吴忠市第六届人民代表大会常务委员会免职名单

（2026年8月7日吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议通过）

免去：

杨彦炜的吴忠市人大常委会民族宗教外事侨务工作委员会主任职务。

吴忠市第六届人民代表大会常务委员会免职名单

（2026年8月7日吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议通过）

免去：

孙佰柱的吴忠市监察委员会副主任职务。

吴忠市第六届人民代表大会常务委员会关于接受马娟、杨彦炜辞去吴忠市第六届人民代表大会常务委员会委员职务请求的决定

（2026年8月7日吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议通过）

吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议决定：接受马娟、杨彦炜辞去吴忠市第六届人民代表大会常务委员会委员职务的请求，并报吴忠市第六届人民代表大会备案。

吴忠市第六届人民代表大会常务委员会关于批准2026年吴忠市本级预算调整方案（第二次）的决议

（2026年8月7日吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议通过）

吴忠市第六届人民代表大会常务委员会第三十六次会议，听取了市人民政府关于2026年吴忠市本级预算调整方案（第二次）的说明，审查了《吴忠市人民政府关于提请审议2026年吴忠市本级预算调整方案（第二次）的议案》，会议同意市人大常委会预算工作委员会的审查结果报告，决定批准2026年吴忠市本级预算调整方案（第二次）。

一块田 两茬收

——吴忠市推广轮作复种模式激活耕地增收潜力

本报记者 马一萍 通讯员 郑佳琦 李兵

统筹“两化一振兴” 建设美丽新吴忠

夏收落幕、颗粒归仓，吴忠广袤田野依旧生机盎然。

连日来，青铜峡市瞿靖镇抢抓土壤墒情充足的有利窗口期，连片复种菜心、紫甘蓝、青萝卜、油葵等经济作物，有效盘活夏闲耕地、提升土地产出效益，该镇6451亩麦茬地实现从“一季收”到“两茬赚”的效益升级。

走进瞿靖镇田间，清茬、整地、施肥、播种各工序环环相扣、压茬推进，压缩麦收与复种的间隔周期，保障复种作业高质高效推进。瞿靖镇银光村、光辉村推广“小麦—饲草燕麦”复种模式，为镇域周边牛羊养殖基地提供优质青饲草。

银光村村民丁建林时常扎进自家田块，仔细查看麦后复种萝卜的长势。“今年小麦收得好，趁着墒情紧接着复种萝卜，一亩地也不闲着，还能多一份收入。”看到幼苗茁壮挺拔，丁建林高兴地说。

从麦浪金黄到新苗翠绿，复种轮作不仅让土地资源物尽其用，更靠专业化农技服务激活了乡村产业内生动力。“我们围绕复种作物全程提供配套服务，保障农资供应、跟进田间技术指导、对接机械采收等。”瞿靖镇农业综合服务中心主任牛继成表示，针对萝卜、香芹、紫甘蓝、白菜等不同品种，围绕播种密度、水肥管理、病虫害防控等关键环节开展技术指导，帮助农户提升科学管护水平，稳住复种产量与收益。

在吴忠市红寺堡区大河乡龙源村，西瓜采收收尾后，农户随即在腾茬的农田里开展秋萝卜复种作业，通过“西瓜+萝卜”高效轮作模式，盘活季节性闲置土地，实现一块田、两茬收。

田间地头，旋耕机翻耕整地，播种机起垄下种，机械化作业高效有序。曾经西瓜采收后便闲置撂荒的地块，如今再度焕发生产活力，连片农田一派繁忙的复种景象。

为持续提升土地产出效益，龙源村结合本地水土气候条件，持续优化种植结构，打破“一年一茬瓜”的传统种植习惯，引导农户开展错季复种，变“单季收益”为“多季增收”，不断拓宽农户增收路径。

“今年村里推广西瓜复种萝卜的模式，不用额外增加土地投入，充分利用闲田发展蔬菜种植，实实在在帮农户多增收。”龙源村党支部书记马志有表示，该模式不仅高效盘活了土地资源、补齐了秋季农业产业短板，还能通过错峰上市规避单一农产品滞销风险，让种植产业稳产稳收。

土地循环利用，产业持续提效。近年来，吴忠市以现代农业提质增效为抓手，聚焦耕地利用低效、产业结构单一等短板，推广“一年两熟”轮作复种模式，发展粮蔬、粮饲复合种植，配套集成良种繁育、深耕深松、水肥一体化等先进农业技术，破解传统“一季有余、两季不足”的种植瓶颈，充分释放耕地生产潜力，实现土地增效、农民增收，为乡村特色产业高质量发展注入持久动力。

我市以文明实践活动点亮青少年多彩假期

本报讯（记者 李金汰）8月6日晚，吴忠市利通区上桥镇牛家坊村新时代文明实践广场灯火璀璨、童声嘹亮。由市委宣传部、利通区委宣传部联合举办的“实践树新风 书香护童行”文明实践活动，将红色诵读、名家分享与文明实践“大集”融入乡村夏夜，为广大青少年打造了一场沉浸式的书香阅读盛宴。

当晚，经典诵读环节率先登场。利通区首支移民村青少年合唱团倾情唱响《少年中国说》《万疆》，“红领巾”宣讲员马玥深情讲述红色故事《二十米血路印初心》，全场齐唱《我们是共产主义接班人》，浓浓爱国情浸润现场，红色氛围深入人心。

在“三千行动”作家分享环节，全国人大代表、农民作家马慧娟以质朴的语言分享读书改变命运的励志经历，并推荐红色经典与成长励志书目，鼓励孩子们以书为友、以读书增智，在阅读中成长为更好的自己。

读书分享环节结束后，广场两侧开放10个新时代文明实践宣传摊位，涵盖反诈宣传、非遗技艺等主题，通过案例讲解、互动问答、手工体验等鲜活形式，让家长与孩子在“逛集市”中学知识、受教育、树新风。

暑期以来，市委宣传部、利通区委宣传部协同发力，以红色文脉传承、“三千行动”落地为核心，积极发挥农家书屋的文化阵地作用，整合有关部门资源，拓展综合服务功能，发动返乡大学生等群体参与农家书屋志愿服务活动，鼓励多元主体参与共建共治，让农家书屋真正活起来、热起来。

我市举办青少年英烈讲解员比赛

本报讯（记者 吴荣 马潇虎）8月7日，2026年“少年颂忠骨 薪火代代传”青少年英烈讲解员比赛在吴忠涝河桥烈士陵园红色讲堂举办。本次赛事由市委宣传部、市退役军人事务局、团市委、市文联联合主办，以红色宣讲为载体，推动青少年红色教育走深走实，让红色基因在青春血脉中赓续传承。

赛场上，22名选手声情并茂地讲述马和福、金三寿等革命烈士的感人事迹，用青春之声重温红色记忆。一段段波澜壮阔的革命历程、一个个震撼人心的英烈故事，生动诠释了共产党人的初心使命与革命先辈的无畏担当。参赛选手马娅轩说：“我将自觉把爱国之情、强国之志、报国之行融入日常学习生活，用心讲好革命英烈的战斗故事。”

据了解，本次大赛获奖选手将纳入我市青少年英烈讲解员人才库，常态化参与红色文化传播、英烈精神宣讲等公益活动。我市将持续用好红色育人阵地，扎实开展青少年红色教育实践活动，不断壮大青少年红色宣讲队伍，引导他们缅怀先烈、砥砺前行，让红色基因扎根少年心田，让英烈精神照亮成长之路。



家政培训增技能

近日，吴忠市“吴优·好宁嫂”巾帼家政服务职业技能培训班开班。此次培训设置老年照护、新生儿护理等课程，帮助广大待业妇女夯实专业技能，进一步拓宽就业创业渠道。来自各县（市、区）的100名学员参加培训。 铁琴 摄

健康吴忠

2026年“全民健身日”宁夏主会场活动在吴忠开幕

本报讯（记者 丁宝萍 何欣 见习记者 马佳欣）8月7日，2026年“全民健身日”宁夏主会场活动在我市开幕。活动以“塞上江南、运动宁夏、活力吴忠”为主题，汇聚自治区各地体育爱好者，打造了一场运动与文艺相融、活力与健康相伴的文体盛会。

开幕式上，健步走、太极功夫扇、广场舞、跆拳道等群众文体节目轮番展演，吸引了2000多名体育爱好者和市民热情参与。当晚，“悦动吴忠”荧光夜跑在吴忠市滨河体育运动公园同步开启，参赛群众手持荧光棒沿健身步道有序奔跑，流动的光影勾勒出靓丽夜景，大家在慢跑中放松身心，尽享运动乐趣。

本次活动坚持体育搭台、文旅唱戏、产业赋能的融合发展思路，整合专业赛事、文艺展演、趣味体验等多元内容，精心设置群众体育展演、大众体育赛事、趣味运动嘉年华、夏日民谣音乐会、国民体质监测等多项活动，不断丰富全民健身场景，推动体育运动融入市民日常生活。

近年来，我市深入贯彻落实健康中国战略，加快构建更高水平全民健身公共服务体系，广泛开展各类群众性体育活动，成功举办11届宁夏黄河金岸（吴忠）马拉松，连续9年承办全国沙滩排球赛，先后13次承办全国青少年航空航天模型锦标赛，精心组织“宁超”联赛吴忠赛区赛事、牛首山徒步登山大会等体育活动，进一步推动赛事流量转化为消费增量，让体育发展成果惠及全市广大群众。

我市依托全民健身热潮激发城市消费活力

本报讯（记者 赵秉娣 王思远）8月7日，在2026年“全民健身日”宁夏主会场活动现场，同步设置本土特色展销专区，各类吴忠好物集中亮相，既丰富了市民文体生活体验，也有效激发城市消费活力。

本次展销紧扣全民健身主题，设置运动装备、非遗文创、本土特产三大特色展区，打造集运动健身、文化观赏、休闲消费于一体的沉浸式场景，让广大市民在运动休闲之余，可逛展选购、打卡体验，近距离感受吴忠本土产业活力与特色文旅魅力。“健完身顺路逛市集，内容丰富又接地气，感觉咱们吴忠的文体活动越来越出彩，老百姓的日子也越来越热闹。”市民马红侠说。

活动现场三大展区各具特色、人气旺盛。运动装备展区品类齐全，健身器材、潮流运动服饰、专业赛事装备等琳琅满目，满足多元运动需求；非遗文创展区内，各级非遗代表性传承人现场展演传统技艺，一件件精工细作的文创产品尽显地域文化特色；本土特产专区汇集枸杞、葡萄酒、黄花菜等特色产品，兼具实用性与礼品属性，备受市民青睐。

“借着全民健身的热潮，我们也想给大家科普适配的运动装备知识，助力市民轻松运动、快乐健身。”参展商家韩俊说。

“律动黄河”夏日民谣音乐会在吴忠市精彩上演

本报讯（记者 马慧 李金汰）8月8日晚，2026年“全民健身日”宁夏主会场活动“律动黄河”夏日民谣音乐会在吴忠市两馆一中心精彩上演，为“我在黄河边等你”文化旅游季注入活力。

夜幕降临，活动现场灯火璀璨、旋律悠扬。本土及周边地区优秀民谣歌手、乐队轮番登台，《日不落》《光辉岁月》等耳熟能详的经典曲目接连唱响。黄河晚风裹挟婉转歌声，打造沉浸式休闲观演场景，市民游客近距离领略黄河文化与现代流行音乐交融碰撞的独特魅力。现场专门划分观演区域，并设立便民服务点位，贴心周全的配套保障让大家乐享音乐盛宴。

本次音乐会融合文艺展演、全民健身、夜间休闲多重元素，以大众喜闻乐见的文艺形式传播全民健身理念。同时，不断丰富夜间文旅消费场景，持续释放夜经济潜力。

2026年“全民健身万里行”志愿服务系列活动走进红寺堡区

本报讯（记者 锁冰心 见习记者 董泊麟）8月6日，2026年“全民健身万里行”志愿服务系列活动（宁夏吴忠红寺堡站）在吴忠市红寺堡区罗山飞行营地启动，600多名运动爱好者以徒步方式畅享运动乐趣，展现移民群众昂扬向上的精神风貌。

本次徒步路线全长约7.8公里，串联罗山飞行营地、朱庄子移民旧址保护区、彩虹公路等特色地标，一路尽览生态治理与城乡建设成果。启动仪式上，雅典奥运会女排冠军宋妮娜、武术运动员吴晓龙共同发布全民健身倡议书，倡导群众树立“健康第一责任人”理念，养成科学运动习惯。“活动搭建了一个参与健身、交流互动的平台，希望大家在徒步中强健体魄，以饱满状态投身工作与生活。”宋妮娜说。

当天上午9时，运动爱好者从罗山飞行营地整装出发，沿路线有序前行。徒步队伍精神饱满、步履矫健，沿途相互加油鼓劲，不时驻足用镜头记录湖光山色与城乡新貌。大家在运动中舒展身心，感受红寺堡从荒漠戈壁到宜居家园的沧桑巨变。

除徒步体验外，本次活动还特邀国家体育总局运动医学研究所专家开展《体重管理的运动处方》公益讲座，面向群众普及科学减重与运动防护知识；专业运动员现场分享健身技巧、开展趣味互动挑战，让大家在轻松氛围中掌握科学运动方法。



8月6日，在2026年“全民健身万里行”志愿服务系列活动（宁夏吴忠红寺堡站）中，运动爱好者沿着公路徒步前行。

ACAC室外射箭公开赛在吴忠开弓

本报讯（记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣）8月8日，ACAC室外射箭公开赛在吴忠市滨河体育运动公园开弓。来自全国的23支运动队、384名射箭爱好者齐聚一堂，挽弓搭箭、同台竞技，一场高水平的射箭盛宴在黄河之畔精彩上演。

ACAC室外射箭公开赛是国内具有影响力的射箭品牌赛事，群众基础广泛、竞技水准一流。今年已是该项赛事连续第五年落户我市，将对推动我市射箭运动普及推广、带动青少年体育后备人才培育、厚植射箭运动发展土壤起到重要作用。此次比赛设有男女组反曲弓、男女组复合弓、男女组国际传统弓等大项，并分个人、团体等多个组别进行同场竞技。赛场上，选手凝神屏息、稳控弓弦，箭矢离弦而出、直中靶心，尽显“百步穿杨”的精湛技艺与专注从容的竞技风采。“这次来吴忠参赛交流，我发现全民健身的氛围特别好。赛后我一定要去尝尝吴忠早茶，感受当地特色美食。”来自陕西省西安市的参赛选手杨格说。青少年组别的比赛，也吸引了众多市民观赛。15岁的李玉玲是我市一名初三毕业生，已在全国射箭大赛上斩获多项奖项。“能和全国爱好者同台竞技，对我来说是一次很好的提升机会，希望我能取得优异的成绩，为家乡争光。”李玉玲说。

近年来，我市持续培育打造体育品牌赛事，先后承办全国沙滩排球巡回赛（冠军赛）等高规格、本土化精品赛事。以赛事聚人气、以体育塑品牌，不断擦亮“黄河明珠 美丽吴忠”城市名片，推动体育与文旅深度融合，为全市经济社会高质量发展注入了强劲的体育动能。

（紧接一版）2025年8月，“吴忠优品”小程序正式上线，不到半年时间就吸引了30多家本地生产企业、合作社和家庭农场入驻。

物流是电商的“大动脉”。为了让农产品出村更顺畅，吴忠市全力打通农村物流“最后一公里”。目前，全市已建成县级冷链仓储中心6个、乡镇中转站15个、村级物流网点200多个，50多辆冷藏车穿梭城乡，农产品冷链覆盖率提升至60%。

卖出去只是第一步，卖得好、卖得久才是硬道理。依托资源禀赋，盐池滩羊、贺兰山东麓葡萄酒吴忠产区等区域公用品牌叫响全国，红漠葡萄酒、刘三朵八宝茶等品牌也纷纷“出圈”。品牌亮了，农产品的身价也跟着水涨船高。

“今年我们累计举办了32场‘百村千人电商人才实战培训’、4场主题促销活动。”利通区电子商务中心副经理杨科算了一笔账，“利通区网络零售额9.34亿元，同比增长23.05%。其中，农产品网络零售额2.66亿元，同比增长38.17%。这些数字说明我们路子走对了。”全市农产品线上销售持续升温，“吴忠好物”的品牌影响力正从宁夏走向全国。

电商要旺，关键在人。吴忠市把人才培养当成头等大事来抓，依托职业院校和电商基地，把培训课堂开到村头、开到直播间。利通区“百村千人电商人才实战培训”一场接一场，红寺堡区成立了“村播联盟”，186名主播活跃在各个乡镇，“一村一品一主播”的格局渐渐成形，还入选了2025年全国农村电商“领跑县”典型案例。流量变成了“新农资”，直播间成了“新农田”，一批批会拍视频、懂运营、能带货的“新农人”正成为乡村全面振兴的“生力军”。

直播带货，带的不只是货，还有家乡的故事。“以前觉得电商就是卖货，现在才发现电商还能讲好家乡的故事。”融味坊吴忠美食文化体验中心总经理苏文杰一边直播一边感慨。如今，他的店成了“网红”打卡地，不少游客刷到视频后专程找上门来尝鲜。

从田间到屏幕，从产品到品牌，吴忠市正以电商为笔，描绘着产业兴、农民富、乡村美的新图景。未来，吴忠市将继续深化电商兴农战略，让更多优质农特产品“云”销四方，为乡村全面振兴持续注入数字新动能。