

【光明日报】

吴忠：一碗早茶，火了一座城

【中国日报网】

相约吴忠共赴早茶节

4月28日至5月5日,2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节在吴忠市拉开帷幕。

本届活动精心推出60项文旅体特色活动,采用“主会场+分会场+全域联动”模式,深度融合早茶美食、文艺展演与体育赛事,为广大市民和游客献上贯穿“五一”假期的沉浸式文旅盛宴。

主会场设于吴忠市利通区牛家坊民俗文化村,假期期间变身城市不夜城,16场专场演出轮番上演。4月30日晚,曾亮相央视春晚的中卫大鼓农民合唱团倾情献唱;5月1日晚,四川音乐学院青年合唱团登台演出,演绎《我的祖国》等17首经典曲目,带来殿堂级视听享受。现场围绕早茶迎客、乐享美食、致敬劳动、青春畅玩四大主题,推出网红联欢会、民谣派对、非遗走秀等特色活动,涵盖全年龄段游客游玩需求,兼具烟火气息与文艺格调。

吴忠滨河体育运动公园分会场活动精彩纷呈。黄河岸边千人八段锦展演,尽显传统文化独特魅力;“群众歌我来唱”、国风巡游、“早茶仙子”互动等活动,国潮氛围感十足。5月1日至2日,第二届宁夏·吴忠全国风筝精英赛举办,设置传统风筝、运动风筝等竞赛项目,并配套夜光风筝表演。同期,全区篮球邀请赛、全市足球邀请赛激情开赛,充分满足体育爱好者观赛参赛需求。

5月3日,吴忠黄河奥体中心举办“星耀黄河 乐动吴忠”大型音乐节,乌兰图雅、水木年华、雾也等知名艺人倾情登台,演唱《套马杆》《一生有你》等20多首经典金曲。音乐节票价定为28元至98元,亲民惠民,让市民游客近距离感受现场音乐的独特魅力。

吴忠各县(市、区)同步联动、多点发力,全域开展特色文旅活动。青铜峡市于5月1日举办全国群众登山健身大会暨第十一届宁夏吴忠牛首山登山徒步大会,同期举办第九届青秀园牡丹花会、南北曲艺交流展演;吴忠市红寺堡区打造沉浸式音乐嘉年华,释放青春活力;盐池县开展道情、皮影等国家非遗展演,尽显浓郁黄土风情;同心县举办第三届西北花儿歌会,以悠扬歌声唱响时代新风貌。

本届早茶美食文化节便民服务全面升级,累计投放1420万元消费券,同步推出票根联动、美食护照、文旅电子地图、免费公交等便民惠民举措,全方位提升游客游玩体验。从清晨一碗醇香八宝茶到深夜动感音乐狂欢,从黄河岸边风筝竞放到牛首山登高望远,吴忠以多元丰富的文旅业态、贴心优质的服务保障、热情饱满的城市姿态,诚邀八方宾客共赴吃喝玩乐游一站式惬意之旅。



4月28日至5月5日,第六届吴忠早茶美食文化节举办。盖碗茶的氤氲热气、手抓羊肉的醇厚脂香、油炸馓子的金黄脆响,升腾着热闹的市井烟火,为远道而来的游客接风洗尘。

吴忠早茶有着千年传承。自秦汉起,这里就有喝茶的习惯。从最初街巷人家的用餐习俗,到如今八方游客慕名而来的文旅邂逅,一场围绕早茶的坚持,为这座西北小城带来了什么?

清晨,空气里还浮着一层薄薄的凉,吴忠市大街小巷的早茶店已经热闹起来。甘肃游客李欣一家五口围坐在一块老木桌旁,桌上摆得满满当当——牛肉面升腾着热气,盖碗里的八宝茶飘出甜香,还有陆续端上来的油香、软糯的荞麦团、特色小菜……李欣轻啜一口茶:“在这儿吃早茶,不赶时间。你看,大家都不急不忙、边吃边聊。”

早茶,先前只是本地人习以为常的“晨起仪式”。如今,“为了一口早茶奔赴一座城”成为许多游客的选择。在早茶美食文化节市集的人流中,从陕西西安自驾过来的毋蕾举着手机拍个不停:“总听人说‘游在宁夏 吃在吴忠’,这回总算感受到了!八宝茶香得很,小吃也实在。本来想喝完茶就走,现在打算多住两天,体验一下当地风土人情。”

变化,就在川流不息的街道里。“这几年生意明显好了,天南海北的口音都能听到,就是奔着早茶节、奔着这口吃的来的。游客多了,车跑得也攒劲!”出租车司机马忠福咧嘴一笑。

连续举办了六届早茶美食文化节,累计吸引游客900多万人次,促进消费超25亿元。以早茶为原点,当地精心绘制10条精品线路,将青铜峡黄河大峡谷的壮阔、董府的厚重、牛家坊的民俗等一一串联。同时,各县(市、区)推出风筝赛、音乐狂欢季、牡丹花会和民谣、文艺展演等活动。

因美食而来的游客,为黄河的磅礴、历史的厚重与市井的烟火而停留。一日游变深度游,悄然打开了吴忠更丰厚、更立体的文旅画卷。

人潮汇聚与停留,催生产业的勃兴。在刘三朵八宝茶非遗体验馆,游客陈润兴致勃勃地体验传统“抓茶”技艺。“一小撮茶叶、七八颗枸杞、两颗红枣、一块冰糖……”他念念有词,亲手调配冲泡,“口感好,层次感特别强,多选几种口味给朋友当伴手礼。”

体验馆里的游客一拨接一拨。市场部经理郝彦芳接受采访:“客流量翻了好几倍!这次早茶美食文化节,我们专门推

出便携茶杯、特色文创礼盒,希望游客带走的不仅是茶,更是吴忠的文化记忆。”

“带得走”的岂止八宝茶,各类农特产品也频频露脸。吴忠市红寺堡区的黄花菜很受消费者青睐,2025年综合产值达8.48亿元;盐池滩羊通过早茶店的精细加工与品牌打造,价值大幅提升;一碗牛肉面把本地好牛肉推到游客面前……吴忠的“早茶经济”,正从“到店体验”向“可带走的商品”延伸,产业链条不断拓宽。

如今,全市已培育812家规范化的早茶门店,形成了多个特色消费集聚区。特别是本届早茶美食文化节发放的1000多万元消费券、千余份美食护照,将节日流量精准导入日常消费场景。一家早茶店带动一个产业,最终成为一种富民模式。

“吴忠早茶”早已超越饮食概念,成为鲜明的文化符号与城市名片。

“这些年,吴忠餐饮文化在守正创新中不断发扬光大,例如将牛肉面进行创新、改良,实现了八宝茶与牛肉面的完美融合,让‘游在宁夏 吃在吴忠’金字招牌更加响亮。”吴忠市委党史和地方志研究室主任胡建东感慨。这份饮食习惯,激发了人们对家乡文化的认同感和归属感。

“依托早茶节,民俗文化得到深度解读,文史资料得以系统整理,非遗技艺也有了更广阔的展示舞台。”吴忠市文化旅游体育局广电科科长马立涛深有体会。带着这份文化自信,吴忠主动走出宁夏,走进北京、上海等地,推介的不只是早茶的独特风味,更是黄河岸边的历史底蕴与从容温情的生活方式。

【中国新闻网】

11省市25支队伍竞逐黄河金岸 五大城市主题风筝亮相吴忠风筝精英赛



5月1日,“美丽吴忠 多彩利通”第二届宁夏·吴忠全国风筝精英赛暨黄河金岸风筝嘉年华活动在吴忠市利通区拉开帷幕。

来自北京、天津、上海等11个省市的25支顶尖参赛队伍,以及10支全国顶级特技风筝展演队齐聚黄河金岸,共同参与这场为期两天的春日盛会。

比赛现场,各类风筝轮番升空,场面壮观。70米超大三叶虫风筝、80米巨型章鱼风筝一经亮相便引发观众阵阵惊呼。造型逼真的老鹰风筝在空中盘旋,灵动的鲤鱼风筝随风游弋,传统风筝、现代风筝、巨型风筝竞相登场。

本届赛事将利通区地域文化与城市IP融入风筝设计,推出了黄河龙、牛肉面、八宝茶、塞上牛奶以及文旅吉祥物“利利”“通通”五大主题风筝,借助空中展演传递城市文化形象。现场还设立企业风筝展示区,将本地重点企业品牌元素融入风筝设计中,实现品牌推广与城市宣传的双重效果。赛事之余,风筝造物工坊吸引了众多

市民游客参与。活动特邀国家级非物质文化遗产代表性传承人潍坊风筝、杨氏风筝第十五代传人杨红卫现场授课,指导市民游客体验风筝扎制、绘画、裱糊等传统工艺。“今天专门带孩子来体验,从扎骨架到糊纸再到画图案,这里面有不少门道,长了不少见识。”市民马军说。

“本届风筝精英赛,是利通区做好‘农文旅体商+消费’融合文章的一次具体实践。”利通区文化旅游体育局相关负责人说,赛事以风筝为载体,串联起文化传承、休闲体验、亲子互动等多元业态,让群众在享受节日氛围的同时感受城市发展成果。下一步,该区将持续深耕“农文旅体商+消费”融合发展路径,推出更多高品质文体赛事和节庆活动,推动赛事经济从节庆热点向常态化消费场景延伸,把赛事“流量”更好转化为发展“增量”。

【人民日报客户端】

青铜峡市渔文化点燃乡村烟火气



日前,2026年吴忠市科普赶大集暨青铜峡市陈袁滩镇第五届“渔你同行 乐在其中”垂钓文化系列活动在陈袁滩镇唐滩村精彩启幕。作为青铜峡市第九届牡丹花会暨“五一”文旅促消费活动的重要板块,本次活动以“花韵+渔趣”为核心,打造了一场集生态观光、农事体验、文化传承、垂钓竞技于一体的乡村文旅盛宴,吸引数千名游客群众参与,现场人气火爆,文旅消费活力十足。

生态观光、农事体验、文化传承、垂钓竞技于一体的乡村文旅盛宴,吸引数千名游客群众参与,文旅消费活力十足。

活动在鼓舞《旗鼓盛世》中拉开帷幕,随后,表演唱《美气的很》、戏曲表演《美猴王》、舞蹈《水韵山河》等精彩节目轮番登台,唐滩

村沸腾成一片欢乐的海洋。文艺演出中,中国书法家协会、中国楹联学会对联文化研究院等为陈袁滩镇赠送墨宝。

垂钓比赛热闹非凡,220位垂钓达人们在烈日下全神贯注,上饵抛竿、提竿抄鱼。垂钓比赛一等奖获得者丁云说:“这个地方水质好、环境也舒心,活动组织得很到位。今天能拿垂钓一等奖很高兴,明年有这样的比赛,我一定再来。”

这边欢腾未歇,那边趣味正浓。“鸡”动人心抓鸡体验现场,活鸡扑腾、选手追逐,引得围观群众笑声连连;徒手摸鱼池中,大家卷起裤管、俯身探手,捧起滑溜溜的鲫鱼,水花与笑脸一同飞溅。科普大篷车前,机器狗灵动起舞,乐高装置巧妙横生,孩子们在动手体验中触摸科技的神奇;由宁夏作协、吴

忠市作协、青铜峡市文联组成的采风团也漫步唐滩村,用文字与画笔记录乡村全面振兴的动人篇章。

此外,旗袍漫步游、科普宣传、现代农机展示等20多项子活动相继呈现,让游客欣赏渔村秀美自然风光的同时,享受一场美轮美奂的文化盛宴。

陈袁滩镇党委书记马新林表示,下一步,陈袁滩镇将持续做大做强农文旅融合特色品牌,推动乡村旅游从“点上开花”向“串珠成链”跨越;深入挖掘鱼蟹特色养殖潜能,以“水资源”激活“水经济”,拓展“生态观光、农事体验、非遗传承”多元化发展路径,让“渔文化”成为乡村全面振兴的持久动力,为加快建设全面转型全域美丽全国富裕的现代化青铜峡贡献陈袁滩力量。

【人民网】

第六届吴忠早茶美食文化节暨同心县2026年西北花儿歌会启幕

4月28日,第六届吴忠早茶美食文化节暨同心县2026年“闽宁三十年·共颂山海情”西北花儿歌会启幕。

“这不是普通的牛肉,这是我们早茶上的‘致富牛’,更是连接福建亲人情谊的‘感恩牛’。”在“早茶牛肉干品鉴宴”现场,同心县同庆丰餐厅老板张小林正热情地给大家盛牛肉,一碗碗热气腾腾的烩牛肉在游客和当地人手里递过来、送过去。在“闽宁同心·山海共赏”特色产品展销区,莆田的茶

叶、枇杷膏、莆田鞋与同心的滩羊肉、圆枣、非遗产品同台亮相。

“我们带来的不只是福建的产品,更是福建人民对同心兄弟三十年的牵挂。”莆田特展馆的展商林素玉道出了所有“闽宁人”的心声。

作为本次活动的重头戏,“花开西北·唱响同心”第三届西北花儿歌会于4月30日晚在万众期待中开唱。“从4月29日开始,我们每天上午9:30在广场准时开唱。”同心

县文化馆馆长李洪波表示。在为期数天的展演中,“我们的中国梦”百姓大舞台——全民达人秀活动,为全县群众搭建才艺展示平台,让普通农民变身舞台明星。

活动期间,同心县拿出了满满的诚意。从“早茶牛肉干品鉴”的免费大餐,到覆盖汽车、家电、数码产品、成品油的千万级惠民消费券,再到盲盒抽奖和短视频打卡等新潮玩法,真正做到了“政府搭台、企业让利、群众得实惠”。

“今年抢券活动格外火爆,我9:01点开小程序,优惠券就已经抢空了。活动优惠实在,诚意满满,非常期待我们的第一位顾客到来!”宁夏伊杨沁商贸有限公司工作人员说。

线上,一场“闽宁联动·数字赋能”的网络嗨购节也同步拉开帷幕。电商主播们将直播间搬进大棚和养殖基地,同心圆枣、八宝茶、红葱酱等“土特产”通过云端走向全国。数据显示,活动首日线上销售额便突破历史同期峰值。

中央广播电视总台



详细内容请扫二维码

塞上江南 早茶飘香 吴忠以食为媒迎八方客

总台宁夏总站 | 2026-04-29 10:28:14 浏览量:81654

4月28日晚,“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节隆重开幕。

作为“中华美食荟”的重要分会场,本届早茶节以“吴忠早茶”为主题,采用“1+7+N”全域联动模式,为期8天,覆盖整个“五一”假期。开幕式上发布了沿黄九省区美食文化交流倡议,并与银川会场实现资源互通、协同发展。此次活动不仅展示了吴忠早茶与宁夏美食的独特魅力,也成为国家促消费、惠民生在地方的一次生动实践。



新华网



详细内容请扫二维码

宁夏首页 | 宁夏要闻 | 国社“宁夏”

用AI打开吴忠美食

2026-04-27 14:37:14 来源:利通区融媒体中心



央广网



详细内容请扫二维码

央广网 首页 时政 新闻

读懂吴忠 从一顿早茶开始

2026-05-02 10:28:11 来源:央广网

