

开局“十五五”奋进正当时

青铜峡市特色活动促假日经济升温 盐池县“五一”文旅消费热气腾腾

本报讯(记者 周志敏 邹丽)4月28日至5月5日,青铜峡市举办第六届吴忠早茶美食文化节黄河奥体中心分会场活动,构建“美食美酒+文创非遗+文化惠民+体育赛事”多元体验体系。

活动期间,青铜峡市累计统筹策划42项特色文旅活动。在吴忠黄河奥体中心、青铜峡市青秀园,30多场精品文艺演出从下午持续至晚间,曲艺、杂技等节目轮番登场。其中,“星耀黄河 乐动吴忠”大型音乐会邀请乌兰图雅、水木年华、雾也至 WooYeah,为现场2.1万名观众带来沉浸式全民音乐盛宴;2026年全国群众登山健身大会暨第十一届宁夏首山登山徒步大会,吸引来自全国各地的3000名徒步爱好者齐聚首山下,在运动中感受壮美山色与黄河雄浑气势。现场还设有90多个特色美食及农特优品展位,并推出“黄河豆韵 千人共品”美食活动,40多种豆腐创意菜品供游客免费品尝。

围绕“吃住游购娱”,青铜峡市全域联动,打造差异化文旅体验项目。各景区突破传统观光模式,着力营造沉浸式、互动式、参与式新场景,精心绘制5条精品旅游线路,串联峡谷、山林、田园与渔村,尽显黄河岸边的原生风光。各乡镇实现“一乡一特色、一场一亮点”:峡口镇依托“峡口味集”特色美食品牌,开展第四届美食文化品鉴系列活动,全方位展示本土特产资源与地道饮食风情;陈袁滩镇持续擦亮“唐滩渔村”文旅品牌,打造集垂钓竞技、美食比拼、非遗体验、趣味运动、农特产品展销于一体的乡村盛会;叶盛镇稻滩村、龙门村依托设施温棚,推出田园露营、农家美食、采摘体验等多样业态,深受年轻游客青睐。

为推动节日红利全民共享,青铜峡市联动辖区品牌餐饮单位、重点商超等,推出多重惠民举措。该市商务和投资促进局工作人员刘静娜表示,节日期间共推出11项促消费活动,累计发放23万元惠民消费券,直接拉动餐饮、零售等营业额超600万元;汽车、家电以旧换新政策持续发力,销售额突破255万元;创新推出的“票根经济”活动,让消费者凭出行、景区等票根即可领取餐饮、住宿等优惠券,实现“一票通享”。此外,还开通免费接驳车,提供1.2万个免费停车位,并建立多部门联动保障机制,确保游客吃得放心、玩得开心、消费舒心。

据统计,“五一”期间,青铜峡市接待游客30.29万人次,实现旅游总花费1.47亿元。

本报讯(记者 冯荣)“五一”假期,盐池县以“放歌盐池”全民村歌活动为牵引,精心打造多元消费场景,让文旅市场暖意涌动,烟火气十足,县域消费活力持续迸发。据统计,该县共接待游客21.28万人次,同比增长9.02%;实现旅游综合花费1.05亿元,同比增长6.18%。

盐池县长城关作为本次系列活动的主会场,成为假期里的人气打卡地。作为核心活动的全村民歌大赛,在景区持续开展5天。活动特别推出暖心举措,盐池籍外地游客参赛即可免费领取文旅礼品和哈巴湖生态旅游区门票,调动了游客的参与积极性。“既能感受浓厚的文化氛围,又能享受实实在在的节日福利,参与感和获得感都特别强,我觉得很有意义。”参赛选手王淑兰说。

趣味飞花令、古风NPC擂台赛、歌词接龙、成语接龙等互动环节轮番上演。“互动项目特别多,游玩体验特别好,既能参与趣味活动赢礼品,还能拍照打卡赏美景,顺便逛市集、买好物,不用远行,在家门口就能度过一个充实又开心的假期。”游客张磊表示,这样的假日体验既省心又有乐趣。

汽车消费嘉年华同步开展。盐池县在国家购车补贴基础上,额外追加60万元购车补贴消费券,分档补贴燃油、新能源汽车,其中新能源乘用车最高可获2500元消费券,燃油乘用车最高可获2000元消费券,实打实的惠民政策有效降低了群众的购车成本,成功拉动汽车消费市场升温。“双重福利吸引了大批假期来看车、订车的群众和游客,销量较平时大幅提升,真正实现了商家与消费者的双赢。”盐池县某汽贸公司负责人李伟说。

美食市集暖民心,本土好物拓销路。5月1日至5日,长城关特色美食商品展销种类丰富。现场发放消费券惠民让利,顺畅打通游客消费“最后一公里”,让游客在游览美景、参与文化活动的同时,一站式品鉴特色美食、选购家乡好物。“我们带来的盐池本地农产品很受欢迎,销量比平时翻了好几番,感谢政府搭建这么好的销售平台,让我们实实在在享受到了促消费活动带来的红利。”商户赵海峰说。吴忠市民陈丽也连连点赞道:“这里的特色美食和农特产品应有尽有,价格实惠还能领消费券,逛景区的同时还能一站式采购家乡特产,体验感特别好。”

民革牵线引善源

2557万元医疗设备为健康吴忠“添翼”

本报讯(记者 铁琴 见习记者 徐行)5月8日,“科技赋能医疗·共筑创新未来”AI智慧化实验室医疗设备捐赠活动在吴忠市人民医院举办。此次活动由民革吴忠市委、宁夏公益慈善事业促进会,为全市7家公立医院捐赠总价值2557.5万元医疗设备,其中吴忠市人民医院获赠1570万元。

本次捐赠涵盖全自动生化免疫流水线、实验室智慧管理系统等AI智慧诊疗设备,智能化、精准化水平突出,将有效提升我市

疾病筛查与检验检测效率、重症救治能力,提高实验室智慧化水平,有力助推健康吴忠建设提质增效。

吴忠市人民医院将管好、用好捐赠设备,加快安装投用,持续优化诊疗服务,以过硬医疗质量回馈社会关爱。设备投入使用后,将不断完善区域医疗服务体系,让群众就近享受优质高效智慧医疗服务,切实增强百姓就医获得感、幸福感。

市委常委、统战部副部长丁建成,市政协副主席、民革市委主委杨红英参加捐赠仪式。

我市夏播任务完成过半

本报讯(记者 丁宝萍)5月7日,记者从吴忠市农业农村局获悉,截至目前,我市完成夏播面积164.74万亩,完成进度59.71%。

2026年全市粮食夏播计划面积276.92万亩,涵盖玉米170.8万亩、水稻5万亩、大豆复合种植4.07万亩、马铃薯2.87万亩、杂粮94.18万亩。自4月份夏播启动以来,玉

米、大豆、水稻等作物播种全面铺开,各地抢抓农时,加快作业,播种进度稳步提升。

今年以来,我市始终把保障粮食安全摆在首位,深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,科学细化种植布局,全力推进春耕夏播生产,确保面积、产量双达标,为实现全年粮食增产增收奠定坚实基础。

我市开展“世界红十字日”校园主题公益活动



5月8日,在宁夏民族职业技术学院,学生现场进行心肺复苏操作。

本报讯(记者 铁琴)5月8日是第79个“世界红十字日”,吴忠市红十字会联合宁夏民族职业技术学院健康管理学院,开展“以青春赴使命以博爱暖人间”主题公益活动,营造互助向善、健康文明的校园氛围。

活动现场,设置科普宣讲、技能实操、公益宣传、互动体验四大板块。在急救救护科普环节,专业救护人员现场演示心肺复苏标准操作流程,细致讲解AED自动体外除颤器的规范使用方法,针对气

道异物梗阻等日常突发状况,拆解急救要点与操作规范,在场师生近距离观摩学习、上手实操演练,提升了应急避险处置能力。

活动中,吴忠市红十字会志愿者现场宣读无偿献血、造血干细胞捐献、人体器官捐献倡议书,号召青年学子以实际行动践行社会责任。同时,现场同步开展艾滋病、结核病

防治专题宣传,师生通过书写暖心祝福、健康知识问答等形式,破除认知误区,消除偏见歧视,树立科学理性的健康生活观念。

为了让健康知识更接地气、入脑入心,活动还设置了“谣言粉碎机”“健康默契大考验”等趣味互动环节,师生踊跃参与、积极应答,现场氛围热烈有序。

“通过沉浸式学习与实操体验,我和同学掌握了心肺复苏、AED操作等关键急救技能,未来我们会主动参与公益志愿服务,用青春力量传递温暖与爱心。”参与活动的学生丁佳雪说。

吴忠市红十字会副会长马春表示,将常态化开展急救技能科普、公益理念宣传、健康知识普及等系列活动,不断提升青少年社会责任意识与健康防护能力,助力全市公益事业高质量发展。

利通区加快重点水利工程建设



5月7日,吴忠市利通区孙家滩片区高标准农田基础设施改造(一期)工程四千2号蓄水池已基本完工,进入投运调试阶段。

本报讯(记者 马慧 李金涛)5月7日,吴忠市利通区孙家滩片区高标准农田基础设施改造(一期)工程进入投运调试阶段,6座新建蓄水池全面蓄水。项目同步完成7座首部加压泵站升级改造,配套安装智能化水肥一体机两套,搭建起安全监测、视频监控及自动化管控系统,推动区域农田水利设施实现智慧化、现代化升级。

该项目是利通区2026年度重点民生实事工程,总投资6305.7万元,覆盖该区分镇、高闸镇等5个乡镇。累计完成支斗渠砌护37.33公里,改造渠系建筑物1048座,灌溉泵站6座,有效解决了灌区末端渠道老化、输水效率偏低等长期困扰群众的难题,改善高标准农田灌溉面积2.88万亩,年节水量达79万立方米,水资源利用效率显著提升。

利通区水务局规划与建设管理中心干部李小龙说,项目建成投用后,将全面改善7.46万亩农田灌溉条件,年减少渠道渗漏损耗89万立方米,实现农田灌溉管理从传统“人工看护”向“指尖管控”转变。

在加快扬水灌区设施提质增效的同时,利通区同步推进自流灌区提档升级。截至4月底,汉渠灌区高标准农田

配套改造工程如期竣工并顺利通水。利通区水务局项目管理人员马锐表示,将紧盯夏灌用水高峰期,强化新

完工工程运行监测与日常管护,以水利基础设施提质增效护航粮食安全,为农业现代化建设筑牢坚实的水利根基。

依托“小个专”党建工作机制

红寺堡区破解外卖骑手“最后一步”配送难题

办实事 解民忧

本报讯(通讯员 陶涛)5月6日,记者从吴忠市市场监督管理局红寺堡分局了解到,该局近日成功调解一起因商户禁止外卖员使用店内电梯引发的纠纷。通过“小个专”党建工作机制,不仅打通了骑手送餐的通道,更架起了商户与新业态劳动者之间的“连心桥”。

日前,红寺堡区外卖骑手向市场监管部门投诉,反映辖区一些个体经营商户以维护店内秩序、加强安全管理为由,禁止外卖员使用店内电梯。这一规定导致外卖骑手送餐过程受阻,送餐效率大幅下降,部分订单甚至面临超时处罚风险,严重影响了外卖骑手的正常工作。

接到诉求后,吴忠市市场监督管理局红寺堡分局立即依托“小个专”(小

微企业、个体工商户、专业市场)党建工作机制,组织执法人员赶赴涉事商户进行现场核查。经了解,商户确实出于内部管理顾虑,制定了禁止外卖骑手使用电梯的规定,但未能充分考量外卖配送的特殊性和时效性要求。面对这一情况,工作人员结合市场监管职责与党建引领要求,与商户负责人开展多轮沟通协调,向商户积极宣传国家关于新业态劳动者权益保障相关政策,引导商户认识到外卖配送是商户经营与外卖骑手

服务互利共赢的重要环节,限制配送通行既影响外卖骑手权益,也会间接影响商户经营口碑。同时,工作人员结合实际,协助商户制定了“一楼设置外卖取餐点”的整改方案,既保障了店内经营秩序和安全管理,也解决了外卖骑手的“最后一步”配送难题。经过指导沟通,涉事商户同意整改,在门店一楼设置了外卖取餐区域,并明确由店内工作人员配合完成送餐交接,解决了此前外卖骑手配送受阻的问题。

(紧接一版)举办产业专场招聘会,组织30家企业发布就业岗位500多个,达成就业意向300多人;强化金融赋能纾困,帮助3家园区企业办理“宁科贷”1000万元,切实缓解企业融资压力,为中小微企业高质量发展保驾护航。

“园区的服务真是送到了我们心坎上,不仅帮我们解决了资金周转难题,还主动帮我们对接上下游市场资源,让我们抓生产、谋发展的底气更足、干劲更大了!”宁夏璟赫包装有限公司负责人说。下一步,宁夏吴忠金积工业园区将

在经济运行上强化精准监测调度、深挖增长潜力,紧盯重点企业与关键行业,全力保障产业链供应链稳定畅通,推动存量企业提质增效;在项目储备上聚焦主导产业强链补链延链,精准谋划一批体量大、质效优、带动性强的优质产业项

目,全年计划储备项目26个,持续夯实长远发展后劲;在招商引上上开展精准招商、高效对接,加快13个意向项目落地转化,全力推动签约项目早开工、早建设、早投产,为吴忠市经济社会高质量发展贡献园区力量。

一城烟火一城客

(上接一版)从“管理”到“服务”

人潮涌动的节会,是对城市治理能力和服务水平的集中大考。本届早茶美食文化节恰逢“五一”假期,来吴游客流量大、活动范围广。节会顺利举行,离不开吴忠精细化的服务保障。

全市统筹10余个部门建立联动工作机制,千余名干部职工在岗值守。会场内,志愿者们耐心为游客答疑解惑、指引路线;公安部门每日出动780名警力,保障活动现场秩序;应急、消防、卫健等部门安排120人现场值守,保障游客生命财产安全

全;12345和12315投诉举报电话24小时开通,高效处理群众诉求……这些看似寻常的举措背后,是多年来治理经验的积累。

待客诚意更体现在一系列“宠客”举措上。上线“吴忠早茶”电子地图,提供便民服务;市区公交免费通行,新增、延长节庆接驳专线;推行交通柔性执法,放宽临时停车管控,全域开放10200个免费停车位、71处经营性停车场、24个机关单位内部停车场……这些看似琐碎的细节,恰是城市温度的鲜活注脚。

历经6年精耕细作,吴忠已经形成

了一套成熟的节会保障、服务体系。从“管住人”到“服务好”,从“方便管理”到“方便游客”,这不仅是理念的转变,更是城市文明程度的真实体现。

更重要的是,吴忠把节会当成了提升城市治理水平的契机,把临时措施变成了长效机制。如今,交通柔性执法、机关单位停车场节假日对外开放等措施,已经成为了常态化制度。

“来吴忠不仅美食好吃,这座城市也很热情。”游客口中的热情,体现在志愿者的微笑里,体现在商户的诚信里,体现在服务细节里。正是这种“以游客

为中心”的治理智慧,让早茶美食文化节有了温度,也让这座城市有了持久的吸引力。

如今,“游在宁夏 吃在吴忠”已成为深入人心的口号,吴忠早茶美食文化节也从“区域知名”向“全国闻名”跨越。吴忠的实践证明,没有天生的“网红城市”,只要找准定位、发挥优势、久久为功,一碗早茶也能撬动大发展。站在新的起点上,吴忠将继续深耕早茶产业链、推广节会品牌、健全融合发展机制,让早茶香飘更远,让节会更有温度,让市民游客更加幸福。



田间课堂“土”味浓

近日,青铜峡市第七中学学生在摆渡育秧盘。该校开展水稻育秧劳动教育实践,学生全程参与整地、摆盘、铺膜等育秧实操环节,亲身体验农业生产的艰辛与乐趣,让大家在劳动实践中了解本地水稻种植产业的发展历程,锤炼吃苦耐劳的品格。

周志敏 马佳欣 摄