

生命至上闻令而动，最大限度减少伤亡

(上接一版)
西藏自治区防灾减灾救灾委员会启动自治区自然灾害一级救助应急响应；日喀则市应急指挥部办公室启动日喀则市自然灾害救助一级应急响应。

西藏财政部门及时助力自然灾害救灾资金拨付使用，快速建立资金保障绿色通道，第一时间拨付中央自然灾害救灾资金1.2亿元，加上自治区提前预拨的2000万元，截至26日19时，已累计预拨自然灾害救灾资金1.4亿元，全力保障做好抢险救灾工作。

闻令而动，尽锐出战。
西藏自治区应急管理厅第一时间调动派出152车、792人赶往前方，西藏消防救援总队出动72车、431名消防救援人员携带搜救犬、生命探测仪、冲锋舟等救援设备赶赴现场，全力开展应急救援、现场处置等工作。

西藏军区派出前方指挥组赶赴现场，并紧急出动应急救援力量；西藏日喀则军分区某部第二梯队130余人和工程机械设备已做好出动准备；武警西藏总队日喀则支队140余名官兵携专业救灾设备奔赴抢险救灾一线。

千方百计，抢通道路。公安、消防等部门先头部队借助大型机械向前推进，通信信号同步推进。天色渐黑、河水较深，同时现场开始下雨，救援难度不断增大，二次伤亡风险提升。因路基全部被冲毁加上河流湍急，救援人员一时难以进入灾害核心现场。

再难，也要争分夺秒、向前挺进。
西藏自治区通信管理局派出15车、52人携带光缆、卫星电话、熔接机等救援设备赴现场开展工作，对干线光缆、核心机房等通信设施进行全面排查。

灾情就是命令！各方力量迅速响应，向这里集结！

——国家防灾减灾救灾委员会、应急管理部启动国家二级救灾应急响应，会同国家粮食和物资储备局向西藏调拨帐篷、取暖炉、衣被、折叠床、防潮垫等3万件中央救灾物资。

——应急管理部调度部署救援处置工作，启动国家地质灾害二级应急响应，派出工作组赶赴现场指导抢险救援，调派国家综合性消防救援队伍113车、601人携带救援设备赶赴现场救援处置；调派中国安能、中国电建等各类工程救援力量325人携带装备赴现场救援；调派“星立通”通信保障、“磁探精灵”航磁探测等装备赴灾区，为现场通信保障、抢险救援等提供技术支持。

——水利部启动重大水旱灾害事件调度指挥机制，组织专题会商分析吉隆及周边区域雨水情、冰川湖泊面积变化，开展泥石流灾害成因分析，研判灾害下游人口分布情况和相关区域潜在风险隐患。

——自然资源部启动地质灾害防御Ⅱ级响应，派出15人专家工作组赶赴现场指导抢险救援和次生地质灾害

防范等工作。中国地质调查局启动应急预案，调集11名专家和技术骨干组成专家组，携无人机、测距仪、卫星电话等装备，自北京、成都及西藏驻守基地多路并进赶赴吉隆泥石流灾区，27日陆续抵达，随即将开展地质灾害调查与风险评估等工作，全力配合抢险救援。

——财政部、应急管理部紧急预拨1.2亿元中央自然灾害救灾资金，支持西藏开展吉隆泥石流应急抢险救援和受灾群众救助工作，重点做好人员搜救、受灾群众转移安置、排危除险等应急处置以及受损民房修复等。

——国家发展改革委安排中央预算内投资1亿元，支持灾区基础设施等灾后应急恢复建设。

——中国电信、中国移动、中国联通等启动应急响应机制，调集人员物资赶赴灾区，全力保障抢险救灾通信畅通。

——工、农、中、建四大国有商业银行快速响应，全力做好吉隆泥石流灾害应急金融服务，保障灾区金融服务不断档。

风雨砺初心，危难显担当。

“目前我们已经安排西藏自治区自然资源厅先行派出专家工作组前往现场，协助地方做好人员搜救、抢险救援期间技术支持等工作，并举一反三，做好类似情况下地质灾害巡查排查、监测预警和防范应对等工作。”自然资源部地质勘查管理司司长熊自力表

示，中国地质调查局、自然资源部地质灾害技术指导中心将加强专家调度、组织协调、会商研判，全力协助指导做好技术支撑等工作。

“习近平总书记的重要指示，彰显了‘人民至上、生命至上’的崇高理念和心系人民的深厚情怀，这是守护人民群众安全的根本遵循，是向各方发出的协同应战、全力抢险救灾的动员令。”应急管理部救灾和物资保障司司长陈胜说。

今年入汛以来，我国多地极端天气频发，防汛形势严峻复杂。习近平总书记高度重视防汛抗洪救灾工作，主持召开中共中央政治局会议研究部署防汛抗旱工作，针对广西、湖北、甘肃等地发生灾情多次作出重要指示，彰显了深厚的为民情怀。

近段时间以来，台风来袭，山体滑坡、泥石流等地质灾害发生概率加大。

习近平总书记强调，当前正处防汛关键期，各地区和有关部门要坚持极限思维、底线思维，认真落实防汛防风各项措施，加强各类风险隐患排查整治，坚决防范重特大灾害事故发生，确保人民群众生命财产安全。

始终坚持人民至上、生命至上，各方贯彻落实习近平总书记重要指示精神，扛牢防汛救灾政治责任，树牢极限思维、底线思维，抓实抓细各项措施，坚决守护好人民群众生命财产安全。

新华社北京8月26日电

救灾物资陆续抵达吉隆镇

8月27日，吉隆镇大街上停放着运送救灾物资的车辆。

8月27日14时，6车来自日喀则市定日县的救灾物资顺利运抵吉隆镇。这批装载方便面、大米、面粉、矿泉水等生活物资的车辆，27日7时从定日县启程奔赴吉隆镇。目前，来自祖国各地的救灾物资正源源不断汇聚吉隆镇，为抢险救灾、群众安置提供保障。
新华社发



西藏吉隆降雨预计有增强趋势

新华社北京8月27日电 中央气象台27日下午预报，27日夜间至28日，西藏自治区日喀则市吉隆县吉隆口岸阴天有小雨，部分时段有中雨；29

日有小到中雨，部分时段有中到大雨，降雨有增强趋势。

26日，吉隆县遭受泥石流灾害。中央气象台预计，吉隆口岸至尼泊尔

一侧27日有中到大雨，28日有中雨，29日有中到大雨，同时伴有雷暴大风和冰雹等强对流天气。

气象专家提醒，雨天对抢险救援和

交通运输有一定影响。当地降水频繁且部分时段降水强度较大，需注意防范二次泥石流和滑坡等次生灾害。同时，夜间气温较低，体感较冷，注意保暖。

从“看风景”到“做学问”：暑期文旅有了“新课堂”

新华社西安8月27日电 一块碎片，在9岁男孩陈梓朗手里来来回回试了好几次，才卡进一尊残缺的兵马俑模型里。这个来自广东的男孩在西安参观完兵马俑军阵后，又走进秦咸阳城咸阳宫国家考古遗址公园秦汉考古基地，第一次尝试亲手修复“文物”。

“要把碎片一点点粘回去，还要让身子稳稳立住，比想象中难多了。”看着兵马俑模型重新“站起来”，陈梓朗很有成就感，也第一次真切感受到文物修复工作的细致和不易。

秦汉考古基地依托秦咸阳城咸阳宫国家考古遗址公园而建，推出“小小考古家”亲子研学小课堂，涵盖考古勘探与发掘、文物清洗与考古绘图、兵马俑修复、兵马俑上色重现“中国紫”、3D打印秦弩、“何以为尊”等六个研学体验项目。研学项目自2025年7月开放以来，已接待游客超过1万人次。

秦汉考古基地研学项目负责人刘林发现，越来越多家庭不再满足于简单参观和游玩，更看重课程是否专业、孩子能否真正参与其中，并有所思有所悟。

从“体验一下”到“学习一课”的趋势在今年暑期研学市场中更加明显。同程旅行发布报告显示，2026年暑期亲子出行市场规模大幅攀升，带有“研学”

“课文打卡”“书本同款”等标签的旅游产品搜索量增多。亲子游正从打卡式旅行向深度研学转变。

随着研学游需求提升，场景也在不断丰富。

在秦岭国家植物园里，参加“秦岭小卫士科学考察”的学员们手持放大镜观察叶片，又拿起卷尺，测量样方内植物的密度和冠幅。两天两晚的活动中，他们要观察珍稀动植物、制作植物标本、了解动植物保护方法，完成一系列自然观察任务。秦岭国家植物园科普中心工作人员任欢说：“我们希望打破‘书本上认植物、教室里讲生态’的传统教育模式，把秦岭变成青少年可触摸的课堂。”

在长安安·西安科技馆，孩子们围聚在“长征火箭模拟发射”展项前，感受火箭升空的震撼瞬间。科技馆中500余件可互动展品展项，将抽象科学知识转化为可观察、可操作、可验证的体验。在“知讲少年小小讲解员”“百分少年成长计划”等30余套研学课程的基础上，科技馆在今年暑期还推出了“机器人狂欢夜”“万物新生·科技创想π对”等14大主题活动，满足不同年龄段游客科普实践、趣味研学的需求。暑期游客接待量近百万人次。

历史文化、自然生态和科教资源，



8月23日，“小小考古家”亲子研学小课堂的学员们体验兵马俑修复研学课程。

新华社发

正在被重新组织、设计成不同类型的研学产品。今年暑期，陕西围绕周秦汉唐优秀传统文化、红色精神传承、秦岭自然生态、航空航天科技等推出六大主题研学线路，“研学+文博”“研学+自然”“研学+科创”等产品不断丰富，把旅行

中的“看一看”变成“学一学”“做一做”。

有“研”才有深度，有“学”才有收获，有“游”才有乐趣，当人们在真实场景中亲手操作、亲眼观察、亲自思考，研学游便成为“读万卷书、行万里路”最生动的实践注脚。

规模超1.8万亿元 我国数字出版产业借“数”生长

一本书，可以变成电子书、有声书，也可以是一段数字资源；一部文学作品，可以化作影视、动漫、游戏，成为炙手可热的IP……数字出版，正在点亮文化内容的更多可能。

2025年，我国数字出版产业整体规模达18799.33亿元，同比增长7.51%；五年实现两位数累计算增幅，出版新动能持续释放文化发展活力……

8月27日，在第十六届中国国际数字出版博览会上，由中国新闻出版研究院发布的《2025—2026中国数字出版产业年度报告》，勾勒出“十四五”规划收官之年产业提质升级的鲜活图景。

更聪明，出版产品演进为智能化知识载体——

看创作，AI辅助选题策划、多语种互译等技术大幅提升生产效率；看审核，智能审校系统显著提高内容质量管理水平；看营销，智能推荐、精准分发、数据分析重塑用户运营模式……

同时，AI技术推动出版专业知识服务水平升级。相较于通用AI产品，一些传统出版单位的智能工具依托严密的三审三校体系，保证了知识服务的权威性和专业性。智能问答、数据库订阅等成为出版知识服务新模式。

“2025年以来，人工智能在出版业的应用逐渐由辅助工具转变为重要的生产载体，实现全流程的智能化、精细化、高效化。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颀总结道。

更开放，文化“新三样”成为出海新引擎——

报告显示，以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”充分发挥了出海生力军作用，在

国际传播能力建设、促进文明交流互鉴方面展现积极作为。

一组数据直观揭示出我国出版业“走出去”的新亮点：截至2025年底，网络文学海外创作者数量超过130万人，海外本土创作作品超过200万部；2025年中国自研网络游戏海外实际销售收入突破200亿美元，连续三年保持两位数增长……

值得关注的是，我国网络文学IP版权价值持续释放。截至2025年底，网络文学作品累计改编短视频、微短剧超过1.2万部；中国微短剧相关海外应用已超过300款，全球累计下载量超过12亿次。

更稳健，产业高质量保障体系持续健全——

王颀表示，2025年，通过健全产业政策体系、健全新型出版人才培养体系、持续深化数字出版标准化建设，加快推进数字版权协同治理等有力举措，为产业高质量发展提供了全方位、多维度的坚实支撑。

宏观上看，从推动文化高质量发展的若干经济政策，到网络出版科技创新引领计划，再到数字出版被纳入“十五五”时期国家重点出版规划项目扶持范畴，一系列政策文件陆续出台，为数字出版谋定发展方向。

微观上看，行业人才队伍越来越壮大，AI产品策划、文创IP开发等新兴岗位市场需求持续走高，产学研协同项目、特色出版教材为行业输送新鲜血液。

出版的故事不止写在纸上。从一本书，到一个越来越大的“内容世界”，今天的数字出版立足深厚文化根基，拥抱前沿数智变革，在守正创新中不断拓宽发展边界，袅袅书香正跨越屏幕，滋养更多人的精神文化生活。新华社济南8月27日电

“美国不需要加拿大”？数据不同意



8月25日，一艘集装箱船停靠在加拿大温哥华港。

新华社发

新华社北京8月27日电 在美国和加拿大贸易谈判破裂后，美国总统特朗普本周抛出“美国不需要加拿大”论调，然而，实际贸易数据却与上述论调相左。

美加近来就关税议题龃龉不断：21日，两国贸易谈判破裂；22日，美国开始对从加拿大进口的红酒、水泥等数百项特定商品加征50%关税；同一天，加拿大宣布自9月8日起对美国实施等额报复性关税措施。此后，特朗普声称，将从2027年初开始把加拿大汽车、汽车零部件等产品的进口关税上调至50%，并抛出“美国不需要加拿大，加方反而需要美国”的论调。

美联社26日援引经济数据分析，从能源到钾肥，再到铝产品，美国多个经济领域高度依赖加拿大供给，美加多个产业链深度交织。美国能源信息局数据显示，加拿大是美国主要贸易伙伴国，2025年双边包括服务在内的贸易额接近9000亿美元，是全球规模最大的双边贸易关系之一。

其中，加对美能源供应是双边贸易的核心，加拿大日均向美出口约400万桶原油。美联社注意到，美国白宫指责过去十年间美对加年均货物贸易逆差规模达500亿美元，但是对从加进口能源占据其中大部分绝口不提；如果剔除能源贸易，美国对加拿大货物贸易呈顺差。

眼下，加拿大政界就是否把对美能源贸易作为施压砝码存在分歧：加拿大产油大省艾伯塔省省长丹妮尔·史密斯强烈反对该手段，称没有什么决策会比“切断对美原油出口或对其征税更具灾难性”，此举或重创加拿大经济。该省前省长贾森·肯尼则认为，如果美方执意升级贸易壁垒，加拿大不应排除对能源等输美产品征税的可能性，以便在距离美国国会中期选举仅剩两个多

月之际精准打击美方经济。

除了能源，加方政界人士还把钾肥视为“杀手锏”。美联社数据显示，美国进口钾肥中超过八成来自加拿大。加拿大安大略省省长道格·福特表示，加方可将管控钾肥出口作为对抗美国的“最有力手段之一”，如果加拿大“断供”，美国可能被迫把俄罗斯等国作为供应国，此举或影响美国战略利益。加拿大萨斯喀彻温省省长斯科特·莫伊则警告，对输美钾肥征收出口关税将“反噬”加拿大经济，或引发就业下滑、市场波动。

铝产品也可能成为加拿大的“底牌”。长期以来，加拿大一直是美国铝产品的重要供应国。冶炼铝极其费电，加拿大水资源充沛，在发电方面有很大优势。加拿大总理卡尼5月发表讲话时质疑，美国是否做好准备建造“巨型电站”，以便在铝生产方面不再指望加拿大。

加拿大政府信息显示，加美两国建成一体化汽车产业链，汽车零部件在车辆完成组装之前或经历多次跨境往返。美国向加拿大铝产品加征关税，将导致美国车企支付更高的金属采购成本；对加拿大汽车零部件征税，美国车企的整车组装成本便会水涨船高。可以说，美国向加拿大汽车零部件等产品挥鞭的关税“大棒”，最终可能落在美国密歇根州、俄亥俄州等传统工业地带的美企身上。

为反击美国加征关税，加拿大民众已响应政府号召，掀起抵制美国货的浪潮。在加拿大多数省份的超市或店铺中，美国产红酒和烈酒已不见踪影。蒙特利尔一家超市的经理彼得·贾诺波利斯说，自从加贸易谈判破裂，消费者行为已经出现“差别”，他们会问产品产自哪里，“总是更愿意购买产自（加拿大）魁北克省的产品，哪怕价格更贵”。