

“人工智能+”走向智能经济新形态

今年政府工作报告17次提及“智能”、34次提及“安全”，较去年显著提升，标志着“智能+安全”已成为国家战略的双重关键词。报告首次提出“智能经济新形态”概念，要求“促进新一代智能终端和智能体加快推广”，明确将AI纳入国家战略布局。这一顶层设计意味着人工智能正在从技术突破阶段迈向规模应用阶段，从单点能力走向系统能力，从实验室创新走向产业基础设施建设。

年初“龙虾”智能体爆火，是最新的技术趋势，背后蕴含着深刻的产业逻辑与用户洞察。它跳出传统路径，重构了AI与用户的连接方式。其一，摆脱“云端+浏览器”的路径依赖，选择即时通信(IM)作为天然宿主。数据显示，超八成用户无需打开网页，直接通过IM工具与“龙虾”对话，让AI从“工具”变成“可对话的伙伴”，使用门槛大幅降低。其二，赋予用户“养成系”体验，通过soul(人设)、skill(能力)、记忆(交互数据)三大模块化设计，让用户可自主训练、塑造专属智能体，形成强烈的“拥有感”，破解了传统Agent“固定逻辑、无法成长”的痛点。

从产业意义看，它的破圈也为AI发展带来三重颠覆性启示：对用户而言，它让抽象的“智能体”概念具象化、人格化，让普通大众直观感知AI价值，推动了“人工智能+”落地；对AI行业而言，它颠覆了“工具型Agent”的设计逻辑，证明智能体的核心价值是“可成长的数字员工”，而非“更复杂的软件”；对全产业而言，它预示着软件行业的用户购买的将不再是代码，而是“能解决问题的智能服务”。

从技术演进看，它验证了AI“双线进化”的规律。人工智能的终极落地，并非单一依赖大模型参数迭代，而是“大模型进化+智能体进化”的双线并行：大模型提供基础智力支撑，智能体则通过“工具Scaling Law”(可以使用互联网工

具、开源社区工具甚至通过即时编程创造没有的工具，促进能力指数级增长)、“协作Scaling Law”(工作时可有多种多样的合作模式，如专业化分工、责任共担、监督纠偏、头脑风暴、串联接力、并行操作，互联网成万上亿智能体还会交流经验，催生群体智慧涌现)、“知识Scaling Law”(将RAG、知识库等静态知识转化成为先进的动态技能，实现知识的技能化)，实现智力向生产力的转化，为通用人工智能(AGI)落地指明路径。

从近年来实践看，智能体的规模化应用往往呈现出一个共同规律：只有当智能体降低部署门槛、形成模块化能力，并支持持续训练和协同调用时，才可能真正进入企业的业务流程。在办公协同、安全运维、软件开发辅助等场景中，智能体已经开始承担部分重复性工作，成为“硅基员工”。

安全体系构建成为智能体规模应用的基础保障。当人工智能仅停留在对话阶段时，其影响主要集中在信息层面；而当智能体具备执行能力之后，其影响将延伸到生产系统、组织系统甚至社会系统。当前智能体面临的安全挑战，已经不再只是传统意义上的网络安全攻击问题，而是模型安全、数据安全和系统安全交织形成的新型风险体系。例如，“幻觉”问题造成与实际情况严重不符的错误认知和判断，执行乱删、乱改等破坏性操作；过高系统权限和不可预测性下，无法判断下一步是否存在危险

举动；最关键的是，它自身缺乏对有害技能的识别能力，在自主下载和学习新技能的过程中，极易被那些伪装成正常技能的木马、病毒等恶意程序所感染，这无疑给我们的系统安全埋下了一颗定时炸弹，潜在危害巨大。

产业界正在探索“以模治模”的安全路径，即利用安全智能体识别攻击型智能体、分析异常行为、自动修复系统漏洞。通过构建覆盖模型、数据与执行环境的一体化智能安全能力，为智能体应用提供可复制的安全保障方案。这种安全体系的关键在于实现“智能体对抗智能体”的动态防护，适配智能经济新形态的安全需求。

普惠路径创新是推动智能体规模应用的关键。当前制约智能体规模应用的因素，主要集中在三个方面：使用门槛较高、部署成本较高、安全信任不足。围绕这些问题，产业界正在探索一条分层推进的普惠路径——既面向普通用户提供“开箱即用”的智能体能力，也面向开发者开放能力接口，同时面向企业提供可定制的行业解决方案，使不同群体都能够找到适合自身场景的应用方式。比如，360依托二十年积累的安全基因，探索出一条“安全+AI”创新路径：通过构建多类型安全智能体，精准识别提示注入、权限越界等新型风险，实现对攻击智能体的自动阻断与系统修复。

AI时代的竞争，本质是生态、场景与普惠程度的竞争。随着智能体数量

进入百亿级规模，人工智能正在从技术变量转变为生产变量，从创新要素转变为基础设施。未来企业之间的竞争，可能不再只是人力资源竞争，而是“碳基员工+硅基员工”的协同能力竞争；产业之间的竞争，也将从单一技术能力竞争转向智能体生态体系竞争。

个人认为，面向未来推动智能经济新形态发展需要聚焦三个方向：一是深化服务行业转型升级，过去互联网软硬件都是为人设计的，未来，智能体将成为互联网的主力，电商、浏览器、数据库、搜索引擎等，会全面适配智能体运行逻辑，形成新的数字底层软件生态；二是加大行业安全系统性重塑，面对“黑客智能体”带来的机器级对抗，需要深化“以模治模”理念，加大安全智能体生态建设，持续完善动态防护体系；三是加大智能体与新兴产业融合，在具身智能、科学研究、无人机、网联汽车等领域，加大智能体的实际应用，打造人机协同示范，提升组织效率与创新能力。

在“人工智能+”持续推进的背景下，一个以智能体为核心的新型智能经济形态正在加速形成。这既是技术发展的必然趋势，也是推动高质量发展的关键机遇。通过技术创新与生态建设并重、发展与安全统筹的路径，人工智能将真正成为像电力和互联网一样的通用能力基础设施，为数字经济高质量发展注入强劲动能。

新华社北京5月7日电

“中国天眼”关键部件实现“中国造”



5月7日拍摄的“中国天眼”全景。新华社发



5月6日，工作人员更换馈源轮的锚固接头。新华社发



近日，被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜启动馈源驱动钢丝绳更换工作。“中国天眼”的馈源轮重达30吨，6根钢丝绳能以极高精度牵引这只“眼球”，在140米高空、206米尺度范围内实现实时定位，被称为“中国天眼”的“眼部肌肉”。此前该部件依赖进口，2023年1月研发团队启动自主研发，经3轮迭代、6.2万次滑轮运行及20万次脉冲疲劳试验，于2025年8月成功实现国产化。目前6根国产钢丝绳已运抵现场，更换工作预计持续至6月下旬。此次国产化替代不仅解决了供应链安全问题，更建立了从材料、制绳、评价到检测的完整技术体系，为其他重大科技基础设施的国产化提供了可复制的经验。

新华社发

从“有啥买啥”到“啥好买啥”，从大集之变看乡村消费新图景

随着县域经济发展，“赶集”这一富有年代感的词语重回大众视野。大集，正成为观察乡村消费动向的窗口。

走进如今的大集，柴米油盐的摊位还在，旁边多了一簇簇应季鲜花，一款款精致文创；摊位中央搭起了台，民俗舞、中医康养诊疗等活动接连开展……一股消费新风，正从大集上刮起，吹进山野田间。

从“实用”到“悦己”“买品质”——每逢农历一、六，是山东省莱州市朱桥镇赶大集的日子。近千个摊位里，瓜果蔬菜、农具炊具一应俱全，但当地村民徐占丽最爱逛的是大集西北角几家卖花卉绿植的摊位。

“以前在平房住就爱摆弄花，现在搬进了亮堂又宽敞的楼房，我一有时间就集上看看，有好的就买一株在家里摆着。”徐占丽说。

朱桥大集历史悠久，逢年过节日均客流量可达上万人次。如今的大集上，各类生活必需品依旧是消费的主旋律，但鲜花等悦己类商品的销量明显上涨。

在朱桥大集摆摊的鲜花摊主修立洲用两个“多”道出直观变化：“老百姓日子越来越好，我卖出去的花变多了，大集上卖花的摊位也一年比一年多。”乡亲们的消费选择里，既有怡情悦

性的精神需求，也有提质增效的新生活。

“省了好几千，还送充电桩！”在安徽省铜陵市义安区顺安镇“三月三”大集比亚迪展位前，村民方国平麻利地签了单。他买了一辆新能源车，用来平时去镇上买菜和接送孩子。

随着农村居民生活水平日益提高、补贴政策陆续落地，家电、汽车等成为乡村消费新热点。某车企铜陵地区代理商张经理介绍，本次大集活动期间，小巧实用的车型深受农户青睐，展位单日现场咨询量超200人。

放眼全国，类似的变化正在大集中蓬勃生长：福建泉州南安市东田镇的圩日市集，南安窑手作、窗花剪纸等非遗手工艺摊位旁人头攒动；吉林市城郊的冯家屯集市大集举办“消费品以旧换新进农村”活动，企业直接把家电、手机等智能电器“送”到乡间地头……

村民有了新需求，大集“上新”新产品，更多满足个人兴趣和休闲娱乐需求、提高生活品质商品的出现，彰显乡村市场新活力。

从“买商品”到“买服务”“买体验”——随着电商物流与冷链加速走进乡村，城乡流通更加顺畅，曾经必须赶集才能囤齐的生活必需品，如今已随时可买，大集也从单纯的物资采购地逐步转

变为集体休闲游玩、文化参与、消费体验于一体的公共活动空间。

义诊问诊、艾灸推拿、耳穴压豆、中药香囊制作……刚刚过去的“五一”假期，在广西大西里县兴坪镇，中医康养被“搬”进大集里。

“以往进城看病路途远、不方便，如今在家门口的大集就能看专业医生，还学会了真正的养生需要吃什么用什么。”兴坪镇村民刘丽珍告诉记者。

针对她常年务农劳作、肩颈腰背劳损突出的身体状况，兴坪镇中心卫生院中医李伟现场为她推拿经络、舒缓肌肉疲劳并细致讲解解骨关节养护知识，普及日常防寒保暖、居家拉伸放松的实用技巧。二十分钟的体验过后，刘大姐明显感觉肩颈腰背的紧绷感消散大半，浑身舒展轻松。

阳朔县卫生健康局副局长张国伟表示，像这样注重现场体验的大集，打破了把中医药服务距离远、门槛高的固有认知，把专业的康养服务、传统中医药文化送到群众家门口，不仅填补了乡镇居民健康消费领域的空白，也能丰富乡镇文旅消费场景，为本地文旅经济增添新增长点。

从“有没有”转向“好不好”，乡村消费市场潜力进一步释放。国家统计局数据显示，今年一季度，农村居民人均

消费支出实际增长3.7%，快于城镇居民1.7个百分点。

数据背后有着更深层的变化：随着农村居民人均可支配收入稳定增长，消费需求日趋多元、消费结构不断优化，农村市场正逐步转化为扩大内需的重要增量空间。

同时也要看到，当前乡村消费仍存在商品供给不够精准、消费场景不够丰富、售后服务体系不完善等问题。

痛点也是发力点。今年中央一号文件提出“多措并举扩大乡村消费”。各地各部门拿出硬招实招，因地制宜推动乡村消费提质扩容，打开乡村消费新空间。

支持乡村消费扩容升级，提升消费设施和服务水平，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景；推进“千集万店”改造提升，推动农(集)贸市场、乡镇大集提档升级，持续繁荣农村消费市场……政策导向明确，释放出以大集为载体、持续激发乡村消费内生动力力的鲜明信号。

乡村消费，一头连着宏观经济，一头连着民生福祉。新业态、新模式、新场景正重塑乡村消费体验，为有效扩大内需、改善农民生活品质、畅通城乡经济循环注入源源不断的新动能。

新华社北京5月7日电

8部门发文保障儿童用药 “小药箱”装满“大关爱”

5月7日，国家卫生健康委等8部门公布《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》，从研发源头到临床使用，从生产供应到支付保障，全面提高儿科供药用药能力，让儿童用药更有保障更安全。

研出新路，让儿童有新药、好药用——

儿童并非成人的“缩小版”，其脏器发育、药物代谢具有特殊性。长期以来，适合儿童的专用药品少、适宜剂型规格等问题突出，成为临床诊疗和家长心中的“痛点”。

实施意见将“创新研发支持”摆在首位，直击源头短板。

完善鼓励研发申报儿童药品清单和鼓励仿制药品目录配套政策，对纳入其中的儿童用药予以优先审评审批等；加强儿童用药审评审批全过程充分沟通交流，早期介入、研审联动，允许滚动提交资料，持续提升研发效率……

一系列政策将重点为儿童专用创新药、罕见病用药、重大疾病防治用药以及符合儿童特点的新剂型新规格研发“提速”。

根据实施意见，探索组织建立全国儿童临床试验协作网和跨机构联合审查机制，集中资源、协同招募研究参与者，整体提升儿科临床试验机构规范化管理水平。

同时，引导医疗机构对适宜儿童使用但缺乏儿童用药信息的药品开展协同研究，将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群，进一步激活现有药品的儿童应用潜力，填补信息空白。

供有保障，让药架不空、质量更优——

有了药，还要供得上、质量稳，尤其是小品种、易短缺药。

实施意见着力深化儿童用药产

业链供应链韧性，支持小品种药(短

缺药)集中生产基地的定点生产产品种纳入更多儿童用药，不断丰富中央和地方两级储备中的儿童用药。尤其在季节性传染病流行高发期间，加强抗病毒、解热镇痛等儿童常用药品供应保障。

生产质量监管也将进一步强化。优先支持儿童用药生产企业(包括现有生产线可延伸生产儿童用药)开展技术改造和设备更新；强化儿童用药全流程追溯监管，逐步实现“一物一码”全链条追溯……一系列“硬举措”守住安全底线，让每一粒儿童用药都有迹可循。

此外，要与新发布的《中华人民共和国药品管理法实施条例》做好衔接，对临床确有需要的儿童用药品种，市场上没有供应或者没有供儿童使用的剂型、规格的，制定儿童常用医疗机构制剂清单，支持医疗机构配制、使用。

用得科学，用药安全再升级——药品说明书是安全用药的“导航图”，但部分药品说明书中儿童用药项目往往信息寥寥，导致临床用药“摸着石头过河”。

实施意见对此开出“处方”：国家将支持符合条件的儿科相关医疗机构、行业学(协)会对已上市化学药品及治疗用生物制品(细胞基因治疗产品和血液制品除外)的药品说明书，按规定提出增加和补充完善儿童适应症、用法用量等重要信息……

未来将有更多药品拥有“儿童版”说明书，将已有中国成人数据的药品安全外推至中国儿科人群，进一步激活现有药品的儿童应用潜力，填补信息空白。

在医疗机构端，开展儿科医疗服务的二级以上医疗机构定期对药品供应目录中儿童用药进行评估和调整等，为更多适宜的儿童专用药进入医院打开“大门”。

“小药箱”装满“大关爱”。随着各项措施逐步落地，儿童用药需求将得到更好保障。

新华社北京5月7日电

□国际观察

美国总统特朗普5月6日多次对能否同伊朗达成协议表示乐观，称美伊过去24小时内进行了“富有成效”的对话，最终达成协议“很有可能”。同日，伊朗伊斯兰会议议长卡利巴夫表示，“敌人”正试图通过海上封锁施加经济压力并进行舆论操纵，企图破坏伊朗国家团结，迫使伊朗投降。

特朗普一边称“谈判顺利”一边威胁更大轰炸

特朗普6日在白宫进行的一场活动中对媒体说，伊朗现在“迫切想要达成协议”，如果真能达成，那“他们就绝不能拥有核武器”。他称，伊朗方面已对此表示同意。

特朗普还称，谈判目前进展顺利，“我们要争取到我们应得的利益”，如果无法如愿，“那就不得不采取更进一步的强硬措施”。

当媒体追问伊朗就美方最新提议给出答复是否有最后期限，特朗普称“没有最后期限”。

特朗普5日傍晚在社交媒体发文宣布，美伊代表“朝着达成一项全面且最终的协议方向取得重大进展”，美方前一天启动的“引导”霍尔木兹海峡被困船只通行的“自由计划”行动将短期暂停。6日，他又说，如果伊朗不同意美方要求，轰炸就会开始，规模和强度将远超以往。接受媒体采访时，他表示，现在谈美伊达成协议“为时过早”。

伊朗：尚未回应美国对伊朗14点提议的看法

伊朗伊斯兰共和国广播电视台6日报道，伊朗外交部发言人巴加埃强调，针对美国对伊朗14点提议的看法，伊朗尚未向斡旋方巴基斯坦回复伊方意见。

巴加埃对部分媒体声称和猜测的相关内容予以驳斥。他表示，伊朗和美国经由巴基斯坦进行信息传递，目前正对已交换的文本进行审议。

巴加埃稍早时候接受伊朗学生通讯社采访时表示，伊朗正在审议美国提出的方案和提议，总结后将向巴基斯坦方面传达伊朗的意见。

伊朗媒体2日披露经由巴基斯坦向美国转交的最新版谈判方案内容，总计14点提议，聚焦“结束战争”。主要内容包括确保不再发生军事侵略、美军从伊朗周边地区撤出、解除海上封锁、解冻伊朗被冻结资产、支付赔偿、取消制裁、在所有战线(包括黎巴嫩)实现和平、建立霍尔木兹海峡新的管理机制等。

据美国媒体6日报道，特朗普政府认为，与伊朗接近达成一份一页纸长的谅解备忘录。该备忘录包含14点条款，旨在结束战事，并为更详细的核问题谈判设定框架。不过，伊朗学生通讯社随后援引“可靠信源”报道，美媒相关报道属于“媒体猜测和舆论造势”。伊朗谈判团队当前讨论的是“结束战争”问题，核问题在现阶段谈判中尚未讨论。

伊朗议长：“敌人”企图破坏伊朗国家团结

伊朗伊斯兰会议议长卡利巴夫6日在面向全国的音频讲话中表示，“敌人”正试图通过海上封锁施加经济压力并进行舆论操纵，企图破坏伊朗国家团结，迫使伊朗投降。伊朗各级官员和民众要共同努力应对。

据伊朗塔斯尼姆通讯社报道，卡利巴夫说，伊朗不会低估军事袭击，尤其是恐怖袭击的可能性，但“敌人”计划从内部削弱伊朗。他说，“敌人”正密切监视伊朗，因此“我们不应泄露任何可能被敌人利用或滥用的信息”。议会一直在通过没有媒体参与的非公开会议讨论如何协助政府，持续跟进包括通货膨胀在内的经济问题。政府应及时公布相关应对方案，让民众安心。

新华社北京5月7日电

特朗普·美伊「很有可能」达成协议
伊朗议长·「敌人」正操纵舆论