吴忠日报

中共吴忠市委员会主管 主办
国内统一连续出版物号:CN 64-0013

2026年6月
农历丙午年五月初十 星期三

24

今日八版
总第7927期

《习近平党建文选》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京6月23日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平党建文选》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为发展马克思主义建党学说作出重大原创性贡献，对强党强国具有重大现实意义和长远指导意义。 （下转二版）

坚持锤炼坚强党性

——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之七

六版

开局“十五五” 奋进正当时

从“一人学艺”到“一业兴城”

——吴忠市打造特色劳务品牌绘就高质量就业新图景

本报记者 吴海燕 王思远

6月21日凌晨5点，吴忠市利通区赫礼饭店后厨已是灯火通明。切配、熬汤、拉面、沏茶……十几名厨师分工协作、手法娴熟，为早茶客流高峰做好充足准备。

“如果没有‘吴忠厨师’这个劳务品牌，我们很难在短时间内招到这么多技艺过硬的师傅。”赫礼饭店负责人马云站在明档前，看着拉面师傅娴熟地将面团抻成根根匀细的银丝，言语间满是欣慰，“经过标准化体系培训的厨师，菜品品质稳定可控，市场认可度高，为企业连锁化发展夯实了人才根基。”

后厨里，34岁的厨师马玉虎正颠锅翻炒，动作行云流水。“政府免费开展职业技能培训，让我们系统学习手艺、苦练硬功，学成后可直接对接就业岗位，不仅工作环境良好，收入也十分可观。有了这门手艺，养家糊口底气十足。”从免费技能培训学员成长为饭店骨干厨师，马玉虎的经历，正是“吴忠厨师”劳务品牌惠及劳动者、托起家庭幸福的真实写照。

如今，赫礼饭店持续吸纳本地劳动力稳定就业，为员工提供保障完善的岗位、稳步增长的收入，依托门店经营反哺本地餐饮产业，促进就业市场与产业发展良性循环。

“培训一人，致富一户”释放乘数效应

同样靠技能改写人生轨迹的，还有30岁出头的何静。

一年多前，何静还是零散务工的家政人员，工作不稳定、收入无保障。一次偶然的机会，她得知吴忠市开办中式面点师中级技能培训，便抱着试一试的心态报名参训。该培训由人社部门全额补贴，学员零学费学习。在宁夏翔宇职业技能培训学校实训基地里，数十口灶具同步实操，老师手把手教学、“一对一”规范动作，确保学员熟练掌握技能。

结业后，何静成功应聘至吴忠一家早茶店担任面点师。靠着过硬的手艺和勤恳踏实的作风，她不久便被提拔为店面领班，月薪稳定在6000元以上。“拥有一技之长，既实现了自身价值，也让我明确了奋斗目标。”何静说。

在苏子拉面早茶羊杂碎体验中心钻石城店，拉面师傅马福同样依靠劳务技能培训实现稳定就业。一年多前，他还是赋闲在家的青年；如今，他不仅成为月收入8000元以上的拉面师傅，还能收徒传艺。“我十分满意现在的工作，凭手艺还能带徒弟，心里满是成就感。”马福说。

该店负责人赵亮每天凌晨4点多到店备料，6点准时开门迎客，坚守父辈传下的老汤配方。目前，苏子早茶在吴忠拥有5家连锁店，固定员工200多人，节假日可吸纳100名临时用工，并与50多家供应商达成长期合作，串起了一条从食材供应到门店经营的稳定就业增收产业链。

“厨师+茶艺师”双轮驱动拓展品牌赛道

在“吴忠厨师”劳务品牌发展基础上，我市深挖八宝茶与早茶文化底蕴，精心培育全市首个文旅非遗类劳务品牌——“吴忠八宝茶艺师”，走出了“餐饮+文旅+非遗”品牌融合发展新路径。

走进刘三朵八宝茶文化体验馆，茶艺师将红枣、核桃、芝麻等配料在青瓷茶盅中依次铺展，滚水注入的瞬间，甜香四溢、雾气氤氲。“每杯八宝茶要经过12道工序，食材配比精确到克。”该店负责人杨薇说。

宁夏刘三朵八宝茶科技有限公司负责人刘晓红介绍，依托“吴忠厨师”劳务品牌影响力和吴忠早茶IP，该公司建成集研发、生产、销售、茶文化体验于一体的现代化高端产业示范基地，年均接待游客10万余人次，直接带动百余人稳定就业，间接带动就业超千人。

在宁夏塞上八朵商贸公司透明生产车间里，刘晓丽捻起一撮滇红玫瑰，轻嗅香气后精准放入配方秤盘。“小时候看奶奶配八宝茶，红枣、枸杞的比例还要跟着节气调整。”她和妹妹刘晓美深耕行业十年，把儿时家常味道做成年销百万的特色产业。

截至目前，“吴忠八宝茶艺师”劳务品牌已贯通生产、销售、原料供应、文旅服务全产业链，累计带动就业约3.6万人，年创造经济效益1.8亿元，是吴忠劳务品牌矩阵中兼具文化底蕴与市场活力的特色板块。

（下转二版）

吴忠市科技赋能农业生产更“智慧”

本报讯（记者 马一萍 王亚兵 通讯员 康国庆）眼下正值黄花菜田间管护、病虫害防治关键时期，吴忠市巧用现代农业技术，推广智能植保、标准种植、科学管护等新模式，以科技力量为特色产业保驾护航，推动传统农业向智能化、绿色化、高效化转型，助力群众稳产增收。

在盐池县惠安堡镇大坝村千亩黄花菜田里，植保无人机按照预设航线穿梭作业，细密药雾均匀洒落田间。曾经耗时费力、风险较高的人工病虫害防治工作，如今依靠“空中卫士”高效完成，成为当地智慧农业发展的生动缩影。

近年来，盐池县持续以科技赋能现代农业，大力推进传统农业转型升级，积极推广智能植保、标准化有机种植等先进模式，精准破解农业生产难题，不断壮大黄花菜、有机蔬菜等特色产业。“以前人工打药，一天最多作业10亩地，又累又危险。现在无人机一天能作业几百亩，省时省力，防治效果也更好。”大坝村村民曹添高说。

目前，该县累计投入T70P、T100S等新型植保无人机9台，单日作业能力超3000亩，4至5天便可完成一轮全域统防统治。

同一时段，吴忠市红寺堡区紧盯黄花菜管护关键窗口期，多措并举运用现代农业科技筑牢丰收防线。黄花菜是红寺堡区重点增收特色产业，种植规模达8.06万亩。往年农户依靠人工喷药、追肥，不仅劳动强度大，作业效果也难以保证。今年，该区全面推行智能化植保飞防、精准补肥一体化作业，田间管护水平大幅提升。

宁夏丰翼航空科技有限公司负责人王斌介绍，工作人员提前录入地块坐标与作业参数，无人机即可自主巡航、定点喷洒，单台设备单日作业面积可达600亩，效率接近人工的50倍。针对今夏持续极端高温天气，红寺堡区统筹专项资金43万元，划定1.8万亩核心管护示范区，推行“无人机飞防+科学补肥”成套方案，搭配田间长势常态化监测，有效降低高温干旱、病虫害叠加带来的减产风险。

“往年高温天下地管护黄花菜十分辛苦，管护不及时容易爆发病虫害，影响全年收入。今年，政府统一开展无人机飞防、集中补肥，省时又省心。”吴忠市太阳山银巧农林专业合作社负责人李志巧说。

从智能植保守护金色花田，到有机种植擦亮产业品牌，科技正全方位重塑吴忠农业生产模式。吴忠市将继续依托现代农机装备与科学种植技术，不断完善农作物全周期管护体系，持续深化科技赋能，推动特色农业朝着科技化、特色化、品牌化方向稳步迈进，以产业兴旺夯实乡村振兴根基，稳稳守住群众增收致富路。

同心县“一地两用”种出好收成

本报讯（记者 马一萍 通讯员 丁少龙 杨琴）近日，走进同心县丁塘镇河草沟村小麦玉米套种田，正值灌浆关键生长期的麦穗籽粒饱满、随风轻摇；行间套种的玉米苗翠绿茁壮、枝叶舒展。一高一低两类作物错落排布，铺展成一幅充满丰收希望的夏日田园画卷。

今年，丁塘镇持续优化调整种植结构，在河草沟村规模化推广大豆玉米带状复合种植外，重点试点推广小麦玉米套种模式，连片种植面积达1100亩。该片土地由吴忠市利通区联丰种植专业合作社统一流转运营，实行标准化托管、科学化种植，全程落实精细化田间管护举措。目前，片区内小麦、玉米长势喜人，套种模式的增产优势已初步显现。

“我们在河草沟村流转土地10200亩，其中，小麦玉米套种面积约1100亩。再过1个月，小麦就能开镰收割。小麦收获后玉米正好进入快速生长期，两茬作物错峰生长，最大限度提升土地产出效益。”利通区联丰种植专业合作社工作人员冶军说。

相较于传统单一种植模式，小麦玉米套种属于高效立体复合式现代农业种植新模式。丁塘镇科学规划种植行距、植株密度，有效改善田间通风透光条件，最大限度盘活土地空间、光照及水肥资源，实现两类作物互利共生、错峰生长。该模式在稳住小麦稳产丰产、守牢粮食安全底线的前提下，多增收一季玉米，真正实现“一地两用、一季双收、粮粮兼得”的良好成效。

大田种植深耕“套种增粮”文章，设施农业蹚出“轮作增效”新路。秉持相同的“一地两用”发展思路，同心县下马关镇设施大棚产业收获丰硕成效。近日，下马关镇张家树村11座村集体种植大棚内大蒜喜获丰收，“大蒜+辣椒”轮作模式，让有限土地充分释放综合产出效益。



近日，同心县丁塘镇河草沟村小麦玉米套种田进入关键生长期。

在张家树村种植大棚里，村民们忙着采收、分拣、晾晒刚出土的大蒜，一派热火朝天的丰收图景。这是该村首次试种大棚大蒜，首年便实现丰产，让种植群众信心倍增。

“每座大棚产量约1500公斤，11座大棚总收入可达10万元，整体效益十分可观。”张家树村党支部副书记张万义算起丰收账。

大蒜采收刚收尾，村民便马不停蹄投入下一轮种植筹备：撒施有机肥、平整地块、改良土壤，为后续移栽辣椒苗营造优良生长环境。这套无缝衔接的轮作模式，实现大棚全年无空档，土地综合产出效益大幅提升。

“这批大蒜个头大、品质优，全靠科学种植和精心管护。从选种、施肥到病虫害防治，镇里的农技人员全程上门指导，让我们少走了不少弯路。”村民李明说。

特色产业蓬勃发展，充分激发了村内青年干事创业的热情。不少青年主动为家乡特色农产品代言，多措并举拓宽销售渠道，村民周丽敏便是其中一员。“我目前在银川一家餐饮公司实习，这两天休息回村，看到村里的大蒜丰收了，就想着问问公司需不需要供货，也算为村里出点力。”周丽敏说。

据了解，张家树村通过大棚轮作特色种植，不仅盘活了村集体闲置大棚资源、持续壮大村级集体经济，还带动周边村民就地务工增收，为推进乡村产业振兴注入鲜活动能。

从大田“套种增粮”到大棚“轮作增效”，同心县各地因地制宜探索种植模式创新，持续做深做透土地高效利用文章，既稳住了粮食生产基本盘，又拓宽了群众增收新路径，让“一地两用、一季双收”的优质种植模式，成为撬动乡村全面振兴的有力支点。

建设人民满意城市 我们在行动

吴忠市以精细化监管守住住房保障公平线

本报讯（记者 冯荣）“今天，我们重点核对实际居住人员、房屋使用情况，坚决杜绝空挂、转租等违规问题。”近日，市保障性住房服务中心工作人员对保障家庭逐栋逐户开展入户核查。

今年4月起，我市启动市区保障性住房领域专项整治行动，以全覆盖实地排查、严标准闭环整改、常态化精细监管，切实筑牢住房保障公平底线。此次专项整治行动聚焦保障家庭资格动态核查，对市区1.4万户保障家庭、2.5万名保障对象的收入、房产、车辆、工商注册等信息开展年度全面核验。对系统筛选出的资格存疑家庭，工作人员走访居民家中，围绕保障资格有效性、房屋实际使用情况、违规行为排查等核心环节逐项核验、逐条登记，准确掌握保障家庭居住现状、人员变动及收入变化情况，确保资格核实精准无误。截至目前，已完成5432户家庭入户排查工作。

在核查过程中，工作人员还同步为住户解读住房保障最新政策，耐心解答群众高频咨询问题。针对部分小区物业监管薄弱环节，组织物业管理人员开展实操培训，进一步压实物业主体责任，打通保障房租后监管“最后一米”。

市保障性住房服务中心在各保障房小区醒目位置张贴线索征集公告，公示举报渠道和违规行为清单，接受社会监督。针对公租房违规转租转借、中介违规代办等群众反映强烈的突出问题，加大对辖区房地产中介机构的巡查频次，开展常态化警示教育，从源头防范各类违规行为发生。

“目前，排查工作分片、分区有序推进。我们将紧盯时间节点、倒排工期，确保7月底前完成全部入户排查任务。”市保障性住房服务中心相关负责人表示，将以此次专项整治为契机，进一步健全长效监管机制，完善保障性住房审核、分配、监管、退出全流程闭环管理体系，推动我市保障性住房管理工作不断向精细化、规范化、常态化迈进，真正把保障性住房建成惠及困难群众的民心工程。

盐池：山海情深绘就高质量发展新画卷

本报记者 吴荣 马潇虎

闽宁协作 山海情长

三十载山海携手，三十载同心筑梦。自闽宁协作开展以来，从政策扶持到项目落地，从人才支援到产业赋能，一系列务实举措让协作之花在盐池县大地绚烂绽放，为盐池高质量发展注入强劲动能，书写出东西部协作互利共赢的生动篇章。

教育帮扶结硕果 人才队伍强起来

近日，厦门外国语学校石狮分校校长肖骁带领名师团队来到盐池县，开展“闽宁教育共协作 山海情系共成长”主题交流活动。肖骁结合四十余年教学经验，以鲜活案例拆解高效课堂构建路径，精准破解教学痛点难点，搭建起两地教育资源共享的坚实桥梁。

“肖校长的‘情智美’教育理念，还有名师们的示范课，拓宽了我的教学视野，学到了很多先进教学方法。”盐池中学教师沈英感慨道，她将把所学所悟运用到日常教学中，提升教学质量，不负这份跨越山海的帮扶情谊。

2025年9月，福建省泉州市泉港区第一中学教师张秀惠积极响应闽宁协作号召，赴盐池中学开展高中心理健康教育对口支教工作。她主动盘活学校心理咨询室资源，坚持定时开放、随时接诊，常态化开展“一对一”专业心理辅导。同时，引入先进的团体辅导课程，围绕情绪管理、压力调适、人际交往等内容，开展互动体验式教学，助力学生在互动中感悟、在体验中成长。依托自身舞蹈特长，张秀惠创新教学模式，将课桌舞融入心理健康课堂，让学生在轻快的节奏中舒展身心、舒缓压力，让当地心理健康教育更具活力与温度。

自闽宁协作开展以来，泉州市累计选派24批254名教师赴盐池开展支教工作；盐池县先后选派14批139名教师赴闽跟岗研修。两地累计落实捐资助学资金600多万元，惠及学生2万余人次；新建、改扩建体育馆、青少年活动中心、校舍等1万平方米，办学硬件条件实现全面升级。

如今，盐池县已构建起“干部互派、教师互动、资源互通”的教育交流网络，建成41个闽宁协作名师工作室，开展送教下乡、专题讲座百余场，辐射带动全县1000多名教师专业提升，培育骨干教师127名。依托福建名师资源，当地开发一批特色校本课程，推动教研成果转化，有效破解薄弱学科教学难题，推动教研工作从“单一开展”向“协同高效”转变，全面激活教育发展内生动力。

（下转二版）

高举中华民族大团结旗帜 促进各民族交往交流交融

总值班编委：杜晓明 杨娜 责任编辑：谭勇 责任校对：马志萍 吴忠网网址：www.wzw.tv 电子邮箱：wuzrb@163.com 新闻热线：2013000 广告热线：2123212