

深耕消费金融沃土 激活县域发展动能

——盐池农商行赋能地方消费提质扩容

本报通讯员 谢航程

消费是拉动县域经济增长的“主引擎”。今年以来,盐池农村商业银行紧扣地方扩内需、稳消费、促发展的工作部署,深耕普惠消费金融赛道,通过优化信贷供给、创新金融产品、下沉便民服务等多项举措,精准对接居民消费与小微经营主体的融资需求,持续激发县域消费市场活力,为地方经济高质量发展注入金融“活水”。

盐池农商行精准优化信贷服务,切实破解群众消费融资难题。依托盐池滩羊、小杂粮等特色产业优势,为种植、养殖农户、农产品加工商户定制专属产业链信贷服务,助力特色产业提质增效,实现群众增

收致富。聚焦群众家装换新、大宗采购、日常消费等民生场景,该行持续优化个人消费信贷产品,灵活调整授信期限,缓解居民中长期消费资金压力。同时,大幅简化办贷流程,对20万元以内个人授信业务精简繁琐手续,实现手机银行线上申请、签约、放款全流程快速办理,切实提升办贷效率。依托大数据风控实行差异化利率定价,叠加惠民贴息政策,有效降低群众融资成本。针对经营、生活遇到困难的客户,灵活提供续贷、展期等纾困服务,助力群众减负增收、安心消费。

盐池农商行持续创新本土化金融产

品,构建全方位、精准化的消费金融服务体系。针对新市民、青年群体购房刚需,优化房贷审批及授信政策,合理调整贷款年限与还款方式,减轻群众购房压力。深耕县域商圈小微业态,在重点商贸区域布设普惠金融服务站点,推行白名单精细化管理,为个体工商户开通绿色通道,落实收单手续费减免等惠民政策。依托线上金融平台,实现便捷收付、快速借贷,有效提升小微经营主体金融服务获得感。

盐池农商行搭建“线上+线下”立体化服务矩阵,推动惠民政策落地生根,打通金

融服务下沉的“最后一公里”。线上依托官方微信平台,常态化推送信贷优惠、金融科普、便民福利等内容,让群众足不出户享受便捷金融服务;线下联动乡镇、社区服务站,开展网格化驻点服务,深入田间地头、街巷商圈,精准推送适配金融产品、普及普惠政策。紧扣地方促消费、以旧换新等专项举措,配套专属金融服务,放大政策撬动效应。同时,严守风险防控底线,健全信贷全流程审核与风控体系,在稳健经营的前提下,推动金融资源与县域消费升级深度融合,以优质普惠金融服务,持续助力盐池县经济社会高质量发展。

千元级定存利率反超大额存单 银行扎堆掘金“小储户”生态

当前,儿童金融成为银行业营销主战场。记者梳理发现,近期深圳农商行、绍兴恒信农商行、温州洞头农商行、华夏银行深圳分行等多家金融机构密集推出少儿专属存款产品,部分三年期定存利率较普通整存整取产品最高上浮45个基点,且起存门槛低至1000元。与此同时,在行业净息差持续承压的背景下,部分银行仍以“小小银行家”职业体验、财商闯关活动等沉浸式财商教育为抓手,将儿童金融从阶段性节日营销升级为全生命周期客户经营的战略入口。

多家银行的儿童节专属存款产品呈现门槛更低、利率反超的特征。5月29日,宁德农商行发布“六一”儿童节主题家庭存款,产品1年期年利率1.5%,3年期年利率1.7%;同日,华夏银行深圳分行也推出未成年人专属存款服务,提供“阳光存”一次性存入与“月成长”每月固定存入两大模式,同时支持到期自动转存,还开通了“家长+孩子”双向实时查询功能。5月30日,深圳农商行上线了“天·才”少年金宝贝专属存款产品,其中1年期年利率为1.45%,较普通整存整取1.15%的利率高出30个基点;3年期年利率为1.75%,对比一般3年期存款产品1.30%的利率高出45个基点。

多款少儿专属存款产品的利率超过了大额存单。例如,温州洞头农商行少儿专属存款设置了多档利率:1000元起存一年期利率1.5%、两年期利率1.7%,1万元起存三年期利率可达1.9%。该行普通三年期定存1万元起存利率仅1.45%,对比来看,少儿专属产品相比同门槛的普通定存利率上浮幅度达到45个基点。绍兴恒信农商行三年期少儿专享存款1000元起存利率1.76%、1万元起存利率1.86%,也高于其普通三年期定存1万元起存1.65%的利率水平。

在产品创新层面,部分银行跳出单纯的利率比拼,打出“情感牌”增强差异化。浙江海宁农商银行推出两款别具巧思的特色存单产品:一款名为“211学业存单”,存入本金20120元,三年期利率为1.735%,到期后本息合计恰好为21167元,谐音寓意“211录取”;另一款名为“顺遂成长存单”的三年期产品,存入本金63200元,利率定为1.8282%,到期后本息合计刚好为66666元。

实际上,各家银行都在加码布局财商场景营销,依托线下密集的网点资源,纷纷开展

“小小银行家”职业体验、零花钱规划闯关、亲子财商课堂等各类活动。比如,泰顺农商银行打造沉浸式的财商闯关活动,设置了钱币探险、财智答题、货币拼凑三大游戏环节。记者获悉,部分活动期间办理儿童存折还可获赠文具礼品或电影票等配套权益。

在行业经营压力显现的背景下,银行集中布局少儿金融背后有着清晰的商业逻辑。苏商银行特约研究员薛洪言分析,当前银行业普遍面临净息差承压、零售业务同质化严重的困境,依托全生命周期精细化运营提质增效成为行业共识。银行将获客端口前移至儿童群体,以少儿储蓄账户为切入点,既能吸纳压岁钱这类长期稳定的低成本资金优化负债结构,还能触达家长客群深度挖掘理财、保险、教育金等多元金融需求,提前锁定新生代客户。

苏商银行高级研究员杜娟将银行重视儿童账户的原因归纳为三点:一是儿童账户天然与父母账户绑定,可带动全家资产、负债与财富管理业务,放大客户价值;二是当前儿童财商教育愈发受到社会重视,压岁钱打理、零花钱理财这类需求客观存在,但面向儿童的金融产品供给市场供给相对稀缺,银行希望通过差异化的产品服务开辟新的增长市场;三是布局儿童账户有助于银行打造覆盖从儿童到青年、中年再到老年的全生命周期陪伴式金融服务体系。

然而,同质化隐忧同样值得关注。记者注意到,当前银行推出的节日专属产品在产品形态上较为趋同。对此,杜娟建议,银行应当结合客群细分开展精准营销,重视营销后留存转化,设计流畅链路,并结合场景资源、商户资源、网点资源等差异化优势打造特色活动。华北地区股份行相关人士也表示,银行的节日理财业务需要紧扣场景化、客群化方向,跳出依赖“加息”吸引用户的同质化怪圈,而差异化竞争的核心在于做好情感绑定与合规创新。

展望未来,深耕儿童金融需要从“流量思维”转向“留量思维”。薛洪言表示,银行应常态化、体系化开展适配儿童的趣味财商教育,丰富亲子金融产品与教育金、保险等配套业务,升级线上数字化服务,严守未成年人金融合规底线,杜绝违规营销行为,打造集账户管理、财商启蒙、成长陪伴于一体的亲子金融生态。

据《经济参考报》

四维发力 做实小微企业融资服务

本报通讯员 谢航程

小微企业是县域经济发展的重要支撑。今年以来,盐池农村商业银行紧扣县域经济发展部署,严格落实小微企业融资协调机制要求,聚焦小微企业融资痛点、难点、堵点,通过政银联动、精准走访、产品创新、考核赋能四项举措精准发力,持续优化普惠小微企业金融服务,为小微企业稳健发展注入金融“活水”。

盐池农商行成立专项工作专班,细化各级岗位职责,构建全员联动的服务工作体系。主动对接发改、税务、市场监管等部门,搭建政企信息共享平台,归集企业经营、纳税信用等核心数据,夯实精准放贷基础。同时,深化银担合作,创新担保服务模式,有效破解小微企业融资难、融资贵问题。常态化开展惠企政策宣讲和入户服务,持续拓宽小微企业融资服务覆盖面。

盐池农商行聚焦市场需求,开展精准走访对接,以“千企万户大走访”行动为抓手,组织工作人员深入工业园区、商贸街区、乡镇产业集聚区,全面摸排小微企业、个体工商户经营状况与资金需求。同时,普及金融知识、解读惠企政策,对有融资需求的市场主体现场建档、定制信贷方案,依托移动金融终端实现业务现场受理、快速对接,大幅提升金融服务精准度与便捷性。

同时,盐池农商行立足本地产业特色,优化金融产品服务,围绕盐池滩羊、小杂粮、农产品加工等特色产业链,推出“小微通”“政采贷”“创业贷”等专属信贷产品,以纯信用、组合担保等多种授信模式,适配各类小微企业融资需求。该行还大力推广线上信贷产品,实现申贷、审批、放款全流程线上办理,开通小微贷款绿色通道,压缩办贷时限,持续降低企业融资成本,切实减轻经营压力。

盐池农商行还通过完善考核机制,激活普惠服务动能,将小微贷款投放、新增授信户数、普惠服务覆盖率等指标纳入绩效考核,对服务成效突出的网点和个人予以专项奖励。常态化开展业务培训与同业交流,持续提升一线队伍专业服务能力,以健全的制度保障、优质的金融服务深耕普惠市场,全力护航盐池县经济高质量发展。

邮储银行吴忠市分行与市妇联达成巾帼专属金融战略合作

本报讯(通讯员 金志鹏)日前,中国邮政储蓄银行吴忠市分行与吴忠市妇联签署《业务合作框架协议》,进一步深化党建引领金融服务赋能作用,切实履行普惠金融社会责任。

本次合作是该行立足地方发展、聚焦民生需求,深耕巾帼普惠金融的重要举措。针对我市女性创业者存在的融资渠道窄、融资成本高、审批流程繁琐等发展痛点,该行依托党建联建平台优势,联合市妇联精准施策、靶向服务,推出“巾帼优续贷”“天使贷”“园丁贷”系列特色信贷产品。产品面向诚信经营的女性创业者,教育系统和卫健系统在职工女工,通过政策倾斜、资源下沉,实现贷款利率更优惠、授信额度更充足、办理流程更精简、审批放款更高效,全方位降低女性群体创业就业、经营发展的融资门槛。

该行专项组建服务专班,优化服务模式、升级服务举措,配套提供上门服务、线上一站式办理、绿色审批通道等专属贴心服务,切实提升金融服务质效、打通便民服务壁垒。通过减环节、压时限、优服务,真正实现“让数据多跑路、让群众少跑腿”,为全市巾帼奋斗者提供便捷、高效、暖心的现代化金融服务。

邮储银行吴忠市分行将持续深化与市妇联的党建联建合作机制,坚守普惠金融定位,持续优化巾帼专属金融服务体系,推动各项信贷惠民政策落地落细,常态化跟踪服务成效,迭代升级服务举措。切实以党建引领金融创新,以精准金融服务助力全市妇女事业高质量发展,为地方经济社会发展贡献金融力量。

反电信诈骗



金融服务护安心

6月1日,中国银行吴忠市分行工作人员走进吴忠市利通区金星镇明珠社区,开展金融知识普及宣传活动。本次活动聚焦民生金融需求,通过现场宣讲、案例解读、互动科普等形式,增强群众金融风险防范意识,守护群众财产安全。

范子雯 摄

中国银行金积支行开展社区养老金融宣传

本报讯(通讯员 苏克君 张英)近日,中国银行吴忠市分行金积支行走进吴忠市利通区金积镇金丰社区养老服务站,开展以“明辨投资风险 筑牢财富安全”为主题的金融知识宣传活动,切实守护老年群体财产安全。

活动现场,工作人员结合养老领域投资诈骗、非法集资等典型案例,用通俗易懂的语言向老年人讲解虚假理财、高息投资、养老投资陷阱等常见骗局套路,普及理性投资理念,提醒大家切勿轻信“保本高收

益”投资承诺,认清高收益背后潜藏金融风险。该支行工作人员耐心解答居民日常投资理财疑问,现场发放金融知识宣传手册,引导大家树立正确的投资观念,守护好个人养老钱、血汗钱。

中国银行红寺堡支行开展“明辨投资风险 筑牢财富安全”主题宣教活动



近日,中国银行红寺堡支行开展“明辨投资风险 筑牢财富安全”宣教活动。

本报讯(通讯员 马荣)近日,中国银行红寺堡支行在吴忠市红寺堡区时代广场举办以“明辨投资风险 筑牢财富安全”为主题的宣教活动,进一步推动金融知识的广泛普及,帮助投资者提升识别风险的敏锐度和维护自身权益的能力。

活动现场,该支行工作人员围绕基金、保险、国债等常见的金融产品,逐一讲解与之相关的政策法规和产品本质特征,并结合金融诈骗、非法集资等典型案例帮助群众更清晰地认识到不同产品背后潜藏的风险。同时,工

作人员采用现场互动问答、一对一答疑解惑的宣讲形式,针对性解答群众日常理财困惑,化解金融认知误区,深入浅出普及金融知识,引导大家摒弃盲目跟风投资心态,树立科学理性投资的理念,全方位守护群众财产安全。

流动性充裕 央行逆回购操作量持续下降

据中国人民银行最新公告,结合公开市场业务一级交易商需求,6月3日央行7天期逆回购操作量为零。

“金融机构缺乏这方面的资金需求。”东方金诚首席宏观分析师王青表示,数据显示,在市场化利率下行的同时,6月1日1年期商业票据(AAA级)同业存单到期收益率同样下降,6月2日继续处于这一低位,或是月初央行公开市场逆回购操作量连续下调至零的一个触发因素,表明与货币市场融资相比,商业银行通过7天期逆回购向央行融资的成本优势已不明显。

招联首席经济学家董希淼认为,这一操作是央行在流动性充裕背景下进行精准调控、主动“纠偏”市场利率的举措。如此罕见的“地量”乃至归零操作量,主要是因为银行间市场资金面

过于宽松,代表性市场利率大幅低于央行设定的政策利率,央行需要回收过剩流动性以避免资金在金融体系内空转。

王青进一步分析,短期内政府债券发行未持续显著放量,信贷投放处于温和状态,商业银行向央行的融资需求下降。从这个趋势看,6月两个期限品种的买断式逆回购等可能继续缩量。当前银行体系流动性偏松的背后,是宏观政策在出口韧性较强、物价水平逐步回升、部分核心城市房地产市场出现边际回暖的背景下保持定力的结果,在此基调下,政府债券融资与银行信贷投放均延续温和增长的节奏。

“我们判断,后期央行还会根据主要市场利率变化,灵活开展公开市场操作,通过量价配合引导市场利率围绕政策利率平稳运行。”王青说。 据新华网

协办单位

- 吴忠市财政局
- 中国人民银行吴忠市分行
- 中国银保监会吴忠监管分局
- 中国银行吴忠市分行
- 中国建设银行吴忠市分行
- 盐池农村商业银行
- 交通银行吴忠支行
- 宁夏银行吴忠支行
- 邮储银行吴忠市分行