

新华社北京4月26日电 记者26日从应急管理部获悉,国家防汛抗旱总指挥部日前通报了2026年全国防汛抗旱责任人和大江大河、大型及防洪重点中型水库、国家蓄滞洪区、重点防洪城市、南水北调东线及中线沿线防汛责任人以及沿海地区防台风责任人名单,接受社会监督。

此次共通报防汛抗旱责任人2810名,其中北京、天津、内蒙古、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、海南、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、宁夏、新疆等22个省(自治区、直辖市)由政府主要负责同志担任省

级责任人,新疆生产建设兵团由司令员担任兵团责任人。此外,全国333个地级行政区有289个由党政主要负责同志担任防汛抗旱责任人。

国家防汛抗旱总指挥部要求各级防汛抗旱责任人坚持人民至上、生命至上,坚持统筹发展和安全,从最不利情况出发,扣紧“防”“减”“救”责任链条,增强责任意识和责任担当,切实履行工作职责,强化措施落实,组织做好防汛抗旱各项工作,全力保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

市政府召开常务会议暨政策解读培训会

本报讯(记者 张娜)4月24日,市长门立群主持召开市六届人民政府2026年第7次(总第92次)常务会议暨2026年第1次政策解读培训会,深入学习贯彻习近平总书记关于食品药品安全的重要论述,解读《中华人民共和国国家发展规划法》等有关文件,安排部署相关工作。

会议听取全市食品药品安全工作情况汇报,强调要不折不扣落实“四个最严”要求,坚持源头严防、过程严管、风险严控、违法严惩,持续强化全链条闭环监管,结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治,加快构建多层次、全方位的食品药品安全治理体系,全力保障人民群众“舌尖上的安全”。2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节举办在即,要全面筑牢食品安全防线,有效防范化解各类食品安全风险,督促指导餐饮经营主体规范经营行为、加强行业自律,畅通消费维权投诉举报渠道,打造放心优质的餐饮消费环境,持续提升消费信心。

会议集中解读四项政策,强调要坚持系统谋划,进一步规范规划编制、审批、实施、监督等环节程序,推动各级规划有效衔接、协同发力,赋能全市高质量发展。要积极融入和服务全国统一大市场,破除市场准入壁垒,常态化长效防治违法违规行为,探索创新招商引资模式,全力维护公平竞争市场秩序。要恪守清单底线,从规范财税政策,持续深化财会监督,加强前置审核和全流程监管,切实提高财政资金使用效益。要精准掌握自然资源要素保障政策核心要求,盘活利用存量土地资源,优化提升审批服务质效,及时解决堵点卡点问题,更好支持项目建设、服务民生福祉,不断夯实发展根基。

会议还研究了其他事项。

早茶香飘黄河岸 消费热潮涌吴忠

——我市以节会为媒激活经济高质量发展新动能

本报记者 吴海燕

4月25日,吴忠市利通区香丁丁早茶文化体验馆万达广场店的后厨已热气腾腾。拉面师傅飞快地拉着面,一根根筋道的面条“跃”入沸腾的牛骨汤锅;八宝茶的清甜与牛肉汤的醇厚交织飘散,唤醒了这座西北小城的清晨。

“每年早茶美食文化节都是全年最忙的时候,每天凌晨4点就全员到岗。”该店负责人金晶说,“第六届吴忠早茶美食文化节就要开幕了,叠加‘五一’假期,客流肯定激增,我们已经提前备足原料、增配人手,全力做好接待准备。”

“赴一场早茶之约,品一城人间烟火”已成为八方游客的共同向往。这场持续多年的美食盛宴,不仅让吴忠街头巷尾烟火升腾,更以强劲的“热力值”激活了整座城市的消费潜力,为高质量发展注入源源不断的新动能。

方寸餐桌:烟火气里升腾消费热潮

4月24日,利通区三禾牛肉面馆座无虚席,服务员的传菜声、食客们的谈笑声交织在一起,汇成一首热闹的“早茶交响曲”。

“去年早茶美食文化节期间,我们从早上6点开门到晚上10点打烊,客流几乎没有断过。”经理纪瑞华说,“单日卖出牛肉面近500碗,八宝茶、手抓羊肉等特色套餐供不应求。今年我们已经提前加大备货量,确保满足客人需求。”

来自四川成都的游客白小飞一家四口正围坐桌前,这是他们第二次专程来吴忠吃早茶。“去年国庆节我们开车12个小时过来,一口牛肉面、一盅八宝茶,至今念念不忘。”白小飞一边给女儿夹菜一边说,“这次先来‘踩点’,等早茶美食文化节正



在市区一家早茶店,员工在摆放菜品(摄于4月17日)。

张丽坤 摄

式开幕,我们还要带着亲戚朋友再来,听说今年活动更丰富。”

像白小飞这样“为一桌早茶奔赴一座城”的游客不在少数。据吴忠市商务和投资促进局统计,2025年国庆、中秋“双节”期间,吴忠早茶店的外地游客占比超过四成。

“以前别人问我是哪里人,我说吴忠,很多人不知道;现在一提吴忠,大家都会说‘哦,就是那个早茶特别有名的地方!’”出租

车司机马国军笑着说,“通过节会,吴忠的名气在外,我的收入也比过去提高了三成。”

方寸餐桌,成为观察吴忠消费活力的最佳窗口。而这股由早茶点燃的消费热潮,早已突破餐饮边界,向全领域扩散。

跨界联动:从“一碗面”到“全家桶”的乘数效应

“去年国庆假期来品尝吴忠早茶,顺

便买了台洗烘一体机,价格非常划算。”在吴忠信邦电器卖场,来自银川的游客孙小梅向朋友推荐。

该卖场楼层经理马娟介绍,自早茶美食文化节举办以来,每逢节会期间家电销量较平时增长约30%。“先吃早茶,后逛商场”已成为很多周边地市游客的固定行程。

在吴忠国际汽车城,各大4S店也为节会做好了准备。(下转二版)

我市推出多重“宠客”举措迎接八方宾朋

本报讯(记者 丁宝萍)2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节将于4月28日至5月5日举办。活动期间,我市推出消费惠民、服务保障两大系列“宠客”硬核举措,以真金白银的消费让利、全方位的贴心服务,诚邀市民与游客共品早茶美味,畅游黄河美景。

在消费惠民方面,吴忠市将发放总额1420万元的惠民消费券,市民游客可通过“吴忠早茶”官方微信小程序或在活动现场扫码领取。4月25日至5月10日,持来吴交通票据,以及吴忠市范围内餐饮、住宿、零售等业态单笔消费满100元及以上的发票凭证,也可在“吴忠早茶”微信小

程序申领对应满减消费券。此外,市民游客可申领“吴忠早茶美食护照”参与打卡集章活动,集章达标即可兑换专属奖品,还可领取餐饮、住宿、百货、成品油等品类满减消费券10张,同步享受青铜峡黄河大峡谷旅游区免首道门票、董府景区门票半价的专属文旅优惠。

在服务保障方面,吴忠市将通过“吴忠早茶”微信小程序上线官方文旅电子地图,市民游客可一键查询吴忠“吃住行游购娱”全链条旅游攻略;12345政务服务便民热线24小时值守,全时段受理游客咨询与求助。

活动期间,吴忠市区公交线路全部免

费乘坐,同时新开通3条专属专线:利通区上桥镇牛家坊民俗文化村主会场内线观光车与外线摆渡专线,吴忠高铁站—牛家坊主会场—董府景区—青铜峡黄河大峡谷旅游区文旅专线、牛家坊主会场—吴忠滨河体育运动公园—吴忠市黄河奥林匹克体育中心活动专线;延伸市区2路、3路、5路、8路、34路公交线路至牛家坊主会场,新增吴忠市区至黄河奥林匹克体育中心演唱会专属专线,加密“吴忠早茶”城际专线班次,全方位保障市民和游客出行需求。

吴忠市将实施柔性执法交通管理举措,对来吴外地车辆轻微交通违法行为

为,严格落实“轻微违法依法不予处罚、首次违法依法不予处罚”的包容审慎监管要求;市区范围内,在不影响正常交通的前提下,允许车辆沿道路两侧顺向有序临时停放,车主需预留联系电话,遇紧急情况交管部门将第一时间电话告知。同时,牛家坊主会场周边增设6个临时停车区,规划5条道路作为临时停车路段,共计新增10200个免费停车位;同步免费开放71个经营性停车场、15个机关单位内部停车场,全市公共厕所全部延长服务时间,全力为市民和游客营造舒心、安全、便捷的节日消费旅游环境。

以“花式宠客”擦亮金字招牌

本报评论员

份简单的措施清单,分明是一封写给全国游客的暖心“邀请函”,字里行间充满了“欢迎您来品早茶”的真诚。

“宠客”的本质是以游客为中心的服务思维回归。当前,文旅消费早已从“走马观花”的观光时代,全面迈入沉浸式体验的品质时代。游客的评判标准,早已从有没有得看、有没有得吃,升级为吃得舒不舒服、住得方不方便、玩得开不开心。吴忠精准把握这一消费变革,把游客的“痛点”变成服务的“亮点”;上线官方文旅电子地图一键查攻略,延伸公交线路直达主会场,延长公厕服务时间解决急难愁盼,尤其是柔性执法,打破了“旅游城市必挨罚”的刻板印象,用执法的温度传递城市的善意。每一个看似微小的细节,都让游客在不经意间感受到城市的温度。

“宠客”更深层的逻辑,是以节会为支点撬动城市品牌价值。如果说消费让利是“引客来”的敲门砖,那么产业链的深度

融合就是“留客住”的压舱石。吴忠的“宠客”绝非简单的营销,而是通过精心设计的消费链条,将餐饮、住宿、交通、文旅、零售等多个业态串联成有机整体。一张来吴车票可兑换消费券,一本“美食护照”可享景区门票优惠,一次早茶体验可延伸为一场黄河文化之旅……这种“美食+文旅”的组合拳,让节会的短期流量转化为城市的长期客流,让游客从“吃一碗面就走”的过客,变成“住下来慢慢逛”的游客。当越来越多的人因为一碗早茶认识了黄河大峡谷,记住了董府古建筑,吴忠的城市形象也从交通路过地,蝶变为独具特色的文旅目的地。

“宠客”更是城市治理能力现代化的集中检验。一场成功的节会,从来不是单一部门的独角戏,而是城市治理能力的大考。开放经营性停车场与机关单位内部停车场,在市区道路设置临时停车位,这背后是多个部门的高效协同与主动担当;便民热线24小时“不打烊”,意味着整

个城市的服务资源被全面动员,形成了“一盘棋”的响应机制。这种全员“宠客”的氛围,远比千篇一律的广告宣传更有说服力,它向外界展示的不仅是一座城市的热情,更是一座城市的治理效能与责任担当。

当然,“宠客”一时易,“留客”长久难。短期的优惠和便利虽然能够吸引人流,但真正让游客“来了不想走、走了还想来”,是始终如一的服务品质和有口皆碑的城市口碑。吴忠早茶美食文化节的生命力,从来不在于一时的热闹,而在于把“宠客”的临时举措内化为常态化的服务标准,把节会期间的高标准延续到日常经营的每一天。美食是城市的第一张名片,服务是留住人心的最终密码。在文旅市场竞争日趋激烈的今天,同质化的美食节、千篇一律的促销活动早已让游客审美疲劳,唯有真诚的服务、用心的细节,才能打动人心,换来“留”量,持续擦亮“游在宁夏 吃在吴忠”的金字招牌。

开局“十五五”奋进正当时

利通区提速生态修复项目 筑起绿色屏障

本报讯(记者 马一萍 通讯员 郭雨芃)4月23日,吴忠市利通区扁担沟镇孙家滩片区施工现场机械轰鸣,车辆穿梭,工人们正紧张有序地开展苗木栽植、草种播撒、管网铺设等作业,一派热火朝天的春季生态建设景象。

作为蒙陕甘宁区域联防联治重点工程,吴忠市南部生态保护修复与水土流失综合治理项目利通区片区抢抓春季施工黄金期,稳步推进各项建设任务,以实干实效为区域生态环境提质增效筑牢绿色屏障。该项目聚焦区域生态脆弱、水土流失等突出问题,统筹推进生态保护修复和综合治理,持续提升区域生态承载能力。项目总投资5080.44万元,规划实施非沙化土地生态修复20551亩,涵盖乔灌综合治理、灌草综合治理、人工乔木林和人工灌木林建设等重点内容,着力推动生态环境持续改善,为区域绿色高质量发展夯实生态基础。

项目自启动以来,利通区坚持高标准规划、高效率推进,科学划分7个标段分步实施。目前,1—5标段已完成招投标并全面进场施工,顺利完成年度固定资产投资任务,剩余标段正按计划有序推进,整体工程预计2026年10月底全面建成。(下转二版)

吴忠早茶 MORNING
WUZHONG 味你而来

2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节

时间:2026年4月28日—5月5日
主会场:利通区牛家坊民俗文化村

倒计时 1 天