

网络食品、外卖新规落地

平台与商家准备好了吗

□新华视点

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切实维护消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等

管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务

提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐

级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步

织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理司相关负责人说,“接下来,我们将指导各地严肃查处一批重点案件,清退和下线一批违规网店,强化对违法行为震慑力度。”

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核

验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务提供者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮服务食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联合会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在后厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按

要求加挂“无堂食”标识,做到信息公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。”例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社北京6月1日电



消防队里过“六一”

6月1日,在中国石化川维化工消防支队营区内,消防队员向小朋友展示消防设备。

6月1日,一场儿童节亲子开放日活动在位于重庆的中国石化川维化工消防支队营区举行。来自周边学校的40余名小学生走进这支国家级危险化学品应急救援队伍,戴上头盔、登上消防车,近距离了解消防机器人、侦检无人机、地震探测仪等设备。从认识隐患到模拟救援,这场“国家队”主讲的科普课将安全意识与科技启蒙融入孩子们的节日记忆。 新华社发

□国际观察

罕见纵深推进

以军对黎行动会否搅动美伊谈判

以色列总理内塔尼亚胡5月31日称,以军已攻占位于黎巴嫩南部的博福特岭据点。以方6月1日发表声明说,已下令以军对黎首都贝鲁特代希耶地区发动空袭。

以军连日来在黎境内升级攻势遭到国际社会谴责。分析人士认为,以方主要是在美国与伊朗达成停火协议前扩大战果,同时也有国内政治考量。以黎战事升级会给美伊谈判带来更多变数,但并非左右协议达成与否的决定性因素。

以军“焦土政策”遭批

博福特岭据点是黎南部的战略要地,在此可俯瞰黎南部大片地区。按照以防长卡茨的说法,“博福特岭是最重要的战略支点之一”。

内塔尼亚胡称,攻占博福特岭标志着以方政策的“重大转变”,以军还将继续扩大在黎境内的行动。多家外媒报道说,这是以军近26年来,即2000年从黎南部撤军后,推进至黎境内最深的一次军事行动。

不过,一些军事专家对以军攻占博福特岭据点以及控制更多黎领土的战略意义提出质疑。以退役将军埃亚勒·本-鲁文说:“我们越深入腹地,所需兵力就越多,自身就越容易暴露在险境中,伤亡也将随之增加。”

黎巴嫩总理萨拉姆5月30日指责以色列在黎南部实施“焦土政策”。与此同时,黎巴嫩真主党加大了对以北部地区的袭击力度。

法国、英国、德国、埃及等国纷纷对以军升级在黎境内行动表达谴责和担忧。法国总统马克龙5月31日表示,当前黎南局势持续升级“毫无正当理由”,中东地区的稳定应首先从黎巴嫩开始。埃及外交部表达强烈谴责,警告这将导致地区局势进一步升级。

另据法国媒体报道,应法方请求,联合国安理会定于美国东部时间6月1日下午就以色列扩大在黎巴嫩军事行动召开紧急会议。

以色列的多重考量

有分析指出,以色列升级在黎军事行动,主要出于三重考量。

一是加码施压,逼迫黎政府和真主党妥协。以黎代表5月29日在美国举行两国数十年来首次军方直接会谈。据黎媒消息,黎方在谈判中坚持要求停火,但遭到以方拒绝。以方还拒绝从占领的黎领土撤出,并坚持要求解除黎真主党武装。据报道,以黎本周将继续谈判。

上海外国语大学中东研究所教授丁隆表示,以军连日来升级对黎军事行动,有意继续离间黎国内政治力量,向黎政府施加压力,逼迫其在解除黎真主党武

装方面“有所作为”,并将谈判失败的责任推给黎政府。

二是抢抓时机,在美伊“不战不和窗口期”扩大战果,干扰美伊谈判。过去一周来,多家外媒报道说,美伊停火协议即将达成,内容包括冲突双方在黎巴嫩方向停火。以色列对此不满。

分析人士指出,以色列企图利用美伊尚未达成协议的时机,争取在黎扩大战果,造成既成事实,最大限度削弱黎真主党,同时也给美伊谈判制造障碍。

三是以战安内,服务执政联盟的选举利益和内塔尼亚胡本人的政治利益。内塔尼亚胡近期在国内“处境不顺”,其涉贪腐案件仍在审理中,反对派还施压执政联盟尽快推动解散议会。

英国《卫报》文章指出,对内塔尼亚胡而言,升级对黎攻势一定程度上能规避国内对其所涉贪腐案的司法问责。丁隆表示,内塔尼亚胡政府想借升级对黎攻势回应以北部地区选民的安全诉求,力求在选前提振选情。

如何影响美伊谈判

多家外媒分析,作为“伊朗战事的重要外溢”,以黎战事已成为影响美伊谈判的重要因素。在美伊持续博弈背景下,以黎局势再次升温,将给美伊谈判带来变数。

对美国而言,以黎局势升级或将压缩其谈判空间。以色列不满美伊协议中可能涉及在黎停火,认为相关安排不符合以方安全利益。这给急于从战事中脱身的美国带来了双重压力:既要回应伊朗的谈判诉求,又要兼顾以色列的安全关切,其谈判回旋余地将进一步收窄。

不过,美国伊朗问题专家特里格·帕尔西认为,以色列在美伊谈判关键期扩大对黎军事行动使伊朗陷入困境,伊朗可能会以退出谈判相威胁要求美国介入,但如果美国默许或难以制止以军行动,伊朗未必真的会因此放弃摆脱制裁和实现停火的机会。丁隆则认为,当前美伊博弈的核心仍然是霍尔木兹海峡通行和伊朗核问题,以黎局势升温会给美伊谈判带来一定变数,但难以构成决定性影响。

据新华社北京6月1日电



昼夜不停抢麦收

6月1日,在江苏省兴化市周庄镇胡官村,农机手驾驶收割机收割小麦。正值小麦收获关键期,各地农民抢抓农时和晴好天气,昼夜不停抢收小麦。

新华社发

央企科技成果产业化联合体成立 打通创新转化全链条

《中国证券报》6月1日刊发文章《央企科技成果产业化联合体成立 打通创新转化全链条》。文章称,由国务院国资委指导、国家能源集团牵头组建的中央企业科技成果产业化联合体(以下简称联合体)5月30日在北京成立。联合体聚焦国家战略部署,推动科技创新与产业创新深度融合,致力破解成果转化堵点难点,为培育新质生产力、加快高水平科技自立自强注入央企动能。

布局十大重点工程

记者从当日举行的联合体成立大会上了解到,联合体聚力破解科技成果转化“最后一公里”难题,搭建一站式、全链条科技成果转化服务体系,吸纳科研院所、高校、产业链上下游骨干企业、创新型民营企业等多元主体协同参与,构建起“136”发展路径与十大重点工程体系。

联合体锚定“推动科技创新和产业创新深度融合、发展新质生产力”重大使命,

贯通基础研究、应用开发、成果转化三个关键创新链条,做实牵引基础研究、深化场景开放、畅通转化渠道、输出标杆范式、优化创新生态、促进产业提质六项核心功能。同时,联合体布局十大重点工程,包括战略科技研发“领航”工程、培育高价值知识产权“筑基”工程、开放成果转化应用场景“筑巢”工程、建设示范验证平台“基石”工程、打造一站式资源服务“赋能”工程、推广产业化范式“标杆”工程、构建对外协作体系“融通”工程、培育重点新兴产业“启航”工程、建设智慧服务平台“攻坚”工程、实施创新正向激励“赛马”工程。

根据成果产业化关键环节和领域,联合体设立子联合体,实行“成熟一个、推出一项”的滚动机制,形成功能全覆盖、专业主战、精准攻坚的子联合体矩阵。首批子联合体覆盖科技成果评价、“三首”推广应用、高价值专利运营、中试验证平台开放共享、拓展工程示范、国家级科技奖励培

育、标准共建共用、创新成果场景应用、成果转化服务、技术经理人培养、创新型企业家培育、科创大赛组织、科技金融赋能、科技成果产业政策研究等14个重点方向。

作为联合体的数字支撑平台,大会同步发布的成果产业化智慧服务平台,将着力构建一个覆盖央企、链接全国、服务全球的成果转化数字生态,推进科技资源开放共享与多元要素高效协同,促进“产学研用金”精准匹配。

构建成果转化数字生态

作为国家战略科技力量的重要组成部分,中央企业近年来创新动能持续迸发。联合体的成立,将依托央企技术攻关、场景应用、资源集聚、产业引领优势,推动科技创新与产业创新深度融合、良性循环。

联合体明确“百千万”发展目标,按计划,到2026年底,联合体完成规范化组建与平稳运行,初步构建成果转化

数字生态;到2028年底,实现成熟规范运行,成为国内科技成果转化交易核心载体、产业升级与新兴产业培育的重要支撑平台;到2030年底,建成开放协同、要素集聚、生态完善、全球辐射的世界一流创新联合体,交易规模、服务能力与辐射带动作用领跑全球。

国家能源集团副总经理闫国春表示,将举全集团之力,做好联合体运行的支撑保障,服务好联合体成员单位,积极构建国家引领、央企主导、多元协同、生态赋能的体制机制,努力实现“十大工程支撑、百家央企协同、千个项目转化、万亿交易流动”的发展目标。

中国电信、中国石化、东方电气等多家央企表示,将立足自身技术、标准、场景资源优势,深度参与子联合体建设,深耕专利运营、标准共建、场景落地、产学研融合等重点任务,凝聚协同创新合力。 新华社北京6月1日电

水事案件调查(询问)通知书

[2026]3号

吴忠市振正浩农牧有限公司:
因你单位未依法缴纳水土保持补偿费,涉嫌违反了《中华人民共和国水土保持法》第三十二条之规定,现决定对你(单位)进行调查(询问),请你(单位)于2026年6月8日9时30分前到(在)吴忠市水务局三楼315办公室接受调查(询问),请携带下列材料备查:
1.水土保持方案批复文件;
2.水土保持补偿费缴纳凭证、银行转账记录;
3.营业执照(加盖公章);
4.项目立项或备案文件;
5.法定代表人及受托人身份证复印件、授权委托书。
联系电话:0953—2037202
吴忠市水务局
2026年6月2日