

开局 “十五五” 奋进正当时

你好，我叫大青

本报记者 马慧 马一萍 周志敏 邹丽 李金汰 张凯熙 李哲

作为吴忠本地鲜食中晚熟葡萄品种之一，大青葡萄栽培历史悠久，果实粒大、皮薄、肉甜、汁多，每一颗都如同珍珠般散发着诱人的光泽，挑逗着人们的味蕾，至今已形成一定的品牌效应。大青葡萄从历史深处走来，在黄河岸畔扎根，串起了百年传承、产业兴盛与农旅融合的乡村全面振兴新图景。连日来，吴忠各地的大青葡萄陆续成熟上市，迎来了一年中最甜蜜的收获时节。

传承 百年老藤焕新芽

一棵葡萄树，能有多大的力量？在青铜峡市大坝镇上滩村的宁夏樊家酒庄大青葡萄种植专业合作社，两棵扎根百年的葡萄藤，正用它们遒劲的枝蔓，串起一段跨越时空的种植记忆。

作为这片百年葡萄园的第四代传承人，樊建明从14岁起便跟随父辈种植葡萄，至今已有33年。

走进该合作社，一眼就看到了两棵古藤苍劲有力地盘踞园中，其根部极粗，树皮斑斑驳驳，镌刻着生长的年轮。藤蔓上，翠绿的葡萄如绿玛瑙般晶莹剔透，令人垂涎；藤蔓下，绿荫覆地，成为一处极佳的休憩纳凉之所。2024年，吴忠市对这两棵珍贵的百年葡萄藤实施挂牌保护，明确了它们的身份和保护等级。

“如今我们依托先进种植技术打造优质品牌，为百年葡萄树寻找新出路。”樊建明说，他现在种植葡萄不仅仅是发展产业，更多的是对古树历史文化的传承和保护。

青铜峡市委党史和地方志研究室党史编研室主任杨森军介绍，大青葡萄是中晚熟葡萄品种，因成熟后果实呈青色泛黄，故而俗称大青。在清代，宁夏葡萄有绿色、紫色

两种，大如白枣，皮薄多汁，肉如橘瓤，少核，可撕去皮食，味极甜爽鲜美，南方所无有者。清代“朔方八景”中有“南麓果园”一景，描述的就是包括青铜峡引黄灌区葡萄等果品种植的盛景。

说起百年古藤的种植和守护，樊建明有一套“祖传的秘方”。

“我们家的百年葡萄藤是世代传下来的，从太爷到爷爷，再传到我手里，历经四代人。”樊建明说，“每年出土、管护，都沿用老祖宗留下来的传统技术。以前壅的是炕土、胡麻渣，还有黑豆、黄豆；如今农家肥取用方便，我们便增施有机肥，提升葡萄品质，提高葡萄的含糖量、可溶性固形物。”

除了上滩村这两棵百年古藤，吴忠市利通区郭家桥乡刘家湾村张家大院生态园里，也有两棵百岁大青葡萄藤。一棵占地1.5亩，另一棵占地1.7亩，繁密的绿荫将整个院子覆盖。

“小时候从长辈们的闲谈中了解到，家里的两棵百岁大青葡萄树是爷爷为了乘凉、度荒年种下的。沙田栽培、压条育苗、农家有机肥滋养、分时控水的古法技艺……”聊

起百岁大青葡萄树的成长历程和几代人的手艺传承，张家大院生态园负责人张志发表示，古树成为父辈的精神寄托，代代相传的精细化管理心法深深烙印在他心中。

多年来，张志发坚持精准把控春灌缓肥、春夏疏枝、冬季清园防冻全流程节点。2017年7月，张志发家的大青葡萄种植技艺被列入吴忠市级非物质文化遗产代表性项目。

跨越百年的守护，离不开一个家族几代人的接力。张志发也经常叮嘱孩子们：“那几棵老葡萄树传到我们这一代非常不容易，一定要管理好！”

“保护吴忠大青葡萄古树，不止于守护一个物种，更是在守护珍贵的本土植物基因宝库。我们将持续探索古树名木保护新路径，立足现有资源，拓宽思路，不断优化保护举措，让每一株古树‘老有所养’，让每一寸土地绿意长存。”吴忠市林业和草原发展服务中心资源保护科科长马建伟说。

发展 甜蜜产业结硕果

吴忠市以一藤翠绿为笔，以黄河文化为墨，在黄河岸畔不仅种出了风景，更走出了一条产业生态化、生态品牌化、品牌富民化的新路子。

“早些年，葡萄熟了，我们就装进背篓沿街叫卖；后来驮在‘二八大杠’自行车后座上，骑去集市卖；再后来换了电动三轮车，能多拉几筐，贩子也开始上门来收。”张志发回忆道。如今，他站在连片的葡萄园里，身后是络绎不绝前来采摘的游客和排队装车的冷链货车，“游客进园摘，藤架下还搭起直播间，线上线下齐发力，葡萄卖得越来越好了。”

走进张志发家的葡萄园，藤架下，主播们对着手机镜头推介产品；一串串晶莹剔透的大青葡萄经过分拣、装箱、贴单、发货，一气呵成。“我们的订单主要发往银川，基本当天就能送到。开播才5天，销量已经突破1000单。”电商主播周静说。

销路打开，靠的是规模化种植。东塔寺乡白寺滩村地处利通区东北部，苦水河纵贯全村，土壤为沙壤土，透气性良好，非常适宜葡萄生长。依托得天独厚的自然条件和科学管理模式，该村大青葡萄种植面积近2000亩，建成村集体大棚28座，年产值突破8000万元。

“过去各家各户只在田埂边捎带种几架，零散种植，难成气候；现在，村里把‘龙二大青葡萄’当成主打产业来抓，连片种植，统一管理。”白寺滩村种植户卢正国说，“外地客商也主动上门订货，葡萄能卖上好价，连带着院里的杏子、枣子、蔬菜也多了销路。”

去年，“龙二大青葡萄”通过中国绿色食品发展中心的严格审核，获得“中国绿色食品A级产品”认证，并获准使用绿色食品标志。“牌子亮了，村子名气就响了。有了官方背书，客商更信任，渠道更畅通。”白寺滩村党支部书记李丹丹说。

每年8月下旬开始，大青葡萄陆续成熟上市，青铜峡市小坝镇先锋村保鲜冷库门口便热闹起来。外地牌照的货车排成长龙，操着不同口音的采购商蹲在树荫下，等着品尝当天摘下的第一串葡萄。

“那位是我们山东的老主顾，我们都叫他‘大胡子’，每年这个时候雷打不动来采购，一天能拉走10吨鲜食葡萄。”青铜峡市先锋大青葡萄种植专业合作社社长陈山指着一辆正在装车的冷链车说，“那边是河南来的采购商，这几天每天拉走700多箱维多利亚葡萄，等大青葡萄大面积上市，他们还要来。”

多年来，种植户雷朋的种植版图从过去房前屋后的两三亩，扩展到现在的20多亩。种植品种不仅有“大青葡萄”，还有维多利亚、蜜光等品种。“以前一户种个两三亩，零零散散，挣不了多少钱；现在规模上来了，光是大青葡萄，本地市民和周边游客入园采摘就供不应求。”雷朋说。

“先锋村大青葡萄种植已形成规模，建有6座温室大棚，种植1200亩露天大青葡萄，亩产在2000公斤左右。我们的销路也彻底打通，冷链运输、电商直播等配套设施齐全，大青葡萄远销全国各地。”陈山说。

不仅采购商慕名而来，快递物流也成了葡萄出村的关键一环。

大青葡萄皮薄多汁，存在运输难、保鲜期短的问题。“为此，我们开通了吴忠至银川专车直达服务，落地后直接配送到家，确保当天采摘、当天送达。”顺丰速运（宁夏）有限公司吴忠分公司负责人范学军说，“随着大青葡萄大面积上市，我们还将陆续开通北京、上海以及华南地区等方向的航空大件和冷链运输，助力大青葡萄走向全国。”

从“二八大杠”自行车到冷链货车，从沿街叫卖到直播带货，从零散种植到品牌出圈，大青葡萄的出村之路越走越宽。



在吴忠市利通区郭家桥乡刘家湾村张家大院生态园，游客采摘大青葡萄（摄于8月20日）。



在吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村葡萄种植基地，游客采摘大青葡萄（摄于8月20日）。



在青铜峡市大坝镇上滩村樊建明家的葡萄园里，枝繁叶茂的藤蔓上硕果累累（摄于9月3日）。



在青铜峡市小坝镇先锋村，村民通过直播带货推介当地特色大青葡萄，拓宽农产品销售渠道（摄于8月20日）。

振兴 农旅融合富路宽

8月24日，在张家大院生态园里，游客们手提果篮穿行在葡萄藤架下，剪下心仪的大青葡萄。

“我从直播间刷到这里的大青葡萄，特意开车过来品尝，品质蛮好的，准备买一点带给老家的朋友。”来自江苏的游客徐马说。

在白寺滩村藤蔓交织的葡萄树下，三五成群的游客提着果篮穿梭；不远处的民宿院落里，游客围坐在桌边，聊着天、品尝着刚摘的大青葡萄。“春赏藤、秋品果”——这里的葡萄产业，正在被“重新定义”。

从“卖葡萄”到“卖体验”，白寺滩村依托葡萄产业发展起采摘体验、农家餐饮、特色民宿等多元业态。葡萄观光长廊、向野花园、碧玉民宿……昔日的葡萄园变成了可游、可居、可品的乡村文旅综合体。“每年大青葡萄成熟的时候，很多游客都会慕名前来采摘，体验完采摘乐趣，还有不少游客会留下来住宿吃饭，为我们带来更多经济收益。去年，游客接待量41万人次，实现744.7万元的农文旅综合收入。”东塔寺乡党委副书记锁国心说。

民宿集群的兴起，为白寺滩村农旅融合注入了新活力。这里的主题民宿由闲置农宅改造而成，庭院凉亭、阳光露台、亲子采摘园等配套一应俱全。民宿不仅提供住宿服务，还组织游客进园采摘，让游客的停留状态从“摘完就走”变成了“住下来体验”。“趁着今天得闲，和朋友来民宿体验了一把不一样的感觉。这里环境特别舒心，出门就是葡萄园，还能体验采摘的乐趣。”游客赵静说。

而在先锋村，节庆活动已成为葡萄产

业提质增效、赋能发展的重要抓手。首次举办先锋大青葡萄文化旅游活动时，村民们心里都没底：“原本只是想把村民的葡萄集中展示亮相，没想到吸引了大量游客，当日葡萄销量便过半。”

从那以后，小坝镇年年举办采摘节，连续10年举办中国农民丰收节暨大青葡萄文化旅游活动。从最初的葡萄集中展示，到如今的葡萄王评比、农民丰收节、展藤技艺大赛，一场场活动下来，“先锋大青”的名气越来越响。

“目前，先锋村葡萄年产量1900多万元，‘先锋大青’品牌影响力和市场认可度明显提升，葡萄销售渠道从周边市场逐步拓展到区外市场，价格稳中有升，实现了从‘种得好’向‘卖得好’的转变，种植农户均增收8.6万元。同时，我们以节庆带动休闲采摘、乡村旅游等业态发展，年吸引游客3万人次，为乡村全面振兴注入了强劲动力。”小坝镇党委书记李刚说。

先锋村还持续打造“大青葡萄+文化旅游”业态，建设金山集邮博物馆、乡村研学游基地，将葡萄园打造成为网红打卡地。先锋村党支部书记张淑梅说：“原来咱们村就是种葡萄、卖葡萄。这几年，村里建起了博物馆，搞起了研学游，城里的大人、小孩都爱来，葡萄园成了打卡地。游客来了，人气旺了，乡亲们的收入也跟着涨了。”

近年来，吴忠市立足资源禀赋，积极引导家庭农场、专业合作社等新型经营主体发展大青葡萄种植，不断延伸产业链条，提升农产品附加值，让田园变公园、产品变商品、农房变民宿，大青葡萄正串起一条农旅融合的致富路。



在青铜峡市小坝镇先锋村大青葡萄种植基地，连片葡萄园绿意盎然（摄于8月20日）。