的水稻秸秆将用于压沙治理,实现农业废弃物资源化循环利用。

为推动粮食稳产提质,青铜峡市大力推广保墒旱直播、播后上水、机械插秧等先进种植模式,优选闽宁1号、宁粳50号、

中科发5号等抗逆性强、丰产性好的优良品种,从源头上提升粮食品质和产能。

“截至10月8日,青铜峡市2.27万亩水稻收割进展顺利,累计完成收获2.18万亩,收获进度96%,后续将有序开展稻谷晾晒、收购入库等工作。”青铜峡市农业技术和农机化推广服务中心相关负责人说。

秋收如画,稻穗飘香。今年以来,我市坚持良种良法配套、农机农技融合,科学调配秋收机械,强化田间技术指导,统筹推进水稻抢收、秸秆资源化利用、秋冬播种衔接等重点工作。各地紧扣秋收节点精准施策,在稳定秋粮产量的同时,盘活土地资源、延伸农业产业链条,夯实乡村振兴产业基础,持续书写塞上粮仓稳产增收的丰收答卷。

国庆节假期1546.2万人次出入境

新华社北京10月8日电 记者10月8日从国家移民管理局获悉,今年国庆节假期全国边检机关共保障1546.2万人次中外人员出入境,日均220.9万人次,较去年同期增长6.7%;单日出入境通关最高峰出现在10月4日,达239.7万人次。

其中,内地居民出境444.4万人次,较去年同期增长9.3%;外国人入境68.2万人次,适用免签政策入境50.5万人次,较去年同期分别增长5.4%、9.2%。共计查验出入境交通运输工具73.2万架(艘、列、辆)次,较去年

年同期增长14.7%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关全警动员、全力做好假期通关保障工作,引导广大出入境旅客合理安排行程、错峰出行;科学组织勤务,备足执勤警力,加强现场引导,全力保障中外旅客快速通关;密切协作配合,强化应急处置,稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障。国庆节期间,全国口岸出入境通关安全高效顺畅。

吴忠：假日经济「热」力全开

本报记者 洪蓉

国庆假期,我市抢抓假日消费机遇,聚焦扩内需、促消费、稳市场主线,推出形式多样的促消费、文旅体验系列活动,创新打造多元消费场景,持续推动农文商旅体展深度融合发展,全市消费市场呈现活动氛围浓、市场人气足、重点业态旺、市场秩序稳的良好态势,假日消费活力持续释放。

我市按照“政府搭台、企业参与、利企惠民、线上线下”的原则,以2026年“乐购吴忠·喜迎国庆”消费季为统领,采取“1+5+N”的活动形式(即市级1场汽车家电美食房地产展示展销活动、5个县区联动、52项分项活动),筹措促消费专项资金1800万元,全力以赴推动市场消费持续活跃。节日期间,累计引流客流232.6万人次,带动消费6.63亿元。

为持续释放市场消费活力、提振行业发展信心,我市精准投放零售、餐饮、住宿、成品油、葡萄酒等十多项惠民消费券,投放总额1300万元。叠加家电、汽车、电动车等以旧换新配套政策,进一步激发大件商品消费意愿,政策红利直达市场主体与消费者,持续提振市场信心。节日期间,全市重点监测商贸企业实现营业收入10299.3万元,同比增长7.3%。

“游在宁夏 吃在吴忠”,特色美食已然成为我市引流聚客的核心名片。国庆假期,吴忠早茶强势出圈,成为节日餐饮市场的主旋律,吸引大量陕西、甘肃、内蒙古等周边省区的游客慕名打卡。香丁丁牛肉面、苏子牛肉面、杜优素羊杂碎、国强手抓等网红餐厅客流爆满。“早就听说吴忠美食名气大,这次专门带着家人过来打卡,早茶、手抓、羊杂样地道,吃得特别过瘾!”来自西安的游客王美丽感慨道。浓郁的城市烟火气,不仅留住了游客的脚步,更带动了餐饮消费市场提档升级、火热升温。节日期间,全市重点监测餐饮单位实现营业收入322.6万元,同比增长4.8%。

节庆造势聚客流,全域文旅场景精彩纷呈。我市精心策划59项文旅主题活动,围绕赛事引流、文化润城、场景创新、促消费和贴心服务五个方面开展,构建全域联动的假日消费新格局。吴忠市利通区举办的“畅游吴忠 品味利通”文旅促消费系列活动,创新推行“1+6+N”文旅促消费模式,以牛家坊民俗文化村为主会场,设置六大特色分会场,联动众多市场主体开展多元化惠民活动,涵盖民俗体验、文艺展演、夜市消费、农特展销、体育赛事、研学休闲等多个领域,全方位满足市民游客多元化、品质化的假日出游消费需求。乡村文旅热度持续攀升,近郊乡村休闲、民俗康养、采摘体验等短途游备受青睐,乡村民宿、农家乐接待量持续走高,助力乡村文旅产业提质增效。

国庆假期,我市以丰富业态汇聚人气、以惠民政策拉动内需、以优质服务树立口碑,全方位激活消费新动能,实现文化有热度、旅游有人气、消费有活力、市场有信心。下一步,我市将持续深耕农文商旅体展融合发展路径,不断丰富消费新业态、打造消费新场景、优化消费新环境,释放城市消费潜力,让假日经济的热度转化为全市经济社会高质量发展的持久活力。

办实事 解民忧

同心县583名困境儿童获“一人一档”精准帮扶

本报讯(通讯员 高晓刚)“小新(化名)你好,我们是志愿者中心的社工,趁着学生放假在家做个回访,了解一下你的学习和生活情况。”10月5日,同心县民政局组织社工开展困境儿童入户走访,详细了解儿童身体状况、学习生活、心理状态及家庭监护情况,做好信息登记与档案建立。今年,同心县全面推进留守儿童、困境儿童、流动儿童关爱保护工作,截至9月底,完成583名困境儿童“一人一档”,织密筑牢困境儿童关爱保护网。

困境儿童的成长牵动着社会各界的心,同心县整合区域服务资源,构建“预防—发展—干预”服务体系。其中,预防层面开展政策宣传、孤儿津贴普及、重点巡访、安全教育与家庭教育;发展层面以社区活动、寒暑假活动为载体,帮助困境儿童建立积极心态、健康成长;干预层面以个案干预、心理辅导、微心愿慰问回应需求。“三层递进、互为支撑,形成完整的服务闭环。”同心县民政局相关负责人表示。

与此同时,同心县以乡镇为单位开展心理健康宣讲,对有需求的儿童经转介由专业心理咨询师为其提供服务,个案由专业社工介入;定期走进校园、乡镇、村居进行政策宣讲,开展权益保护、节日慰问、微心愿征集等活动,推动救助帮扶从“单一救助”向“精准赋能”转变。

今年1月至9月,同心县民政局对豫海镇、河西镇、丁塘镇、王团镇、兴隆乡、田老庄镇等乡镇的散居孤儿、农村留守儿童、困境儿童、流动儿童共计1745人进行建档登记,纳入关爱服务对象。截至目前,为583名困境儿童建立“一人一档”,进行分类分级动态监测与干预,以精细化、常态化暖心举措为辖区困境儿童撑起“保护伞”。

推动形成山川共济、城乡融合、区域联动的发展格局