

新华社北京5月7日电 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《美丽中国建设成效考核办法》。考核办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的考核。考核办法精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。五是群众满意度。在强化考核结果运用上,文件明确提出,考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和有关领导干部综合考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

中共吴忠市委主管 主办
国内统一连续出版物号:CN 64-0013

2026年5月
农历丙午年三月廿二 星期五

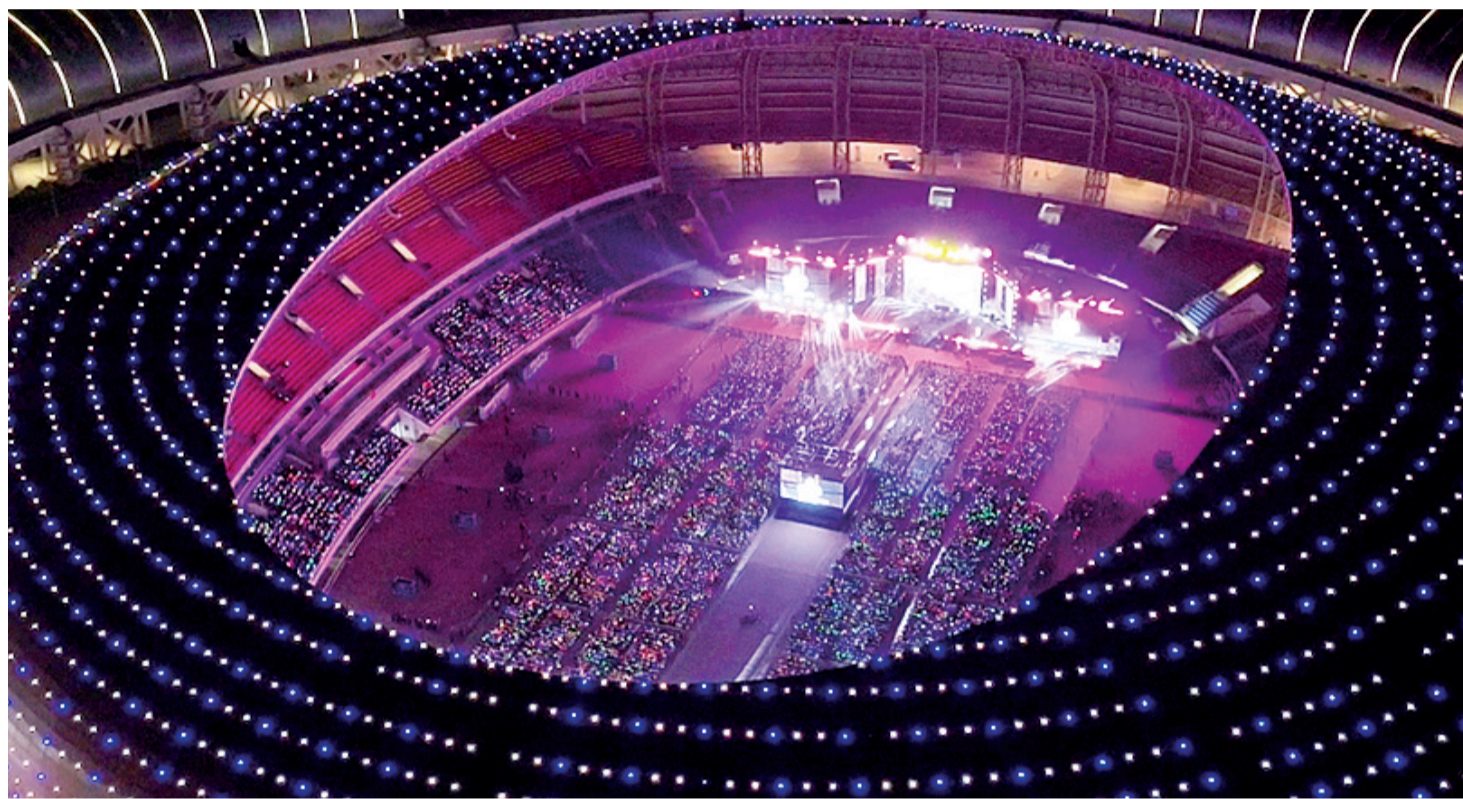
8 今日四版
总第7896期

开局“十五五”奋进正当时

全域热闹出圈 共赴一城烟火

——吴忠市借力早茶美食文化节促农文旅商体展融合发展

本报记者 丁宝萍



5月3日晚,作为2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节核心活动之一,“星耀黄河 乐动吴忠”大型音乐会在吴忠黄河奥体中心激情开唱。乌兰图雅、水木年华、雾也至WooYeeh联袂登台,为现场2.1万名观众献上一场音乐盛宴。

暮春的黄河岸,风携着麦香与茶香,吹遍吴忠大地。4月28日,2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节如约而至。吴忠以农为基,以文为魂,以旅为媒,以商为脉,以体为韵,以展为窗,推动六大领域互融互促,构建起全链条、全时段、全场景的假日经济新生态。一碗热气腾腾的吴忠早茶,不仅熬煮出最浓郁的人间烟火气,更撬动了一座城的发展动能,谱写了农文旅商体展深度融合的壮美篇章。

本届早茶节是商务部“中华美食荟”全国重要分会场,以“吴忠早茶‘味’你而来”为主题,历时8天,全程覆盖“五一”假期。活动创新采用“1+7+N”全域联动办会模式,主会场设在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村,吴忠黄河奥体中心、吴忠滨河体育运动公园及各(市、区)同步设立分会场,40家餐饮门店全城联动。60项文旅体特色活动轮番上演,8个特装展馆集中亮相,800多家早茶门店开门迎客,10条精品旅游线路全线贯通;1420万元惠民消费券精准投放,2000本美食护照全城派发,为八方游客打造了一场“舌尖有美味、眼中有风景、心中有温度”的沉浸式文旅盛宴。

节会期间的吴忠,处处是流动的风景和升腾的烟火。主会场里,100多个特色美食摊位一字排开,八宝茶的甜香、手抓羊肉的醇香、油香的麦香交织弥漫,汇成最动人的人间烟火气。来自天南海北的游客穿梭其间,手里端着热气腾腾的牛肉面,嘴里嚼着酥脆的馓子,脸上洋溢着满足的笑容。“游在宁夏吃在吴忠”果然名不虚传!来自陕西省西安市的游客朱晓春一边品尝着刚出锅的牛肉,一边感慨,“这里的美食不仅味道地道,更透着一股朴实的人情味,来了就不想走。”

节会搭台,经济唱戏。火爆的人气直接转化为实实在在的消费力,商户们脸上洋溢着丰收的喜悦。据统计,多数商户日均销售额较平日增长2至3倍,多款爆款产品多次补货仍供不应求。在宁夏夏进乳业展区,刚推出的早茶牛奶成为新晋“网红”,免费品鉴区前排起了长队。“政府消费券的杠杆效应非常明显,不仅点燃了市民的消费热情,更让我们本土企业看到了巨大的市场潜力。”该公司市场部产品经理马晓鹏说,节会期间展区销售额突破百万元,远超预期。

主会场好戏连台,分会场多点开花。青铜峡分会场将牡丹花的浪漫与葡萄酒的醇厚完美融合,有机大米、枸杞等农特产品成为游客伴手礼首选;吴忠黄河奥体中心“星耀黄河 乐动吴忠”大型音乐会激情开唱,万人挥舞手机灯光汇成星海,点亮了吴忠的夜空;吴忠滨河体育运动公园,千人八段锦、国风巡游、趣味运动会轮番上演,让市民游客在运动中感受快乐。全市五县(市、区)同频共振,形成了“全域办节、全民参与、全面出彩”的生动局面。

一碗早茶带火全域旅游,节会虹吸效应持续释放。青铜峡黄河大峡谷旅游区山水相依、气势磅礴,慕名而来的游客络绎不绝;董府景区里,古建风韵与非遗传文交相辉映,游客们穿汉服、赏古建、品非遗,沉浸式感受黄河文化的魅力。(下转二版)

吴忠:壮大富民产业 激活增收引擎

本报记者 周志敏 锁冰心 邹丽 张凯熙

统筹“两化一振兴”建设美丽新吴忠

连日来,在吴忠市红寺堡区红寺堡酒庄葡萄种植基地,处处是忙碌的身影。农户们三三两两,用娴熟的动作唤醒沉睡一冬的葡萄藤。

家住红寺堡区红寺堡镇弘德村的田花一大早就到该基地忙活,她手持藤剪工具穿梭田间,将舒展的藤蔓稳稳固定在架面上。“在这里务工离家近,活儿不累,每天能挣100至200元。”田花说。

放眼整片基地,像田花一样在这里务工的本地农户还有很多。大家分工协作、配合默契,从清理覆土到整理藤蔓,每道工序有条不紊。工人罗罗贵常年在地务工,对这份工作十分满意。他一边挥锹翻土一边说:

“这里用工灵活、时间自由,有空就多干,家里有事还能随时走,工资按天结算。”

依托红寺堡酒庄葡萄酒产业优势,红寺堡酒庄始终把联农带农、助农增收作为发展核心。通过搭建稳定务工平台,为周边村民提供大量季节性、临时性就业岗位,让农户不出村就能实现就业增收。

“近期参与基地展藤作业的都是周边村民,大家务工的积极性很高,目前展藤作业已进入收尾阶段。”红寺堡酒庄葡萄基地总经理张涛介绍,酒庄推行“酒庄+基地+农户”发展模式,通过土地流转、就近务工、技术帮扶等多种方式,深度联结周边多个行政村,常年吸纳农户参与葡萄种植、修剪、采摘等全产业链

环节。酒庄每年发放劳务工资超200万元,切实把产业发展效益转化为农户实实在在的增收,为乡村全面振兴注入持久动力。

走进青铜峡市小坝镇林东村的西瓜大棚,铺地膜、打孔、放苗……工人们弯着腰,熟练地将一株株西瓜苗栽进土垄,有条不紊地开展定植作业。

“栽苗是技术活,挖坑深度、栽苗深浅都有讲究。栽苗前,我们会统一组织技术培训,确保瓜苗成活率。”林东村村民马小梅是村里有名的“快手”。“这段时间,我每天能栽4000株苗,收入在300元左右。”马小梅说。

今年,林东村共种植拱棚西瓜520亩,分三批错峰栽植,为拉长销售期、实现丰产增收打下坚实基础。

相邻的林皋村同样火热朝天。村民们忙着搭棚、挖沟,为拱棚西瓜定植做最后准备。种植大户孙永平蹲在地边仔细检查工人搭架的间距。他种植拱棚西瓜已有6年,今年承

包了800多亩土地,分两批种植,预计每亩产量在3500公斤左右,可带动当地150多名村民就业。

今年以来,小坝镇把拱棚西瓜产业作为富民兴村的重要抓手,不断优化种植结构,提升精细化管理水平,全镇拱棚西瓜种植面积达5000多亩。小坝镇副镇长高嘉琪说:“从移栽到采摘的全生产周期,这5000多亩西瓜地每亩可吸纳20多名村民就近务工,全年累计用工12.2万人次,带动务工群众人均增收约1.2万元,真正实现了家门口就业、靠产业增收。”

近年来,吴忠市坚持以科技创新为引领,推动特色富民产业提质增效、做优做强,并通过健全完善联农带农长效机制,让农民深度融入产业链条,实现家门口有活干、有钱赚。田间地头的辛勤忙碌,换来的是实实在在的增收账本,特色产业的发展壮大,激活的是乡村全面振兴的内生动力。

盐池县用“智慧哨兵”守护群众“舌尖安全”

安全在心 责任在肩

本报讯(记者 冯荣)“以前监管靠跑腿、靠眼瞅,效率低还容易有疏漏,现在有了‘互联网+AI监管’,屏幕前就能实时掌握经营动态,省心又高效。”5月6日,盐池县市场监督管理局执法人员指着智慧监管平台,介绍食品安全数字化监管新模式。

今年以来,盐池县聚焦食品安全重点领域,以数字化转型破解基层监管难题,创新建立“领导统筹+科室指导+基层所落实+运营商运维”全链条工作机制,通过宣传聚共识、摸排清底数、试点推落地、协同强保障“四维

驱动”,推动食品安全监管从传统“人防”向智慧“技防”转型升级,切实筑牢群众“舌尖上的安全”防线。

盐池县着力构建监管部门主导、运营商主建、经营主体配合的协同工作体系,通过“宣传引导+纸质告知+现场答疑”三维模式,把智慧监管政策精准送达每一家食品经营单位。在盐池县高万平胖子凉皮店后厨,执法人员拿着宣传手册,指着平台操作示意图向店主细致讲解:“这个平台能实时抓拍后厨不规范操作行为,既能帮大家规范经营行为,也能降低食品安全风险。”

这样的上门宣讲场景,在盐池县各大餐饮门店、食品经营网点随处可见。截至目前,已走访食品生产经营单位500多家,引导经营户从“要我规范”向“我要合规”转变。

为确保智慧监管全覆盖、无死角,盐池县以网格为单位,组织监管人员分片包干、逐户走访,对该县重点食品经营主体建档立卡,明确监管责任人和工作完成时限,做到底数清、情况明、责任实。截至3月底,已完成36家食品生产企业、139家食品销售企业、97家集中用餐单位、209家社会餐饮服务单位的建档工作,为智慧监管平台搭建提供了精准可靠的数据支撑。

按照“试点引领、逐步推开”的工作原则,盐池县优先将风险等级高、社会关注度高的大型食品生产企业、校园食堂,以及自治区级旅游休闲街区振远西街餐饮示范街作为首批接入对象,稳步推进智慧监管落地见效。

“我们定期组织培训,就是为了让大家熟练掌握平台操作和设备运维技巧,有任何疑问当场提、当场解。”在一场针对监管人员和运营商的专项培训会上,主讲人结合操作课件,详细讲解平台核心功能和常见问题处置方法。盐池县还联合电信、移动、联通三大运营商,建立“项目投入+企业优惠+社会捐助”的多元经费保障机制,常态化开展业务培训,持续提升监管人员数字化监管能力和运营商运维服务水平,为智慧监管体系稳定运行提供全方位支撑。

如今,盐池县通过“四维驱动”工作模式,让AI技术成为食品安全监管的“智慧哨兵”,既有效减轻基层监管人员的工作负担,也倒逼经营户规范经营行为,实现了监管效能提升、经营行为规范、群众安心放心的多重成效,为县域食品安全监管数字化转型提供了可复制、可推广的实践经验。

门立群调研督导同心县重点工作推进落实情况 从严抓实整改整治 聚力实干提质发展

本报讯(记者 张娜 刘政)5月7日,市长门立群到同心县督导中央第十一巡视组巡视宁夏反馈意见吴忠市自查问题整改、群众身边不正之风和腐败问题集中整治等工作,调研重点项目建设、生态环境保护治理攻坚年行动推进情况,强调要深入贯彻落实习近平总书记考察宁夏重要讲话精神,动真碰硬抓实整改整治,安全有序推进项目建设,用心用情增进民生福祉,以实干实效推动高质量发展。

在宁夏同心工业园区,门立群详细了解园区产业布局,实地察看同心旱塬牛肉运营中心建设运行情况,强调要把自查问题整改作为改进工作、深化改革的重要抓手,持续优化园区产业布局,明确主导产业定位,努力建成各具特色、互补促进的产业集聚区,推动区域协同联动发展。要以系统思维抓产业、抓发展,持续深化产业协作,进一步打品牌、拓销路、增效益,促进企业提质扩群、群众增收致富。

门立群深入县域医共体医疗卫生强基工程、电网侧共享储能电站、璟和府住宅小区等项目建设现场,察看工程进度并检查安全生产工作,叮嘱企业要在严守质量标准、筑牢安全防线的前提下,抢抓当前有利施工时机,全力以赴加快项目建设进度,推动项目早建成、早投产、早达效。在同心县第二污水处理厂,门立群强调要以解决群众身边环境问题为突破口,全力推进“生态环境保护治理攻坚年”九项行动,持续提升生态环境质量和群众满意度。

门立群还到兴隆乡王团村,督导高标准农田建设突出问题整改工作,强调要抓紧抓实项目建设质量,资金使用管理、建后长效管护等关键环节,切实提升高标准农田建设质效,确保真正惠及群众、长久发挥效益。

副市长尚自刚参加调研。

树立和践行正确政绩观

从“找桩难”到“就近充” 同心县加快充电设施建设 为绿色出行蓄能

本报讯(记者 丁宝萍 金方华 张凯熙 见习记者 马佳欣)近日,在同心县汽车站附近的新能源快充站,出租车司机马贤利用候客间隙为车辆充电。“现在充电真是越来越方便,40分钟就能充满电,可以跑500公里。充电时,我也正好休息一下。”马贤说。

随着新能源快充站点的不断增多,群众充电难题得到有效缓解。“以前,给车充电得四处找充电桩;现在,好多停车场里都安装了充电桩,在地图上查就能找到,充电很方便,价格也实惠。”同心县居民马建新说。

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,同心县聚焦群众急难愁盼,大力推进充电设施补短板试点项目。项目重点覆盖12个乡镇、开发区及农村物流、交通场站、旅游景区等关键交通节点,持续提升县域公共充电服务保障能力。截至目前,该县已建成投运14个充电站点,正常运营充电桩140把,设备总功率8160千瓦,有效破解群众及过境车辆充电难题,为绿色出行提供坚实保障。

“按照规划,剩余26座充电站将于2027年全面建成并投入运营。建设过程中,我们将根据群众需求进一步优化布局,采取建成一座、试运营一座的模式,让更多群众在家门口就能方便充电。”同心县交通运输局相关负责人说。

天气预报			
空气污染气象条件等级为3级,气象条件对空气污染物扩散无明显影响。			
利通区 27℃/11℃ 晴,西南风3级	青铜峡市 27℃/11℃ 晴,西南风3级	盐池县 25℃/11℃ 晴,西南风3级	太阳山开发区 27℃/11℃ 晴,西南风3级
红寺堡区 27℃/11℃ 晴,西南风3级	同心县 26℃/10℃ 晴,西南风3级	温馨提示:注意防晒。	
吴忠市气象局提供			

推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入