

深入学习贯彻习近平党建思想

坚持以党的政治建设为统领

李鹏

政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果。坚持以党的政治建设为统领是习近平党建思想的重要内容,也是新时代党的建设的根本要求。新征程上,必须牢固树立“全面从严治党首先要从政治上看”的理念,把政治标准和政治要求贯穿于党的各项建设之中,推进全面从严治党向纵深发展。

坚持以党的政治建设为统领的重大意义

坚持以党的政治建设为统领,是马克思主义政党区别于其他政党的鲜明特征与本质属性。政党本质上是政治组织,政治性是政党的第一属性。坚持以党的政治建设为统领,旗帜鲜明讲政治是马克思主义政党与生俱来的政治品格。马克思、恩格斯将确立科学政治纲领、坚定政治立场、严密政治组织、严守政治纪律、维护政治团结摆在突出位置,从本源上确立了政治建设在政党建设中的基础性地位。

中国共产党作为马克思主义执政党,从依靠政治建党凝聚革命力量,到明确提出“以党的政治建设为统领加强党的各方面建设”,既是对马克思主义建党学说的继承发展,又是对马克思主义政党建设规律认识的深化拓展。习近平总书记强调,“政治问题要从政治上来解决”“干部在政治上出问题,对党的危害不亚于腐败问题”“谁都不能拿政治纪律和政治规矩当儿戏”。习近平党建思想深刻提出以党的政治建设为统领,重塑了党的建设总体逻辑。在全面从严治党的实践中,党内存在的各种问题,从根本上讲都与政治建设软弱乏力有关,坚持以政治建设为统领是推动全面从严治党的

纵深推进的必然选择。

坚持以党的政治建设为统领的科学内涵

旗帜鲜明讲政治是我们党作为马克思主义政党的根本要求。政治建设承担管根本、管全局、管长远的核心功能,解决举什么旗、走什么路、为谁执政、靠谁执政的根本性问题,在党的建设整体布局中居于统领地位。以政治建设为统领要求思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设以及反腐败斗争,都要围绕政治建设设定目标、校准航向、统筹推进。这一定位抓住了长期执政条件下全面从严治党的主要矛盾,为系统推进党的建设新的伟大工程明确了政治前提,提供了政治保证。

坚持以党的政治建设为统领,要体现在坚定政治信仰、强化政治领导、提高政治能力、净化政治生态等方面。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚持党性和人民性相统一,站稳党性立场和人民立场。强化党的政治领导,最重要的是深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,必须充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力。提高政治能力,要不断提升各级党组织的政治功能和组织功能,同时还要求党员干部不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署。严肃党内政治生活,必须把营造风清气正的政治生态

作为基础性、经常性工作,严明党的政治纪律和政治规矩,发展积极健康的党内政治文化,突出政治标准选人用人,永葆清正廉洁的政治本色。

以党的政治建设为统领,要注重发挥定向引领、全域贯通、内外统摄的统领效能。首先,政治建设为各项党建工作确立政治标尺。思想建设重在夯实政治认同基础,组织建设严选人用人政治关口,强化基层党组织政治功能,作风建设服务于巩固执政根基的政治目标,纪律建设始终将政治纪律置于“六大纪律”之首,党内法规制度建设贯穿政治原则主线,反腐败斗争重点整治政治问题与经济问题交织的腐败。其次,政治建设作为一条红线内嵌于党建全链条。政治建设并非独立割裂的专项建设,而是融入党员教育、干部选育、支部运行、监督执纪等日常党建环节。最后,统筹管党治党与治国理政双向发力。既依靠政治建设实现党内自身建设提质增效,又以高质量党建引领经济社会高质量发展。

坚持以党的政治建设为统领的实践要求

政治问题任何时候都是根本性的大问题。领导干部必须增强政治意识,强化政治训练,践行政治要求。

以实际行动践行“两个维护”,“两个维护”是党的最高政治原则和根本政治规矩。习近平总书记指出:“如果连本职工作都没做好,不担当不作为,把党组织交给的‘责任田’撂荒了甚至弄丢了,那就根本谈不上‘两个维护’!”践行“两个维护”,要体现在履职尽责、做好本职工作的实效上。党员干部既要有“跳起来摘桃子”的拼劲,又要具备成事作为的能力,通过实干

担当不折不扣把党中央决策部署落到实处。

在推动实际工作中不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。政治判断力是前提,政治领悟力是关键,政治执行力是根本,三者相辅相成,统一于政治能力中。今年是“十五五”开局之年,党员干部要树立和践行正确政绩观,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保“十五五”开好局、起好步。

严明党的政治纪律和政治规矩。习近平总书记指出:“严明党的纪律,首要的就是严明政治纪律。”党员干部必须自觉把政治纪律作为最重要、最根本、最关键的纪律,学纪、知纪、明纪、守纪,把政治纪律放在首位,时刻绷紧政治纪律和政治规矩这根弦,自觉做政治上的明白人、老实人。以严明政治纪律带动各项纪律全面从严,加强纪律教育常态化长效化。坚决纠正政治偏差,及时消除政治隐患。

强化政治担当,防范化解政治风险。防范化解政治风险是党员领导干部的重大政治任务,必须不断强化政治担当,树牢底线思维,全方位守牢政治安全底线。坚持凡事从政治上考量、大局上谋划,破除重业务轻政治的片面认知,从思想源头筑牢风险防控根基。层层压实主体责任与一岗双责,把政治风险防控融入决策执行、舆情管理、基层治理、队伍建设全过程。坚持源头治理、闭环管控,补齐制度短板、完善应急处置预案,稳妥处理各类突发事件。持续加强政治历练,提升风险识别和应急处置能力,以时时放心不下的责任感主动履职尽责,切实筑牢安全屏障,以风清气正的政治生态保障各项工作有序推进。

摘自《光明日报》

推动数智时代党的创新理论精准化传播

罗静 熊英

“坚持用党的创新理论凝心铸魂”,是习近平党建思想的内涵要义之一。百余年来,中国共产党坚持思想建党、理论强党,创造了举世瞩目的伟大奇迹,印证了“理论一经掌握群众,也会变成物质力量”的磅礴伟力。数智时代,从离身智能到具身智能,从对话交互转向任务执行,万物智联、人机协同、跨界融合、共创分享的智能技术,推动传播场域正在并将持续发生根本性变革。如何因势而新推进党的创新理论精准化传播,“着力让党的创新理论深入亿万人民心中,成为接地气、聚民心、顺民意、得民心的理论”,是新时代新征程推进党的思想建设亟需回答的时代之问。要强基固本、守正创新,准确把握数智时代党的创新理论传播特征,将数智技术这一最大变量转化为党的创新理论传播的最大增量,推动党的创新理论精准化传播,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

以立体构建数智时代理论传播矩阵为骨架。推动精准化传播,关键在于构建多元空间同频共振的立体传播矩阵。一是站稳物理空间。开展重大主题集中宣讲和基层理论微宣讲,打破“千篇一律”的思维定势,紧密结合

地域文化、行业特色和群体特点,精心打磨作品,拓展线下阵地,壮大骨干队伍,在面对面交流中,把理论真正传播到群众心坎里。二是抢占数字空间。人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。针对“Z世代”偏爱使用AI智能体等特点,强化新媒体平台运用,积极对接网络圈群,将理论热点嵌入“数字原住民”的日常聚集平台,通过短视频平台“短平快”的理论解读、社交平台理论话题互动、问答平台深度理论解析等多元形式,让理论传播突破“圈层壁垒”实现“主动触达”。三是开辟广阔社会空间。针对数智时代人民群众更加注重体验感、互动性的学习特点,统筹整合红色教育基地、爱国主义教育基地、科普教育基地等各类社会资源,打造可参与、可感知、可互动的理论传播场景,将理论教育融入群众日常生活、社会实践、职场成长等场景,努力让党的创新理论实现日常化、生活化。

以准确把握数智时代理论传播方法为内核。习近平总书记指出,现在理论宣传上有一种现象值得注意,那就是照本宣科、不求甚解、浮在面上的多,以理服人、以情动人、入脑入心少。推进精准化传播,重在打破理论

传播的枯燥感与距离感,把党的创新理论说清讲透,让群众听得进、记得住、用得上。一是以“准、透、实”推进话语同频。发挥党的创新理论论说的现实解释力和实践引领力,精心策划选题,把理论传播重点与发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向结合起来,推动宏大叙事与“时代前沿处”“思想困惑处”巧妙链接,以“准、透、实”把理论讲得鲜活透彻。二是以“短、小、微”推进表达创新。立足数字化呈现和碎片化阅读特点,采用“短、小、微”的表达形式,化长为短、变大为小、融宏大于细微,以微视角、短故事、小感触折射大主题、大内涵、大意义。三是以“生、鲜、活”实现情感共鸣。“新时代以来,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。”在以爱好、价值、兴趣等趣缘因素为基础链接框架的数智时代,要更加注重情感所蕴含的传播价值,用好身边鲜活生动的“实物、实景、实事”,以事析理、以情寓理、以景释理,实现价值引领和情感共鸣。

以技术赋能数智时代理论传播创新为支撑。推动精准化传播,须顺应数字化、网络化、智能化趋势,加强万物互联的数字网络 and 智能算法运用,

让理论传播更加智能化、年轻化。一是打破传播圈层壁垒。加强社交媒体、AI智能体等平台大数据分析,精准洞察圈层认知特点和信息偏好,构建立体动态的群体画像,为精准识别传播对象提供数据支撑;运用数智技术强化信息整合、分发和传播能力,打破“圈层化”“部落化”“气泡化”传播壁垒,以精准推送推动理论融入各类网络场景,打通理论传播“最后一公里”。二是构建沉浸式传播场域。突破现有理论传播深刻性不够、生动性不足等弊端,充分用好文生视频、文生游戏等数智技术工具,将理论从遥远历史、宏大叙事转化为AI视聊、弹幕互动问答、漫画图解等可看可听、可互动可感知的具象传播产品,在沉浸式体验中更好品味“理论之甜”。三是搭建全链互动传播效能式传播体系。强化传播主客体黏性,借助AI智能体等开展话题讨论、创意创作等互动活动,推动理论传播从“单向灌输”向“多向互动”转变。运用大数据采集分析,精准掌握阅读量、停留时长、情感倾向等信息,精准研判传播效果,在互动反馈中提升党的创新理论传播的实效性和吸引力。

摘自《重庆日报》

深刻理解和把握习近平党建思想蕴含的高度历史主动

尹杰

党的十八大以来,面对世情国情党情深刻变化带来的全新考验,以习近平同志为核心的党中央围绕“建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党”这一重大时代课题,凝练提出一系列管党治党、兴党强党的新理念新思想新战略,形成了习近平党建思想。这一重大思想蕴含的高度历史主动精神,对长期执政条件下马克思主义政党建设的核心命题作出系统化、创造性回应,是坚持“两个结合”推动马克思主义建党学说实现中国化时代化飞跃的标志性理论成果,为新时代持续推进党的建设新的伟大工程筑牢理论根基、指明实践路径。

以守正创新的科学理论回答时代之问。把握历史主动,根本在于坚持理论创新。习近平党建思想坚持“两个结合”,以守正创新的立场观点方法

科学回答新时代党的建设重大时代课题,彰显洞悉历史发展规律的理论自觉。坚持守正,就是坚守马克思主义建党学说的根本立场,汲取民为邦本、修己安人等传统治理智慧,将千年理政经验创造性转化和运用于管党治党实践;坚持创新,就是立足百年大党执政方位,应对世界百年未有之大变局,直面大党独有难题,持续推进马克思主义政党理论中国化时代化,为我们洞察时代大势、牢牢掌握历史主动提供强大思想武器。

以始终如一的人民情怀践行使命担当。人民是历史的创造者,坚守为民初心,是新时代党涵养历史主动精神、赢得发展主动权的不懈动力。人民性是马克思主义的本质属性,马克思主义

“共产党人必须牢记,为民造福是最大政绩”“把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准”。百年党史充分昭示,脱离群众必将失去历史主动,始终保持同人民群众的血肉联系,坚持问计于民、造福于民,才能凝聚起攻坚克难、推动发展的强大合力,牢牢掌握党和国家事业发展的历史主动。

以高度自觉的责任担当应对风险考验。当前各类风险挑战交织激荡,全体党员必须持续树牢底线思维,强化责任意识,坚持主动识变、科学应变、积极求变,自觉将党的建设融入现代化建设整体布局。要砥砺顽强斗争品格,敢于攻坚克难,坚决破除松劲懈怠、畏难避事的消极心态,前瞻性防范化解政治、经济、意识形态各领域潜在风险,以敢为善为的担当破解发展堵点梗阻,恪守守土有责、守土尽责的履职准则,于复

杂变局之中抢抓发展机遇、维护事业发展大局。

以自我革命的勇气凝聚民族复兴历史伟力。党的自我革命是我们党跳出历史周期率给出的“第二个答案”,也是我们党总结百年奋斗经验形成的科学结论。自我革命彰显以史为镜、知古鉴今的历史主动。跳出历史周期率,关键是防止变质、变色、变味、永葆党的先进性和纯洁性。要坚定不移深化自我革命,持续净化党内政治生态,坚持以严的基调强化正风肃纪反腐,清除侵蚀党的先进性和损害党的纯洁性的各类因素,不断实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。要以彻底的自我革命持续锻造坚强领导核心,护航中国式现代化行稳致远,确保我们党始终勇立时代潮头,牢牢把握推进中华民族伟大复兴的历史主动。

(青峡峡市委党校)



学习贯彻党的二十届四中全会精神

在鼓励勤劳致富中促进共同富裕

揭晓

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求,从根本上体现了党的初心使命、性质宗旨。习近平总书记指出:“幸福生活都是奋斗出来的,共同富裕要靠勤劳智慧来创造。”作为中国式现代化的重要特征,共同富裕要靠团结奋斗、凝心聚力才能逐步实现。“十五五”规划纲要提出:“支持勤劳创新合法致富,鼓励先富带后富促共富”。这为我们扎实推进全体人民共同富裕提供了行动指南。

鼓励勤劳致富与促进共同富裕是辩证统一的。勤劳致富是基础,鼓励勤劳致富有利于激发全体人民的积极性、主动性、创造性,共同把“蛋糕”做大,为分好“蛋糕”奠定坚实基础。共同富裕是目标,彰显了我国社会主义制度的优越性,能够有效避免“富者累巨万,而贫者食糟糠”的两极分化,为勤劳致富创造更好的社会条件。当前,面对高质量发展新要求、劳动形态新变化,坚持以鼓励勤劳致富促进共同富裕的正确方向,既是夯实共同富裕物质基础、凝聚全社会奋进力量的现实需要,也是破解发展不平衡不充分问题、满足人民美好生活向往的战略选择。

营造勤劳致富的良好风气。习近平总书记指出:“我们要在全社会大力弘扬劳动精神,提倡通过诚实劳动来实现人生的梦想、改变自己的命运,反对一切不劳而获、投机取巧、贪图享乐的思想。”中华民族是勤劳纯朴的民族。劳动创造幸福是中华民族的传统美德,也是促进共同富裕的内生动力。旗帜鲜明反对一切不劳而获、贪图享乐、崇尚暴富的错误观念,引导广大群众认识到勤劳才能致富,克服“等靠要”思想,有利于推动全体人民在奋斗中收获幸福,在实干中成就自我。要推动形成劳动光荣、创造伟大的浓厚社会氛围,在各行各业弘扬劳动精神、奋斗精神、创造精神,树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的社会风尚,

激励广大群众将辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动作为自觉行动。

大力提升劳动者素质。习近平总书记强调:“为人民提高受教育程度、增强发展能力创造更加普惠公平的条件,提升全社会人力资本和专业技能,提高就业创业能力,增强致富本领。”促进全体人民共同富裕是一项长期艰巨的任务,需要汇聚全体人民的智慧和力量。着眼人的全面发展和长远发展,全方位做好人才培养工作,提高教育供给与人才需求匹配度,有利于引导广大人民更加以劳动创造财富。要健全终身职业技能培训制度等,构建多元化培养体系,有效提升劳动者技能供给与岗位技能需求的契合度,增强劳动者适应产业变革和技术进步的能力,使技能培训内容真正转化为就业能力和增收能力。

优化人才发展体制机制。习近平总书记指出:“破除妨碍劳动力、人才流动的体制和政策弊端,消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视,使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。”完善体制机制,形成人人参与、人人享有的发展环境,能够给更多人创造致富机会,推动广大劳动者立足岗位成长成才,在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。为此,要全方位保障劳动者合法权益,完善劳动就业法规体系,构建和谐劳动关系,加强灵活就业、新就业形态、超龄等劳动者基本权益保障,切实实现好、维护好、发展好劳动者合法权益。破除影响劳动力、人才流动的体制机制障碍,完善公共就业服务,畅通技术技能人才成长通道,拓宽劳动者的就业渠道和增收空间。完善收入分配制度,有序提高劳动、技能、知识、创新等要素在收入分配中的权重,既让一切创造社会财富的源泉充分涌流,又让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

摘自《人民日报》

丰富优质体育产品和服务供给

柳伟

“十五五”规划纲要提出,“丰富优质体育产品和服务供给,鼓励发展赛事经济,推进水域、空域、山地等向户外运动安全有序开放,持续巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果,推动体育产业高质量发展”。绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山。保护生态环境,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,既是顺应人民群众高品质生活新期待的必然选择,也为丰富优质体育产品和服务供给特别是发展户外运动等创造了有利条件。

数据显示,2025年我国户外运动消费人次超8亿,户外运动消费总额超1万亿元,运动装备、运动培训、赛事组织等细分领域市场空间不断增长。骑行、攀岩等各类户外运动项目,已从小众圈层逐步走向大众普及,人民群众对装备品质、场地条件、专业指导、安全保障的要求持续提升。

体育产品与服务兼具使用价值与价值二重性。其使用价值体现为满足人民群众强身健体、休闲娱乐、陶冶情操等需求,价值则通过市场交换得以实现。随着我国社会主要矛盾转化,人民群众对物质文化生活提出了更高要求。就体育而言,人们已不再局限于运动场地、赛事观赏等基础层面的需求,转而追求专业化、个性化、场景化的运动体验。需求结构的深刻变化,是驱动体育产业提质升级的内生动力。

体育产品与服务既具有公共性,也具有市场性。一方面,全民健身公共服务属于准公共产品,健身活动具有显著正外部性特征,不仅有助于提高个体健康水平,还能带来节约社会医疗成本、提升人力资本等社会效益。另一方面,竞赛表演、健身休闲等业态市场化特征突出,可依托价格机制优化资源配置。这决定了优质体育产品和服务供给既不能单靠政府投入,也不能完全交由市场调节,必须坚持有效市场和有为政府相结合,合力推动体育产业高质量发展。

当前,我国体育产品和服务供给总量不足与结构失衡并存,其中结构性矛盾尤为突出,主要表现在三个层面。第

一,实物与服务供给结构性失衡。第二季,区域城乡发展差距较大。第三季,季节性供给与常年性需求存在矛盾。破解这些问题,提升供给对需求变化的适应性和引领性,丰富优质体育产品和服务供给,更好满足人民群众高品质生活需求,可从以下几方面着力。

合理利用自然资源,拓展优质供给空间。推进水域、空域、山地等向户外运动安全有序开放,可考虑建立自然资源体育开发价值评估体系,科学评估资源环境承载力等相关因素,对产品形态进行差异化定位。同时,探索推行“一站式”服务,运用数字化手段监测资源承载力、环境容量,保障资源开放安全有序。

巩固冰雪运动发展成果,培育新增长点。创新冰雪场地和运动场景供给模式,打破参与冰雪运动的时空限制,支持建设可拆装式冰场、旱雪场等设施。推出冰雪旅游、冰雪培训、冰雪装备等多元化产品和服务,满足不同群体的参与需求。探索四季运营模式、完善产品体系,推动冰雪运动由季节性消费转化为全年常态化消费。

提升服务产品品质,推动供给结构升级。破解“硬产品”强、“软服务”弱的问题,需从赛事经济、培训服务、场景体验等多方面入手。鼓励发展赛事经济,在引入国际赛事提升产业影响力的同时,着力培育群众赛事,构建多层次赛事体系。依托赛事IP延伸产业链条,推动赛事经济成为带动产业发展的重要引擎。在培训服务领域,围绕群众体育普及工作,推动培训服务规范化、标准化发展。在场景体验领域,深化业态融合创新,促进户外运动与自然教育、文化体验相结合,以服务品质提升带动产业发展。

创新制度供给,优化产业发展环境。加快健全体育产品和服务标准体系,推进户外运动场地设施建设标准、服务供给规范、从业人员资质要求、安全保障规定等各類标准的制定工作。坚持区域协调、城乡统筹,优化公共体育设施布局。探索完善生态补偿机制,实现生态保护与产业发展的良性循环。摘自《经济日报》