医疗AI“进化论”：从工具走向伙伴

《中国证券报》7月20日刊发文章《医疗AI“进化论”：从工具走向伙伴》。文章称，7月17日至20日，以“智能伙伴 共创未来”为主题的2026世界人工智能大会（WAIC 2026）在黄浦江畔奏响AI强音。

漫步展馆，一个强烈的感受是：AI正在褪去“炫技”的外衣，以一种更为务实、笃定的姿态融入千行百业，在医疗这一AI价值兑现最突出的赛道之一，变化尤为显著。当下，医疗AI正从单点应用走向系统级重构，从“嵌入流程的工具”进化为“重塑生态的伙伴”。

从医院围墙走向百姓日常

在WAIC 2026徐汇西岸分会场，上海联影智能科技股份有限公司展台前始终排着长队——观众争相体验的，是一款阿尔茨海默病多模态早筛助手。

中国证券报记者现场观察发现，用户通过手机即可完成语音交流、图形绘制等交互任务。同时，AI结合语言表达、语音特征、行为表现等多维信息，便可辅助开展阿尔茨海默病风险评估。这一场景，折射出医疗能力在AI的辅助之下正悄然从医院诊室延伸至家庭日常。

“老人通常不愿主动去医院筛查，但如果在家就能轻松完成互动，接受度会高得多。”一位现场体验者感慨。技术的进步，不止于让疾病被更高效地发现，更在于让健康筛查变得像聊天、游戏一样自然——这正是AI下沉基层、普惠民生的生动注脚。

与筛查展区的“静”相比，蚂蚁科技集团股份有限公司基于蚂蚁灵波跨本体具身大模型的机器人智慧药房，堪称大会最具烟火气的“网红打卡地”。这座真实还原的药房门店内，在具身基座模型的驱动下，多台人形机器人在收到线上订单后默契分工——接单、取药、交付，全程一气呵成。现场工作人员介绍，全部流程可在90秒内完成，目前该套方案已在国大药房真实门店落地。

如果说这两者解决的是“预防”与“便利”，那么侵入式脑机接口医疗器械则直击治疗的“硬骨头”。在杭州佳量脑科学股份有限公司展位上，公司用于治疗药物难治性癫痫的设备（植入颅骨位置）对外展示。“设备植入病人颅内，可以实现24小时脑电信号持续监测；当算法捕捉到异常脑电活动时，脉冲发生器释放电刺激干预癫痫发作。”佳量脑科学创始人兼CEO曹鹏表示，公司将持续推动脑科学原创技术与临床需求深度结合，让脑机接口从前沿概念走向真实医疗场景，帮助更多患者减少疾病困扰。

医疗智能体集中亮相

本届大会，十大“镇馆之宝”的角逐尤为激烈，数百款AI产品参与申报，最终仅十款入选。与行业巨头成果一同上榜的，有一家来自上海的AI生命科学新锐上海天鹜科技有限公司。其自主研发的对话式蛋白质科研智能体成功突围，成为本届唯一入选“镇馆之宝”的AI4S（科学智能）产品，也是唯一入选的垂直生物AI产品。

“作为一个以智能体为中心的对话式蛋白质设计平台，用户只需通过自然语言提出功能需求，AI即可完成序列设计，随后自动衔接自动化实验室，驱动机器人完成样品制备、蛋白纯化、功能检测，实验结果可继续经由AI多轮高效迭代优化，实现‘对话式干湿闭环’的全流程智能化研发。”天鹜科技相关负责人表示。

在北京电子数智科技有限责任公司展台屏幕上，记者看到，一家社区医院的日常工作正有条不紊地进行。随着演示推进，可以看到北电数智的“家医助手”不仅能够快速解读居民的体检指标、给出健康参考建议，还能为家庭医生诊疗判断提供辅助梳理。北电数智工作人员介绍，在AI的辅助下，1名在线人员能支持5000名至8000名居民的日常健康咨询管理，应答率达到99%以上，响应时间不超过一小时，极大提升了社区医院的接诊、治疗效率，让每一位居民的健康需求被真正看见。

本届大会，蚂蚁集团展现了其在智能体商业时代下的布局成果。作为旗下健康AI应用，蚂蚁阿福能够实现从健康咨询、报告解读到在线问诊、AI挂号等覆盖健康全链路的专业服务；线下就医时，用户可享受AI全程陪诊、检查报告查询、医保支付等智慧医疗服务体验。

在更专业的罕见病精准诊断需求层面，AI的赋能至关重要。在本届大会期间，上海交通大学等研发的“DeepRare 2.0：基因–表型双链罕见病循证推理智能体诊断系统”受到各界关注。上海交通大学人工智能学院副教授谢伟迪表示，该系统面向罕见病精准诊断需求，可综合分析患者症状、电子病历与基因检测数据，从海量变异中锁定潜在致病因素。系统推理过程可溯源至具体文献、段落和图表，便于医生审核决策。

IDC此前预测，医疗健康行业正在进入“智能体医疗”的新阶段。IDC中国高级分析师林红表示，中国医疗健康行业正站在从“数字医疗”迈向“智能体医疗”的关键节点。能够在政策的指引下将信息系统、大模型技术、基础设施与医院业务统一规划的机构，将更有能力在提升诊疗质量的同时改善患者体验。

医疗场景理解能力成核心竞争力

纵观WAIC 2026，医疗AI已彻底告别“单点技术展示”的初级阶段，呈现出垂直深耕、全域渗透、普惠落地、合规发展的鲜明趋势。

技术层面，AI从辅助筛查、辅助诊断，延伸至精准用药、慢病管理、康复干预等全诊疗链条；场景层面，从三甲医院核心场景，快速下沉至社区医疗、基层药房、居家健康等；产业层面，算力基建、评测标准、合规体系持续完善，为技术商业化、规模化落地扫清障碍。

在平安科技（深圳）有限公司医疗智能及个人服务智能负责人倪渊看来，医疗AI的价值正在从外围走向内核。早期它解决的是信息不对称，比如健康咨询、疾病科普；中期它开始连接线下资源，比如轻问诊、购药和健康管理；下一阶段，它要进入筛、管、治、康的全病程，解决真实临床问题，辅助改善诊疗和管理效果。

行业变革之下，企业核心竞争力亦生变。安永大中华区咨询服务主管合伙人吴晓颖判断，2026年医疗AI的核心竞争会集中在“医疗场景理解能力”上。未来跑出来的企业，是能把AI技术能力跟医院期望拉齐的企业，是最懂医院如何决策、医生如何工作、价值如何被量化的企业。

正如WAIC 2026主题“智能伙伴共创未来”所揭示的，AI的终极价值从来不是替代医者，而是成为医护人员的可信助手、人民群众的健康伙伴。当AI从“工具”走向“伙伴”，从“单点”走向“系统”，医疗产业的底层逻辑正在被重新书写。

新华社北京7月20日电

习近平党建思想系列解读三

管党治党，为何一再强调要“严”？

中共中央党校（国家行政学院）科研部副主任 洪向华

习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义，其中之一是“坚持全面从严治党”。这就意味着全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。

“革人命易，革己命难。”纵观世界200多个国家和地区，唯有中国共产党能够历经百年沧桑依然风华正茂，在一次次绝境中绝地重生、在一次次受挫后毅然奋起。当反腐败斗争以“得罪千百人、不负十四亿”的雷霆之势向纵深推进，当“打虎”“拍蝇”“猎狐”多管齐下，让无数潜藏的利益集团与特权阶层无所遁形，我们必须追问：是什么力量让一个拥有超过一亿名党员的世界第一大党，敢于拿起手术刀来革除自身的病症？

党的二十大报告明确指出，全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。这一重大论断深刻回答了我们党历经百年风雨依然风华正茂的核心密码，标志着党对长期执政条件下自身建设规律的认识达到了全新高度。

从理论维度看，这是永葆马克思主义政党先进性与纯洁性的必然要求。马克思主义政党的先进性不是一劳永逸、一成不变的。随着形势任务与外部环境的变化，党面临的“四大考验”与“四种危险”将长期存在。因此，必须时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定，以正视问题的自觉和刀刃向内的勇气，不断清除侵蚀党的健康肌体的病毒，确保党永远不变质不变色不变味。

从历史维度看，这是党百年奋斗历程的经验总结。一部中国共产党发展壮大的历史，就是一部勇于自我革命的历史。新民主主义革命时期，从八七会议到遵义会议，再到延安整风运动，党在一次次自我纠错中走向成熟；新中国成立后，通过“三反”“五反”运动以及十一届三中全会后的拨乱反正，党在自我革命中不断发展壮大；进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以壮士断腕的勇气打出了一套自我革命的“组合拳”，全方位惩治腐败并完善党内法规制度，使党在革命性锻造中更加坚强有力。

从现实维度看，这是应对新挑战、实现新目标的必然选择。全面建设社会主义现代化国家，关键在党。当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国改革发展稳定面临不少深层次矛盾，党内也存在一些亟待解决的顽固性、多发性问题。要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好，就必须发扬彻底的自我革命精神，健全全面从严治党体系。只有把党建设得更加坚强有力，才能为全面推进中华民族伟大复兴提供坚强的政治保证。

据新华社

伟大征程

党的十六大：

跨越世纪启新程

2002年11月14日，北京，人民大会堂，党的十六大将“三个代表”重要思想写入党章。

世纪之交的中国已胜利实现社会主义现代化建设“三步走”战略的第一步、第二步目标，人民生活总体上达到小康水平。然而，党的十六大报告指出，“必须看到，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是我国社会的主要矛盾”。

作为长期执政的马克思主义政党，中国共产党在推进中国特色社会主义事业的进程中始终需要回应一个重大历史性课题：建设什么样的党、怎样建设党？

2000年2月，江泽民同志来到广东考察。在这片改革开放的热土上，马克思主义中国化的进程，酝酿着一次历史性的发展。

正是在这里，江泽民同志第一次完整提出“三个代表”重要思想：我们党所以赢得人民的拥护，是因为我们党在革命、建设、改革的各个历史时期，总是代表着中国先进生产力的发展要求，代表着中国先进文化的前进方向，代表着中国最广大人民的根本利益。

“经过实践的检验与时间的沉淀，我们依然能深刻感受到‘三个代表’重要思想蕴藏着理论创新的磅礴伟力，代表着马克思主义中国化时代化的先进成果。”深圳改革开放展览馆负责人说。

理论创新从不是空中楼阁，而是在继承中发展、在守正中创新的光辉历程。

党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代。习近平总书记站在历史与时代的高处，深刻指出：“回顾党的百年奋斗史，我们党之所以能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就，能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新”“我们要不断深化对党的理论创新的规律性认识，在新时代新征程上取得更为丰硕的理论创新成果”。

而今，党的十六大提出的“全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”的宏伟目标，早已成为现实。

犹如一条奔涌不息的大江大河，马克思主义中国化时代化的历史进程，穿越崇山峻岭，历经千回百转，终成浩瀚壮阔之势，引领中华民族坚定走向伟大复兴的光辉未来。

据新华社

『人民·丰碑——中国国家博物馆馆藏经典美术作品展』在国博举行



7月20日拍摄的展览现场。

近日，“人民·丰碑——中国国家博物馆馆藏经典美术作品展”在北京中国国家博物馆开展。展览精选馆藏革命历史题材经典绘画作品20幅、雕塑作品33件（套），生动呈现中国共产党与人民休戚与共、生死相依的奋斗史诗，展现党带领人民攻坚克难、夺取革命胜利、建设新中国、迈向新时代的恢弘画卷。

新华社发

对俄制裁怎么搞 欧盟内部吵翻天

英国媒体7月19日撰文说，欧盟成员国在对俄制裁议题上愈加分裂，部分国家的抵触情绪“空前高涨”。俄罗斯通过贸易重心转移和供应链重组等举措应对制裁，但欧盟则因企业亏损、分歧扩大而感受到了制裁“回旋镖”带来的伤痛。

【欧盟“面和心不和”】

英国《金融时报》19日以欧盟多名外交官为消息源报道，许多与俄罗斯保持贸易关系的欧洲企业因欧盟对俄制裁而叫苦不迭，希腊、法国、意大利、奥地利等国继而在对俄制裁方面与欧盟“割席”。外界质疑，欧盟是否还有意愿忍受对俄制裁带来的连锁反应。

上周，经历数天密集谈判后，欧盟成员国代表仍未就对俄第21轮制裁达成一致，多国对这一涉及能源、金融、渔业等广泛领域的一揽子制裁方案投下否决票；各方仅就维持俄石油价格上限在当前的每桶44.1美元达成一致，有效期持续至7月23日。

谈判期间，希腊以拯救本国航运企业为由，呼吁欧盟放行向第三国转运俄罗斯液化天然气；葡萄牙和德国出于支持本国鱼类加工产业的考虑，要求解除对俄鱼类进口禁令；法国和意大利因担忧失去俄罗斯游客，就欧盟对部分俄籍士兵的签证禁令提出抗议；奥地利则重申应解冻价值20亿欧元的俄被冻结资产，以补偿奥地利赖夫艾森银行。

希腊方面围绕欧盟对俄制裁的指责尤为尖锐。按照希腊政府官员说法，欧盟对俄出台的任何新制裁都应使俄方付出“更大代价”，而非折损欧盟自身利益；相关制裁须“小心校准”，以确保对俄施加最大压力，同时将“意料之外的消极后果”降至最低。提及欧盟拟议制裁将使希腊航运企业迪纳加斯公司利益受损，希腊官员表示，欧盟对俄罗斯的“狂热制裁”是“搬起石头砸自己的脚”。

根据欧盟相关程序，新一轮制裁措施须经27个成员国一致同意后方可生效。围绕本轮对俄制裁的谈判仍在持续，但一名外交官就谈判氛围表达悲观情绪，“在谈判桌上……各国只是口头呼吁团结、对俄强硬，一旦触及切身利益就各自打起了小算盘”。

【制裁“卡壳”为哪般】

在美国主管制裁事务的前官员看来，希腊对欧盟表达种种不满主要是为了给迪纳加斯公司“出头”。迪纳加斯公司是希腊航运产业巨头，而航运产业在希腊经济占据巨大分量。希腊常驻欧盟代表曾指出，拟议的欧盟对俄制裁或导致迪纳加斯公司“破产”。该公司表示，若禁止向第三国转运俄罗斯液化天然气，欧盟将在海事领导力、就业、地缘政治目标等多个层面遭到“反噬”。

丹麦啤酒企业嘉士伯集团、芬兰能源企业富腾公司等多个欧洲企业在2022年乌克兰危机全面升级之初的数月中因欧盟对俄制裁遭受了巨额亏损。《金融时报》称，许多在对俄制裁中受到损失的欧盟国家愈加愤怒，频频为了保全本国利益而争吵。

《福布斯》杂志网络版在17日的报道中说，在欧盟成员国中，持亲俄立场的政党愈加公开表达“重新拥抱俄罗斯”的主张，比如德国选择党、法国国民联盟。对俄立场似乎不再是欧洲政党划定的“红线”，而成了政治决策中讨价还价的筹码；俄罗斯也逐渐摆脱“外部威胁”的标签，受到欧洲部分政党的“关心与重视”。

俄罗斯塔斯社19日报道，负责对外投资和经济合作的俄罗斯总统特别代表基里尔·德米特里耶夫在社交媒体指出，对俄制裁在欧洲不受欢迎并不意外，因为制裁手段并未奏效，反而使欧盟国家折损“超过3万亿欧元”。至于欧盟出现的“自杀式经济崩溃”，他将其中的原因归于对俄制裁与对移民未加管控。

新华社7月20日电

中央网信办开展“清朗·未成年人网络保护”专项行动

新华社北京7月20日电 记者20日从中央网信办获悉，为进一步加强未成年人网络保护，营造风清气正的网络空间，中央网信办在全国范围内部署启动为期4个月的“清朗·未成年人网络保护”专项行动。

中央网信办有关负责同志表示，本次专项行动分两个阶段开展。第一阶段为“清朗·2026年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，抓住暑期关键时间节点，聚焦信息内容生产传播全流程、全链条，集中力量整治网上涉未成年人乱象问题，防范化解各环节潜在风险隐患，为未成年人欢度假期营造健康安全的网络环境。第二阶段为“清朗·整治侵扰未成年人身心健康的网络信息”专项行动，从严从细排查可能影响未成年人身心健康的各类乱象问题和突出风险，压实网站平台主体责任，规范网上信息内容呈现。

据悉，第一阶段将重点整治发布、互动、营销三个环节的突出问题。包括：编造毒动画，利用AI技术恶搞经典动画形象，刻意放大暴力恐怖元素；利用“预售享优惠”等话术诱导未成年人转账汇款，实施网络诈骗等。第二阶段将着力规范平台推荐行为、学习教育版块和未成年人模式建设。

中央网信办有关负责同志表示，开展专项行动是保护未成年人网络合法权益、护航未成年人健康成长的重要举措。各地网信部门要持续跟踪把握涉未成年人网络乱象的具体表现和最新动向，压实网站平台主体责任，强化违规处置和警示震慑，有力净化未成年人上网环境。