

新华时评

有力有序落地房地产新政 推动市场稳定健康发展

王优玲

今年以来,房地产市场交易总量趋于稳定、交易价格逐步回稳、新建商品房库存持续下降,前8个月全国二手房交易网签面积达5.49亿平方米,同比增长10.6%。8月份,一线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.1%;二三线城市商品住宅销售价格环比降幅总体收窄。一系列信号表明,以一线城市为“风向标”的房地产市场,继续保持稳的态势。

市场表现出的较强韧性背后,是

今年以来各地区各部门坚持因城施策,调整优化房地产政策。

8月末,中央集中出台一揽子系统性房地产新政,从销售、融资等环节对房地产基础制度进行重构;北京、上海、成都、西安等地对房地产政策进行了优化调整。一系列制度性安排,从供给端控增量、去库存、优供给,从需求端降门槛、通链条、释潜力,央地政策协同,为市场回稳提供更加有力的政策保障。

积极回稳态势增强的同时也要看

到,市场回稳基础尚需进一步巩固。把已出台的各项新政落到实处,确保政策从“纸面”落到“地面”,方能让政策红利真正转化为市场活力。

落地房地产新政,关键在有力有序。有力,意味着政策执行不观望、不迟疑;有序,要求落地推进不冒进、不“一刀切”,既摸清企业合理融资需求和市场痛点,做好新旧政策衔接,又保证金融、土地、财税等配套支持及时到位、协同发力。

房地产市场平稳健康发展,关系

经济运行,关乎民生福祉。随着我国房地产市场步入存量时代,群众居住需求呈现出向“好不好、适不适合”多元化发展转变的态势,智能、绿色、适老化等住房需求在增加。面对这些新变化,各地更要以有力有序落地房地产新政为抓手,加快构建房地产发展新模式,促进供需更好适配,巩固市场回稳态势,推动房地产市场稳定健康发展,更好满足人民群众对美好居住生活的需要。

据新华社

莫让开屏广告变成“数字路障”

陈一帆



半分钟内弹窗跳转20多次,想拍张照片都没拍成;广告怎么也关不掉,只能一遍遍屏再打开;稍一误触,手机里马上多了个“不请自来”的陌生App……这段时间,老年群体被开屏广告“困住”的现象引发关注。

从“摇一摇”诱导跳转,到关闭键隐藏难找,再到“套娃弹窗”、诱导点击下载,开屏广告套路不断翻新,让本应顺畅的手机操作磕磕绊绊。此外,一些广告干扰的还不只是使用体验,在导航、支付等场景中,还可能给用户带来安全风险。

整治开屏广告并非新题,却是难题。近年来,《互联网弹窗信息推送服务管理规定》《互联网广告管理办法》等相关法规接连出台,工业和信息化部等多部门持续开展专项整治,相关乱象得到一定遏制。但部分平台和企业抱有和监管“打游击”的投机心态,管得紧时收一收,风头一过又冒头;一种套路被叫停,又换一种招数试探边界。

相关问题屡屡出现,根源在于利

益驱动。每一次点击、每一次跳转背后,都有可能是能变现的流量收益。总有一些人在规则边缘打擦边球,想用技术上的“小动作”,做成算计用户的“大生意”。

广告可以有,但不能成为横在用户面前的“数字路障”。把科技向善的理念真正嵌入每一处产品设计、每一次用户交互中,是所有相关平台和运营企业必须答好的一道题。

系统整治开屏广告,关键要从治一时向管长远转变,让监管更早一步、约束更深一层、惩治力度更严一寸。全链条压实责任,必须做到谁接入、谁审核,谁运营、谁负责。针对隐蔽和虚假关闭按钮、高灵敏度“摇一摇”诱导跳转、诱导点击等高频违规问题,需要强化常态化监测排查,加大打击力度,全面抬高违法违规成本。还要对已整改的平台和问题App“回头看”,防止此类广告“换个马甲”卷土重来。只有铲除“数字路障”,才能让用户在数字社会无障碍畅行。

据新华社

村播要真,助农要实

陈诺 潘峰



近日,一些地方市场监管部门通报,部分网络主播假冒村干部身份虚构场景营销带货,被依法立案调查。相关平台同步开展专项治理,对违规直播间、账号采取处置措施。监管亮剑、平台纠偏释放明确信号:“村干部”身份绝非可随意冒用的流量人设,“助农”更不能成为流量生意的障眼法。

近年来,村播已成为乡村振兴的一抹亮色。不少基层干部、农户把镜头架到田间地头,讲乡情、推农货、引游客,打通了农产品流通堵点,让乡村价值被看见,为农业农村发展注入鲜活动能。村播,贵在一个“真”字:产地真实、产品实在、初心纯粹,依靠实干赢得消费者认可。这份真诚,是村播最珍贵的无形资产。

反观当下个别平台出现的“伪村播”乱象,一些网红经纪公司流水线式打造虚假人设,统一脚本、布景与话术,甚至冒充村干部博取信任、收割流量。此类虚假直播打着助农

旗号,行牟利之实,频频出现货不对板、品质堪忧、售后缺位等问题,既损害消费者权益,更透支公众对助农直播的信任,还可能造成“劣币驱逐良币”的结果,阻碍乡村电商健康发展。

村播行业创新发展,贵在真实、重在诚信。整治“伪村播”乱象,需多向发力、标本兼治。平台需进一步严格落实主播身份核验、账号名称审核等全流程管控机制,从源头堵住冒用身份的漏洞。监管部门要细化行业规范,对冒用身份、虚假宣传、欺骗消费者的行为依法从严惩处,提升造假违法成本。与此同时,要通过完善身份认证体系、加大公益培训力度、扶持优质助农力量等举措,推动村播行业真正成为乡村振兴的数字新动能。

除净“杂草”、施足“肥料”,让村播扎根乡土、向阳生长,方能真正结出乡村全面振兴的丰硕果实。

据新华社

期待更多合伙人参与城市治理

尉迟天琪

近年来,宁夏将网约车司机纳入星级评定体系,推动这一新就业群体从“服务提供者”转变为城市治理“合伙人”,兼任社区网格员、城市“移动探头”。大家在工作中遇到路面破损、井盖缺失等各类安全隐患,“随手拍、随时报”,实现隐患闭环处置。

城市治理的精细化,藏在街头巷尾的细微之处,贵在无处不在的民生视角。相较于传统基层治理队伍定点值守的模式,网约车司机、外卖骑手、快递员等新就业群体,每日穿梭于城市大街小巷,足迹贯穿商圈社区,最易发现路面设施破损、环境卫生乱象、公共安全隐患等隐蔽性问题,是基层治理中最灵敏的“神经末梢”。

此次,我区立足新就业群体职业优势,跳出政府单向治理的固有思维,让奔波在城市一线劳动劳动者从“城市过客”变为“治理主角”,为基层治理提质增效开辟了全新路径。

城市治理没有终点,共治共享永无止境。未来,还需持续完善多元参与机制,细化岗位职责、优化激励体系、健全保障机制,进一步拓宽新就业群体参与治理的渠道和场景。唯有持续凝聚新业态、新力量,吸引更多城市“合伙人”主动投身基层治理、守护城市发展,激活基层治理新动能,才能让基层治理更精细、民生服务更精准、城市发展更温暖。

摘自《宁夏日报》

热评

让每一项食安国标都落地生根

谭敏

9月22日,国家卫生健康委同市场监管总局发布了共计50项食品安全国家标准和标准修改单。从牛乳蛋白的含量,到马铃薯制品和咖啡的烘焙时间,甚至零食袋里的小卡片不能直接接触食物等,这50项食品安全国家标准和标准修改单,既是监管执法的“硬标尺”,也是企业合规生产的重要依据,加固了消费者的健康防线。

食品安全大于天。我国对食品安全高度重视。目前,已累计发布1800项食品安全国家标准,涉及2万多个指标,涵盖340多种食品类别,构建起全方位、多层次的食品安全标准体系。可是,标准体系日趋完善的背后,食品安全事件仍不时发生。今年以来,泡药杨梅、甲胺白菜、过氧化氢漂白的鸡爪、抗生素超标牛蛙等多起食品安全事件接连曝光,刺痛公众神经。

食品安全治理之难,源自全链条治理存在执行短板。一方面,食品从农田到餐桌链条冗长,涉及种植养殖、原料收购、加工、仓储运输、批发零售、餐饮等诸多环节。再加上经营主体多,风险源头复杂,存在监管难点。另一方面,食品产业迭代速度快,新型原料、加工工艺和添加剂不断出现,未知风险持续增加,而国家标准制修订需要严谨的流程,有一定滞后性。这也是我国持续扩容、更新食品安全标准体系的主要原因。

由此可见,食品安全治理,标准是基础,执行才是关键。要守住食品安全底线,必须打通制度落地的“最后一公里”,依靠多方协同、

全程发力,构建全链条治理体系。

压实企业主体责任,是关键抓手。食品生产经营企业是食品安全的第一责任人,也是国标落地的核心主体。各类食品企业、餐饮门店要配齐食品安全总监、食品安全员,常态化开展风险排查防控。鼓励有条件的食品生产经营企业搭建食品追溯系统,从源头上规避安全风险。

强化精准协同监管,是重要保障。食品安全治理绝非单一部门的工作,要构建跨部门、全链条联动监管机制。同时,深化行政执法与刑事司法衔接,对非法添加、制假售假等严重违法行为从严惩处、强化震慑。针对校园食堂、网络外卖、小作坊等薄弱领域开展专项整治,严厉打击“幽灵外卖”等新业态乱象。依托智慧监管手段,推广明厨亮灶、AI智能巡检、食品快检等技术应用,以科技赋能提升监管效能,弥补人力监管短板。

深化社会共治格局,是有力支撑。食品安全人人有责,需打破“政府单打独斗”的监管模式。畅通12315投诉举报渠道,落实举报奖励制度。同时,面向公众开展食品安全科普,提升公众辨别能力,鼓励消费者主动参与监督。发挥行业协会作用,引导行业自律。构建政府监管、企业自律、公众监督、社会共治的监督体系,让食品安全违法行为无处遁形。

食品安全事关千家万户的民生福祉。让每一项国标都落地生根、每一条底线都坚守到位,才能持续守护群众舌尖上的安全,筑牢民生产业安全底线。

摘自《广州日报》

高薪抢人,不如深耕

陈江

近日,山西晋城司徒小镇的招募令火了。景区宣布拿出3000万元招聘100位NPC,最高年薪千万,对标开封万岁山“王婆”等知名案例。消息传出,有人羡慕景区大方,有人怀疑是营销套路。热闹归热闹,这条路走不走得通,才是真正值得琢磨的事。

景区舍得花钱招人,契合文旅消费新趋势。2025年司徒小镇接待海内外游客220万人次,较2024年翻了一番。当下,游客早已不满足于走马观花式打卡游玩,更加追求沉浸式体验。有NPC互动的景区,游客日均停留时长明显增加。景区愿意为体验经济砸钱,说明它抓住了市场的新需求。

但高薪招牌挂出去,未必就能招来真正对的人。如今文旅NPC行业正面临需求暴涨、人才供给不足的困境。2026年3月以来,全国已有超50家景区发布NPC招聘启事,可真正能带火景区的优质从业者少之又少。供需不平衡,抬高了头部NPC的薪资。

这轮重金抢NPC风潮折射的是不少景区在内容创新上的焦虑。放眼各大景区,NPC角色高度同质化:孙悟空、李白、唐僧、帝王、侠客几大形象遍地开花,游客走到哪里都感觉似曾相识。有景区内部人士直言,“从天女散花到满地撒花,抄来的只是皮囊”。单纯靠高薪挖来网红NPC,极易陷入互相挖角的内卷。金钱可以制造一时

热度,却打造不出景区独有的核心竞争力。

同时,NPC行业尚未纳入国家职业分类大典,缺少统一服务标准与行业规范。而且,千万年薪是金字塔尖的传说,绝大多数从业者收入平平。如果只盯着“顶流”讲故事,不夯实底层基础,这个行业恐怕很难长远。

其实,真正该学习的不是复制网红NPC,而是借鉴优秀项目转化本土文化的能力。开封万岁山依靠千余名演员,将武侠文化融入互动细节,实现良好收益。横店依托成熟影视产业积淀,推动NPC从背景表演者转变为内容创作参与者。文化输出的能力没法速成,更不是花钱就能直接买到。

文旅这碗饭从来不是靠砸钱换流量。司徒小镇愿意花3000万元求才,这份魄力值得肯定,但钱要花在刀刃上。与其高薪挖几个流量明星,不如深耕本土,培育熟知地方文化、可持续产出原创内容的本土团队。流量会退潮,网红会过气,唯有扎根本土文化的游玩体验,才能让游客来了还想来。

真正能留住游客的,从来不是猎奇人设和高薪噱头,而是原创本土内容、独有的文化底蕴与真诚的情感表达。对文旅行业而言,把资源倾斜到本土人才培养上,远比疯狂挖人更有长远价值。

摘自《钱江晚报》

高等教育不能“AI 学会了,学生没学会”

邓也

开学季,北京大学、复旦大学等多所高校校长不约而同地提醒新生:警惕对AI的过度依赖,避免“认知卸载”和“虚假掌握”。大洋彼岸,麻省理工学院也发布报告,直言“许多AI使用方式正在剥夺学生学习的机会”。中外高校的发声警示,AI普及所倒逼的教育体系适配改革工作,不能滞后。

近期一项覆盖全国400余所高校、1953名本科生的调研显示,受访者中使用AI的比例高达99.18%。当下,AI使用门槛极低,解题、撰文、建模、剪辑皆可一键生成,不少学生习惯性将“思维外包”,跳过学习、钻研和检测的主要过程,让AI代学、将自我躺平。长此以往,学生必然

出现学习能力退化、知识浮于表面等情况。所谓的学习成果也成为假象,因为仅是AI学会了,学生没学会。

校方提醒学生重视自己的学习和思辨能力,很有必要,但这远远不够以处理好AI与学习的关系。当学生已经用AI写作业、查资料,甚至生成论文框架时,大学的教学规则却仍停留在“口头警告”阶段,这本身就是一种错位。高校不能一边张开双臂拥抱AI教学,一边把“学习是否真正发生”的责任推给学生。

AI的冲击恰恰暴露了传统教学模式的短板。如果一门课的作业可以被AI轻松完成,那说明作业本身可能只是信

息的搬运与重组,而非深层次的思维训练。如果一场考试无法区分学生是“真懂”还是“假懂”,那说明考核方式本身就需要升级。AI不是问题的根源,但它让问题变得无法回避。

显然,必要提醒的同时更需要配套的制度设计。学生需要的不只是避免过度依赖的提醒,而是清晰的规则:什么样的AI使用算合理辅助?什么样的行为构成学术不端?课程设计中如何融入AI素养训练?考核方式又该如何调整,才能检测出是学生真学会了?

形势不等人,高校需尽快从善意提醒者转变为规则制定者。一方面,应尽快出台分学科、分场景的AI使用指南,

让师生有章可循;另一方面,要把AI素养纳入课程体系,教会学生具有“成长性”地使用工具,而非被工具替代思考。教学评价也必须改革,增加过程性考核、口头答辨、项目实践等AI难以代劳的环节。

人人用AI既是现实,也是趋势,如同一面镜子,照见了教学与实践不匹配的现状。与其反复告诫学生别依赖,不如用清晰的制度告诉他们如何正确使用。正如中国教育科学研究院院长李永智所言:“解决人工智能给教育带来的挑战,我们要通过今天的教育播下化解明天风险的种子。”

摘自《四川日报》

“在岗式休假”的病该治了

许晓芳

越是重要的节假日越不敢休假、休假计划沦为纸上安排、休了假也只是换地方办公……近日,半月谈记者的调查揭开了部分基层干部休假真实窘境。不少干部看似按时休假、正常调休,实则全程在线、随时待命。人离开了办公室,工作却没有离开自己。手机不敢静音、消息不敢滞后、审批不敢拖延,线上调度、远程兜底更是成了假期常态,变成了“在岗式休假”。

这种“休假不休息”,早已成为基层的普遍无奈,成为“不取休”“不愿休”之外另一类更扎心的“休假难”。为何明明休了假,还在不停干活?根本原因,就是当下很多基层的休假只是人的物理离岗,但肩上的责任却难以彻底卸下。不少关键岗位高度绑定个人,核心工作无人补位、重

要事项无人拍板,工作链条就牢牢拴在少数干部身上。如果单位缺乏成熟的AB角机制,缺少规范的分级授权,就会面临干部离岗则工作停滞、事项卡壳的难题。

于是就出现了荒诞一幕:人可以放假,工作不能放假;岗位可以空岗,责任不能空档。为了不耽误进度、不出现纰漏,休假的干部只能“24小时在线”,随时远程救急、随时线上办公。

“在岗式休假”真的有意义吗?答案显然是否定的。休假的本质是休整,是为紧绷的身心按下暂停键。“休假不休息”,看似遵守了休假制度,实则违背了假期的“休息”本意。假期消耗了,身心在加班,表面在放假,心思还在岗。所谓休假,彻底沦为形式。

更值得警惕的是,靠不休不停撑起

来的工作节奏,是短期透支,不是长效治理。常态化无休、碎片化休假、全天候待命,长期的“休不了”“休不好”,只会慢慢消耗基层战斗力,消磨干部热情,最终让干部滋生职业倦怠,产生干不动、不想干的负面状态。

敬业不是无底线透支身心,担当也不是无休止自我消耗。干事者讨论休假,不是贪图安逸、贪图清闲,而是履行法律赋予的正当权利,也是为了更好干事、长久干事。我们并不反对假期值守、应急担当,毕竟基层工作特殊,突发事件、紧急任务无可推脱,但应急不能变成常态,值守不能替代休假。我们反对的是让“紧急待命”变成“全年无休”,让法定假期彻底沦为“异地办公时间”。只会硬扛、不懂休整的队伍,走不远;只讲奉