

学习贯彻党的二十届四中全会精神

树立和践行正确政绩观

加强新就业群体党的建设

武星 张加华

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》指出,“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”。近年来,随着经济结构和就业形态的深刻变革,以外卖骑手、网络主播、快递员、网约车司机、货车司机等为代表的新就业群体规模持续扩大。新就业群体党的建设是党建工作新的广阔空间和重要阵地,探索加强新就业群体党的建设有效途径是一个新的时代课题。一方面,加强新就业群体党的建设,事关党的长期执政根基。习近平总书记指出,“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。哪里

业的合作关系比较松散,有的没有固定劳动关系,有的相关保障欠缺,一旦出现问题就可能波及整个社会,成为社会基层治理的难点和痛点。再如,有的网络主播存在炫富拜金等乱象,对网络生态产生负面影响,也对社会价值观、公众心理带来冲击。加强新就业群体党的建设,增强对新就业群体的政治引领和思想引领,重要目的之一就是带动新就业群体有效参与社会基层治理,充分发挥其活动范围广、行动速度快、所见所闻多、网络空间影响大的职业特点,使他们在促进社会和谐稳定、提升社会治理效能中扮演重要角色,体现重要价值。新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量,是美好生活的创造者、守护者。加强新就业群体党的建设,要全面落实新时代党的建设总要求,坚持科学的方式方法。坚持一般和个别相结合。做好新就业群体党的建设,既要遵循基层党建的一般性原理,更要摸清新就业群体党建的特点,厘清新就业群体“新”在哪里、新就业群体党建“难”在何处。新就业群体类型多样、特点各异,之所以称为“新”,总体上是因为劳动关系发生新变化,越来越多的人由“单位人”变成“社会人”。来源渠道广、就业方式活、入职限制少、年轻

的弱组织化,党的组织覆盖和工作覆盖任务艰巨;职业高度流动性增加了党员教育管理的难度。摸清新就业群体党建工作的特殊性,关键在注重调查研究。党员干部应多进行沉浸式调研、穿透式调研,通过跟车跟人、送单送货、与新就业群体代表长期结对等形式走到新就业群体身边,贴近新就业群体实际,用心、用情、用力把新就业群体基本情况、党组织和党员情况摸清、摸准、摸透。坚持守正和创新相结合。百余年来,中国共产党在推进自身建设的过程中积累了丰富的实践经验。新形势下,加强新就业群体党的建设必须善于从党加强基层组织建设的历史中汲取有益经验。同时,新就业群体是近年来随着经济社会发展而产生的新事物,加强新就业群体党的建设很难在历史上找到现成的、成型的经验做法。这就要求我们必须敢于开拓创新,善于以新的理念、思路、办法、手段解决好新就业群体党建工作中的矛盾和问题。为此,应创新领导体系,压实“管行业也要管党建”责任,推动成立互联网、快递、交通运输、外卖配送等行业党委,探索建立“党委统+行业抓+属地管”的领导体制,落实平台企业责任和属地责任。创新组织设置,从新就业群体党员的具体实际出发,组建新就业群体党支部,探索“支部建在平台上、企业里、属地中、货运线上、网络上”等多种党组织设置形式。创新党员管理方式,坚持线上和线下相结合,开发智慧党建系统平台,整合党员信息管

理、组织生活管理、党费收缴等功能,记录党员的基本信息、学习情况、活动情况等,开发多样化、个性化的教育内容,建立党员数字档案,实现精准化管理。坚持服务和引领相结合。习近平总书记指出,“要高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作”。加强新就业群体党的建设,重在突出纾困解难。新就业群体人数多、范围广、利益诉求多样,除了在职业发展、权益保障、社会尊重等方面具有共性诉求外,不同群体还存在差异化的问题和诉求。比如,货车司机和网约车司机停车难、休息难,网约配送员进门难、充电难,网络主播群体和自媒体从业者收入不稳定等。实践中,可以把解决这些急难愁盼问题作为党建工作的切入点,通过健全完善党建引领新就业群体权益保障长效机制,把党建工作真正做到新就业群体的心坎上,不断提升新就业群体党建的“温度”。加强新就业群体党的建设,还要突出思想政治引领。例如,通过创新创业教育管理方式、加强党内激励和关怀、培育树立典型等举措充分发挥新就业群体中党员的先锋模范作用,增强新就业群体中党员的荣誉感、归属感和使命感。做好新就业群体的思想政治工作,还要不断增强新就业群体的政治认同,真正解决“信什么、跟谁走”的根本问题,引领新就业群体“坚定不移跟党走,矢志不渝跟党走”。摘自《光明日报》

树立和践行正确政绩观 要强党性重实干

卢保婷

习近平总书记强调,“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性”。这一重要论述深刻揭示了党性与正确政绩观的内在逻辑关系,为新时代党员干部干事创业指明了方向。当前,“十五五”开局起步,改革发展稳定任务艰巨繁重。越是这样的关键时期,越要引导广大党员干部摆脱“政绩冲动”、摒弃“短期思维”,把党性修养作为终身课题,把实干担当作为成事之要,以坚强党性涵养正确政绩观,以实干精神创造过硬业绩,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。厘清“三个辩证关系”,破除思想认识误区。正确的政绩观,从来不是抽象的理论教条,而是具体的实践遵循。部分党员干部之所以出现政绩观偏差,根源在于未能正确处理好显绩与潜绩、个人与全局、政绩与民心的辩证关系。一是厘清显绩与潜绩的关系,摒弃“急功近利”的浮躁心态。实际工作中,少数党员干部陷入“任期型政绩”误区,将利在千秋的事业当作“为他人做嫁衣”。真正的政绩,既要让群众看得见、摸得着的实事,也要做为后人作铺垫、打基础的好事;既要坚持问题导向抓好当下重点工作,也要坚持目标导向谋划长远发展蓝图。二是厘清个人与全局的关系,摒弃“本位主义”的狭隘思维。政绩不是个人晋升的“跳板”,而是服务全局、造福人民的“责任状”。要坚持党的事业至上、人民利益至上,作决策、定规划要符合发展实际,不能盲目决策,更不能为了个人虚名搞“拍脑袋”工程。三是厘清政绩与民心的关系,摒弃“脱离群众”的错误导向。为民造福是最大政绩。真正的政绩,不是写在报表上的数字,不是脱离群众搞“形象工程”,而在于是否真心诚意为人民群众办实事、坚持不懈为人民群众做好事、尽心竭力为人民群众解难事,用干部的“辛苦指数”换取群众的“幸福指数”。

示,引导党员干部坚定理想信念,实现从“任期思维”到“终身责任”的观念转变。从评价机制维度看,导向偏差是政绩观偏差的重要因素。当前,部分地区政绩考核仍存在指标设置未能充分兼顾不同区域、不同岗位的实际情况等。破解这一问题,需要优化考核指标体系,适当提高民生改善、生态效益、风险防控、基础研究等长期性工作的考核权重。同时,根据区域发展实际,探索差异化考核机制,让党员干部不再为“短期政绩”分心,能够静下心来谋长远、干实事。从监督体系维度看,约束不足是政绩观偏差的重要诱因。好干部是选拔出来的,也是培育和管理出来的。当前,部分监督工作存在事前预防不足、事中跟踪不够、事后问责不严的问题,一定程度上助长了干部的侥幸心理。这就需要健全监督问责机制,整合纪检监察监督、巡视巡察监督、审计监督等多种监督力量,强化日常监督,及时发现和纠正政绩观方面的苗头性、倾向性问题,对不作为、乱作为的干部严肃追责问责,为敢担当、愿奉献的干部撑腰鼓劲。立足“三个实践路径”,彰显干部担当作为。树立和践行正确政绩观,最终要落实到行动上,体现在实践中。一是用理论武装凝心铸魂,筑牢思想根基。党员干部要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会正确政绩观的丰富内涵和实践要求,坚持学以致用、知行统一,让正确政绩观成为干事创业的思想自觉和行动自觉。二是以实干担当践行使命,厚植为民情怀。实干是成就政绩的唯一路径,没有实干,一切政绩都是空谈。党员干部要深入基层、深入群众,聚焦群众急难愁盼问题,从群众最关心、最直接、最现实的利益出发,一件接着一件办,一年接着一年干。三是以廉洁自律坚守底线,永葆政治本色。廉洁是政绩的底线,只有清正廉洁,才能创造经得起检验的政绩。党员干部要时刻绷紧廉洁自律这根弦,严守党的政治纪律和政治规矩,自觉抵制各种诱惑,坚决反对形式主义、官僚主义,不搞权钱交易、不谋个人私利。要始终保持清醒头脑,正确看待权力、地位和利益,自觉接受群众监督和舆论监督,做到心中有畏、言有所戒、行有所止,永葆清正廉洁的政治本色。摘自《重庆日报》

推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业

周建新

随着我国国家文化数字化战略深入实施、数字经济蓬勃兴起,文化产业正处于转型升级的关键窗口期和战略机遇期。习近平总书记强调:“健全文化产业体系和市场体系,打造更多文化精品。”“十五五”规划纲要明确提出“加快发展文化产业”“扩大优质文化产品供给”。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,深入挖掘其中蕴含的丰富资源,推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,有助于培育产业新动能、提升核心竞争力,实现产业高质量发展。中华优秀传统文化赋能文化产业,重点是将中华优秀传统文化中的思想观念、人文精神、审美理念等元素,通过创造性转化、创新性发展,融入文化产业的创作、生产、传播、消费等全链条,实现文化资源优势向发展优势的转化。中华优秀传统文化蕴含的价值理念有助于丰富文化产品的精神内涵,提升文化产业的精神品位,避免价值迷失、内容空心化、过度商业化、泛娱乐化等问题。中华优秀传统文化中的经典IP、传统技艺、民俗风俗等内容,能够为文化产业提供丰富的创作素材,增强内容供给,从而在市场中形成鲜明的辨识度与竞争力。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,要在坚守中华优秀传统文化的核心价值

与精神内涵的基础上,立足当代审美需求与技术发展,创新表达形式、传播方式与产业形态,让中华优秀传统文化为文化产业注入强劲动能。深入活化利用,夯实文化产业内容根基。推动中华优秀传统文化赋能文化产业,需对中华优秀传统文化资源进行系统性挖掘、精准化提炼,通过创造性转化、创新性发展,让文化“活起来”,从静态的资源变为鲜活的产品。坚持分类施策,针对不同类型的文化资源,采取差异化活化路径。在保护好文化资源前提下,打破静态保护思维,推动物质文化遗产活化利用,通过研学旅游、沉浸式体验等,让游客在参观体验中感受传统文化的魅力。重视非物质文化遗产,让非遗走进生活场景,以“非遗+旅游”“非遗+体验”等方式,实现活态传承,赋能产业发展。加强全产业链开发,有效延伸经典文化IP价值,打造影视、动漫、游戏、文创等系列产品,形成“IP内容—产品开发—市场推广—消费体验”的路径。做好中华优秀传统文化的价值提炼,深入阐释文化资源的精神内涵,并将其应用于不同产品形态与消费场景中。例如,当前受到年轻人喜爱的“国风音乐会”“非遗市集”等,将中华优秀传统文化元素融入可参与、可分享的社交仪式与

消费场景,在互动体验中增强共鸣感、认同感、归属感。发展新型文化业态,拓展产业发展边界。推动中华优秀传统文化与消费、农业、体育等领域深度融合,培育数字文化、国潮文化、乡村研学等丰富多样的文化业态。强化科技赋能,创新传统文化现代表达。科技是第一生产力,也是文化产业创新发展的重要引擎。新技术的快速发展,为中华优秀传统文化融入文化产业提供了新路径、新手段。可系统梳理中华优秀传统文化资源情况,对文物、非遗、民俗、传统技艺等进行数字化采集,建立文化资源数据库,实现文化资源的精准建档、动态管理和高效检索。充分运用现代科技手段,借助技术赋能与叙事创新,重构传统文化的生产、传播和体验方式,让传统文化可感、可触、可互动。可通过数字技术实现文物修复、场景复原、举办数字展览等,打造沉浸式、互动式、参与式场景。运用人工智能技术推动传统文化内容创作创新,提升产业生产效率和创新能力。例如,人工智能文创设计平台能够快速将传统文化元素融入现代设计,开发出符合大众需求的文创产品;人工智能语音合成、虚拟人技术能够让历史人物“开口说话”,实现传统文化的个性化、互动式传播。

完善保障体系,筑牢产业发展支撑。推动中华优秀传统文化更好赋能文化产业,涉及资源开发、产品创作、产业培育、市场推广等多个环节,需要政策、人才、市场、金融、法治等多方面协同发力,构建全方位、多层次、立体化的保障体系。要加强政策引导和法治保障,出台支持传统文化传承发展、非遗振兴、文旅融合、文创产业发展的相关政策,加大扶持力度;完善知识产权保护体系,加强对非遗、文化IP、传统工艺等的版权、商标、专利保护,打击侵权盗版行为,维护市场秩序。加强人才队伍建设,培养“文化+创意+科技+经营”的复合型人才,支持高等院校、职业院校开设相关交叉学科,鼓励大师带徒、校企合作、人才返乡创业,为产业发展提供人才支撑;定期组织开展传统文化、数字技术、市场营销等方面的培训,提升基层文化工作者、非遗代表性传承人、乡村文化人才等的专业素养和业务能力。强化市场与金融支撑,建立文化+产业投资平台,举办文化产业博览会、文创产品交易会、非遗展演等活动,为文化企业、传承人提供展示、交流、交易的平台,拓宽文化产品的销售渠道;培育壮大各类文化市场主体,扶持一批具有竞争力的文化品牌和文化企业。摘自《人民日报》

用好四把“尺” 树立和践行正确政绩观

吴杨 纪紫薇

政绩观是党员干部干事创业的“总开关”,事关党和国家事业发展大局。面对“十五五”时期的新使命、新任务,党员干部要以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,用好为民标尺、清廉戒尺、精准卡尺、长远量尺,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,为推进中国式现代化建设提供坚强支撑。用好为民标尺,锚定履职方向。习近平总书记强调:“为民造福是最大政绩。”党员干部要始终坚持以人民为中心的发展思想,把“人民至上”作为一切工作的出发点和落脚点,自觉站在人民立场想问题、作决策,用心用情用力办好民生实事。坚决摒弃重痕迹、重数据、轻实绩、轻实效的片面导向,发挥好服务对象满意度评价的导向作用,强化基层农技推广机构拓展服务内容、提升服务质量的制度激励。其二,建强农技推广人才队伍,夯实专业支撑。以多渠道、多形式引进更加适配基层农业科技推广需求的复合型人才,通过加强生活保障、提高薪酬待遇等政策措施,更大力度吸引高素质人才。深入开展农业科技推广人员的专业培训和实践交流,重点提升其技术讲解、示范指导、问题解决等能力。其三,创新农技推广方式模式,拓宽应用路径。探索推行“线上精准推送+线下精准服务”等融合推广模式,借助国家农业农村大数据平台、用地“一张图”等项目建设,加强数智技术推广应用。促进公益性农技推广机构与经营性服务主体开展广泛深入合作,逐步形成全域覆盖、高效联动的基层农技推广网络,持续推动更多农业科技成果更好更快地转化。摘自《经济日报》

用好精准卡尺,锻造过硬实绩。精准思维是党员干部干事创业的重要法宝。党员干部树立和践行正确政绩观,要摒弃“差不多”的敷衍心态,心怀“国之大者”,将精准思维贯穿工作全过程。坚持一切从实际出发,深入一线摸清实情,以见微知著的敏锐把握问题本质,以抽丝剥茧的细致破解治理难点。坚决杜绝“一刀切”式粗放施策、“大水漫灌”式低效落实,做到精准研判、精准谋划、精准发力,以严谨细致的工作作风、求真务实的干事精神把各项任务抓扎实、做到位,用实实在在的过硬实绩践行正确政绩观。用好长远量尺,厚植发展根基。习近平总书记指出:“既要让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要作显功,也要作潜功。”党员干部要牢固树立大局意识,多谋划打基础、利长远的潜功,多干固根本、惠千人的实事,坚决杜绝贪吃卯粮、透支未来的决策,把久久为功、接续奋斗作为干事创业的重要遵循。始终保持战略定力与历史耐心,聚力推进产业升级、生态保护、人才培育等事关长远发展的基础性工作,主动衔接“十五五”长远发展目标,以一以贯之的历史耐心夯实发展根基,以利于长远的扎实实绩践行初心使命。四把“尺”既是树立和践行正确政绩观的重要抓手,也是检验、落实正确政绩观的实践路径。广大党员干部都要善用这四把“尺”,持续校正政绩导向、锤炼实干作风,为推进“十五五”时期各项事业、加快中国式现代化建设贡献应有力量。(作者单位:吴忠市委党校)

打通农业科技推广“最后一公里”

高鸣

进村入户、应用落地,是农业科技推广转化的“最后一公里”。随着新一轮科技革命深入发展,“人工智能+农业”领域加快布局,农业科技推广面临新形势新要求。近日印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,“推进农业科技成果集成转化,健全基层农技推广体系,促进农民生产需求与技术服务精准对接”。今年的《政府工作报告》要求“打通农业科技推广‘最后一公里’”。为何要强调推进农业科技成果集成转化?如何采取有效措,切实打通“最后一公里”?农业科技推广工作是连接创新成果与农业生产的桥梁纽带。打通农业科技推广“最后一公里”,才能确保科研院所的好技术、好成果有效转化为田间地头的“好工具”“好收成”。从提高产能、保障供给层面看,当前我国农业生产面临的资源环境约束仍待进一步破解,传统生产方式下农业投入的边际报酬递减规律逐步显现,已成为制约产能提升的突出矛盾。畅通农业科技成果的落地转化渠道,特别是促进良田良种良机良法集成增效,是提高农业劳动生产率和科技进步贡献率,进而筑牢粮食安全底线、提升农业综合生产能力的有力支撑。

从培育动能、发展产业层面看,科技成果转化成为现实生产力,通常表现为催生新产业、推动产业深度转型升级。打通农业科技推广“最后一公里”,能够有效赋能家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体高质量发展,带动小农户融入现代农业发展,促进农业产业链延伸、价值链提升、供应链稳定,不断将农业建成现代化大产业。从绿色转型、生态保护层面看,加快农业科技推广转化,是加强农业面源污染治理、发展生态低碳农业的关键路径。农业绿色技术具有典型的正外部性,其生态效益难以完全通过市场机制自发转化为农业经营主体的生产效益,必须通过高效的农技推广体系打通落地堵点,实现农业生产与生态保护协同共进。这些年来,我国持续加强基层农技推广体系改革与建设,亮点突出、成果丰硕。截至2025年底,我国共有各级农技推广机构5.74万个、农技人员46万余人,这些机构与人员成为应用成熟适用技术到田间地头的生力军。同时,科技特派员、科技小院、专家大院等多元服务模式方兴未艾,家庭农场、农民合作社、农业企业等新型农业经营主体积极开展农技推广服务并发挥了重要作用。但

也要看到,不少优质农业科技成果仅在局部地区实现应用,覆盖范围有待进一步拓展。农业科技供给与广大农民群众对新成果、新技术的迫切需求相比还有差距,“最后一公里”仍存堵点卡点。一是推广体系运行效能不足。部分基层农技推广站人员抽调频繁,专业技术人员储备不足,不时出现“在编不在岗、在岗不专职”等情况,专业技术人员有时承担较多的事务性工作,深入田间地头的机会较少。基层农技推广组织的经费来源有限,经费保障缺乏长效性。二是推广队伍专业能力不足。目前基层农技推广队伍年龄老化、结构失衡等问题相对突出,高学历、高职称的年轻技术人员整体不足。部分人员知识结构更新缓慢,对生物技术、智能装备等前沿成果的认识和掌握程度不高,制约了先进农业科技在生产一线的普及应用。三是推广服务覆盖范围不足。不少农业科技推广仍采用线下宣讲、发放手册、田间示范等传统方式,数字化、精准化、场景化的新型推广手段应用较少。一些农业科技推广存在“重规模经营主体、轻小农户”等现象,部分区域在技术推广方面仍存盲区死角,农业科技成果难以实现普惠、全域落地。切实打通农业科技推广的“最后一

公里”,必须坚持目标导向与问题导向相结合,精准发力、综合施策。其一,健全农技推广服务体系,着力提高效能。加快基层农技推广机构建设,持续优化布局,保障必要的试验示范条件和技术服务设施,推动基层农技推广机构为农户提供全程化、精准化和个性化服务。更好发挥服务对象满意度评价的导向作用,强化基层农技推广机构拓展服务内容、提升服务质量的制度激励。其二,建强农技推广人才队伍,夯实专业支撑。以多渠道、多形式引进更加适配基层农业科技推广需求的复合型人才,通过加强生活保障、提高薪酬待遇等政策措施,更大力度吸引高素质人才。深入开展农业科技推广人员的专业培训和实践交流,重点提升其技术讲解、示范指导、问题解决等能力。其三,创新农技推广方式模式,拓宽应用路径。探索推行“线上精准推送+线下精准服务”等融合推广模式,借助国家农业农村大数据平台、用地“一张图”等项目建设,加强数智技术推广应用。促进公益性农技推广机构与经营性服务主体开展广泛深入合作,逐步形成全域覆盖、高效联动的基层农技推广网络,持续推动更多农业科技成果更好更快地转化。摘自《经济日报》