

新华社北京4月27日电 文化和旅游部27日在京举办2026年全国“五一”文化和旅游消费周媒体推介会,正式启动全国“五一”文化和旅游消费周活动,组织各地围绕“五一”假期推出系列亲民产品、乐民活动、便民服务和惠民措施,满足广大居民游客假期出游及文旅消费需要。

消费周期间,各地将围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点推出应季文旅产品和活动,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为居民游客在“五一”假期乐享文旅、休闲度假提供更多选择。

文化和旅游部协同有关企业和机构在消费周期间推出一系列丰富多彩的文旅惠民措施。推介会上,中国气象

象局国家气候中心发布全国“五一”赏花旅游地图;中国石化推出“周五加满油 周末自驾游”等自驾游消费惠民措施;中国移动推出“五一惠游、畅享乡途”专题优惠;中国工商银行、中国农业银行开展“爱购五一”“文旅潮玩季”等活动。

此外,中国旅游景区协会组织开展旅游景区欢乐消费季,“五一”期间联动各地景区推出近200场活动;中国演出行业协会推介“跟着演出去旅行”“五一”假期重点演出活动及优惠。

此次全国“五一”文化和旅游消费周将从4月底持续到“五一”假期结束。



吴忠·春日果蔬采收忙 田间地头绿生金

本报记者 马一萍 通讯员 张梦 刘心如 丁少龙

春意盎然,吴忠市各乡镇的田间地头涌动着春日作物的生机,孕育着增收的活力。

4月24日,在吴忠市利通区金银滩镇灵白村大田韭菜种植基地,连片的韭菜长势喜人,150多亩大田韭菜迎来头茬收割。

“以前谁能想到,这小小的韭菜能成我们增收的‘金叶子’。”正在地里收割韭菜的种植户杨吉庆介绍,“大田韭菜每年可收割3到4茬,每茬产量约2000公斤,预计收入13000元。”

据了解,灵白村坚持以党建为引领,立足资源优势,大力发展特色种植产业,让韭菜成为带动群众增收、助推乡村全面振兴的“致富菜”。

从选种育苗到田间管护再到对接收购商,一步步蹚路子、摸经验。短短两年时间,该村韭菜种植面积扩大到150多亩,带动了20多户种植韭菜,零散的“菜园子”慢慢连成了规模化的“种植带”。产业兴旺,家门口的就业岗位也多了起来。每到收割季,吸引周边村民来此务工。

在青铜峡市大坝镇滩村种植户韩梦阳的大棚内,紫红饱满的美早樱桃挂满枝头。

“今年是结果的第一年,产量在150到250公斤,这段时间正是采摘时节,周末采摘的人比较多。”韩梦阳说。

近年来,滩村大力发展普罗旺斯西红柿、冰激凌水果萝卜、草莓、芹菜等温棚作物,形成了多元化种植。同时,持续加大基础设施投入,完善大棚配套设施,有效提升了产品市场竞争力。

连日来,同心县下马关镇三山井村村民宋富丽的入参果种植棚内,金黄饱满的果实沁人心脾。随着头茬入参果采摘销售结束,宋富丽算了一笔“丰收账”,5000公斤头茬果顺利售出,实现收入3万元。(下转二版)

吴忠市农文旅商体展融合发展产销对接宣传推介会在渝举行

本报讯(记者 刘政韬)4月27日,“渝见吴忠·共创未来”吴忠市农文旅商体展融合发展产销对接宣传推介会在重庆市两江新区观音桥圆形广场举行。市委副书记白小军出席活动并作专题推介。

活动现场,浓郁的西北风情与重庆的热情烟火气相互交融。精心设置的宣传推介区、展示展销区,集中展示了来自吴忠市的百余种优质农产品、特色美食和非遗文创产品,深受现场嘉宾和重庆市民青睐。

推介会上,白小军介绍了吴忠市情,重点推介了牛乳、葡萄酒、滩羊、肉牛等吴忠农业特色优势产业,诚邀重庆各界人士到吴忠走一走、看一看,一起看黄河、游美景、吃早茶、喝美酒,共谋发展,共赢未来。

我市有关部门分别就吴忠农产品线上销售平台“吴忠优品”小程序、文旅资源与旅游线路、重点招商引资政策以及早茶产业进行了专题推介,现场多家企业达成合作签约,涵盖农产品销售、文旅合作等领域,为两地农文旅商体展深度融合发展奠定了坚实基础。

活动期间,白小军还带队走访了重庆真伊顺食品有限公司、重庆厨味食品有限责任公司,深入洽谈合作事宜,诚挚邀请企业来吴忠实地考察,持续深化合作,携手共创高质量发展新局面。

吴忠早茶 MORNING WUZHONG 味你而来

2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节

时间:2026年4月28日—5月5日
主会场:利通区牛家坊民俗文化村

倒计时 今日开幕

早茶润烟火 产业绘新篇

——吴忠市以早茶为媒烹出“六特”产业一桌“好菜”

本报记者 周志敏

清晨七点,吴忠的大街小巷,各大早茶店里已是热气腾腾、香味四溢。食客们不慌不忙地落座,先沏一壶八宝茶,再点一碗拉面、一盘牛肉,配几样特色面点和精美小菜,边吃边聊。这样的场景,在吴忠早已是寻常烟火,更是这座城市温暖动人的民生底色。

“游在宁夏 吃在吴忠”,一句口碑相传的赞誉,道出了吴忠美食的独特魅力。为了这一口地道风味,不少周边城市的食客专程驱车赶赴吴忠,心满意足地享用一顿早茶,再满载欢喜返程。这两年,“吴忠好物”持续走出宁夏,走进成都市、宁波市、泉州市、西安市、兰州市等多个城市,所到之

处广受食客好评,让吴忠味道飘香四方。吴忠早茶的“好”,底气源于得天独厚的土地

八宝茶里枸杞清甜回甘,手抓羊肉不膻不腻,牛肉面筋道爽滑,一碟小菜清脆爽口。而这些藏在舌尖的“好味道”,归根结底都是吴忠大地的馈赠。

吴忠市地处宁夏中部,是引黄灌区精华之地。这里山川相济、四季分明,日照充足、昼夜温差大、空气流动性好,年日照时数3000小时左右、无霜期180天左右,年平均降水量305毫米,富硒土地面积达1100平方公里,优越的地理生态环境和

独特水土光热禀赋,孕育出绿色、安全、优质的农产品,自古享有“塞上江南·鱼米之乡”的美誉,为吴忠早茶产业筑牢了坚实的食材根基。

吴忠气候干燥、水源优质、饲草丰富,为肉牛生长提供了理想环境。产出的牛肉色泽红润、结构致密,创新培育的“和荷”“和西”等肉牛新品种,雪花纹理疏密有致,谷氨酸、硒元素含量均达到普通牛肉的3倍以上,并且凭借细腻口感与出众品质,成为早茶桌上的“硬通货”。

“肉好的秘密,其实就在于‘吃得好、睡得好’。”吴忠市市翔农牧有限公司技术顾问刘吉国表示,公司坚持长周期科

学饲养,在肉牛不同生长阶段投喂不同配比的饲料,日常管理更是细致入微,每日清粪、定时投喂,每周开展两次全面消毒,以精细化管理筑牢牛肉品质防线。这样养出来的牛,品质优、增重稳,口感自然出众。

近年来,吴忠市坚持“优质+高端”双轮驱动,重点建成同心县、利通区、红寺堡区等优质肉牛产区,全市肉牛饲养量达76.9万头,产值34.7亿元,凭借过硬品质赢得了广东、福建等地消费者的广泛认可,让吴忠牛肉走出宁夏、走向全国。

肉好是关键,安全更是不可逾越的底线。(下转二版)

第六届吴忠早茶美食文化节筹备工作就绪



4月27日,在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村主会场,参展商家摆放面点。

本报讯(记者 马慧 李金汰)记者4月27日从相关部门获悉,目前2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节各项筹备工作已就绪,184家商户完成布展入驻,百余种特色美食香气扑鼻,60多场文旅体联动活动精彩待启。

在吴忠市利通区牛家坊民俗文化村主会场,各类展位搭建已完工,现场筹备工作紧锣密鼓、井然有序。特色美食及农特优品展、老吴忠市井集市两大核心区域不仅汇聚了牛肉面、羊杂碎、八宝盖碗茶等极具本地特色的经典早茶美食,还集结了来自全国各地的特色美食,充分展现南北饮食文化的交流互鉴。多家餐饮老字号展位已完成场地布置与食材储备工作,厨师团队在现场有序开展美食制作技艺演练,力求每一道菜品都达到

最佳口感与品相,以精湛技艺迎接八方宾客。

吴忠市商务和投资促进局贸易与会展科负责人介绍,目前牛家坊主会场所有前期工作已基本完成,开幕式舞台、灯光、节目等环节均已准备就绪。今年还创新设置了8个特色展区,进一步推动早茶文化南北交流,持续提升吴忠早茶品牌影响力。

除牛家坊主会场外,在吴忠滨河体育运动公园、吴忠黄河奥体中心分会场,各项筹备工作也进入尾声。现场舞台、音响、灯光等硬件设备调试进入最后冲刺阶段,消防、应急、安保等安全保障措施已全面落实到位。

美食飘香,活动添彩。吴忠市市文化体育广电局相关负责人表示,本届早茶美食文化节不仅有琳琅满目的特色美食,还精心筹备了丰富多彩

的文旅体联动活动,准备了1万份文体嘉年华精美礼品。演唱会、音乐节、网红联欢会、曲艺交流、群众大合唱等活动轮番上演,打造白天有精彩赛事、夜间有沉浸演艺的全天候沉浸式体验,真正实现“全天有乐子、全域有看点”。同时,乌兰图雅、水木年华、四川音乐学院青年合唱团、中宁县大场镇农民合唱团等倾情助力,将精彩演出点燃假日狂欢氛围,持续激活节日消费热潮。

据了解,本届早茶美食文化节以美食为媒、以活动聚人气,深度融合美食展销、文旅演艺、休闲体验等多种业态,既全方位展现吴忠早茶深厚的文化底蕴与独特风味,又打造了多元化、沉浸式的假日消费新场景,进一步丰富广大市民游客的精神文化生活,有力推动城市文旅消费提质升级。

吴忠:让小票根撬动大消费

本报记者 吴海燕 王思远

凡持抵达吴忠的高铁票、长途汽车票等交通凭证,以及在吴忠市辖区内餐饮、住宿、零售等业态单笔消费满100元的正规发票凭证,游客即可通过“吴忠早茶”官方微信小程序申领对应满减消费券。我市创新推出的这项“票根联动”消费激励政策,让来吴游客在“吃住行游购娱”全链条享受真金白银的消费让利,让一张张小小的票根变成了撬动消费的“金钥匙”。

4月27日,在吴忠市利通区香丁丁早茶文化体验馆万达广场店内,工作人员正紧锣密鼓筹备食材“过去吴忠早茶主要靠口碑传播和老客带新客,现在政府推出的‘票根红利’,相当于为全市早茶企业配备了‘引流放大器’。”该店负责

人金晶说,香丁丁已做好全方位准备,迎接全国各地的游客。早茶文化节期间,门店将推出多款特色早茶套餐,叠加票根消费券使用,让游客既能品尝地道的吴忠风味,又能享受实实在在的优惠。

利通区三禾牛肉面馆同样对“票根联动”政策充满期待。该店负责人纪德华表示,门店已提前优化备货流程,增配服务人员,全力承接这波客流高峰。“往年早茶节生意就很火爆,今年有了票根政策加持,预计外地游客占比会大幅提升。我们将用最新鲜的食材,最地道的味道,款待八方游客。”

“票根联动”不是简单的发券促销,核心是要把“过路客”变成“过夜客”,把流量变成“留量”。吴忠市商务和投资

促进局副局长马勇军表示,此次推出的票根满减政策,是吴忠探索“票根经济”的一次主动创新。政策覆盖“吃住行游购娱”全链条,旨在构建“来吴一消费一领券一再消费”的良性循环,拉长消费链条,释放消费潜力。

“此举不仅是为了让消费者感受到吴忠人的诚意与热情,更是要促使本地商家提升服务品质、丰富产品供给,推动行业整体升级。”马勇军介绍,从目前市场反馈来看,全市早茶店、酒店、零售商积极性高涨,对政策效应充满信心。下一步,吴忠将持续推出更多“政策+活动+场景”组合拳,让“游在宁夏 吃在吴忠”从一句口号变成实实在在的消費体验。

从舌尖到心间感受吴忠早茶魅力

本报评论员

味美食的同时,读懂黄河文化的博大精深,感受民族团结的深厚情谊。

在“为一顿饭赴一座城”成为旅游新风尚的今天,吴忠早已跳出“就美食论美食”的局限,形成“以食引游、以游促食”的良性循环。本届早茶美食文化节以利通区牛家坊民俗文化村为主会场,在吴忠黄河奥体中心、吴忠滨河体育运动公园、五县(市、区)及40家餐饮单位设立分会场,形成全城联动、全民参与的热潮。更具深意的是,吴忠以早茶文化为牵引,将美食品鉴与山水观光、红色研学、民俗体验等深度融合,推出“一日游”“两日游”“深度游”精品线路,串联起青铜峡黄河大峡谷旅游区、董府等多个景区。从黄河大峡谷船上早茶的诗意体验,到音乐节、演唱会的激情狂欢;从“美食护照”打卡集章的趣味互动,到“票根联动”的创新优惠,吴忠正通过场景创新、服务升级,让游客从“吃一顿就走”的过客,变成“住下来慢慢品”的主人。

发展的最终目的,是为了让人民群众过上更好的生活。吴忠早茶的出圈,不仅在于打造了一张闪亮的城市名片,更在于构建了一条惠及千家万户的富民产业链。如今,吴忠拥有700余家早茶店,年销售收入约18亿元,直接带动就业人员2万余人。吴忠早茶,一头连着田间地头,一头连着市场餐桌,带动了滩羊、黄花草、富硒枸杞等特色农产品的发展,推动了红山河工业旅游观光区、强家老醋文化养生园等新业态的兴起。本届早茶节专门设立8个特色专区,集中展示数千种特色产品,为本地企业搭建了走向全国的平台。同时,吴忠持续完善服务保障体系,承诺全程在岗服务,用标准化服务守护舌尖安全,用贴心服务温暖每一位游客,让人间烟火气真正直抵人心。

从舌尖的醇香到心间的温暖,从城市的名片到产业的引擎,吴忠早茶的魅力,在于它既有烟火气的温度,又有高质量发展的力度。第六届早茶美食文化节的举办,不仅是一场美食的盛宴,更是吴忠扩大开放、展示形象、提振消费的重要契机。我们有理由相信,随着“美食+农文旅商体展”的不断融合深化,这座黄河明珠必将绽放出更加耀眼的光芒,让更多人从舌尖到心间,爱上吴忠、记住吴忠。