文旅为媒 山海作答

——闽宁协作绘就吴忠文旅融合发展新画卷

本报记者 周志敏

闽宁协作是习近平总书记在福建工作期间亲自谋划、亲自部署、亲自推动的伟大实践。三十年来，闽宁两省区深耕细作、接续奋斗，推动实现了从单向扶贫向经济社会全方位、多层次、广覆盖深度协作的拓展，成为全国东西部协作的典范。

这场跨越两千多公里的山海之约，不仅打通了产业、人才、教育、医疗等方面协作的共赢之路，也牵起了两地群众心意相通的情感纽带。从舞台之上的曲艺和鸣，到葡萄园里的匠心传承，再到联通南北的产销通道，闽宁两地始终牢记嘱托、携手并肩，持续深化文化和旅游交流合作，不断书写山海相连、心手相牵的文旅故事。

一台戏里的“山海和鸣”

文化是最深沉的精神联结，也是闽宁协作中润物无声的绵长力量。当厦门八音合奏《风打梨》的婉转韵律遇上宁夏数花《美气得很》的爽朗腔调，当柔曼悠远的南音清唱邂逅质朴鲜活的宁夏小曲，跨越两千余公里的山海音韵在塞上大地相逢，会激荡出怎样的艺术火花？

4月30日，“山海和鸣·弦歌共情”2026年闽宁协作曲艺交流展演在青铜峡市青秀园文化广场开演。厦门市与青铜峡市的曲艺名家同台献艺，为当地群众献上一场跨越南北的文化盛宴。

“今年是闽宁协作三十年，恰逢第六届吴忠早茶美食文化节举办，我们特意邀请厦门曲艺名家来宁交流，让两地文艺工作者真正面对面、心贴心。”青铜峡市文化馆馆长哈吉军说。聊起这次合作对接，他说：“与厦门市一沟通，一听是宁夏的文化交流，对方当即应允，全程全力配合。考虑到南音用闽南方言演唱，宁夏观众接受有门槛，他们特意调整了节目单，优先选择故事背景大众熟悉的曲目，让大家听得懂、有共鸣。”

舞台之上，南音婉转悠扬，答嘴鼓诙谐风趣；台下观众听得入神，宁夏小曲的旋律响起时，不少人跟着轻声哼唱。南北两种风格迥异的曲艺形式，在塞上星空下相遇交融，碰撞出奇妙和谐的艺术魅力。厦门市文联副主席张国雄全程坐在观众席认真聆听，演出结束后感慨良多：“来到宁夏，真切感受到当地群众的淳朴热情。两地曲艺各有特色、各有韵味，这次同台交流是南北曲艺互鉴融合的宝贵机会，也让两地文化在交流中走得更近。”厦门市南乐研究会党支部书记朱雅欣笑着说：“我们带着闽南海风的韵律而来，和宁夏的山韵风情碰撞交融。希望这样的文化交流能一直延续下去。”演出散场，两地艺术家笑着约定：常走动、常交流，让“海风”与“山韵”常来常往、和鸣不息。



在青铜峡市青秀园，来自厦门的曲艺名家登台献艺，南音婉转悠扬（摄于4月30日）。



“山海和鸣·弦歌共情”2026年闽宁协作曲艺交流展演在青铜峡市青秀园举办（摄于4月30日）。

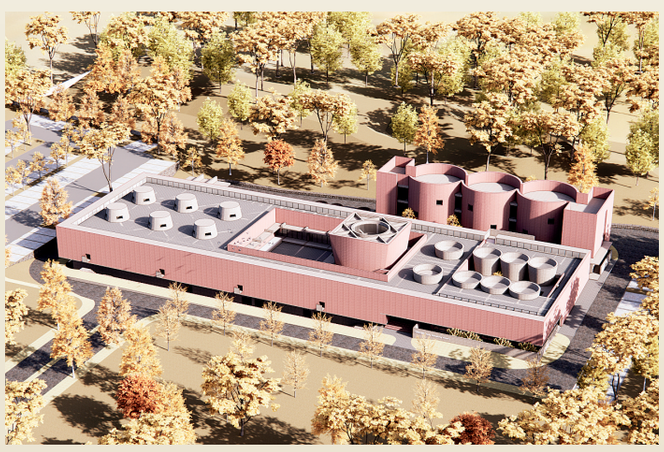
酒香里的两代闽宁人

闽宁协作的深厚印记，也深深镌刻在贺兰山东麓的万亩葡园之中。6月22日，青铜峡市鸽子山葡萄酒文化旅游小镇，宁榕红酒庄（宁夏）有限公司项目施工现场一片繁忙：酒窖地基开挖完成，建材整齐码放，项目正稳步推进主体施工。

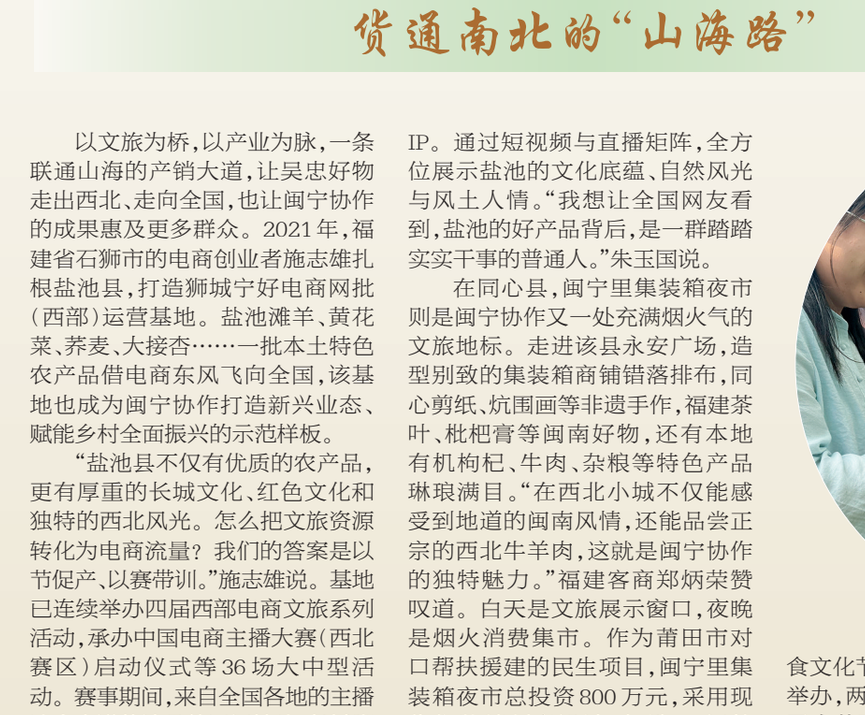
酒庄创始人林中榕，是在宁夏长大的“闽二代”。她的父母是福建莆田人，1998年远赴宁夏经商，从黄金贸易起步，最终在这片塞上热土安家落户。林中榕对宁夏有着割舍不断的深厚情感。留学归国后，她毅然选择回到宁夏，接过父辈的接力棒，开启了自己的创业之路。“一直想在宁夏做一份属于自己的事业。”林中榕说。2016年，她尝试将宁夏葡萄酒推向福建市场，凭借过硬的品质打开了销路，挖到了创业的第一桶金。这次成功的尝试，让她萌生了自建酒庄的想法。青铜峡市是贺兰山东麓葡萄酒核心产区，产业基础扎实、发展前景广阔，和家人商议后，她决定在这里落地酒庄项目。

酒庄定名“宁榕红”——“宁”取自宁夏，“榕”嵌入自己的名字，“红”代表葡萄酒，短短三个字，承载着两代人的情缘。宁榕红酒庄计划总投资2000万元，规划年产葡萄酒300吨，项目占地约10亩，总建筑面积4802.56平方米，将建设接待中心、文化展厅、生产车间及民宿等配套设施。“我们希望打造集酿造、展示、体验于一体的文旅酒庄，让游客住下来、品红酒、观星空、游小镇，沉浸式感受贺兰山东麓的葡萄酒魅力。”林中榕描绘着酒庄的发展蓝图。

“政府给了我们全流程的服务支持，各部门主动对接协调，手续办理高效便捷，审批时限大幅压缩，酒庄预计今年年底就能完工。”宁榕红酒庄（宁夏）有限公司销售总经理林国彬说。从1998年父辈远赴塞上谋生创业，到2026年“闽二代”扎根产区深耕产业，两代人的奋斗足迹，正是闽宁协作从单向帮扶到双向奔赴、从脱贫攻坚到产业共赢三十年变迁的生动缩影。无独有偶，今年4月，福建省凯洛酒庄投资有限公司正式签约入驻青铜峡市鸽子山葡萄酒文化旅游小镇，计划投资5000万元打造集葡萄酒酿造、文化展示、旅游体验于一体的综合性文旅项目。越来越多的闽籍企业落地扎根，为闽宁协作再添一抹醇厚的“紫色”印记。



落户青铜峡市鸽子山葡萄酒文化旅游小镇的宁榕红酒庄（宁夏）有限公司项目鸟瞰图。



在“丝路同行·山海有约”2026吴忠市农文旅商体展融合发展产销对接暨“中华美食荟”第六届吴忠早茶美食文化节（泉州）推介会上，吴忠特色美食精彩亮相（摄于4月15日）。



盐池县狮城宁好商业运营管理有限公司团队走进盐池县长城遗址，以实景直播形式推介二毛裘皮（摄于3月29日）。

货通南北的“山海路”

以文旅为桥，以产业为脉，一条联通山海的产销大道，让吴忠好物走出西北、走向全国，也让闽宁协作的成果惠及更多群众。2021年，福建省石狮市的电商创业者施志雄扎根盐池县，打造狮城宁好电商网批（西部）运营基地。盐池滩羊、黄花菜、荞麦、大接杏……一批本土特色农产品借电商东风飞向全国，该基地也成为闽宁协作打造新兴业态、赋能乡村全面振兴的示范样板。

“盐池县不仅有优质的农产品，更有厚重的长城文化、红色文化和独特的西北风光。怎么把文旅资源转化为电商流量？我们的答案是以节促产、以赛带训。”施志雄说。基地已连续举办四届西部电商文旅系列活动，承办中国电商主播大赛（西北赛区）启动仪式等36场大中型活动。赛事期间，来自全国各地的主播达人走进盐池县的田间地头、长城脚下、滩羊基地，把盐州美景与特色美食实时传递给全国网友。“大赛带动滩羊、黄花菜销量大幅增长，不少主播赛后主动和农户签订长期合作协议。”施志雄说，“我们要做的，就是把赛事流量转化为产业‘留量’，让赛场的热度持续赋能市场发展。”

为深挖盐池文旅价值，施志雄团队打造了两大特色IP：“盐池new印象”文旅专属IP，以及以全国脱贫攻坚先进个人朱玉国为原型的助农IP。通过短视频与直播矩阵，全方位展示盐池的文化底蕴、自然风光与风土人情。“我想让全国网友看到，盐池的好产品背后，是一群踏踏实实干事的普通人。”朱玉国说。

在同心县，闽宁里集装箱夜市则是闽宁协作又一处充满烟火气的文旅地标。走进该县永安广场，造型别致的集装箱商铺错落排布，同心剪纸、炕围画等非遗手作，福建茶叶、枇杷膏等闽南好物，还有本地有机枸杞、牛肉、杂粮等特色产品琳琅满目。“在西北小城不仅能感受到地道的闽南风情，还能品尝正宗的西北牛羊肉，这就是闽宁协作的独特魅力。”福建客商郑炳荣赞叹道。白天是文旅展示窗口，夜晚是烟火消费集市。作为莆田市对口帮扶援建的民生项目，闽宁里集装箱夜市总投资800万元，采用现代集装箱创意设计，打造32间特色商铺，占地1.2万平方米。“夜市的建成，是‘福建资金+宁夏资源’‘福建市场+同心产品’协作模式的鲜活实践。”同心县文化旅游体育广电局相关负责人说。

双向奔赴，合作共赢。这两年，吴忠的特色好物源源不断南下福建，两地文旅商贸交流日益密切。今年4月15日，“丝路同行·山海有约”2026吴忠市农文旅商体展融合发展产销对接暨第六届吴忠早茶美食文化节（泉州）推介会在福建泉州举办，两地达成7项合作协议，涵盖工会共建、文旅合作、跨境电商、蔬菜供应等多个领域；次日，同心旱塬牛肉品牌推介会走进福州，多家采购商与当地10家农特产品企业、文旅项目现场签约；惠安·红寺堡两地文化交流活动上，两地农特产品、工业产品、非遗技艺集中亮相……好物南下拓市场，客源北上促消费，吴忠市的农特产品与文旅资源正加速融入福建市场。与此同时，吴忠市持续深化文旅资源合作，推动青铜峡黄河大峡谷旅游区等重点景区与福建文旅企业对接，联合开发跨区域主题旅游线路；打造“葡萄酒+农文旅+康养”融合项目，探索将泉州、莆田等福建城市与吴忠互为职工疗养目的地，不断拓宽协作领域、深化交流情谊。

舞台上，南音与小曲余韵悠长；葡萄园里，葡萄酒香飘向东南山海；直播间里，好物推介的声音此起彼伏；夜市中，烟火暖意浸润着两地情谊。吴忠的文旅融合发展实践，是闽宁协作三十载春华秋实的生动缩影，更是东西部携手迈向共同富裕的时代答卷。

7月14日，游客在同心县韦州镇庆华村的葡萄棚内采摘葡萄。

作为闽宁产业帮扶重点落地项目，韦州镇葡萄产业持续提质增效，成功盘活乡村旅游资源、擦亮本土特色文旅名片，有效带动群众增收致富。

丁宝萍 摄