



# 盐池农商行推动羊肚菌种植撑起村民“致富伞”

本报讯(通讯员 李涛)近日,盐池县王乐井乡王乐井村与王吾岔村的种植大棚内生机盎然,饱满肥厚的羊肚菌长势喜人。眼下,羊肚菌进入采收时节,盐池农商行紧扣乡村全面振兴战略部署,以金融服务为纽带,围绕设施农业加大信贷支持,为村级集体经济壮大与农户增收致富注入强劲动能。

王乐井村采用精细化采收方式保证菌菇品质,新鲜羊肚菌一部分及时放入冷库保鲜;另一部分则直接送入烘干室,制成便于储存和运输的干品。打包完成的羊肚菌根据订单,统一运往云贵川等地。

羊肚菌种植项目启动初期,急需资金支持,宁夏盐池农村商业银行股份有限公司王乐井支行客户经理主动上门对接,实地了解情况,针对温棚建设、种苗引进等资金需求,为项目授信20万元,执行优惠利率,实行灵活还款期限,有效缓解了项目前期资金压力。“有了贷款支持,不仅能顺利建成温棚,还大胆尝试新品种、新技术。我们村种了7棚羊肚菌,估计在5月初收完,亩产700公斤,每公斤100元左右,总收入15万元左右。目前雇村民30人,每人每天工资在180元至200元之间。”王乐井村羊肚菌种植项目负责人罗飞说。

另一边,王吾岔村种植的羊肚菌正处于生长关键期,预计4月中下旬进入成熟采收期,5月上旬完成全部采摘工作。“政府出台扶持政策,每亩补贴1500元,为产业落地保驾护航;企业提供核心技术,盐池农商行贷款帮我们解决资金短缺难题。建成后采取‘村企+农户’的联营模式,农户以联农带农方式直接入场,入场即享场地、技术、销售和金融支持的全链条服务,按15%的收益分红,预计今年羊肚菌为村级集体经济增收10万元,同时吸纳村民就近就业,户均增收3000元。”王吾岔村党支部书记张妍娟说。

## 金融助力小艾草“香”飘万里

本报通讯员 李涛

发展特色产业是推动乡村全面振兴的“金钥匙”。近年来,盐池县青山乡立足土地流转优势,以建设高标准艾草深加工为抓手,通过“企业+村委+农户+驻村金融官”的模式激活产业动能,让艾草产业成为村民增收的“主引擎”。

乡亲们提供家门口的稳定就业岗位,切实履行企业社会责任。

宁夏喜艾农业科技有限公司深化与青山乡的村企联动,创新采用“企业+村集体+农户+驻村金融官”的合作模式,通过土地流转、共建加工车间、临时用工和银行信贷支持等方式,推动艾草产业扎根乡村、惠及群众。该公司自成立以来,依托流转青山乡古峰庄村的土地发展标准化种植产业。项目启动初期,急需资金支持,该村围绕县乡两级的重点产业政策,积极谋划、主动对接,与盐池农商行沟通协调,为古峰庄村开展整村授信1000多万元,执行优惠利率,实行灵活还款期限,有效缓解了项目前期的资金压力,并争取到项目投资500万元,建成标准艾草产品加工车间和生产线。农户进场可享受场地、技术和金融服务的全链条服务,并将产业红利反哺村集体,激活了村级集体经济的“造血”功能,让村民享受到发展红利。

“我们的主营业务有艾草种植及艾草产品加工,主要产品有足浴包、艾条、蒸汽眼罩、艾草枕、精油皂等,销往北京、上海、福建等地。年产值约500万元,固定用工10人,种植环节每年用工500人次。”宁夏喜艾农业科技有限公司加工车间负责人聂海伟说。

“我们的主营业务有艾草种植及艾草产品加工,主要产品有足浴包、艾条、蒸汽眼罩、艾草枕、精油皂等,销往北京、上海、福建等地。年产值约500万元,固定用工10人,种植环节每年用工500人次。”宁夏喜艾农业科技有限公司加工车间负责人聂海伟说。

“我们的艾草产业以盐池农商行的项目授信为支持,以中航油定点帮扶为保障,稳定了产业发展的资金基础。公司以联农带农模式激活乡村发展活力,让村民在家门口实现就业,目前已经吸纳了十几户村民进厂务工,收入在4万元左右,每年为村级集体经济增收18万元。”古峰庄村相关负责人说。

## Visa携手工行推出创新“拍卡即付即退”方案 激发入境旅游消费活力



更简便地处理离境退税。  
轻松支付+退税,持卡人使用Visa卡或绑定Visa卡的手机Pay,即可在集成的POS终端上完成消费支付、退税申请和退税到卡的交易处理。此外,依托Visa OCT(Original Credit Transaction)退税专用业务流程,退税款项可实现实时原路退至支付卡片,缩短传统退税到账的等待周期。

一部终端,高效办理,商户在店内通过一部POS终端即可完成支付受理和退税处理,同一台智能POS机既可以受理外卡,还集成了退税业务的数字化录入、申请、开单和退税交易处理等功能,既提升了客户满意度,也有利于促进更多的店内消费。

Visa持续优化入境支付环境  
Visa长期致力于构建多元化的数字支付环境,让持卡人在任何地方都可以享受便捷、安全的支付体验。在过去2年多的时间里,Visa积极优化入境支付环境,在提升支付便利性、推动数字支付创新、开展商户培训等方面持续投入。Visa打造了Visa北京中轴线无障碍支付服务旅游示范区、上海之夏Visa友好支付示范区等重点城市的支付示范区,推出了包括“一拍即退”“扫码即付”“手机POS”在内的创新解决方案,其中,Visa“一拍即退”已经在北京、上海、广州、成都等城市上线。

### “即买即付即退”打造无感退税新标杆

随着免签政策和退税服务的不断优化,越来越多的境外旅客来华购物。2025年,免签入境外国人超过3000万人次,办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%,退税商品销售额同比增长95.9%,退税额同比增长95.8%。

本次Visa与工行推出的“拍卡即付即退”方案支持直接退税至195个国家和地区发行的Visa卡,最快30分钟内到账,无需持卡人预授权担保,支持撤回不符合退税条件的退税款。该方案不仅为人境旅客提供便利,也帮助商户和退税处理机构可以

据新华网

## 中国银行盐池支行开展金融知识宣传活动



近日,中国银行盐池支行工作人员给老人讲解防诈骗知识。

本报讯(通讯员 包苗龙)近日,中国银行盐池支行在该县老年大学开展以“支付安全无小事,清明金融护大家”为主题的金融知识宣传活动,把贴心的金融防骗知识送到老年人身边,用通俗易懂的讲解、耐心细致的服务守护老年人的“钱袋子”。

活动现场,中国银行盐池支行工作人员与老年人面对面交流,结合老年群体日常消费场景,讲解了支付安全的相关知识。考虑到老年人对于新型金融诈骗防范能力较弱,容易陷入骗局的特点,工作人员通过身边真实发生的案例,把复杂的诈骗套路讲得明白透彻,反复叮嘱老年人遇到“高收益养老理财”“免费领鸡蛋粮油”“特效养老产品”等情况,一定要提高警惕,做到不轻信、不心动、不转账。

活动现场,中国银行盐池支行工作人员与老年人面对面交流,结合老年群体日常消费场景,讲解了支付安全的相关知识。考虑到老年人对于新型金融诈骗防范能力较弱,容易陷入骗局的特点,工作人员通过身边真实发生的案例,把复杂的诈骗套路讲得明白透彻,反复叮嘱老年人遇到“高收益养老理财”“免费领鸡蛋粮油”“特效养老产品”等情况,一定要提高警惕,做到不轻信、不心动、不转账。

活动现场,中国银行盐池支行工作人员与老年人面对面交流,结合老年群体日常消费场景,讲解了支付安全的相关知识。考虑到老年人对于新型金融诈骗防范能力较弱,容易陷入骗局的特点,工作人员通过身边真实发生的案例,把复杂的诈骗套路讲得明白透彻,反复叮嘱老年人遇到“高收益养老理财”“免费领鸡蛋粮油”“特效养老产品”等情况,一定要提高警惕,做到不轻信、不心动、不转账。

### □ 协办单位

- 吴忠市财政局
- 中国人民银行吴忠市分行
- 中国银保监会吴忠监管分局
- 中国银行吴忠市分行
- 中国建设银行吴忠分行
- 盐池农村商业银行
- 交通银行吴忠支行
- 宁夏银行吴忠支行
- 邮储银行吴忠市分行

## 道路封闭施工公告

因实施黄河路(黎明街至利宁街)路段新建10kV电力通道工程,为确保施工质量与安全,将对黄河路(黎明街至利宁街)路段实施半封闭施工,现公告如下:

- 一、封闭施工范围:黄河路(黎明街至利宁街)路段实施半封闭施工。
- 二、封闭施工时间:5月8日至5月26日。
- 三、在封闭施工期间除本工程施

工车辆外,一切车辆、行人不得在该段道路内通行。在道路封闭施工期间私自通行者,自行承担由此带来的工程损失及行为后果。

在此,对施工期间给沿线群众和车辆出行带来的不便深表歉意,敬请谅解与支持。

特此公告  
国网吴忠供电公司利通区供电公司  
2026年4月29日

## 严监管常态化 持续强化执法威慑

随着严监管常态化,周五已成为上市公司执法信息集中发布的时间窗口。

4月24日晚间,5家上市公司披露公司或相关方被证监会行政处罚的公告,罚款金额合计5400万元。另有2家公司被证监会立案调查。同日,证监会部署了2026年打击和防范上市公司财务造假专项行动(以下简称“专项行动”),专项行动提出,“优化上市公司监管执法信息统筹发布,提升执法威慑效果”。

南开大学金融学教授田利辉在接受《证券日报》记者采访时表示,集中发布彰显监管权威性与威慑力,通过“时间窗口”效应强化市场预期管理。此举将分散的执法行动转化为系统性震慑,降低信息不对称,提升市场透明度。这种“阳光监管”模式将执法威慑从个案警示升级为制度化约束,推动上市公司从“被动合规”转向“主动守法”,为资本市场高质量发展筑牢法治根基。

### 年内超50家公司收罚单

从上述5家被行政处罚的公司来看,4家涉及财务造假,比如,天津某上市公司作为中间商参与由下游公司主导的棉花贸易业务,未能有效识别该类业务合同、单据和资金形成闭环,相关商品的风险、报酬未实质性转移,不应确认相应的营业收入、营业成本及利润,最终导致公司2021年年报、2022年年报存在虚假记载,天津证监局对公司及相关责任人合计罚款930万元。福建某上市公司未按规定披露重大合同及其履行进展情况,且2023年报存在虚假记载,公司及相关责任人被罚款合计1780万元。

函,公司和相关责任人被湖南证监局合计罚款1000万元。

据同花顺iFinD数据统计,截至4月26日,年内53家公司披露收到证监会的罚单(含行政处罚决定书、行政处罚事先告知书),处罚原因涉及财务造假、资金占用、误导性陈述以及其他信息披露违法违规。其中,10家为退市公司,8家为退市后再收罚单,立方数科股份有限公司、长江医药控股股份有限公司2家公司因严重造假收罚单后被强制退市。

从发布时间来看,超过六成的行政处罚信息于周五、周六集中发布。中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任李晔在接受《证券日报》记者采访时表示,监管部门选择在特定时窗口集中

发布行政处罚或立案调查信息,核心目的在于强化执法威慑力与提升市场透明度。这种“集群式”通报不仅向市场释放了“零容忍”的强烈信号,有效警示上市公司及相关责任人,同时也通过规范化的信息发布节奏,优化了市场预期管理,避免了因突发利空导致的非理性波动,展现了监管层维护市场公平的坚定决心。

田利辉表示,今年以来,监管执法聚焦财务造假、资金占用等顽疾,同时,立案调查增多,持续形成高压态势。另外,行政处罚与退市机制联动衔接,彰显监管“零容忍”决心。在执法节奏上,集中发布有望形成制度化威慑,处罚对象覆盖大型国企到中小民企。资本市场“机制化”跃升,执法刚性与市场韧性同步增强。

### 立案调查数量大增

在严监管下,今年以来,上市公司被立案调查数量增多。据同花顺iFinD数据统计,截至4月26日,年内43家公司(含退市公司)披露收到证监会立案调查,同比增长超五成。立案调查原因涉嫌信息披露违法违规、短线交易、违规减持、操纵市场等。其中,涉嫌信息披露违法违规数量最多,有38家。

今年4月10日,2家公司均公告称,因涉嫌信息披露违法违规,被证监会立案。奥维通信股份有限公司触及市值类退市指标,3月20日收到终止上市决定书的同时,被证监会立案。

李晔表示,今年以来,资本市场严打违规行为呈现出精准化、高效化与全覆盖的鲜明特征。监管重心从单一处罚企业转向对“关键少数”实施“双罚制”,并加大对中介机构及第三方配合造假主体的全链条打击。同时,执法效率显著提升,查办周期大幅缩短,且明确“退市不免责”,即使是已摘牌公司,若存在历史违规也将被追责,以免借退市“金蝉脱壳”。

从查处效率来看,监管部门从严从快,对多起涉误导性陈述类信息披露违法违规行为下发正式行政处罚决定。

另外,监管紧盯退市公司,对违法违规行为一追到底。北海银河生物产业投资股份有限公司、贵州长征天成控股股份有限公司分别因触及财务类、交易类退市指标,于2023年、2024年先后退

市。今年4月10日,2家公司均公告称,因涉嫌信息披露违法违规,被证监会立案。奥维通信股份有限公司触及市值类退市指标,3月20日收到终止上市决定书的同时,被证监会立案。

对于下一步防范和打击财务造假,监管重心进一步前移。据证监会介绍,新一轮专项行动

## 规范金融产品网络营销 守好百姓“钱袋子”

4月24日,《金融产品网络营销管理办法》正式对外公布,将于9月30日起实施。

随着金融业数字化转型进程不断加快,互联网逐渐成为金融产品营销的重要渠道,但也滋生了一些乱象:部分平台营销违法违规金融产品,直播间“专家”夸大产品收益,部分App支付页默认勾选办理贷款诱导消费者……

为保障金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行等八部门联合制定了《金融产品网络营销管理办法》,从营销的资质、内容、行为等方面提出了明确要求,全方位补齐监管短板。

此次办法强化了营销资质要求,明确规定金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

根据办法,第三方互联网平台不得将金融机构委托业务向其他机构转委托或变相转委托;有经营区域限制的金融机构应当向注册地及设有分支机构区域的客户提供金融产品。

这意味着,各流量平台将不得为助贷机构等非金融机构营销和引流,未取得互联网展业资质的地方金融组织的App和小程序将被下架。

与此同时,营销内容和行为也乱象丛生:有的平台用“秒到账”“低利息”等话术吸引眼球,却对实际利率、风险损失等关键信息避而不谈;有的将保险产品与银行存款混淆,让消费者误以为“稳赚不赔”;还有的通过弹窗广告频繁推送,干扰用户选择。

针对这些乱象,办法要求网络营销内容应当使用通俗易懂的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

办法规定,不得使用“低风险”“低门槛”等诱导性用语;非银行支付机构不得将贷款、资产管理产品等金融产品列入支付工具选项;以弹窗广告形式开展网络营销的,应当显著标明关闭标志并提供一键关闭功能。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,对双方合作行为进行了规范。

办法要求,第三方互联网平台不得违规介入产品销售等金融业务环节,不得与金融机构产生品牌混同,应当以清晰、醒目的方式展示实际提供金融产品的金融机构名称或相关标识。

记者了解到,除了金融管理部门将加强对金融机构与第三方互联网平台的监管,网信、市场监管、知识产权等部门也将从网络信息内容、网站名称、广告管理等方面加大监督处置力度。多部门协同发力,有助于推动解决行业乱象,保护金融消费者合法权益,营造守正创新的市场环境。据新华社