



书香润吴忠 阅读沁人心

利通区启动全民阅读主题示范活动

本报讯(记者 马慧 李金汰)4月23日,中华经典诵读大会(宁夏站)启动暨吴忠市利通区“全民阅读 书香利通”主题示范活动开幕。

启动仪式上,中华经典诵读大会系列宣传片率先展映,鲜活的诵读场景与厚重的经典底蕴,唤起了现场观众强烈的文化共鸣。随后经典诵读节目上演,铿锵有力、气势昂扬、感染力十足。“阅读能够涵养气质、提升修养。以后我会坚持品读经典名著,积累课外知识,在阅读中不断完善自我、提升自我。”利通区第十九小学学生王丽说。

活动现场,来自消防救援、医疗卫生、教育等行业的代表共同发出全民阅读倡议,同步发布利通区全民阅读十大系列活动,并为“阅读推广人”颁发聘书,以常态化、多元化的举措持续推动全民阅读工作走深走实。

活动同步设置“书香传爱心,经典润童心”特色环节,开展“点亮阅读微心愿”公益活动,爱心企业现场为100名少年儿童点亮阅读微心愿,以书香助力乡村儿童健康成长。活动还特邀著名作家李栋梁带来专题阅读分享,面对面为观众解读经典、畅谈创作感悟,进一步点燃现场群众的阅读热情,让经典书香持续浸润人心。

同心县开展全民阅读主题活动

本报讯(记者 丁宝萍)4月23日,同心县开展以“书香同心·红色传承”为主题的全民阅读活动,以阅读传承红色基因、凝聚奋进力量。

活动现场,1000多名干部群众、师生代表齐声深情诵读《清平乐·六盘山》,激昂的诵读声回荡全场。情景朗诵《红色的同心·九十年回响》、情景剧《从大山到世界——闽宁协作的读书声》、课本剧《书香润心·经典“动”起来》等节目精彩纷呈,生动呈现了同心县红色奋斗历程、闽宁协作丰硕成果,也充分展现了该县干部群众昂扬向上的精神风貌。

本次活动创新设置全民阅读推广使者聘任环节。15名来自机关、学校、企业等单位的优秀代表,受聘为同心县首批全民阅读推广使者。他们接过少先队员送上的聘书与阅读礼包,以孩童传递书香的温暖形式,寓意红色文化与阅读精神代代相传、薪火不息。首批阅读推广使者、同心县人民法院法官助理文哲说:“聘书既是荣誉,更是责任与使命,我将主动担当,积极传播阅读理念,让书香浸润千家万户、惠及更多群众。”

当天,主会场同步举办红色书籍展、纪念邮票展和“扫黄打非”宣传展,丰富活动内涵。同心县红军西征纪念馆红色读书班、同心县第二中学“跳蚤书市”、各乡镇农家书屋“致富经”分享会等分会场活动同步开展,推动全民阅读进机关、进校园、进企业、进乡村、进社区,实现全民阅读全域覆盖、全民参与、全面提升。



第六届“塞上书香节”在盐池县启幕

本报讯(记者 冯荣 张丽坤)4月24日,2026年“全民阅读活动周”暨第六届“塞上书香节”主场示范活动在盐池县启幕。本次活动以“传承红色薪火 共建书香宁夏”为主题,将红色文化传承、闽宁山海情谊与全民阅读热潮深度融合,为美丽新宁夏建设持续注入不竭精神动力。

启动仪式上,“书香宁夏”网络服务平台正式上线启用;“点亮阅读微心愿”公益活动同步启动,爱心企业“红色书包”公益捐赠环节温情满满;“山海遥相应·书香共成长”阅读云接力活动精彩开展,闽宁两地读者跨越山海、共读经典,以书香架起友谊之桥。

“塞上书香”文化市集成为群众感受书香魅力的热门打卡阵地。主题书

展区内,各类优质图书整齐陈列,不少群众驻足翻阅、精心选购;非遗互动体验区,古法装帧、亲子皮影制作等非物质文化遗产代表性项目让大家在动手实践中感受传统文化的独特魅力;旧书交换区内,“以书换蔬”特色活动让闲置图书焕发新生,实现循环利用,书香气息与市井烟火气完美相融;科普互动、数字阅读区,青少年与智能机器人互动嬉戏、体验有声阅读、参与趣味科学实验,在沉浸式互动中感受阅读与科技碰撞的奇妙乐趣。“这样的活动很贴心也很有意义,既能让孩子感受传统文化魅力,又能培养孩子的阅读兴趣。”盐池县居民李娟说。

本次“全民阅读活动周”采取“1+N”联动模式,除盐池县主场活动外,全区

各地及教育、工会、团委等部门将同步开展“学而时习之”主题阅读、“新时代乡村阅读季”等17项重点活动,着力引导青少年等群体养成良好读书习惯,营造“全民参与、全域覆盖、全龄共享”的浓厚阅读氛围。

近年来,盐池县持续深耕“书香盐池”建设,不断厚植全民阅读土壤,逐步构建起以县图书馆为总馆,11个分馆、101家农家书屋及17个流动服务点为支撑的城乡一体化公共阅读服务网络,切实打通全民阅读服务“最后一公里”;创新打造“阅读+非遗”“阅读+助农”等融合发展模式,让书香赋能乡村全面振兴、助力文化传承,为全区全民阅读工作纵深推进提供了可复制、可推广的盐池经验。



宁夏民族职业技术学院举办书香学校经典诵读活动

本报讯(记者 吴荣 马潇虎)4月22日,宁夏民族职业技术学院举办“典籍润心·声传薪火”第二届书香学校经典诵读活动,以经典诵读为载体,厚植校园书香底蕴,传承中华优秀传统文化,为校园文化建设注入新活力。

比赛现场,参赛选手以声传情、以诵践心、以读致敬,用真挚的情感、饱满的状态和专业的演绎,诠释中华经典的独特魅力与时代内涵。该校健康

管理学院学生带来的《蜀道难》,字句铿锵、豪迈苍劲,将诗仙李白的狂放气度与盛唐风骨展现得淋漓尽致;农牧科技学院学生演绎的《采蒲台的苇》,以芦苇为精神象征,深情诉说烽火岁月中的民族气节与英雄无畏;人文教育学院学生表演的《月光下的中国》,用优美的诵读勾勒出祖国山河的锦绣与安宁,传递出对祖国的无限热爱。此次经典诵读活动丰富了师生的

籽籽同心 书香润心

4月22日,吴忠市利通区板桥乡乃光湖社区联合吴忠市第六中学开展全民读书月主题活动。学生围绕家国情怀、民族团结主题,品读经典、分享感悟,讲述民族团结故事。

马慧 李金汰 摄

4月23日,青铜峡市大坝镇电厂社区开展全民阅读月主题活动。现场通过读书分享、经典诵读等环节,引导居民在墨香中厚植家国情怀,增进邻里情谊。

周志敏 摄



200多名志愿者暖心护航 第六届吴忠早茶美食文化节

本报讯(记者 铁琴 见习记者 徐行)随着2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节临近,连日来,吴忠市200多名来自各行各业的志愿者蓄势待发,高标准完成全流程专项岗前集训,以专业暖心的志愿服务为盛会保驾护航。

4月24日,志愿服务专项岗前培训在宁夏民族职业技术学院有序开展。培训专班紧扣服务全场景需求,靶向开展服务礼仪、突发情况示范活动现场、演员表演节目《共同参与全民阅读,共同推进版权保护》。

“能参与第六届吴忠早茶美食文化节的志愿服务,我特别自豪。我们会用最热情的服务,让游客感受到吴忠的温度。”青年志愿者王涵说。

目前,全体志愿者已完成服务点实地踏勘、物资清点规整、责任清单认领等工作,主动吃透交通接驳、游玩攻略、惠民消费券申领规则等便民信息,打磨精细化服务方案。早茶美食文化节启幕后,全体志愿者将全天候在岗值守,全力守护节会有序运行。

场、核心文旅景区、客运交通枢纽、重点便民服务点等关键区域,实现服务无死角、保障全覆盖。同时,优化队伍梯队架构,以党员先锋骨干为标杆,联动优秀共青团员、市级星级志愿者等中坚力量,按需组建应急保障、文明劝导、文旅讲解、后勤补给等服务队,点对点精准对接节会各项服务需求,切实压实护航保障职责。

“能参与第六届吴忠早茶美食文化节的志愿服务,我特别自豪。我们会用最热情的服务,让游客感受到吴忠的温度。”青年志愿者王涵说。

目前,全体志愿者已完成服务点实地踏勘、物资清点规整、责任清单认领等工作,主动吃透交通接驳、游玩攻略、惠民消费券申领规则等便民信息,打磨精细化服务方案。早茶美食文化节启幕后,全体志愿者将全天候在岗值守,全力守护节会有序运行。

我市精心打磨文化活动展示节会魅力

本报讯(见习记者 董泊麟)连日来,我市扎实开展第六届吴忠早茶美食文化节节目审查工作。本次审查聚焦早茶节核心展演内容,对节目编排、文化内核呈现、舞台互动设计等方面进行全方位精细化打磨,力求通过优质文艺作品,全方位展现吴忠早茶文化特色与城市人文魅力。

审查现场,各参演单位选送的节目依次登台亮相,主题鲜明、形式丰富,涵盖舞蹈、戏曲等多种艺术门类,既深度融入吴忠早茶文化内涵,又创新运用现代舞台表现手法,充分展现了吴忠早茶文化的多元魅力。

与时代活力。审查组专家从主题契合度、艺术表现力、观众适配性、现场感染力等多个维度,对节目逐一进行细致点评,并提出针对性、可落地的优化提升建议。

“这次节目审查,核心是为了让早茶美食文化节的展演作品更精准地传递吴忠早茶文化的精髓与城市人文底蕴。”吴忠市文化馆馆长苏志龙表示,后续将组织各参演团队严格对照审查意见,逐一对照节目进行打磨调整,优化升级,确保以最精湛的艺术水准、最佳的舞台状态,呈现给广大市民和游客。

宁夏首个演示类远程异地评审项目在吴忠落地

本报讯(记者 马一萍)近日,由吴忠市政府采购服务中心代理的吴忠市红寺堡区教育局2025年义务教育薄弱环节改善与能力提升学生机房设备采购项目,在吴忠市公共资源交易中心开展评审。

本次项目采用主场发起、跨域协同、远程评审模式,以吴忠市公共资源交易中心为主场,中卫市公共资源交易中心为副场。评审委员会由1名主场采购人代表和4名从自治区、中卫市专家库随机抽取的评审专家组成,依托远程异地评审系统开展线上评审,实现音视频实时交互、评审过程全程留痕、评审结果及报告自动生成,全程

可查可控、公开透明,切实保障评审工作公平公正。

针对演示类项目远程评审的行业难点,创新采用“主场屏幕共享+副场同步观看+实时语音沟通”模式,评审组集中在线观看演示,同步开展评审打分,成功破解了演示类项目难以远程开展的瓶颈问题,进一步拓展了远程异地评审的适用范围,为全区推广演示类项目远程评审积累了可复制、可推广的成功经验。

吴忠市公共资源交易中心将持续深化“放管服”改革,推进政府采购远程异地评审常态化、制度化、规范化,不断提升公共资源交易服务质效,助力优化全市营商环境。

利通区提速生态修复项目筑起绿色屏障

(上接一版)

截至目前,项目已累计完成柠条播种3969.8亩、沙打旺播种1254.8亩,苗木栽植5941亩;7公里施工便道全部建成,供水管道累计开挖71.6公里、铺设113.6公里,为后续生态管护和持续修复奠定了坚实基础。各标段压茬推进、全面提速,部分标段播种和栽植任务已全部完成,节水灌溉等配套设施建设进度持续加快。

为确保项目高质量建设,利通区相关部门主动靠前服务,紧盯工

程节点和施工质量,先后组织召开技术交底和进度推进会,多次深入施工一线开展实地指导,及时协调解决项目推进中的难点堵点问题。从土地平整、坑穴开挖到苗木栽植、管道铺设,每一个环节都严格把关,推动生态修复工程真正落到实处、见到实效。

项目建成后,将有效改善利通区局部生态环境,进一步增强区域水土保持能力,遏制土地退化和水土流失趋势,持续优化植被结构,提升区域生态系统稳定性和防风固沙能力。

(紧接一版)“去年国庆假期,不少游客吃完早茶就来看车,客流量明显增加。”某品牌4S店负责人说,“今年我们专门推出了节会专属购车优惠,期待再创销售佳绩。”

如果说早茶店是消费的“引爆点”,那么商业综合体就是承接客流的“蓄水池”。在吴忠万达广场,升级改造后的物美超市“胖改店”已成为新晋网红打卡地。“通道更宽了、货架更低了、灯光更暖了,生鲜、百货品类大幅扩充,还有现场烘焙熟食试吃。”来自内蒙古乌海的游客张亮推着满满一车吴忠特产说,“每次来都要带些八宝茶礼盒、滩羊肉卷、黄花菜等‘吴忠好物’回去,分享给亲朋好友。”店长任智焕表示,去年早茶美食文化节期间,店内实现销售额819万元,客流量突破12.74万人次。

从早茶店到家电卖场,从美食街区到汽车展厅,从大型商超到旅游景区,吴忠以早茶为圆心,画出了一个覆盖“吃住游玩购娱”全链条的消费“同心圆”。据统计,2025年国庆、中秋“双节”期间,全市共举办各类促消费活动75场次,吸引客流量380.32万人次,带动消费9.12亿元。“早茶美食文化节带来的不仅是餐

饮消费的直接增长,更产生了显著的乘数效应。”吴忠市商务和投资促进局相关负责人分析,游客因美食而来,却在此完成了住宿、购物、旅游、娱乐等一系列消费,消费链条被不断拉长,消费潜力被充分释放。

数据印证了这一趋势:2025年国庆、中秋“双节”期间,全市宾馆酒店平均入住率达85%以上,较平时提高30个百分点;青铜峡黄河大峡谷旅游区、吴忠董府景区等主要景区客流量增长超40%;全市实现旅游总收入5.48亿元,同比增长27.2%。

产业联动:一碗早茶串起全产业链发展

早茶桌上的热气,不仅温暖了食客,更串联起一条从田间地头到百姓餐桌的完整产业链,带动农业、养殖业、加工业、物流业协同发展。

近日,吴忠市红寺堡区的黄花菜种植基地里,种植户王建军正仔细查看新一季黄花菜的长势。“去年早茶节期间,各大早茶店对黄花菜的需求量猛增,我们加班加点供货。”王建军蹲在地头抚摸着嫩绿的幼苗说,“去年我扩大了种植面

积,年收入增加了5万元。今年已经和几家早茶店签了供货协议。”

2025年,吴忠市黄花菜综合产值达8.48亿元,带动就业5万余人次。一盘凉拌黄花菜,折射出早茶产业对现代农业的强劲拉动。

盐池县冯记沟乡的滩羊养殖场里,负责人杨百万忙着为早茶美食文化节备货。“去年早茶节期间,手抓羊肉、羊肉包子的销量翻倍,我们的滩羊供不应求。”杨百万指着羊群说,“以前一只滩羊卖1500元,现在通过早茶店的精深加工和品牌赋能,一只羊的价值能提升到2000元以上。”

在吴忠国富手抓羊肉馆,该店负责人杨洋说:“早茶美食文化节让盐池滩羊的知名度越来越高,现在不少外地游客专程来品尝,节假日都得提前预订。”如今,盐池滩羊肉已走进全国50多个城市的415家商超和264个销售点,成为吴忠走向全国的一张亮丽名片。

一碗牛肉面的背后,是肉牛产业的提质升级。马宝玉早茶牛肉面馆老板马宝玉说:“我们精选本地优质肉牛,从屠宰到上桌全程冷链保鲜。现在开发的预制牛肉酱、即食牛骨汤包等产品,

已经通过线上线下渠道销往全国。”

现代物流为产业链高效运转提供了关键支撑。在吴忠市茂鑫冷链运输有限公司监控室,大屏幕上实时跳动着冷链车辆的位置和温度数据。“我们采用物联网技术全程温控,确保食材新鲜。”该公司副总经理王金磊说,“平时每天发送冷链车几十趟,早茶节期间我们将增派运力,保障全市早茶店的食材供应。”

从田间地头到早茶餐桌,从初级农产品到深加工食品,吴忠早茶正推动“六新六特六优”产业深度融合。一朵黄花菜、一块滩羊肉、一碗牛肉面,见证着吴忠特色产业从“种得好”向“卖得好”,再向“品牌强”的转型升级之路。

价值跃升:从“一时热”到“长久火”的城市引力场

4月21日,走进刘三朵八宝茶非遗体验馆,虽是工作日上午,店内仍有不少游客在体验八宝茶制作。来自福建的游客齐瑞正围坐在茶台前,在工作人员的指导下,将枸杞、红枣、桂圆等八种原料按比例装入茶袋。“去年来吴忠喝了八宝茶,一直念念不忘。这次出差特意绕道过来,亲手做几盒带回去送给朋

友,也给他们讲讲吴忠早茶的故事。”齐瑞说。

店长杨薇表示,去年早茶美食文化节期间,门店销售额较平时增长20%。“今年我们准备了更多非遗体验活动和节会限定款产品,希望让更多游客带走吴忠的文化记忆。”

在非遗展区,钩针编织的石榴挂件、剪纸刻画的早茶图案等手工艺品,成为游客争相购买的“伴手礼”。非物质文化遗产代表性传承人叶娟一边展示作品一边说:“去年早茶节期间,我的作品日均销量翻了一番。现在不少年轻人专程来买这些‘能带走的吴忠故事’。”

文旅融合的深度不断拓展。2025年国庆、中秋“双节”期间,青铜峡黄河大峡谷旅游区推出《大禹藏宝图》沉浸式互动游戏,吴忠董府景区上演《董老舍回府》迎宾盛典;“吴忠号”熊猫旅游专列载着四川游客抵达,为早茶注入新活力。“我们创新推出‘文旅+早茶’消费模式,发放百万文旅消费券,策划了6大主题18条精品旅游线路,将早茶体验融入全域旅游。”吴忠市文化旅游体育局相关负责人介绍。

从“一时热”到“长久火”,吴忠正

在将节会带来的“流量”转化为城市发展的“留量”。连续五届早茶美食文化节的成功举办,不仅让“吴忠早茶”金字招牌越擦越亮,更推动着城市消费结构升级,产业生态优化、城市形象提升。

“以前早茶节忙完就恢复平常,现在不一样了。”香丁早茶文化体验馆负责人杨洪新说,“节会带来的客流很多变成了回头客,线上订单也持续增长。今年我们开发了多款早茶礼盒和八宝茶礼包,已经备足了货。”

黄河两岸春意正浓。第六届吴忠早茶美食文化节融合美食展销、非遗体验、电音派对、汽车家电展等多元业态,同时推出“早茶惠吃券”、百万文旅消费券等多重福利,让游客吃得好、玩得爽、买得值。

从方寸餐桌到全域消费,从产业升级到城市焕新,吴忠以一碗早茶为媒,书写了西北小城以特色产业赋能高质量发展发展的生动答卷。“赴一场早茶之约、品一城人间烟火”,这不仅是八方游客的美好期盼,更是吴忠以节兴市、以业兴城的生动注脚。黄河岸边的这座烟火城市,必将再次因早茶而沸腾,因发展而精彩。