

国务院印发《城市更新“十五五”规划》

新华社北京5月28日电 国务院日前印发《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期城市更新工作的目标指标、重点任务、重大工程和政策举措。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,坚持以人民为中心,坚持系统观念,坚持规划引领,坚持统筹发展和安全,坚持保护第一、应保尽保、以用促保,因地制宜、分类指导,尽力而

为、量力而行,建立可持续的城市更新体制机制和政策法规,高质量推进城市更新,为建设现代化人民城市提供坚实基础。

《规划》提出,到2030年,城市更新行动取得重要进展,城市开发建设方式转型初见成效,安全发展基础更加牢固,服务效能不断提高,人居环境明显改善,新旧动能加快转换,文化遗产有效保护,风貌特色更加彰显,治理水平大幅提高,城市成为人民群众高品质生活的空间。

《规划》对标创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设目标,部署培育壮大城市发展新动能,营造高品质城市生活空间,推动城市发展绿色低碳转型,增强城市安全韧性,促进城市文化繁荣发展,提升城市治理能力水平6方面重点任务,提出健全城市更新实施机制、构建可持续的城市建设运营投融资体系、更大力度支持盘活存量土地、建立房屋全生命周期安全管理制度、构建多主体协同参与机制、健全法律法规标准体系,强化科技人才支撑作用7

方面政策举措。同时,明确了“好房子”建设改造、完整社区建设扩面提质增效、老旧小区厂区改造提升、市政基础设施提升等14项重大工程和行动。

《规划》要求,坚持和加强党中央集中统一领导,构建中央统筹、省负总责、城市抓落实的工作格局。各省(自治区、直辖市)人民政府要明确本地区城市更新的目标、任务和措施。各城市人民政府要切实履行责任,细化落实重点任务,确保顺利实施。住房城乡建设部要会同有关部门加强统筹协调和协调支持。



江苏:小麦收割忙

5月28日,在江苏省昆山市锦溪镇顾家浜村,农机手驾驶联合收割机收割小麦。随着小麦陆续进入成熟收获期,江苏多地组织农机抢收小麦。

新华社发

新华视点

透视景区NPC热潮

走进景区,自称“武松”的壮汉拉着你拜拜兄弟、共饮一碗江湖酒;踏入城门,身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眯拦住你,来一场即兴历史知识问答,答对了还能赢走一枚“开元元宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来,国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色,如今由真人扮演,入驻现实景区,成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后,是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时,景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵?

NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演化出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山的“小妖”到摇铃浪鼓的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸式体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。

“好的景区营销,是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,真人NPC沉浸式互动,让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情,为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为



图为江苏无锡拈花湾景区推出的NPC与游客吟诗作对。

其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情、互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出,“从天女散花到满地撒花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑沌泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“无肌

肉日薪差200元”的规则。

有网友吐槽,一些浓妆艳抹、扭扭作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵,只会摆拍造势,忽略了历史底蕴的涵养。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻;“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相效仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度的情绪劳动,而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内涵,在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演绎水滸天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内涵,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游学教授侯国林指出,景区打造成功的NPC,绝非简单“雇人穿古装”,而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城,其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位,从服饰道具到言行举止皆有章法,配合专业艺术班底支持,形成独特竞争优势。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动权益保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟说,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可以通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古韵间的NPC,才能真正成为打动人心的“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。新华社北京5月28日电

工业和信息化部:坚持用法治化手段规范废旧动力电池回收利用

新华社北京5月28日电 工业和信息化部28日召开全国新能源汽车动力电池回收利用工作专班第二次会议,要求坚持用法治化手段规范回收利用,依法依规查处违规交售废旧动力电池、使用废旧动力电池生产不合格产品、不履行溯源责任、非法拆解污染环境、无照经营等行为。

当前我国新能源汽车动力电池已进入规模化退役阶段,记者了解到,据测算2030年当年的废旧动力电池产生量将超过100万吨。加快健全废旧动力电池回收利用体系,时间紧迫、意义重大。当天召开的会议提出加快建立应对动力电池规模化退役的长效机制,部署做好2026年重点工作。

会议要求,围绕法规、政策、标准体系建设和重大问题研究等方面强化工作联动,用好“存量”政策,储备“增量”政策;深入开展规范废旧动力电池回收利用联合执法专项行动,规范废旧动力电池回收利用秩序。

与此同时,深入做好法规政策宣贯实施,积极运用数字化技术加强动力电池流向监测,推动产业链上下游企业主体责任落实到位;引导行业协会、重点企业、研究机构等各方深度合作,加快先进技术装备研发应用,探索建立新型商业模式,筑牢产业高质量发展基础等。

国际观察

美墨贸易谈判撇开加拿大 加防务愈发疏美

美国与加拿大在贸易、防务等领域的矛盾持续加深。美国贸易代表办公室5月27日宣布,美国和墨西哥已就修订“美国-墨西哥-加拿大协定”(美墨加协定)敲定三轮双边谈判日程,但未提及加拿大。同日,加拿大政府宣布拟购买瑞典预警机,以摆脱对美防务依赖。

美加存在“重大分歧”

美国贸易代表办公室27日发表声明说,美墨首轮谈判定于28日至29日在墨西哥城举行,讨论“经济安全以及关键工业产品原产地规则问题”;第二轮谈判于6月16日至17日在华盛顿举行,议题包括农业和“公平竞争环境”;第三轮谈判预计于7月下旬在墨西哥城举行。

声明说,谈判将聚焦确保美墨加协定更多惠及美国制造商、农民、牧场主、工人及中小企业。墨西哥经济部长马塞洛·埃布拉德告诉媒体记者,双方已敲定至7月的谈判日程,这显示美墨磋商“正在取得进展”。

不过,这份声明没有提及与加拿大举行双边谈判。据路透社报道,今年3月以来,美国贸易代表格里尔与加拿大政府负责加美贸易的部长多米尼克·勒布朗几乎没有正式接触,美加之间也尚未启动正式谈判程序。

格里尔26日表示,美国与加拿大在贸易问题上存在尚难克服的“重大分歧”。他说,加拿大没有像欧盟、墨西哥等美国盟友一样,对特朗普政府的关税政策让步,而是采取了报复行动,所以须另当别论。

为表达不满,加拿大大部分省份将美国酒类下架。

特朗普在其首个总统任期内,强迫墨西哥和加拿大重新谈判三国维持多年的北美贸易协定并作出妥协。美墨加协定在2018年签署,2020年7月正式生效,2036年到期。按计划,三国今年7月将就美墨加协定进行首次三方联合审查。审查后有三个选项:续签16年,退出协定,暂不续签也不退出。选择第三项将触发年度审查机制,在协定到期前,三方通过谈判确定是否维持或修订协定。

制,在协定到期前,三方通过谈判确定是否维持或修订协定。

减少对美防务依赖

在贸易摩擦持续之际,美加在防务领域的矛盾也进一步显现。加拿大总理卡尼27日在一场防务会议上表示,将购买瑞典萨博集团“全球眼”预警机,而非美国波音公司的E-7“楔尾鹰”预警机。这被视为加拿大减少对美防务企业依赖、强化北极自主防务能力的重要举措。

“全球眼”预警机由萨博集团在加拿大庞巴迪公司“环球6500”公务机基础上研发而成,可执行空中预警、海上与地面监视等任务。卡尼说,“全球眼”预警机将成为“加拿大武装部队探测和威慑北极地区威胁的关键资源”。

卡尼政府尚未公布合同金额及最终采购规模。加拿大军方官员先前披露,计划采购6架“全球眼”预警机。

长期以来,在对北极地区监视和防御方面,加拿大依赖与美国的合作。加拿大卡利顿大学国际事务副主任菲利普·拉加斯认为,上述军购决定是“检验卡尼政府摆脱对美国军事能力依赖政策的重要试金石”。

除预警机项目外,加拿大目前还在重新评估与美国洛克希德-马丁公司签署的88架F-35战斗机采购协议。去年在美国对加拿大部分商品加征关税后,卡尼要求军方研究是否可以缩减F-35战斗机采购规模,并考虑购买其他国家战机。

美国五角大楼官员上周批评加拿大在购买F-35战斗机问题上“将政治置于防务之上”。此前,美国还暂停了原定与加拿大举行的双边防务磋商。

新华社北京5月28日电

世卫组织:邮轮相关汉坦病毒感染13例

新华社日内瓦5月27日电 世界卫生组织总干事谭德塞27日在社交媒体发文说,目前与“洪迪厄斯”号邮轮相关的汉坦病毒感染病例总数增加至13例,无新增死亡病例。

谭德塞表示,目前疫情稳定,世卫组织将与所有相关政府保持密切联系。

最新一例汉坦病毒感染病例为西班牙卫生部25日通报新增,患者是

“洪迪厄斯”号撤离人员。

“洪迪厄斯”号邮轮5月初确认汉坦病毒感染死亡病例,疫情已造成3人死亡,引发公众担忧。世卫组织12日评估认为,此次事件对全球公共卫生造成的风险“总体较低”,但建议所有从涉疫邮轮上撤离的人员,自可能暴露在病毒感染风险的最后一日起,在指定隔离设施或居家接受42天健康监测。



刚果(金)埃博拉疫情疑似病例数破千

5月26日,在刚果(金)伊图里省布尼亚,红十字会工作人员穿戴防护服整理埃博拉患者遗体。

刚果(金)卫生部5月27日发布的报告显示,截至26日,该国已累计发现1077例埃博拉疑似病例,疫情仍在东部多省扩散。根据这份报告,刚果(金)的埃博拉确诊病例已升至121例,已死亡的疑似病例达到238例。目前,疫情波及东部伊图里省、北基伍省和南基伍省的多个地区,伊图里省仍是本轮疫情“震中”。

新华社发