

吴忠早茶 “味”你而来

# 利通区多点发力保障早茶美食文化节精彩启幕

本报讯(记者 马慧 李金汰)2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节即将启幕。作为节会主会场所在地,吴忠市利通区精心谋划、多措并举,通过升级文旅业态、夯实产业基础、做实服务保障,全力为早茶美食文化节保驾护航。

上桥镇涝河村民宿集群深度融合红色文化与乡土风情,配套红色研学馆已完成全面布展,打造出兼具休闲体验与红色教育的特色文旅场景;

东塔寺乡白寺滩村主题民宿完成设施调试与业态升级,田园度假、休闲康养、亲子采摘等一站式多元业态一应俱全,进一步丰富早茶节乡村旅游供给,满足游客多样化游玩需求。

“我们依托乡村生态优势升级打造精品民宿集群,完善乡村休闲度假服务保障,借助早茶节的平台效应,吸引更多游客走进乡村、体验田园。”白寺滩村党支部书记李丹丹表示,已提前做好游客接待、服务保障等全流程

准备,以节会为纽带,推动乡村文旅提质增效,带动村民增收致富。

围绕本届早茶美食文化节核心要求,利通区精心策划第二届宁夏·吴忠全国风筝精英赛等系列特色主题活动,稳步推进各分会场场地设施优化,全面落实安全、卫生、接待等各项服务保障工作,致力打造有特色、有亮点、有温度的美食盛会,让广大市民游客沉浸式感受吴忠早茶文化的深厚底蕴与独特魅力。与此同时,特色农产品

展示区已完成筹备,现代化种植基地、特色农业业态全面做好对外开放准备,构建起“美食+文旅+农业”融合发展新格局,充分展现当地现代农业发展成效。

利通区将以完善的服务配套、浓郁的节日氛围、优质的文旅体验,迎接全国各地宾客共赴早茶之约、共赏早茶“城市名片”,推动区域文旅、农业产业协同高质量发展。

## 一席吴忠味 满腔故乡情

本报记者 吴海燕

4月21日清晨,走进吴忠赫礼饭店,后厨里,大锅熬汤咕嘟作响,盐池滩羊肉在沸水中缓缓翻滚,仅用少许盐和姜片提味就激发了醇厚的肉香;案板上,师傅手中的面团几经揉压,擀成厚薄均匀的面皮,切出筋道爽滑的手擀面;灶台边,刚出锅的红烧夹板被浓稠酱汁包裹,金黄蛋皮夹着饱满肉馅,香气扑鼻。

赫礼饭店于2025年8月开业,迅速跻身吴忠早茶美食集聚区热门打卡地。店内装修古雅大气,原木色桌椅搭配暖黄灯光,墙上悬挂的巨幅丝绸之路主题壁画和沙画将驼铃古道、大漠长河的壮阔景致展现得淋漓尽致,处处透着西北文化的厚重底蕴,古色古香又兼具现代审美的环境,吸引众多食客驻足拍照。

赫礼饭店的招牌手抓羊肉是食客常点的特色菜。菜品精选盐池滩羊肋排部位,清水入锅、文火慢炖,保留羊肉的本真风味。出锅后,肉质鲜嫩、肥瘦相间、不膻不腻,蘸上一碟蒜醋汁,入口即化,满口留香。“滩羊肉本身品质好,我们不需要加太多调料,清水煮就能体现它的原汁原味。”该店负责人马云说,“很多顾客第一次来,吃上手抓羊肉就竖起大拇指,说这才是真正的西北味道。”

除了手抓羊肉,店里的羊肉臊子面和传统红烧夹板也备受青睐。羊肉臊子面采用纯手工擀制的面条,筋道爽滑。臊子以鲜羊肉丁搭配土豆丁、胡萝卜丁,加入番茄和辣椒熬出红亮酸辣的汤底,一碗下肚,酸香开胃、酣畅淋漓。红烧夹板是西北宴席的经典名菜,以鸡

蛋液摊成薄蛋皮,包裹精致的牛肉馅料,经油炸定型,再进行烹任。“这道菜工序多,现在很多店都不做了,我们坚持保留下来就是想年轻人也能尝到传统的味道。”马云说。

店里的面点同样品类丰富、各具特色。油香有甜咸两种口味,甜馅拌着红糖和芝麻,咸馅裹着羊肉末和葱花,外酥里软、香气浓郁;传统方式压制的烙馍浇上羊肉臊子汤,醇厚入味;现点现拌的手工面花样繁多,拉条子、揪片子搭配酸菜、野蘑菇、过油肉等,每一碗都有独特风味。

对食材品质的追求,是赫礼饭店开业不到一年便收获好口碑的核心密码。所有羊肉均为当日清晨新鲜配送,面条现擀现煮,红烧夹板的蛋皮坚持手工摊制,所有菜品绝不隔夜售

## 我市开展年鉴撰稿人业务培训

本报讯(记者 锁冰心)4月22日,我市举办年鉴撰稿人业务培训班,进一步锤炼全市年鉴撰稿人员业务能力,巩固提升《吴忠年鉴》编辑编纂质量,持续推动我市年鉴事业高质量发展。

培训课上,宁夏地方史学专家马伟东结合自身多年年鉴编辑工作经验,围绕年鉴编写核心原则、实操基础、框架设计、资料搜集与筛选、条目编写、大事记撰写等重点内容,进行深入浅出、通俗易懂的讲解,既有理论高度又有实操指导,对切实提升我市年鉴撰稿、编辑整体水平具有指导意义。参训人员认真聆

听、深入思考、积极交流,大家一致认为,本次培训内容务实、针对性强,不仅厘清了年鉴撰写规范,更进一步树立了精品意识、责任意识和严谨意识。

“通过此次培训,我们明确了年鉴编辑的政治要求、质量标准和责任使命。”吴忠市委党史和地方志研究室党史科科长马永刚说,“我们将进一步提高政治站位,锤炼业务本领,加强队伍建设,树立和践行正确政绩观学习教育,忠实记录吴忠发展历程,全面展现城市发展成就,为吴忠经济社会高质量发展贡献智慧和力量。”

## 吴忠市老年大学举办思政大课堂暨健康大讲堂

本报讯(记者 张丽坤 赵秉娣)近日,吴忠市老年大学、吴忠市退休老年大学在市委老干部局举办2026年春季学期思政大课堂暨健康大讲堂活动,强化思想引领、普及健康知识,切实提升老年群体的获得感幸福感。

活动中,吴忠市关工委副主任彭健以“银发丹心守初心 乐学有为展风采”为题,系统解读党的二十大精神,围绕民生保障、老年服务等方面,结合老年大学实际,从严守校规校纪、厚植爱国爱党情怀、释放银发正能量、规范网络言行四个方面,引导学员争做新时代文明长者、合格学员,为老年大学发展建言献策。

健康科普环节紧扣第32个全

国肿瘤防治宣传周“早防早筛早治 同心携手抗癌”主题,邀请吴忠市人民医院肿瘤科主任周青霞围绕肿瘤风险因素、早期筛查、日常防护等核心要点,用通俗易懂的语言讲解肿瘤预防知识,帮助学员树立科学防癌理念。该院中医科副主任医师马薇薇结合老年群体生理特点,详细讲解体质辨识方法与个性化养生方案,为大家提供专业的中医养生指导。

讲座结束后,吴忠市人民医院、吴忠市疾病预防控制中心专家团队还为学员开展义诊服务,耐心细致地为学员解答行四个方面,引导学员争做新时代文明长者、合格学员,为老年大学发展建言献策。

## 吴忠市住房公积金管理中心推进“政策宣传月”活动走深走实

本报讯(记者 冯荣)日前,吴忠市住房公积金管理中心2026年度“政策宣传月”活动在吴忠太阳山开发区管委会启动,全市各分中心同步响应,一场以“惠民公积金·服务暖人心——惠民生、促消费、助安居”为主题的民生实践就此拉开帷幕。

不同于以往的政策宣讲,此次宣传月以“政银企”多方联动为纽带,以精准服务为核心,把政策送到群众身边、把温暖送进群众心里,让住房公积金这一民生保障制度成为托起群众安居梦,助力地方高质量发展的坚实力量。

活动现场的政策咨询区,住房公积金业务骨干化身政策宣传员,为前来咨询的企业职工、群众系统解读单位缴存住房公积金的政策利好,重点讲解今年新出台的《关于住房公积金支持房地产市场平稳健康发展的若干措施》。“这次来就是想详细了解新的公积金政策,尤其是企业缴存和职工贷款的相关优惠,没想到现场就能得到专业解答,还能直接对接银行金融服务,太贴心了。”太阳山开发区一

企业主张扬说。“原来3岁以下幼儿家庭适老化改造也能提取公积金,每年最高提取3万元,这可帮了我们家大忙。”吴忠市太阳山胜达能源化工有限公司职工王丽说,她正计划给家里做适老化改造,一直担忧资金压力,公积金新政的出台让她彻底卸下了包袱。

此次“政策宣传月”活动不仅是一次政策的集中宣讲,更是吴忠市住房公积金管理中心打通政策落地“最后一公里”,释放制度红利的具体实践。该中心创新构建“线上推送+线下推介”融合宣传模式,组织工作人员深入企业、园区、社区,针对企业职工、灵活就业人员、新市民和青年等重点群体,开展定向宣传、精准服务,推动公积金政策“应缴尽缴、应享尽享”。线上则依托官网、微信公众号、短视频平台等渠道,制作通俗易懂的政策解读短视频、图文手册,让群众足不出户就能便捷了解最新政策、办理相关业务。

## 开局“十五五”奋进正当时

# 利通区扬水工程开启春灌加速模式



4月18日,吴忠市利通区扁担沟扬水三泵站工作人员开展渠道清淤作业,全力保障春灌输水畅通。

本报讯(记者 马慧 李金汰)眼下正值春耕生产关键时期,农业用水需求进入高峰期。连日来,吴忠市利通区紧扣农时节点,科学统筹黄河水资源调度,全面启动辖区各扬水工程,持续强化农业灌溉水利保障,为夏粮丰收和全年农业稳产增效筑牢坚实基础。

4月18日,在利通区扁担沟扬水三泵站,机组轰鸣运转,工作人员穿梭于设备间,仔细巡检机组运行状况。随着水泵叶轮高速旋转,清

澈的黄河水被源源不断地输送至灌区各蓄水池,顺着纵横交错的输水渠道流向田间地头,为待播、已播农田及时补水保墒。“春灌启动后,我们严格执行24小时轮班值守制度,全程紧盯设备运行参数,全力保障机组安全稳定运行。”利通区扁担沟扬水三泵站值班员段灵说。

为保障春灌工作平稳有序开展,利通区水务部门早谋划、早部署、早行动,春灌前期组织专业技术队伍对辖区全部扬水泵站、供电线路、输

水渠道进行拉网式检修维护,全面排查整治各类安全隐患,确保各类灌溉设备以最佳的状态投入到春灌作业中。

利通区扁担沟扬水三站灌溉调度科负责人介绍,今年春灌期间,利通区扬水工程计划引黄河水7600万立方米,灌溉高峰期日均引水量可达73万立方米,可全面满足灌区22万多亩农田灌溉需求,为春耕生产有序推进、全年农业丰产丰收夯实坚实基础。

## 走出去去学习 引进来合作

### 我市开展产销对接活动助力企业提质增效

本报讯(记者 洪蓉)近日,吴忠市工信局组织全市部分规模以上工业企业以及各县(市、区)工信局、园区相关负责人,赴石嘴山市平罗县组织开展调研学习暨产销对接活动,旨在学习借鉴先进企业发展经验,搭建跨区域产销对接平台,助力我市工业企业提质增效,推动产业链上下游协同发展。

调研组先后深入宁夏宁平炭素有限责任公司、宁夏格瑞精细化工有限公司、贝利特化学股份有限公司,详细了解企业在生产运营、技术创新、安全生产及产业链延伸等方面的先进经验与实践做法,重点学习借鉴企业在精细化管理、产学研深度融合、市场拓展攻坚等方面的成功路径。

调研结束后,产销对接活动如期举行。我市企业与平罗县4家重点企业围绕炭素新材料、精细化工等重点产业链,开展面对面精准对接、零距离深入洽谈,聚焦原材料供应、产品配套协作、技术联合攻关等关键领域达成初步共识。

“我们近期正筹备生产开炉,通过此次现场精准对接,恰好找到了生产所需的配套产品,快速锁定了合作意向,切实解决了企业原材料采购的问题,为企业顺利投产提供了有力支撑。”宁夏泰瑞达工贸有限公司负责人秦峰说。

与会人员纷纷表示,将以此次对接活动为契机,认真吸纳借鉴先进企业的好经验、好做法,对照标杆找差距、补短板、强弱项,深化跨区域产业协作,着力打通产业链堵点,畅通供应链断点,实现资源互补、互利共赢,为吴忠市工业经济高质量发展注入更强劲动力。

(紧接一版)该公司连续参与早茶美食文化节、成都糖酒会等大型展会,持续打响“吴忠好物”品牌,推动八宝茶产业向规模化、标准化、品牌化稳步迈进。

“早茶美食文化节为我们搭建了展示非遗技艺、对接全国市场的广阔平台,让百年手艺走出街巷、走向全国。”该公司负责人刘晓虹感慨道,“我们依托节会流量,在坚守八宝茶百年传统技艺的同时,持续创新产品品类、拓宽销售渠道,真正把小茶叶做成了大产业。”

以下游产业为纽带,吴忠市聚力开展上下游产业链招商,以早茶产业蓬勃发展带动食品加工、餐饮服务、文旅商贸等全产业链提质增效,为招商引资拓宽赛道、拓展格局,形成“一业兴、百业旺”的良好发展格局。

今年以来,吴忠市以农文旅商体展融合发展破题开篇,精心策划开展跨区域宣传推介活动,持续擦亮“游在宁夏吃在吴忠”金字招牌,为2026年“中华美

食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节提前预热,凝聚人气。4月8日至10日,“黄河明珠 美丽吴忠”农文旅商体展融合发展产销对接暨招商引资(无锡)专场推介会走进江苏无锡,实现宣传引流、产品展示、招商对接、文旅引流四大成效,推动两地在多领域深度合作、互利共赢;4月11日至13日,同主题推介活动走进浙江宁波,全面展现吴忠发展优势与合作潜力,两地企业在文旅协作、产品采购、产业投资等方面达成多项合作意向;4月15日,“丝路同行·山海有约”2026吴忠市农文旅商体展融合发展产销对接暨早茶美食文化节(泉州)推介会在福建泉州举办,两地共达成7项合作协议,涵盖工会共建、文旅合作、跨境电商、有机蔬菜供应等多个领域;4月16日,早茶美食文化节(西安)推介会走进陕西西安,实现宣传声量跃升、产品展示扩容、招商精准对接与文旅客源导流四大叠加效应,为吴忠优质资源辐射关

中市场搭建起高效桥梁。

从特色农产品畅销全国到餐饮产业提质增效;从上下游产业联动发展到招商引资硕果频出,吴忠以早茶美食文化节为窗口,以开放包容的姿态链接优质资源、拓展合作边界,推动城市产业“朋友圈”实现从量的积累到质的跃升,为产业高质量发展注入新活力。

### 以商为翼 优服安商强根基

烟火气里蕴藏无限商机,早茶香中引得“金凤凰”栖枝。浓郁的早茶文化、火热的消费市场,让众多企业看到了吴忠的发展潜力;而优质高效的营商环境更让投资者坚定了吴忠发展的信心。宁夏璟赫包装有限公司年产10亿只塑编包装项目是我市重点招商引资项目,目前一期项目已顺利投产,二期项目正加速推进建设。“早茶节让我们真切感受到了这座城市的活力与热情,更认可这里一流的营商环境。”企业相关负责人表示,吴忠推出

的“一站式”贴心服务与实打实的惠企政策,让企业投资放心、发展安心,这份诚意正是企业选择扎根吴忠的关键所在。

针对招商落地项目,吴忠市建立全流程跟踪服务机制,从项目对接、签约落地到建设投产,提供全方位、保姆式服务,全力以赴破解企业发展过程中遇到的难点、堵点问题,保障项目快速推进、早日达产。同时,依托早茶产业品牌优势,推动餐饮、文旅、商贸等产业深度融合,为落地企业拓展市场、延伸产业链提供广阔空间,让各类市场主体共享城市发展红利,形成“招得来、留得住、发展好”的良好营商环境。

一份早茶,联结八方商机;一场盛会,共绘发展蓝图。吴忠市将继续以早茶为纽带,以节会为载体,持续放大招商引力,吸引更多优质企业落地兴业,着力把文化优势、品牌优势转化为经济发展优势,奋力谱写吴忠高质量发展新篇章。



## 安全教育进社区

近日,吴忠市利通区委安办在胜利镇新华社区塑配小区开展国家安全主题宣传活动。活动中,工作人员向居民发放宣传资料、讲解国家法律法规,结合案例普及反诈知识,让居民在家门口就能享受到便民普法服务。

马慧 李金汰 摄

## 吴忠市推出系列文旅促消费活动喜迎早茶节

(紧接一版)利通区全国风筝精英赛、红寺堡区音乐狂欢季、青铜峡市牡丹花会、盐池县杏花节、同心县千人宴……五县(市、区)全域联动、多点开花,以特色文旅活动聚人气、兴文旅、促消费,让游客漫步吴忠,处处皆美景,时时惊喜。

文体盛宴燃动全城,多彩活动乐享全城。“五一”假期期间,吴忠市

以文体赋能激活消费新动能,精心推出60场文旅体联动活动。电音夜、民谣之夜、非遗展演、文艺汇演等活动全天候精彩呈现。主会场特邀四川音乐学院青年合唱团以及登上央视春晚的中卫大合唱农民合唱团献演,乌兰图雅、水木年华等知名歌手和乐队助阵,以文体活力激发消费热潮。