

开局“十五五”奋进正当时

# 沙地种出“金芦笋”

本报记者 锁冰心 张凯熙

春和景明,万物勃发。眼下正值芦笋采收黄金期,吴忠市红寺堡区新庄集乡1400亩芦笋历经两年培育,迎来首个大规模丰收季。

芦笋素有“蔬菜之王”美誉,以口感鲜美、营养丰富受国内外市场青睐。红寺堡区光热资源丰富,昼夜温差大、地下水位低,得天独厚的自然条件使其成为芦笋种植的天然沃土。2024年,宁夏沙地红农业科技发展有限公司在新庄集乡启动芦笋示范种植项目,打造标准化、规模化生

产样板区,推动当地特色农业提质增效。

4月15日,在新庄集乡白墩村芦笋种植基地,连片的芦笋田绿意盎然。工人们穿梭田间,手持专用剪刀,小心翼翼地将刚出土的嫩笋从根部剪下。采收后的芦笋迅速运往分拣车间,工人们按照长度、粗细、色泽等标准精细分拣,随即送入冷库预冷锁鲜。

为保障芦笋采收品质与效率,基地提前组织开展专项技能培训,让务工人员熟练掌握标准化采收技巧。“芦笋采收大有

讲究,要选笋尖紧密抱团、长势笔直的嫩笋,采摘长度控制在20厘米左右,这样才能符合优质品标准。”该公司工作人员王志江介绍,经过培训,工人采收质量和效率显著提升,人均日采收量在20筐。

“芦笋一次种植可连续采收10年以上,第三年进入盛产期后,预计每亩产量可达1000—1500公斤。”宁夏沙地红农业科技发展有限公司负责人杨帆说,今年芦笋的品质远超预期,品相、口感俱佳,且全程无农残,符合国际出口标准。

打包好的鲜笋将发往山东深加工,随后出口至日韩、欧美等国家和地区。

产业兴则百姓富。芦笋产业的蓬勃发展,不仅为企业带来了可观的经济效益,更有效吸纳了当地富余劳动力。据了解,基地采摘、加工环节累计稳定吸纳200多名周边村民就业,让群众实现家门口务工增收。白墩村村民马永花说:“基地离家近,工作也不累,每天收入在180元,附近好多村民都在这里干活,大家干劲很足。”

## 我市举办优化营商环境专题研讨班暨“才聚吴忠”人才大讲堂

### 才聚吴忠

本报讯(记者 铁琴 见习记者 徐行)4月27日,全市优化营商环境专题研讨班暨第二期“才聚吴忠”人才大讲堂在市委党校(行政学院)开班,旨在进一步转变干部思想观念、提升业务能力水平,持续夯实营商环境建设根基,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

本次培训为期3天,创新采用专题辅导、案例解析、交流研讨相结合的教学模式,课程内容紧贴当前营商环境建设痛点、难点、堵点。邀

请中国科学院、宁夏社会科学院、宁夏大学等区内外专家学者,围绕全国统一大市场营商环境建设、民营经济提质增效、人才引育集聚、社会信用体系建设、法治化营商环境打造等课题开展系统授课,既有前沿理论解读,又有实践经验分享,兼具针对性与实用性。

此次培训坚持问题导向,着力破除“重管理轻服务”的惯性思维,引导干部树立“人人都是营商环境”的服务理念,推动干部从被动履职向主动服务转变。

市委常委、副市长米成坤出席开班仪式并讲话。

## 吴忠文旅产业发展合作洽谈会召开

本报讯(记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣)4月27日,“游在宁夏吃在吴忠”2026年吴忠文旅产业发展合作洽谈会召开。来自山西、陕西、河北等地的31家旅行社代表齐聚黄河明珠,开展合作交流座谈,签订客源输送协议,共商文旅发展大计。

会上,吴忠市集中推介特色文旅产品和精品旅游线路,发布文旅消费券惠民政策,进一步释放文旅消费潜力,增强市场吸引力。与会嘉宾围绕吴忠文旅产业提质增效、品牌打造、农文旅深度融合发展等议题深入交流、建言献策,达成多项合作共识。陕西省榆林市旅游集散中心有限公司总经理张磊说:“期待以此为新起点,两地携手共推精品文旅线路,共拓客源市场、共享发展红利。”

活动现场,吴忠文化旅游产业投资有限公司分别与宁夏莫非国际旅行社有限公司、宁夏新文化国际旅行社有限公司、宁夏中国国际旅行社有限公司签订旅游专列及团队输送合作协议,计划开行旅游专列15列,输送过夜游客3万人次,以务实举措推动“引客入吴”落地见效。

会后,参会嘉宾先后前往吴忠董府景区、青铜峡黄河大峡谷旅游区、宁夏水利博物馆等地实地考察,深入了解我市景区运营管理、研学旅游开发等情况,为深化区域合作、推动吴忠文旅产业高质量发展夯实基础。景枫旅业国际旅行社河北有限公司总经理么智慧说:“今后,将进一步加大两地文旅联动推广力度,诚邀更多河北市民走进吴忠,品尝美食、游美景、感受‘游在宁夏吃在吴忠’的独特魅力。”

## 吴忠市2026年科普赶大集活动启幕

本报讯(记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣)近日,以“智慧吴忠·石榴同心·科技惠民”为主题的2026年吴忠市科普赶大集活动,在青铜峡市陈袁滩镇唐滩村启幕。活动以群众喜闻乐见的形式,普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神,切实助力全民科学素质全面提升。

活动现场,伴随着动感的音乐节奏,一排人形机器人踩着节拍灵活摆动身躯,时而转身、时而挥手,灵动炫酷的动作引得围观群众阵阵欢呼,科技展演瞬间点燃了全场氛围。无人车、机器人互动体验与趣味科学实验秀,为群众带来沉浸式科普体验。青铜峡市市民郭博雅与朋友一同观看机器狗表演后说:“机器狗表演十分精彩,各类科普器材

趣味十足,还能近距离学习实用科普知识。在家门口就能赶上这样的科普大集,形式新颖、内容丰富,实在太有意义了。”

本次科普大集深度融合乡村集市的烟火气与科普宣传的专业性,创新设置科技惠民、健康生活、民族团结、科技体验、科学实验秀五大功能展区。围绕春耕生产关键节点,现场普及种植养殖实用技术,助力农户稳产增收;开展医疗义诊、急救实操教学,切实守护群众生命健康;非遗展示、书画体验,进一步传承弘扬中华优秀传统文化。

活动期间,吴忠市科学技术协会还与多家科普研学基地、优质企业达成战略合作,持续推进“石榴籽科普‘智慧’行动”,推动优质科普资源持续下沉基层、走进乡村。

## 吴忠消防全力护航早茶美食文化节



4月27日,在利通区牛家坊民俗文化村的哈哈乐园,消防监督员检查手提式灭火器等消防器材的配置情况。

本报讯(记者 铁琴)连日来,吴忠市消防救援支队提前部署、靠前驻防、全域布防、闭环管控,全方位织密消防安全防护网,切实保障节日期间消防安全,为市民游客营造安心的游玩环境。

针对节日消防安全特点,吴忠市消防救援支队科学划分执勤网格,精准调配骨干力量,组建防火监督专班与流动执勤队伍。消防监督员深入主会场和分会场所有展销专区、露天美食市集、沿街餐饮商户,以及周边民宿、商超等配套场所,重点严查私拉乱

接电线、燃气软管老化、消防器材失效、疏散通道堵塞等问题,做到现场发现、现场整改、闭环销号。同时,约谈场地运营方与全部参展商户,压紧压实消防安全主体责任,规范明火操作、燃气存放、用电控控全流程管理。

节日期间,全市消防部门实行“定点驻守+动态巡防”全天候勤务模式,在各个会场、大型舞台、美食集中区等关键点位前置消防车和执勤力量,巡查人员分片包干,不间断巡回值守。消防部门将主动联动公安、志愿服务等保障力量,打通应急处

置绿色通道,提升突发火情快速响应、就近处置能力。执勤消防员同步开展实景化宣传,手把手演示灭火器使用方法,讲解初期火灾扑救、紧急疏散避险常识,面对面普及游园防火要点,切实提升群众自防自救能力。

“全体消防救援人员全员在岗、下沉一线,紧盯重点区域、高峰时段不放松,从严抓实隐患排查、前置备勤、消防宣传三项举措,全天候坚守岗位,高效处置各类突发警情,坚决守住消防安全零事故底线。”吴忠市消防救援支队消防监督科科长曹晨说。

## 烟火气里的“社交密码”

本报记者 锁冰心 见习记者 董泊麟

每天清晨,吴忠街头大大小小的早茶店里热气腾腾、人声鼎沸。在这座西北小城,早茶不只是一顿简单的早餐,而是用一碗面、一壶茶串联起亲情、友情与商情,成为这座城市独特的生活方式和社交载体。

4月19日上午,在位于吴忠市利通区的玉祥楼早茶文化馆内,拉面师傅麻利地拉面、煮面、浇汤,行云流水的动作间,一碗碗色香味俱全的牛肉面被端上餐桌。大厅、卡座、包间里,随处可见一家人围坐的身影,品尝美

食、闲话家常,其乐融融。

“平时一家人忙忙碌碌的,周末一起吃早茶就成了我们的团聚方式。”市民魏红英说,“大家坐在一起,不用赶时间,慢慢吃、慢慢聊,很惬意。”

玉祥楼早茶文化馆周边聚集了多家汽车销售门店,不少销售人员会选择带客户来这里谈业务。“在早茶店里谈业务没有距离感,沟通起来更顺畅。这种社交方式既高效又暖心,深受顾客认可。”该店经理马嘉辉说。

4月22日,走进吴忠满满香早茶

店,放眼望去,店内多是三五好友结伴而坐。一壶八宝茶、几碗牛肉面、几份爽口小菜和特色面点,就能撑起一段闲适的晨间时光。

“吴忠人的一天就是从这一顿早茶开始的。”市民曹红说,作为这家店的常客,她每隔几天都会和朋友相约小聚。“和朋友坐在一起聊聊天,没有拘束,不用客套,心里特别舒坦。比起其他社交场合,在早茶店里的时光很放松。”曹红说。

烟火气满满的早茶店,不仅盛满

了家庭温情与朋友情谊,更悄然成为接地气的商务社交新场景。满满香早茶店长何丽娟介绍,除了日常就餐、聚会的市民,还有不少顾客特意选择在早茶店洽谈业务。“这里不像正式场合那么拘谨,大家边吃边聊,氛围轻松融洽,很多合作就在谈笑间顺利达成。”何丽娟说。

如今,吴忠早茶以平凡、质朴的方式,诠释着“烟火社交”的真谛,也展现着这座城市热情包容、温暖鲜活的城市气质。

(紧接一版)每天清晨,宁夏滨河肉食品有限公司内,一辆辆满载肉、滩羊的车辆陆续驶入,开启从牧场到餐桌的品质管控之旅。作为国家级农业产业化重点龙头企业,该公司已建立起从牧场养殖、屠宰加工到终端销售的全产业链质量管控体系,管理并经营着宁夏最大的牛羊屠宰交易批发市场,以严苛标准守护群众“舌尖上的安全”。

滨河肉食品牛肉面羊杂碎早茶体验馆是该公司的长期合作客户,该店负责人马文刚说:“我们所用牛肉,当天宰杀、当天上桌,新鲜不隔夜,这样才能保留牛肉本身的鲜香和细腻口感。”

在吴忠的餐饮示范店里,一盘手抓羊肉只需蘸少许盐,就能品出肉的鲜香。很多外地游客吃完意犹未尽,总要带上几包真空包装的羊肉回家,让家人也品尝这份地道的吴忠风味。

一盘滩羊肉,何以征服万千食客的味蕾?吴忠广袤的中部干旱带水土偏碱性,草地资源丰富,生长着115种中药材,滩羊喝着天然矿泉水、吃着中草药长大,造就了“滩羊食百草,味道自然香”的独特品质。目前,吴忠年滩羊饲养量达779万只,占宁夏滩羊饲养总量的48%。

盐池县作为“中国滩羊之乡”,培育的“盐池滩羊”先后6次登上国宴餐桌,品牌价值达128.13亿元,位居中国畜牧类

品牌榜首。“吴忠早茶美食文化节让更多人熟知了我们的滩羊肉,现在不少外地游客专程来店品鉴,节假日都提前预订,生意很红火。”吴忠国富羊抓羊肉馆负责人杨阳说。

罗山脚下产出的枸杞,绿色有机、无公害,兼具护肝明目、补气养血的功效,是吴忠八宝茶的“灵魂配料”之一。这些枸杞,一部分烘干后直接销售,更多则被加工成八宝茶原料包、枸杞芽茶等产品,继而端上吴忠早茶的餐桌。一壶琥珀色的八宝茶,枸杞在汤水中沉浮起落,入口是清甜回甘,背后是一条完整的枸杞产业链,是吴忠特色产业的生动缩影。

“枸杞本身滋补效果很好,融入八宝茶中,打造具有地方特色的健康养生饮品,市场反响热烈。”宁夏鸣凤斋食品有限公司负责人赵凤鸣说,“仅八宝茶这一项,一年就能卖出100万包,产值达300万元,既盘活了枸杞产业,也丰富了早茶品类。”

各式新鲜蔬菜,是餐桌上不可或缺的一抹亮色

4月21日,在吴忠市红寺堡区太阳山镇周新村的黄花菜种植基地,村民们分工协作,扶垄、栽苗、覆土,一株株鲜嫩的黄花菜苗顺利栽入田,田间地头一派热火朝天的劳作景象。“今年我们计划

种植黄花菜200亩,预计4月底完成全部栽植工作。”宁夏旺林农林有限公司负责人海玉林说,“从种子筛选、种植间距把控,到日常灌溉、科学施肥、病虫害绿色防控,每个环节都严格把控,全力保障黄花菜品质。我们还计划上线一套智能杀青流水线及配套烘干设备,实现从新鲜黄花菜到优质成品的高效转化,延伸产业链条、提升产品附加值。”

这些鲜嫩的黄花菜,一部分烘干后外销,更多则被加工成清爽可口的小菜,端上了各大早茶店的餐桌。“一碟凉拌黄花菜,清脆爽口、解腻开胃,很受客人喜欢。”建龙饭店(吴忠万达店)大堂经理赵玉萍说。

近年来,吴忠市大力发展设施蔬菜、露地蔬菜、晒甜瓜等特色果蔬产业,重点建成利通区、青铜峡市现代设施蔬菜、供港蔬菜生产优势区,以及盐池县、红寺堡区中部干旱带黄花菜生产优势区,“盐池黄花菜”成功入选农业农村部中国特色农产品优势区。2025年,全市冷凉蔬菜种植面积达72.7万亩,产量157.9万吨,产值达61.7亿元,让“菜园子”真正变成了农民的“钱袋子”,为早茶产业提供了新鲜充足的食材保障。

跟着早茶产业一起成长的,还有持续升温的消费热潮——这份热度从早茶餐桌蔓延到超市货架、农特产品展位,就

连周边的葡萄酒产区也迎来了订单增长,实现了“一茶带多业”的联动发展。

2025年,依托吴忠早茶美食文化节,青铜峡分会场同步举办葡萄酒美食节,精心打造了集葡萄酒、特色美食、文化旅游于一体的“紫色盛宴”,推动早茶产业与葡萄酒产业深度融合。“活动期间,葡萄酒展区共设置7个展位,展出30多款产区美酒,义卖及展区销售额达21.71万元;同时,鸽子山葡萄酒文化旅游小镇接待游客2.7万人次,带动各酒庄实现消费额312万元,实现了文化、旅游、产业的互利共赢。”青铜峡市葡萄酒产业服务中心相关负责人说。

从田间地头的食材培育,到早茶店里的烟火氤氲,吴忠早茶正悄然烹出“六特”产业的一桌“好菜”,成为撬动当地产业联动发展、赋能乡村全面振兴的重要支点。截至目前,吴忠已连续举办五届早茶美食文化节,累计吸引游客909万人次,带动消费25.14亿元,城市美食名片越擦越亮,产业发展活力持续迸发。

2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节如约而至,这桌凝聚着吴忠风土与匠心的“好菜”,正静待八方宾朋入座品尝;这条串联起食材、美食与产业的发展链条,正将吴忠的特色风味与发展活力,送往更广阔的天地。

## 知识产权宣传护航创新发展

4月24日,执法人员向商户讲解知识产权的相关法律法规。当天,吴忠市市场监督管理局举办知识产权专题宣传活动,通过播放宣传视频、设置宣传展板、发放宣传资料等形式,向市民普及知识产权法律法规,营造重视知识产权、保护创新成果的良好社会环境。

张丽坤 摄

## 吴忠:春日果蔬采收忙 田间地头绿生金

(上接一版)

作为下马关镇特色富民产业,今年,该镇共种植人参果300棚,目前头茬果已全部售罄。“今年的人参果的产量、口感、果形各方面都比较好,第二茬也马上成熟。”宋富丽说。

春风吹绿了田间地头,也唤醒了连片的农田。吴忠市红寺堡区新庄集乡柳村通过“企业+村集体”的合作新模式,将现代农业机械作业与人工精细化管理深度融合,为贝贝南瓜特色产业按下“加速键”;盐池县高沙窝镇大型农机在洋姜地间往来耕地,为后续种苗栽

种做好充分准备,高效便捷的机械化作业,让春耕更具底气……

如今,吴忠市一座座整齐有序的设施农业大棚,在田野间勾勒出乡村全面振兴的美丽画卷;一颗颗鲜嫩饱满的果蔬既丰富了市民的“菜篮子”,又充实了群众的“钱袋子”,持续激活了乡村产业发展内生动力。吴忠市持续深耕设施农业,优化种植结构,提升农产品质量,拓宽销售渠道,推动农业高质量发展迈出坚实步伐,让设施农业成为乡村全面振兴的硬支撑、农户增收的富民产业。