

新华社北京10月7日电 记者7日从商务部获悉,国庆假期,智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍,智能眼镜销售额同比增长1倍,节水器具销售额同比增长18.1%,外骨骼助力器销售额同比增长12.8%,户外运动装备销售额同比增长10.4%,一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期,居民出游热情高涨,全国消费市场总体平稳,生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示,10月1日至6日,消费品以旧换新惠及639.2万人次,带动

销售额334.8亿元。其中,汽车以旧换新6.8万辆,带动新车销售额109.2亿元;家电以旧换新284.8万台,带动销售额123.4亿元;数码和智能产品购新305.2万件,带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期(10月1日至7日),全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮食、水果价格与节前(9月30日)基本持平,鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%,羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

开局“十五五”奋进正当时

黄河岸畔的一缕茶香

——国庆假期吴忠早茶消费市场红红火火

本报记者 吴海燕 王思远

一壶八宝茶,一碗牛肉面,几碟小菜,唤醒一座城的早晨。

国庆假期,吴忠早茶消费市场热度攀升——800多家早茶门店客流如织、营业额成倍增长,外地游客占比明显提高,政府消费券撬动效应明显,从堂食到外带、从门店到展会、从茶饮到本土特产,早茶消费全链条被强力拉动。早茶,正成为激活吴忠城市消费活力的重要引擎,也让“游在宁夏 吃在吴忠”品牌愈发明亮。

10月4日清晨6点,在吴忠马伊饭庄上桥店,“啪”的一声响,揉面师傅把醒发了一夜的面团摔在案板上,拉开了该店一天的序幕。后厨里,牛肉面的热汤味,顺着排风扇飘向街面。

不到7点,店里已经坐了七八桌客人。从西安自驾来的游客张亮说:“早就听说吴忠早茶名气大,这次国庆专门和家人过来。早茶搭配丰富,味道很好,回去之后我也会把吴忠早茶推荐给身边的朋友。”

邻桌的本地顾客杨建国是店里的常客,一碗面、一壶茶,二十年没变过。“我退休后每天早上都来,跟老伙计们坐坐,茶喝了,话也唠了,这一天就有精神了。”杨建国说。

“得益于国庆假期客流红利,再加上政府发放消费券的惠民政策加持,我们店接待的外地游客比较多,大家专门来体验吴忠早茶。”该店主管马晓芳一边翻着订台记录一边说。

在吴忠满满香早茶店,来自四川的游客曹志科一家享用过一桌美食后,称赞吴忠早茶味道好、品类多,吴忠早茶为他家的宁夏之行开了个好头。

记者走访市区多家早茶门店发现,假期客流普遍较平日翻倍增长,外地游客占比明显提升,消费券核销率和使用频次走高,早茶门店的营业额普遍实现成倍增长,部分门店甚至创下历史新高。

“国庆这几天,客流量比平时翻了一倍还多,早上7点就开始排队,一直忙到下午两点才能喘口气。”苏子拉面早茶羊杂碎体验中心钻石城店店长赵亮介绍,该店的招牌熟牛肉每天要卖出150多公斤,不少外地游客吃完还要打包带走,真空包装的熟牛肉一天能走几



10月4日,在吴忠马伊饭庄上桥店内,食客们品尝特色美食,乐享悠闲早茶时光。

十单。国庆假期的拉动效应,不仅体现在堂食客流上,更延伸到真空包装产品的销售端,形成了“堂食+外带”的双轮驱动。

“国庆期间,我们店里外地游客占比超过一半,很多都是通过手机导航专门找过来的。”香丁早茶文化体验馆万达旗舰店店长金晶说,为了应对客流高峰,店里临时增派了服务员。外地游客的涌入,直接拉动了面点的销量。

在“畅游吴忠 品味利通”文旅促消费系列活动中,多家早茶品牌集中参展,各色特色小吃轮番亮相。旁边的展位上,金黄的馓子堆成小山,油香在铁锅里滋滋作响,八宝茶的配料一字排开——枸杞、红枣、桂圆、芝麻、葡萄干……色泽诱人。

“借着此次活动的平台,我们可以向外推介吴忠早茶背后的饮食文化。”参展商家马秀萍一边给游客斟茶一边说,“很多游客现场品尝之后,会主动询问早茶的起源和吃法。通过这样的交流,让更多人了解吴忠早茶不只是美食,更是一种生活方式。”

活动现场配套消费券的使用,进一步带动了早茶相关产品的展销。游客李婷用手机领了一张“满100减30”的政府餐饮消费券,买了两盒八宝茶、一袋馓子,她说:“划算得很,自己吃和送人的都够了。”

国庆假期对吴忠早茶消费的拉动是全链条、多维度的。早茶门店客流翻倍、营业额成倍增长,直接带动了上游食材供

应、熟牛肉加工、八宝茶配料销售等环节;外地游客的涌入,则带动了住宿、交通、文旅等相关产业的联动消费。早茶,在这个国庆假期,成为拉动吴忠城市消费的重要引擎。

吴忠早茶,早已不是一家店的生意,而是一座城的产业。

吴忠市商务和投资促进局相关负责人介绍,国庆期间,我市联动800多家早茶餐饮门店推出金秋让利优惠,统筹投放政府餐饮消费券;开展“跟着赛事品美食”主题活动,集中展销吴忠早茶、手抓羊肉、油香、馓子等本土特色美食;开展宁夏菜系、羊杂特色套餐创新研发,评选吴忠标志性美食IP;常态化举办美食节、特产展销会,以特色美食引流聚客。

展客流始终保持高位运行,销售态势喜人,活动期间,每天销售车辆15至20台,累计销售额650万元。

以展聚人气,以策激活力。本次国庆汽车展销活动,通过集中展览展示、政策精准赋能、商家让利惠民的多元模式,高效整合本地汽车市场资源,精准对接群众刚需购车需求。汽车以旧换新政策有序落地,有效盘活闲置旧车资源、拉动新车消费扩容,持续助推新能源车普及推广。

人次,培育主播635名。

新农人主播张天霞从普通农户成长为电商主播,她说:“一部手机、一个账号,就能把家乡的特产卖出去,这也是大家爱家乡的一个方式。”如今,盐池县共有182家注册电商企业和个体工商户,直接带动6800多人就业。

盐池县相关负责人表示,将加快百亿级电商产业培育步伐,聚力打造西北电商网批中心、闽宁农特产品采购集散中心。

吴忠市多重红利激活假日车市

本报讯(记者 冯荣 张丽坤)10月5日,在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村的汽车展销现场,燃油、新能源车整齐陈列,家用轿车、SUV等车型品类齐全,适配各类家庭出行需求。不少市民利用国庆假期专程前来选车看车,大家驻足端详车辆外观内饰、了解车辆性能参数,主动咨询以旧换新置换流程、补贴申领规则,现场咨询、试驾、洽谈氛围十分浓厚。

“现在不仅有贴心的汽车以旧换新政

策,置换购车格外划算,还能领取政府专项汽车消费券,额度在500元到1500元之间。所有业务都能一站式咨询、一站式办结,特别方便。”市民马玉洁在多个展位对比车型后表示,多重惠民红利叠加,让自己的购车计划更加实惠便捷。

国庆期间,我市多点布局开展汽车展销系列活动。除牛家坊民俗文化村主会场外,市区各大商圈车展、品牌汽车4S店同步联动开展促销。展会将车辆展示、道路试驾、政策答疑、业务办理融为一体,打

造便民高效的一站式购车服务,丰富市民假期休闲消费场景,持续集聚车市人气。

各大汽车销售企业紧抓节日消费契机,推出国庆专属购车折扣、金融贴息、精品购车礼包等让利举措。依托汽车以旧换新惠民政策与政府购车福利共同加持,切实降低群众置换购车成本,市民购车、换车意愿明显提升,全市汽车市场成交量稳步攀升。

吴忠万达广场车展负责人、宁夏恒峰文化传媒有限公司总经理丁学军介绍,车

1至8月网络交易额实现66.88亿元

盐池县特色好物抢“鲜”扬帆出海

本报讯(通讯员 贺静)国庆假期,狮城宁好电商网批(西部)运营基地里依然忙碌,一箱箱滩羊肉从这里发往全国。在不久前举办的第五届西部电商节上,左海美国海外仓、侨易邦海外仓、健健加拿大和澳大利亚海外仓,分别与宁夏·盐池丝路电商综合服务中心落笔签约。该基地负责人施志雄说:“盐池滩羊出海的路,算是真正跑起来了。”

今年1至8月,盐池县完成电子商务产业网络交易额66.88亿元,同比增长

28.24%。滩羊、黄花菜、荞麦、小杂粮等优质特色农产品和成熟产业链,是盐池县电商产业的根基。

电商助农主播马瑞说:“电商时代是信任经济,消费者买的是对产地、对人的信任,信任的起点是经得起检验的源头好货。”

本土企业宁夏西鲜记科技有限公司助盐池滩羊做成高端品牌,2025年销售额突破2亿元,全面入驻盒马、叮咚买菜等即时零售平台,一、二线核心城市最快29分

钟新鲜到家。盐池县花马池镇李华台村自2022年签约“盒马村”以来,截至2025年底,通过盒马线上渠道累计营收超270万元,惠及100多户农户。

闽宁协作是关键推力。2021年,福建石狮人施志雄带着电商运营经验来到盐池,用100天建起3.5万平方米的狮城宁好电商基地,以东部订单量换物流底价,把快递首重压到3元全网通票,每年为该县电商从业者节省成本600多万元。基地建设以来,累计培训电商人才7000多

安全在心 责任在肩

本报讯(记者 杨立媛)10月1日上午,市委书记门立群带领相关部门负责人以“四不两直”方式暗访督导节日期间安全生产工作,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产工作的重要论述和考察宁夏重要讲话精神,认真落实自治区党委部署要求,牢固树立和践行正确政绩观,树牢底线思维、极限思维,层层压实安全责任,抓实抓细全链条监管,全力保障人民群众生命财产安全,让人民群众平安过节、快乐过节。

宁夏华梦新材料有限公司一期项目于今年5月建成并试生产,门立群来到该公司,详细了解企业安全责任落实情况,现场督促指导企业及时整改安全生产问题。门立群指出,安全生产须臾不可放松,要严格落实企业主体责任,紧盯薄弱环节,加力整改、补齐漏洞,切实把安全生产标准化、规范化、程序化落到每一个环节、每一个岗位。相关部门要以高度警醒的状态一盯到底,全面开展拉网式排查,建立问题整改清单,严格闭环销号管理,以严标准、硬举措、实作风守牢安全底线。

在青铜峡市广武检查站和京藏高速吴忠收费站,门立群详细了解国省道道路安全和高速保通保畅情况,强调要着眼保安全、保畅通、优服务,加密路面巡查抽查频次,健全联合执法和协同联动机制,加强对国省干线等重点路段、重点车辆的执法检查,依法依规严肃处理超限超载、酒驾醉驾等道路交通违法行为。要完善道路警示标识、减速防护等基础设施,加大安全宣传教育,严格值班值守制度,优化应急处置预案,全力守护人民群众出行安全。

在利通区紫城名著项目建筑施工现场,门立群实地察看施工安全、作业规范等情况,强调要牢固树立“安全第一”理念,科学安排施工力量和作业时间,举一反三、认真开展施工现场起重设备、作业机具自查自纠,从严落实各项安全防范措施,确保项目建设平稳有序推进。

在宁夏鲁宁通达物流有限公司,门立群细致询问负责人危货运输安全管理、人员培训等情况,她强调,要立足“管住车、管住人”,强化人防技防措施,加强危货运输车辆全程、动态、智能管控,常态化开展安全教育培训,增强工作人员安全防范意识与应急处置能力,坚决把风险隐患消灭在萌芽状态。

副市长李亮参加暗访督导。



我市跑步爱好者以健康跑活动礼赞祖国

10月1日,吴忠市2026年迎国庆“盛世华诞·致敬山河”健康跑活动火热开跑。我市60多名跑步爱好者从吴忠开源广场出发,沿着规划线路奔向吴忠滨河体育运动公园。本次健康跑活动将全民健身与喜迎国庆主题相结合,不仅展现了吴忠市民积极向上的精神风貌,也营造出喜庆热烈的节日氛围。

锁冰心 董泊麟 摄



天气 预报

空气污染气象条件等级为3级,气象条件对空气污染物扩散无明显影响。

利通区 9℃/25℃ 晴转多云,偏西风2到3级	青铜峡市 9℃/25℃ 晴转多云,偏西风2级
盐池县 7℃/24℃ 晴转多云,偏西风2级	太阳山开发区 6℃/23℃ 晴转多云,偏西风2级
红寺堡区 9℃/24℃ 晴转多云,偏西风2级	同心县 8℃/24℃ 晴转多云,西北风2到3级

温馨提示:近日温差较大,及时添减衣物,以防感冒。

吴忠市气象局提供

加强文化与旅游深度融合,积极发展特色旅游、全域旅游