

新华社北京5月8日电 国家发展改革委8日发布《中国营商环境发展报告(2026)》。报告全景呈现我国改进提升营商环境的显著成效,围绕关键环节,用翔实数据介绍2025年营商环境的积极进展,同时,设置10个数说“十四五”专栏,展示相关领域5年来的趋势性变化和累积性成效。

报告集中展示我国推进营商环境建设的创新举措。聚焦破除市场准入壁垒、综合整治“内卷式”竞争、规范涉企行政执法等重点关切,列出2025年出台实施的主要法律法规或政策文件,设置地方案例专栏,介绍31个省(自治区、直辖市)因地制宜改进提升营商环境的生动实践。

报告充分彰显我国持续优化营商环境的信心决心。报告在总结过往工作的基础上,对标“十五五”规划纲要要求,提出将持续打造更有活力的市场环境、公平公正的法治环境、更有吸引力的贸易投资环境、优质高效的政务服务环境,展现出我国纵深推进营商环境各领域改革的坚定信心决心。

据悉,下一步,国家发展改革委将深入贯彻落实党中央、国务院关于优化营商环境的决策部署,会同有关部门聚焦经营主体关心关切,破除卡点堵点、补短板弱项、巩固拓展优势,积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为各类经营主体投资兴业提供广阔空间和坚实保障。

开局“十五五”奋进正当时

一城烟火一城客

——吴忠早茶美食文化节绘就发展新篇章

本报记者 锁冰心

刚刚过去的“五一”假期,吴忠又一次因早茶而沸腾。4月28日至5月5日,2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节成功举办。

8天时间,392.57万人次游客,带动7.32亿元消费……一组组亮眼的数据,不仅勾勒出节日热闹非凡的场景,更彰显出吴忠以一桌早茶撬动产业、融合业态、传递温度的发展智慧。吴忠早茶美食文化节,正在完成一场从“活动”到“现象”的蝶变。

从“办节”到“兴业”

一城早茶香,引来八方客。每逢吴忠早茶美食文化节举办,八方宾客便循着早茶香气与黄河风情奔赴而来,“为一桌早茶奔赴一座城”已从响亮口号变为生动现实。六年耕耘,硕果累累。吴忠早茶美食文化节自第一届举办以来,已累计吸引游客超过千万人次,促进消费超过32亿元。

如今,吴忠早茶的“磁吸效应”愈发凸显。据统计,本届早茶美食文化节人气为历届最

高——4月28日至5月5日,累计接待游客392.57万人次,同比增长3.2%;主会场市外游客达到32.25万人次,占比44.68%。

客流的攀升点燃了消费市场的热情。本届早茶美食文化节主会场销售额3208.26万元,同比增长3.5%,40家餐饮店营业额1050.15万元,同比增长15.2%。

这份亮眼的“成绩单”背后,是吴忠“以节兴商、以商促产、以产兴城”的清晰逻辑——用节会聚集人气,用人气带动消费,用消费催生产业,以产业支撑城市发展。

在吴忠,一个个早茶店星罗棋布,构建起一张完整的产业网络。如今,全市已培育800多家规范化的早茶门店,形成了多个特色消费集聚区。而经过6年发展的早茶美食文化节,也已突破单一的节会局限,成为推动产业交流、促进商贸合作、助力企业成长的优质平台。

一桌早茶,带动一整条产业链,最终成为一种富民模式。吴忠以早茶产业为纽带,聚力开展上下游产业链招商,带动农业种植

养殖、食品加工、交通物流、文旅商贸等全产业链提质增效,形成“一业兴、百业旺”的良好发展格局。

此外,吴忠早茶店也悄然成为吸纳就业的重要阵地。截至2025年年底,吴忠市登记注册早茶店年营业收入约18亿元,直接带动就业人员2万余人。早茶产业的就业链条不断延伸,已成为吴忠保障民生的坚实支撑与强劲引擎。

从“相加”到“相融”

六年来,吴忠一步一个脚印,将早茶美食文化节从最初单一的“美食+旅游”模式,升级为集美食、文化、旅游、商贸、体育、展览于一体的综合性盛会。

本届早茶美食文化节构建主会场引领、分会场联动、多点位全面覆盖的立体化节会体系,精心策划112项农文旅商体展融合特色活动,构建起“吃住行游购娱”一体化的节会模式。这场舌尖上的盛会,已升级为全域参与、全业态融合的盛宴。

融合的深度,是空间与业态的交织。10条精品旅游线路,让游客从“吃一顿饭”延伸至“游一座城”;非遗展演、国风巡游等活动,展现吴忠历史文化的深厚底蕴;大场镇农民合唱团、四川音乐学院青年合唱团、乌兰图雅、水木年华献唱黄河之滨,带来独特的文化体验;千人八段锦展演、全国风筝精英赛、全区篮球邀请赛,为节日增添活力与激情——各个业态不再是“单打独斗”,而是相互赋能。

融合的深度,是地域与平台的跨越。从首届举办至今,吴忠早茶美食文化节已连续六年入选商务部“中华美食荟”重点项目,实现了“国家平台+地方特色”的融合;宁波、天津、黄河流域九省区的美食、名厨齐聚吴忠,让游客感受不同地域饮食文化的碰撞。

从简单的业态叠加到“化学反应”式的深度融合,从本地“自娱自乐”到多市协同、各地联动,如今的吴忠早茶美食文化节已逐渐走向质的飞跃。

(下转二版)

干出「精气神」 答好「首季卷」

宁夏吴忠金积工业园区推动工业经济回升向好

本报记者 洪睿

今年以来,宁夏吴忠金积工业园区以项目建设为核心引擎,以精准服务为坚实保障,推动工业经济回暖向好。一季度,园区完成工业总产值55亿元,同比增长6.4%;规上工业增加值同比增长3.8%;固定资产投资同比增长18.5%,实现发展规模与质效同步提升。

近日,走进湖南中烟吴忠卷烟厂易地技术改造项目现场,机械轰鸣声不绝于耳,工程车辆有序穿梭,施工人员抢抓晴好天气紧赶工期,加紧作业,处处是热火朝天的建设景象。该项目于2025年9月正式开工,计划总投资11.95亿元,规划建设年产20万箱的高端卷烟生产线,同步配套1条2750克/小时叶丝生产线、1条750克/小时梗丝生产线,以及原料仓储、物流运输、智能管控等全链条配套系统。该项目负责人介绍,项目建成投产后,将全面升级生产与智能化管理水平,实现生产工艺高端化、绿色化、智能化转型,预计年产值可达30亿元,成为园区产业转型升级的标杆性项目。

一季度,园区对重点项目实行专班包保、倒排工期、挂图作战等全周期推进机制,同步优化项目审批服务流程,压缩前期手续办理时限,全力保障新建、续建项目提速建设;园区15个重点项目全部按时开工,涵盖食品包装新材料、智能装备、基础设施等多个领域,项目总投资42.5亿元,年度计划投资13.8亿元,为全年产业发展筑牢了坚实基础。

营商环境是企业发展的“软实力”,更是经济增长的“硬支撑”。今年以来,园区坚持以企业需求为导向,从政务服务、要素保障、诉求响应三个维度精准发力,全力破解企业发展痛点难点。主动上门服务“一对一”精准服务,帮助宁夏伊利乳业有限责任公司、宁夏银星吴忠仪表流体控制股份有限公司等企业申报超长期特别国债、中央预算内资金共计5097万元;聚焦绿色食品加工、高端装备制造两大主导产业,通过订单拓展、技改提效、产能挖潜等系列举措,全力推动龙头企业稳产达产、止跌回稳,带动产业链上下游协同复苏,一季度新增产值3.3亿元;

(下转二版)

一摊一味聚同心 闽宁情深向未来

——闽宁里集装箱夜市点亮同心消费新地标

本报记者 丁宝萍

闽宁协作 山海情深

初夏时节,在位于同心县永安广场的闽宁里集装箱夜市人气正旺。来自福建的客商郑炳荣赞叹道:“在西北小城能感受到浓浓的闽南风情,品尝地道的牛羊肉,这就是闽宁协作的魅力。”

忙着给顾客制作食物的本地商户马国慧也由衷感慨:“感谢闽宁协作给我们提供了这么好的创业平台,生意红火,日子有奔头。”

30年来,闽宁两省区跨越2000多公里山海阻隔,从单向扶贫到双向赋能,从经济

援助到全方位合作,创造了享誉全国的“闽宁模式”。作为闽宁协作在同心县的标志性民生项目,闽宁里集装箱夜市总投资800万元,由福建省莆田市对口帮扶援建,整体采用现代集装箱创意设计,共打造32间特色商铺,占地面积12000平方米,集非遗文创、闽宁特产、特色美食、休闲娱乐于一体,既是消费新场景,更是协作新载体。

4月28日,随着第六届吴忠早茶美食文化节暨同心县2026年“闽宁三十年·共颂山海情”西北花儿歌会启幕,各式各样的集装箱错落有致地呈现在众人面前。这里既有同心剪纸、抗围画等非遗手作,也有福建特色小吃、茶叶、枇杷膏等,传递着东南沿海的风味与匠心,更有同心有机枸杞、牛肉、杂粮制品等优质农产品,让“同心好物”通过闽

宁协作的桥梁走向全国。

夜市东侧的“锦·时光非遗小铺”独具特色,吸引居民游客驻足。店主马金凤向进店的顾客介绍非遗产品。“我身为非物质文化遗产传承人,有责任把本土文化展示给更多人,让非遗技艺走出深巷,融入大众生活,焕发全新活力。”马金凤说。

“白天是文旅窗口,夜晚是烟火集市”,项目创新“白+黑”运营模式,日均吸引客流量超2万人次,不仅成为市民休闲打卡的好去处,更带动22户商户创业、近百人就业,让群众在家门口共享协作红利。“闽宁里集装箱夜市的建成,是闽宁协作30年的生动献礼,更是‘福建资金+宁夏资源’‘福建市场+同心产品’协作模式的鲜活实践。”同心县文化旅游体育广电局负责人说。30年来,从闽宁电

商产业园到特色产业基地,从教育医疗帮扶到文化交流互动,一批批福建干部、技术人才扎根旱塬,一个个协作项目落地生根,推动同心县从脱贫攻坚迈向乡村振兴,实现了从“干沙滩”到“金沙滩”的华丽蝶变。

烟火气里藏着幸福感,协作声中见证新跨越。闽宁里集装箱夜市不仅点亮了同心的夜空,更以小切口展现大协作,以新业态激活新动能,成为东西部协作“共享共建共享”的生动缩影。

三十载山海同行,新征程同心筑梦。同心县将持续深化与福建莆田的协作交流,把闽宁里集装箱夜市打造为集消费、文旅、文化交流于一体的闽宁协作主题街区,不断拓展协作领域,丰富协作内涵,续写新时代东西部协作的精彩华章。

青铜峡市全力打造百亿级铝基新材料产业集群

本报讯(记者 马一萍 通讯员 沈敏)5月6日,走进宁夏鹿皓铝业有限公司年产5万吨高端铝合金杆、5万吨高端铝合金电缆项目现场,主体框架拔地而起,预计8月份建成投产。

依托青铜峡铝业股份有限公司青铜峡铝业分公司年产42万吨铝水的源头优势,青铜峡市通过产业链招商、以商招商,持续延伸铝产业链条,全力打造百亿级铝基新材料产业集群。今年一季度,宁夏青铜峡工业园区铝基新材料产业集聚区一批在建及新建项目加速推进,部分项目建成并进入试生产阶段,产业发展势头强劲。

作为河北鹿皓电子科技有限公司布局西北市场的战略支点,宁夏鹿皓铝业有限公司聚焦电工铝杆及导线核心产品的研发生产,产品主要服务于电力传输、智能电网建设等领域,预计达产后可实现年产值20亿元。

“这里拥有完善的产业生态,青铝公司优质的铝水,是吸引我们投资的重要原因。同时,当地政府对项目给予大力支持,水、电、天然气等配套设施直通园区,企业就近即可接入。”宁夏鹿皓铝业有限公司负责人许胜说。

宁夏信特新材料有限公司自今年3月启动试生产以来,月产量达4200吨,目前已顺利投产并实现入规纳统。每天下午,一辆辆铝包车将电解铝水从青铜峡铝业分公司运出,直达附近的信特新材料公司材料生产车间。企业直接以电解铝水为原料,经过一系列加工工序,铸造成不同规格的铝合金棒,产品销往安徽、江苏等地。



5月6日,位于宁夏青铜峡工业园区铝基新材料产业集聚区的宁夏鹿皓铝业有限公司年产5万吨高端铝合金杆、5万吨高端铝合金电缆项目厂房基础工程已全部完成。

宁夏信特新材料有限公司生产总经理林志说:“我们直接使用青铝公司的电解铝液,省去了电解铝水铸锭再重熔的环节,不仅产品烧损少,品质也更优。”

从“一包铝水”到高端导线、优质铝棒,一条完整的铝基产业链正在集聚区持续拉伸,推动铝产业从“单打独斗”向“集群作战”转型。产业的快速发展,离不开优质的营商环

境和坚实的要素保障。自2025年青铜峡市明确提出铝产业集聚化、集群化发展目标以来,全市高效推进控制性详细规划编制,加速完成基础配套工作。同时,创新推行“标准地”“拿地即开工”模式,大幅缩短项目建设周期。2025年,全市招商引资落地5家铝基相关企业,其中2家实现当年开工、当年投产。截至目前,青铜峡市已有9家企业在铝

基产业链上“安营扎寨”,新老项目接续发力,产业集聚效应持续释放,初步构建起“电解铝—铝锭(棒)—铝合金铸造材、铝线、铝板带、铝型材”的完整产业链条。2026年一季度,青铜峡市铝基新材料产业实现规上产值29.77亿元,同比增长23.26%。预计全年产值突破130亿元,铝液就地转化率突破50%,为该市工业经济高质量发展注入强劲动能。

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂