

8月份PMI数据出炉

我国经济景气水平有所改善

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会8月31日发布数据显示,8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点;非制造业商务活动指数为49.0%,与上月持平;综合PMI产出指数为49.5%,比上月上升0.2个百分点,我国经济总体产出景气水平有所改善。

制造业供需两端扩张,行业景气度改善——

8月份,制造业PMI升至49.8%,在调查的21个行业中有16个行业PMI较上月上升,制造业行业景气度明显改善。

“制造业生产指数和新订单指数分别为50.4%和50.6%,比上月上升0.5个和2.1个百分点,制造业企业生产和市场需求均较上月扩张。”国家统计局服务业调查中心首席统计师霍丽慧说,在产需回升等因

素带动下,企业采购意愿增强,采购量指数为50.5%,比上月上升1.1个百分点。

中国物流信息中心分析师文韬表示,8月份,扩内需政策较好发力,中央预算内投资引导和带动效应进一步显现,109项重大工程和“六张网”规划建设稳步推进,暑期消费需求释放,多个因素带动制造业市场需求回升。

受近期原油、有色金属价格上行等因素影响,制造业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为56.6%和50.4%,比上月上升3.4个和2.6个百分点,其中出厂价格指数重返扩张区间。

“但是比较来看,出厂价格指数仍低于购进价格指数,显示制造业企业产品销售价格上升动力不足。主要原因一是市场需求端回升仍有待进一步加强,二是行业竞争加剧削弱了企业提价能力。”文韬说。

文韬分析,随着宏观政策进一步发力提效,高温多雨等极端天气影响逐步消退,部分制造业细分行业将迎来“金九”传统旺季,市场供需有望改善。

非制造业景气水平平稳,结构性积极因素显现——

霍丽慧介绍,8月份,服务业商务活动指数为49.3%,景气水平基本稳定。服务业业务活动预期指数为55.5%,继续位于55.0%以上较高景气区间,企业对未来行业发展保持乐观。

“在暑期消费持续带动下,居民出行、休闲娱乐、景区游览、住宿餐饮等服务消费相关活动均有良好表现。文体娱乐相关行业商务活动指数连续2个月在54%以上;邮政业商务活动指数连续3个月环比上升,升至60%以上,创出年内新高。”中国物流信息中心分析师武威说。

霍丽慧表示,8月份,部分地区受暴雨台风等极端天气影响,建筑业施工进度放缓,商务活动指数为46.9%,比上月下降0.1个百分点。建筑业业务活动预期指数为51.8%,与上月持平,企业对近期市场发展信心较为平稳。

“值得关注的是,土木工程建筑业的需求侧、上下游价格和市场预期均有向好表现。土木工程建筑业的新订单指数较上月明显上升,业务活动预期指数升至54%以上。随着高温、洪涝等季节性天气扰动因素逐步消退,一批重大工程项目有望加快落地实施。”武威说。

武威表示,展望四季度,各项存量政策将加快落地转化,增量政策也将适度持续发力,投资与消费相关有效需求有望充分释放,我国经济具备继续平稳向好的有利条件。 新华社北京8月31日电

9月1日起
一批国家标准开始实施

据新华社北京8月31日电 记者31日从国家市场监督管理总局获悉,9月1日起,59项强制性国家标准和375项推荐性国家标准开始实施。其中,家用电器、机器人智能控制、智能终端软件平台、电子商务等重要国家标准,将为引领相关产业高质量发展、提高产品质量、满足人民美好生活需要等提供标准支撑。

《家用和类似用途电器 健康技术规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器涉及健康技术的总体要求,紫外线泄漏量、噪声等指标要求,《家用和类似用途电器 节能环保规范》强制性国家标准规定了家用和类似用途电器在生产阶段、安装阶段、回收再利用阶段等生命周期阶段的节能环保要求及产品本身的节能环保要求。两项标准的实施有利于引导家电行业充分考虑用户的健康卫生和节能环保要求,提升

《智能终端软件平台技术要求 第1部分:操作系统》推荐性国家标准规定了智能终端软件平台操作系统框架,以及内核、服务等要求。标准的实施将推动智能终端软件平台更好为百姓日常生活、工作提供智慧化服务。《电子商务商品口碑指数评测指南》推荐性国家标准规定了电子商务商品口碑指数评测工作的基本原则、评测指标、评测数据等。有助于引导消费者作出理性决策,切实维护消费者合法权益。

俄批准新版汽车工业发展战略

新华社莫斯科8月31日电 俄罗斯总理米舒斯京8月31日说,俄政府日前已批准新版2035年前汽车工业发展战略,旨在提高汽车领域发展举措的有效性。米舒斯京当天在俄政府工作会议上表示,这一战略确定了俄汽车行业发展的关键优先事项和相应目标指标,其中包括大幅提高所有细分领域的产量。根据俄政府公布的文本,该战略主要目标包括提升汽车产量、提高技术自主性,重点领域之一是发展和支持汽车零部件产

业。该战略强调,应通过生产流程自动化提高行业劳动生产率,保护俄公司和企业的知识产权,加大高度自动化汽车领域发展。俄第一副总理曼图罗夫说,俄罗斯计划到2035年将汽车年产量提升至约280万辆。其中,乘用车领域四分之一产量为电动汽车和混合动力汽车。俄工贸部将在三个月内制定落实该战略的路线图。

数据显示,去年俄汽车总产量约为83万辆,是2022年的两倍多。

日本政府考虑在东京附近
设立核废料填埋场

新华社北京8月31日电 日本经济产业省8月31日表示,有意在首都东京附近一座城市设立核废料填埋场,用于处理核电站产生的高放射性核废料。日本经济产业省官员当天前往茨城县常陆大宫市,就启动核废料填埋场选址调查征求当地政府意见。常陆大宫市位于茨城县西北部,人口约3.5万人,距东京市中心约110公里。经济产业省方面表示,常陆大宫市有大量未被利用的土地,有较大可能适合作为高放射性核废料填埋场。常陆大宫市长铃木定幸回应称,将在市议会讨论后决定是否接受调查。

如果常陆大宫市同意启动调查,将成为日本第5个核废料填埋场备选地。此前,日本政府已在北海道寿都町和神惠内村、佐贺县玄海町以及由东京都管辖、位于日本最东端的小笠原村南鸟岛启动调查。据报道,选址调查工作预计需要20年,分为三个阶段。第一阶段为长达两年的“文献调查”,即根据以往相关记录进行初步地质和火山活动调查,备选地可获得日本政府最多20亿日元(约合8413万元人民币)拨款;第二阶段为“概要调查”,耗时约4年,备选地最多可获得70亿日元(约合2.9亿元人民币)拨款;第三阶段为“精密调查”,耗时约14年,拨款金额未定。

日本媒体报道,相关调查多次因遭到质疑未能推进。2007年,高知县东洋町曾有意申请接受调查,后因当地居民反对而撤回。长崎县对马市议会2023年批准启动调查的请愿,但因市长拒绝未能成为备选地。



马来西亚庆祝国庆日

8月31日,人们在布特拉贾亚参加马来西亚独立69周年庆典活动。1957年8月31日,马来亚联合邦宣布独立。这一天被定为马来西亚国庆日,又称独立日。 新华社发

关于换发《营业执照》的公告

经吴忠市市场监督管理局红寺堡区分局核准,已换领营业执照,现予以公告:

名称:中国太平洋财产保险股份有限公司红寺堡支公司
类型:股份有限公司分公司(国有控股)
经营范围:一般项目:企业财产保险、家庭财产保险、建筑工程保险、安装工程保险、货物运输保险、机动车辆保险、船舶保险、能源保险、一般责任保险、保证保险、信用保险、短期健康保险、意外伤害保险、农业保险、经中国银保监会批准的其他财

产保险业务(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)。
负责人:马鹏
成立日期:2015年01月30日
经营场所:吴忠市红寺堡区金水街北侧黄路西侧鹏胜城市花园三期六号楼113铺
发证日期:2026年08月19日
联系电话:0953—5088567
邮政编码:751900

中国太平洋财产保险股份有限公司吴忠中心支公司
2026年9月1日

七部门发文推动商品消费扩容升级

新华社北京8月31日电 商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等7部门印发的关于推动商品消费扩容升级的实施意见8月31日对外发布。

实施意见提出,到2030年,社会消费品零售总额达60万亿元左右,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场,推动相关领域消费持续发展壮大;汽车、家电、通讯器材、纺织服装等万亿级品类零售额持续增长,市场规模保持全球领先地位。

实施意见明确了促进商品消费的4方面重点任务。一是促进大宗耐用商品消费,深入推进汽车流通消费改革试点,全链条扩大汽车消费;加快智能家居应用推广。二是稳步提升生活日用商品消费,促进食品、饮料、纺织服装、文体娱乐用品等消费品质提升。三是支持特色商品消费,聚焦“一老一小”,支持银发、婴童产品消费;促进国货“潮品”、外贸优品、国际精品等消费。四是培育壮大升级类商品消费,顺应消费升级需求,促进绿色、智能、健康等产品消费。

实施意见还提出了健全城乡消费载体、完善消费品标准体系、加强消费品牌建设、强化财政金融支持、规范商品消费市场秩序等5方面支撑保障措施。



大型机械持续开展抢通作业

8月31日,大型机械在进行抢通作业。当日,中国安能集团组织大型机械在国道G216西藏日喀则市吉隆镇至吉隆口岸路段持续开展抢通作业。 新华社发

当人们选择在假期去“上体校”

2026年已过大半,你的年假是怎么度过的?在家“躺平”、去景点打卡,还是干脆换上运动鞋狠狠练几天?从海外到国内,越来越多人开始把运动作为假期的主要内容,在“汗流浹背”中寻找另一种休假方式。

把假期过成“体校生活”

在泰国普吉岛,32岁的方莉莎给自己安排了一个为期5天的网球训练营。早晨准点去网球学校上团课、打比赛,下午找教练一对一抠技术动作,下课后她会和朋友们一起去镇上按摩或到海边吹风看日落。

“每天按时训练、吃饭、睡觉,其他什么都不用想。我觉得这样很简单,很充实也很快乐。”她把这趟旅行戏称为去普吉岛“上体校”。

不止网球,在普吉岛,游泳、普拉提、泰拳等运动课程同样广受游客欢迎。在中文社交媒体上,不同场地和教练的体验、测评并不少见。围绕运动展开的假期“Sportcation(运动度假)”,正在成为一些人的假期新选择。

这种潮流也在国内出现。在刚刚过去的这个夏天,在社交平台搜索“避暑”,桨板、皮划艇等成为高频关联词。上海青浦金泽镇岑卜村三面环林、一面临湖,近年来聚集起十多家桨板俱乐部和皮划艇度假营地。暑期一到,外地研学团、长三角家庭游客等客群接踵而至。

当地一家皮划艇营地创始人刘春艳认为,低门槛、强体验、可社交的组合,是这类产品迅速走向大众的重要原因。她介绍,今年暑期团队留宿订单占比68%,5月至7月整体客流较去年成倍增长。

近年来,围绕运动安排假期的体育消费产品不断增多:从云南安宁的网球度假营,到海南陵水的冲浪训练营,再到河北崇礼的山地骑行训练营……不同地区正依托各自的自然条件和资源,为普通爱好者提供短期、集中的训练体验。

携程景点玩乐数据显示,今年以来,攀岩类产品订单量同比增长153%,骑行类产品订单量同比增长274%,2至3天短途订单占比较高,“95后”“00后”是运动度假的主力客群。

联合国旅游组织称,体育旅游约占全球旅游支出的10%。该组织援引市场研究机构的一项预测说,2023年至2030年,全球体育旅游市场规模的年均复合增长率预计为17.5%。

为什么要在假期“流汗”?

一个有意思的问题随之而来:平日的工作和生活已经足够负荷,人们为什么还愿意在假期里花钱“折腾”自己?

上海体科所运动心理学专家谈晨皓认为,体育运动天然包含反复出现的挑战,而这种挑战通常比现实生活中的风险更可控。一次失败之后还可以再来一次,一项技能也可以在不断练习中慢慢掌握,这一过程有助于提升心理韧性。

“并不是一定能克服困难,而是再碰到困难和不确定性我不那么怕了。”他说。

在他看来,运动带来的信心和成就感也是一种积极情绪体验,并可能“弥散”到生活的其他方面。

完成一次长跑、学会一次发球,终于能稳稳站上桨板,成果往往清晰可见。运动并不能保证一个人在工作中同样顺利,但反复经历“遇到挑战—尝试—完成”的过程,会帮助人更习惯于面对不确定性。

北京体育大学管理学院教授王笑宇则把这种现象与“恢复”关联起来。“人们选择运动度假,核心诉求在于更有效地恢复。”他说,“当代工作形态更多表现为信息过载、注意力消耗、情绪

劳动与决策疲劳的叠加。单纯减少身体活动已难以实现真正的恢复,身体的真实参与变得愈发重要。运动能够将恢复方式从‘减少消耗’转向‘主动获得积极参与与心理资本’,这正是其内在吸引力所在。”

与阅读、音乐等休闲方式相比,运动提供的反馈更为直接:速度、力量、心率、疲劳感、成绩变化,都可以被身体即时感知。王笑宇认为,这种明确的反馈让人更容易获得“正在恢复”的感受。

不过,并非所有人都需要通过运动休闲。

清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉提醒,休闲方式首先是个体选择,与每个人的工作环境、性格和经历有关。有人通过运动挑战自我,有人在擅长的项目里寻找成就感,也有人只是想和朋友、同好拥有一段共同经历。运动只是越来越丰富的休闲选择中的一种。

从“看别人运动”到“自己上场”

运动度假走红的另一面是体育消费方式的变化。

王雪莉观察到,体育消费正在由以“看别人”为主的观赏型消费,向更多“自己参与”的体验式消费延伸。愿意把运动作为生活方式的人群在扩大,可供选择的运动项目、培训机构和活动产品也越来越多。

“参与型体育消费,无论从消费总量、消费周期还是消费黏性上,都是更强的。”她认为,这背后体现了人们对自身健康、兴趣和主体性的关注,也包含学习新技能、形成个人身份认同的需要。

与传统度假相比,运动度假也对产品提出了不同要求。住得豪华未必更重要,一次沙漠徒步、一场骑行、一个滑

雪训练营能否顺利完成,更依赖专业指导、安全规范、社群环境和保障体系。

目前,中国运动度假仍处于初步发展阶段。王雪莉认为,年轻人和青少年可能是重要增长群体,但未来能否真正做大市场,关键仍在于产品设计和运营:能否针对不同人群提供不同强度和内容的产品,能否把运动之外的住宿、休闲、社交体验组织得更成熟,都会影响消费者是否愿意再次选择。

王笑宇认为,运动度假并非孤立的消费热点,而是体育、旅游、文化等多种业态的混合体。一次越野赛事可以同时是体育事件、旅行目的地和社群活动;一次滑雪度假可以同时包含运动训练、家庭陪伴和休闲体验。旅游消费的逻辑,也可能从“去哪里”进一步转化为“怎样度过有限的闲暇时间”。

度假方式的变化在海外也呈现出同样的趋势。来自意大利的运动表现与运动营养专家达尼洛·科波拉说,随着千禧一代和Z世代更加关注健康消费,一些西方酒店经营者已经围绕健康需求设计新的度假体验,包括呼吸训练、神经反馈、无酒精环境和个性化健康方案等。

在过量信息不断涌入生活、社交越来越多经由线上媒介完成的时代,运动当然无法解决所有压力,但却能为人们提供许多具体而确定的体验。肌肉是会酸痛,汗水是有温度的。或许对于那些选择在假期去上体校的人们而言,至少在某些时刻,运动能把人们的注意力重新拉回身体、拉回生活。

从“换个地方休息”,到“换种方式生活几天”,运动度假提供了一种关于假期的全新想象。

新华社北京8月31日电