# 从追问出发，向未来而行

萧翊忱

追问的意义不在于找到一个放之四海而皆准的模式，而在于从他人的成功之中寻找镜鉴、找到方向，进而激发本地争先创优、干事创业的精气神。

十年突围，一朝惊艳，宇树科技迎来IPO时刻。从成立到上市，企业的快速成长之路让人惊叹，也引发更多思考：各地如何培养自己的“宇树科技”？

这样的发问，我们并不陌生。DeepSeek出圈之时，许多科教资源发达的城市就在追问：为何本地没有培育出DeepSeek？

追问本身就是有意义的。从“DeepSeek之问”到“宇树之问”，追问的意义不在于找到一个放之四海而皆准的模式，而在于从他人的成功之中寻找镜鉴、找到方向，进而激发本地争先创优、干事创业的精气神。在这个意义上，追问恰恰是比学赶超的一个逻辑起点，指向的是奋勇争先、敢于超越的进取意识。

成功需要运气，但成功的底气从来不是运气。十几年前，上海在“为什么出不了BAT”的追问中，抢抓互联网发展机遇，积极实施“互联网+”行动。如今，信息传输、软件和信息技术服务业已跃升为上海第三大产业。

产业的“逆袭”，从来不是偶然的，而是战略眼光、前瞻布局结出的硕果。紧扣国家战略，深刻洞察发展大势，在大棋局中找到精准落子处，在大潮流中找准发展方向，产业升级的密码正藏于此。

产业升级，关乎眼光，也关乎时间。有经济学者提出一个观点，越是“冬天”，越是在更大范围布局的好时机。因为“冬天”投资成本低。不过，从“冬天”到“春天”，并不是一个随随便便就能抵达的过程。它需要敢为人先的勇毅，也需要厚积薄发的沉淀。因此，对于“有为政府”而言，既要有战略眼光，也要有战略定力。就拿杭州来说，以“包容十年不鸣，静待一鸣惊人”的耐心“陪跑”，才让更多年轻人成就“年轻的事业”。

培育和发展产业，不能急就章、追求“短平快”，而需要沉淀和积累。发扬“功成不必在我、功成必定有我”的精神，不“翻烧饼”，不动辄“换频道”，保持政策稳定性、连续性，才能收获产业硕果。

再往里深看一层，企业的崛起，得益于自身的拼搏，也离不开产业生态的协同。

前不久，中国工程院院士王坚谈及和英伟达首席执行官黄仁勋的一场对话。对方好奇地问：“杭州是中国的硅谷，对吗？”王坚没有直接回复，而是用了另一个表述：“杭州成了全球的创新中心。”不仅孕育科创企业，更培育科创生态，今天的杭州，不只有“六小龙”，还有科技企业“新八骏”、人工智能社区“五小凤”，这正是创新生态演化的结果。

再看湖北武汉，我国第一根石英光纤在这里诞生。由此起步，武汉持续深耕光电子信息产业，聚集了超60万从业人员、1.7万余家产业链企业。聚“光”成“链”，集“链”成“群”，武汉光谷成为全国最大的光电器件生产基地、光通信技术研发基地和激光设备生产基地的历程，也是产业生态跃迁的发展进程。

培育一个创新企业，体现城市活力；培育一方热带雨林式的“创新沃土”，则关乎发展后劲。立足自身特点，从营商环境、政策支持、人才培养等入手，创造更优的创新环境，就有可能实现创新企业的千帆竞渡。

无需艳羡他人。每个地区都有其独特的生态，适合不同种类的“苗”生长。从追问出发，向未来而行，用行动作答，每一座城市都有机会培育自己的创新企业。

摘自《人民日报》

# 让群众站上基层治理的“C位”

赵慧

小小积分，能给乡村带来多大改变？在同心县，这个答案正被一次次刷新。

近年来，随着“塞上枫桥 积分超市”的稳定运行，环境整治、矛盾纠纷调解、文明新风培育等村务治理，被逐一拆解为可量化、可执行的细则，不仅激发了当地乡亲们参与公共事务的积极性，更让一批曾经落后的村庄面貌焕然一新，实现了从“后进”到“先进”的蝶变。

当“村里的事谁来干，怎么干”这一基层治理核心命题，以“小积分撬动大治理”的方式得到回应时，我们看到的不仅是治理手段的革新，还有乡村文明内核的深度重塑。这种将村民奉献与物质回馈相挂钩的制度设计，精准击中了基层治理中动力不足的痛点，把“要我干”的被动接受转化为“我要干”的主动参与，也再一次证明，让群众站上基层治理“C位”，成为大显身手的主力，能更好凝聚起解决问题的合力，激发群众内心的认同感与归属感。

基层治理的智慧源于群众，力量也根植于群众。现实中，“干部干，群众看”“政府投钱不少、群众却不买账”的尴尬局面之所以反复出现，很大程度上就是因为没有唤起群众的主体意识。如今，时代在发展，社会在进步，基层治理可能没有标准答案，但问计于民、问需于民永不落伍。多激发“大家事，大家办”的干劲，多做集群策、聚群力的实事，最大限度地调动和激发人民群众的主动性、创造力，才能让社会治理更接地气、更富生机、更增效能。

摘自《宁夏日报》

## 热评

# 这个时代，他们是该追的星

董碧辉

一个城市的黄金商圈，外墙广告位价值不菲，多由商业广告占据。近日，山东菏泽、淄博等多地商圈将商业广告撤下，挂上钱学森、邓稼先、钱三强、郭永怀等功勋科学家的巨幅公益海报，引发舆论关注。此外，内蒙古呼伦贝尔、安徽合肥等地也有商圈开始将户外广告“C位”让给科学家，成为当地市民的打卡点。

大屏所在，商业繁华，人流密集，平日里滚动刷屏的，要么是消费热度高的网红商品，要么是坐拥巨大流量的明星代言人。商家愿意割舍高额广告收益，把醒目的“C位”交给为国铸重器的科学家，这份选择极具格局与分量。不同于商业的喧嚣，科学巨匠的面容沉静儒雅，逛街的市民、路过的孩子抬头就能看见国士风采，耳闻目睹科学巨匠“不要失去信心，只要坚持不懈，就终会有成果”的细心叮嘱。科学家精神，不再只停留在课本、纪念馆与史料文字里，而是走进闹市、融入日常，变成可仰望、可感知的城市风景，变成潜移默化的一种价值熏陶。

科学家站上城市“C位”，也唤醒了“该追什么样的星”的社会思考。流量时代，不少明星前一刻还星光熠熠、光环绕体，下一刻就人设崩塌、热度消失。反观钱学森、邓稼先等科学家，隐姓埋名、以身许国，他们不立人设、不求追捧，却默默奉献一生，托举起民族安全与发展的脊梁。就商论商，每一次科技的重大突破都从根本上重塑商业文明的基石，当商家把黄金广告位献给科学家，是对科学精神的致敬，也是对科技之于现实世界改造能力的致敬。这种致敬，让我们认真思考谁才是真正的顶流，谁才是这个时代该追的星。真正的顶流无需粉丝打榜，也不靠话题热度，而是来自历史沉淀，来自民众发自内心的崇敬，不言不语中自有其精神重量。

致敬国之脊梁，致敬科学精神，既要让他们在城市“C位”被看见，更要在长久的制度与环境里善待更多的普通科研工作者，厚植崇尚科学、尊重人才的社会土壤。科学精神可以在繁华市井里绽放，科研人员需要的是沉静下来，安心攻关、潜心钻研。让投身基础科学、为国攻坚的他们能学有所用，有产出有回报，是尊崇和传承科学家精神更现实的着眼点。

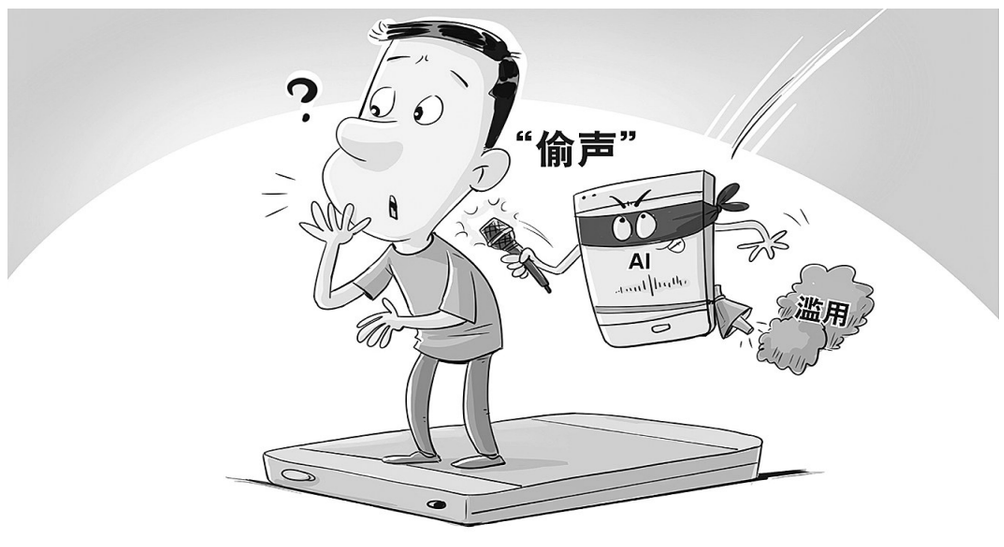
当民众为数学家王虹破解挂谷猜想而欢腾，当具身智能机器人等科技产品经常出现在街头，当基础科学一次次从0到1的突破让世界惊叹，民众能感知到，科学研究离我们很近，科学精神的闪光眩目迷人。未来，会有越来越多的城市“C位”让科学家来刷屏，这些面容沉静的科学家，照亮的不仅仅是商圈的外墙，更是社会价值观的风向。

摘自《钱江晚报》

## 新华时评

# 莫让人工智能“偷声”击穿社会信任

姚湜




只需十几秒的语音素材，就能精准复刻一个人的声线、模拟其情绪语气，生成任意话术。随着人工智能（AI）“克隆”声音技术不断迭代，并伴随社交平台走入日常生活，一些AI“偷声”滥用现象也不断出现，不仅暴露多重安全问题，甚至还成了诈骗的新方式，给社会治理带来新挑战。

声音是独属于每个人的“听觉身份证”，承载着专属身份属性与人格权益。然而当前部分个人声线未经许可被抓取训练成AI语音包，在短视频、带货广告中肆意商用，甚至被明码倒卖，导致人格权益遭受侵害。线下电信诈骗手段更借AI仿声不断“更新”。不法分子复刻、模仿子女和晚辈音色，编造车祸、急需医药费等紧急说辞，一些老人听见熟悉的声音便慌了神，来不及核实就转出养老积蓄。

乱象丛生的核心症结，在于AI“偷声”侵权成本低廉，维权却困难重重。记者在部分网络购物及二手交易平台上，搜到大批AI克隆软件安装包购买以及声音替换、定制音色服务，价格从十几元到几百元不等，部分店铺交易记录多达上千次。从购买者的使用评价看，这些软件操作简单，不仅可以克隆普通人说话，还能将声音逼真地转为名人和著名角色的声音。

更为重要的是，被侵权后，大部分时候受害人只能靠自己或朋友偶然发现。由于传播路径复杂，侵权音频常经多次剪辑、跨平台转载，技术链条又涉及数据提供方、模型开发者、平台运营方等多方角色，该起诉谁、如何取证，对受害人而言都有很大难度。

技术不能野蛮生长，个人声音不能被当成免费工具。当语音真假难辨，社会信任也将受到严重侵蚀。平台应升级音频鉴伪系统，清理非法售卖声模的交易；司法层面需细化声音权益认定标准，提高侵权、诈骗违法成本；监管方面需要求AI训练平台对数据来源进行合规审查，内容分发平台建立快速响应的侵权投诉处理机制。多方携手为AI应用划定明确的规范边界，才能确保技术以人为本、智能向善。

据新华社

# 激活昆仑文化的时代生命力

史卫燕 白玛央措

新时代以来，中华根脉文化研究传播得到全社会高度重视，昆仑文化焕发新的时代生机。

8月19日，在青海省西宁市举行的2026年传承弘扬昆仑文化活动暨昆仑文化论坛上，由新华社国家高端智库课题组撰写的《文明的根脉与回响——昆仑文化的历史渊源、精神内涵与时代价值》中英文智库报告面向全球发布。报告系统梳理昆仑文化的独特价值和世界意义，深度挖掘其如何跨越时空，为赓续中华文脉、促进文明交流互鉴、破解全球发展难题提供深厚文化支撑。

昆仑文化，是中华文明多元一体格局的鲜活见证。从上古先民对宇宙万物的探索认知，到秦代使团远赴河源留下的石刻遗存，昆仑凝聚起各民族共同珍视的精神故土，有力佐证中华文明自萌芽阶段，就是多个地域、众多族群不断交融形成的文明共同体。一座大山牵起广袤地域的文化纽带，一条文脉维系万千儿女的血脉联结，多元一体的特质深深熔铸于中华文明发展进程之中。

古老文脉，唯有活化传承，方能生生不息。新时代以来，各地立足昆仑文化禀赋，坚持创造性转化、创新性发展，通过民俗展演、研学科普、数字文创、文旅融合等多元载体，使昆仑文化走出典籍、走进大众、走向时代，既守护了文化根脉、凝聚了民族共识，也赋能地方发展、惠及民生福祉，让古老文明在当代落地生根、焕发新生。

昆仑文化蕴含的东方智慧，为世界文明发展提供全新启示。当前，文明隔阂、生态失衡、地缘对立等全球性难题持续凸显。昆仑文化生动印证了交流互鉴是人类文明繁荣进步的客观必然，其所倡导的天人合一、天下一家等理念，为统筹人与自然和谐共生、化解文明对立、弥合发展分歧提供温润厚重的中国方案。

昆仑不语，文脉长存。新征程上，持续深耕昆仑文化的传承与传播，深挖其时代内涵与世界价值，必将进一步凝聚民族向心力、深化中外文明对话，以绵延不息的东方文脉，为推动构建人类命运共同体、绘就世界文明百花齐放的崭新图景注入持久力量。

据新华社

# 守好文博规范，让博物馆更好惠及大众

孔德淇

继8月10日发布关于加强博物馆暑期应急管理工作的紧急通知后，国家文物局19日晚再发文件，出台关于进一步加强全国博物馆陈列展览内容审核工作的通知，从压实博物馆主体责任、强化文物部门监管效能、推进全域核查整改等维度细化部署、规范行业发展。

近年来，文博热潮持续升温，逛博物馆已成为大众主流的文化休闲方式。数据显示，全国备案博物馆数量突破7100家，年接待观众超15亿人次。场馆规模持续扩容、参观客流屡创新高，既彰显出公共文化事业的蓬勃活力，也印证着国民文化自信的稳步攀升。火热的行业态势之下，粗放发展的潜在隐患也逐步凸显。部分新建场馆为追赶工期、比拼进度，仓促落成对外开放，展陈文字错漏、历史表述偏差等低级问题频频出现；遇到暑期客流高峰，场馆设备过载、临时停电、应急无序等状况也偶有发生。

博物馆是传承文脉、阐释历史的重要阵地，也是面向全社会开展文化科普、历史教育的公益课堂。展板上的一字一句、展陈中的一器一物，都是历史叙事的具象载体，微小的内容偏差都可能会误导大众尤其是青少年的历史认知，消解历史权威性与文博公信力。与此同时，暑期海量客流集中涌入，对场馆设备运维、客流管控、应急保障能力提出极致考验，松散的日常管理、缺位的隐患排查极易让文化场所滋生安全风险，既威胁观众人身安全，也危及珍贵文物安全。

上述两个通知精准靶向行业痛点、精准补齐治理短板，兼具现实针对性与长远指导性。内容审核新规直指展陈审核流于形式、责任外包、校对宽松等顽疾，清晰界定审核权责，杜绝责任转嫁、流程简化等乱象，以制度化约束守住历史叙事的严谨底线。而应急管理通知则聚焦暑期安全痛点，细化设备排查、客流管控、突发处置等全流程举措，全方位筑牢观众安全、文物安全的双重屏障。

良法更需善治，新规重在落地见效。守护文博阵地的专业性与安全性，亟须场馆、主管部门双向发力、常态长效推进。各大博物馆要主动将内容把关前置到展陈策划、制作、落地全链条，常态化开展内容巡检纠错，守住历史叙事的严谨底线；常态化落实设备运维、应急演练，以万全准备应对客流高峰与各类突发状况。文物主管部门要强化属地监管，构建常态化督导核查机制，以刚性监督倒逼责任落地，杜绝制度空转、整改流于形式。

博物馆热不该是昙花一现的流量狂欢，而应扎根于严谨的历史内容、厚重的文化内涵与优质的公共服务。褪去网红滤镜，坚守品质初心，让每一块展板经得起推敲，每一场展览经得起审视，每一次参观经得起检验，方能推动万千博物馆真正成为滋养大众、传承文脉的优质公共文化阵地，持续满足民众日益增长的高品质精神文化需求。

摘自《北京青年报》

# 平台“破卷”需算法向善

毛同辉

一段时间以来，迫于配送时间压力，外卖骑手闯红灯、逆行等危险举动时有发生。在宣传教育之外，如何让骑手从被动抢灯到自觉守法，成了留给有关部门、平台企业等多方的一个课题。

近日，平台经济“破卷向善”第二次协商对话在北京召开。会上，3家外卖平台企业宣布将集中在北京落地“红灯停表”，骑手等红灯的时长在考核时间中顺延。也就是说，骑手在等红灯过程中，平台将对配送时长进行“自动补时”，等红灯多久，就补时多久。这意味着，骑手不必再为抢几秒钟而冒险闯红灯了。

适度增加骑手配送考核时长，让算法学会“等红灯”，在这方面，迈出第一步的是江苏苏州。不久前，苏州在全国首创暖心交管新举措，将外卖骑手路口红绿灯等待时间正式纳入配送计时体系。举措一经推出，便引发好评。如今，平台企业主动落地“红灯停表”，可以说是相关行业主动创新、避免“内卷式”竞争的一个信号。

从市场层面看，行业竞争必须跳出长期以来“唯效率论”的“内卷式”发展误区，统筹速度与安全，实现从“速度竞争”转向“质量竞争”。从人文层面看，外卖平台优化算法规则，是为了消除外卖骑手配送过程中的安全隐患，更好保障劳动者劳动权益，体现出算法向善的导向和温度。

进一步看，行业“破卷”指向的是更高质量、更可持续、更为广阔的未来。“内卷式”竞争只能让市场利润空间越来越小，是一种竞争关系畸形、各方利益共输的市场形态。拉长时间维度看，“内卷式”竞争没有赢家，也没有未来。算法向善，要求平台企业给予从业者更有保障的劳动权益、更为友好的就业环境。当算法不再生硬、机械，而是更人性化地考虑到送餐路上的天气、路况以及其他意外因素，当考核时长不再单纯基于理想路况，骑手们就可以不用为了抢时间、获好评冒险闯红灯，最终受益的是道路上的每个行人、每辆车。

摘自《经济日报》

## 锐评

# 实践育人，要破解“走过场”现象

王鹏翔

暑期，大学生社会实践再次成为校园内外的一道亮丽风景线。走进乡村、深入社区、开展调研、参与公益……实践形式不断创新，载体丰富多元，实践育人的价值越发凸显。

然而，有的重活动开展、轻实际效果，重过程留痕、轻问题解决；有的将实践简单等同于完成任务，学生“去了、拍了、写了”，却未真正走进社会、认识现实、获得成长。

社会实践的核心意义，在于让青年与真实社会深度碰撞、交融，在田间地头、社区基层、生产一线感知国情民情，在与群众面对面交流中理解社会运行逻辑，在解决具体问题的过程中体悟知识的价值。因此，必须注重实践场景的真实性，实践地点不必追求“新奇”，实践主题也不必刻意“宏大”，关键是让学生真正融入社会运行的具体环节。引导学生少看“安排好的”、多看“真实发生的”，少一些“围绕成果设计实践”、多一些“围绕现实发现问题”，才能让实践真正成为认识社会的生动课堂。

社会实践不能满足于“去过哪里”，更要追问“发现了什么问题”“问题根源是什么”“能够贡献什么力量”，这就要求把真问题作为实践的起点。实践前，要加强需求对接，主动摸清基层所需、群众所盼、社会所急，让实践选题扎根真实需求；实践中，要引导学生带着问题走、围绕问题看、针对问题想，在观察与思考中找准发力方向；实践后，要通过总结研讨、成果转化等方式，把零散的观察转化为系统的认识和服务能力。实践不是为了证明“做过什么”，而是为了回答“解决了什么”。唯有推动实践从“活动导向”转向“问题导向”，才能让青年在发现问题、分析问题、解决问题的过程中增长才干，让实践真正彰显服务社会的价值。

社会实践应避免“热在一阵、散在一时”，不能仅靠学生的热情和指导教师的责任心，更需要一套贯穿全过程的制度机制。应完善实践前的指导机制，把“去哪儿”与“为什么去”“做什么”与“解决什么问题”紧密结合，帮助学生明确实践目标、树立问题意识，杜绝为了实践而实践。应完善实践中的指导机制，指导教师要全程参与、精准指导，及时帮助学生梳理问题、修正方向、优化方法，让实践从“自主活动”转化为“有效学习”。还须完善实践后的评价机制，打破“唯时长、唯照片、唯材料”的评价误区，重点关注学生是否真正发现问题、形成真实思考、提升解决问题的能力，以及是否为服务社会作出实际贡献。评价指挥棒转变了，实践的导向才能真正校准。

社会实践的终点，从来不是一份总结报告、一组活动照片、一次实践学分，而是让青年在真实社会中涵养家国情怀、深化现实认知、提升实践能力。真正有价值的社会实践，往往不追求轰轰烈烈，却能让年轻人因一次走访重新认识群众，因一次调研重新理解社会，因一次志愿服务更懂责任担当，因解决一个具体问题发现自身知识短板。这样的实践，才能真正沉淀为青年生命成长中的宝贵财富。

实践育人，贵在“实”，也难在“实”。破解“走过场”难题，不能仅要求学生“认真一点”，更要推动实践育人理念、组织方式、运行机制和评价体系全面转变。让实践从“有没有”走向“好不好”，从“完成了什么”走向“成长了什么”，从“留下多少痕迹”走向“留下多少收获”，才能真正释放社会实践的育人潜能。青年成长于时代，也必将在时代中找准自身坐标。唯有把青年学生带到祖国需要的地方、社会发展的现场、人民群众身边，让他们脚下有泥土、心中有人民、眼里有时代，社会实践才能成为一堂有温度、有深度、有力量的大思政课，助力新时代青年在实践中增强认识、服务人民、成就自己。

摘自《光明日报》