

4月19日,在吴忠市利通区古城镇新华桥村的星空夜宿广场,群众购买农特产品。



在盐池县麻黄山乡休闲农业乡村旅游促消费活动中,面点师傅向游客介绍自家炸的油饼(摄于4月13日)。

早茶节会引热潮 消费焕新添活力

本报记者 冯荣 张丽坤



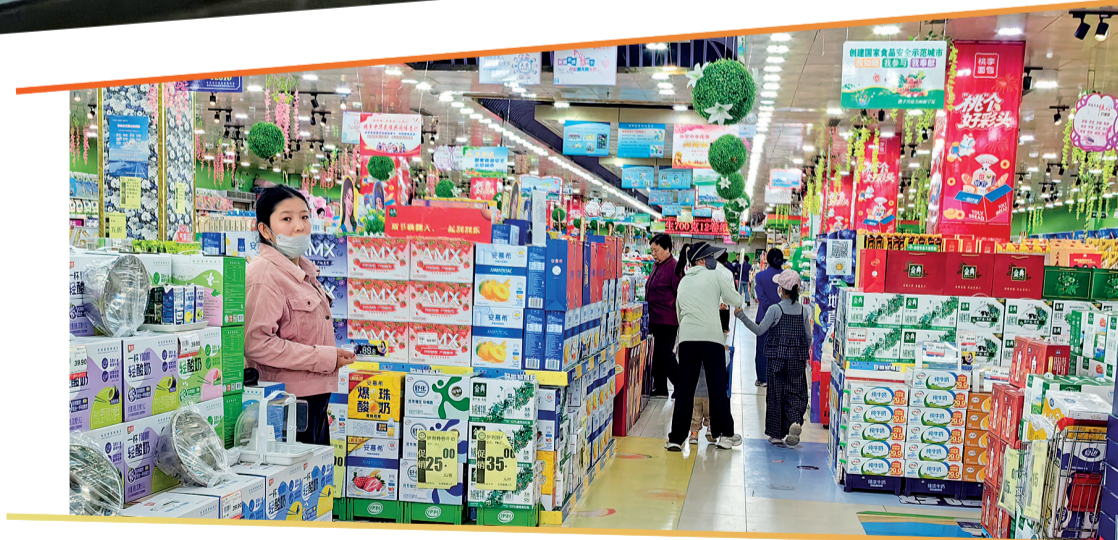
春和景明,万象更新。随着2026年“中华美食荟”分会场活动暨第六届吴忠早茶美食文化节临近,吴忠市消费市场持续升温。各大商场、超市紧扣节会主题推出多元促消费举措,市民消费热情高涨。

市区各大商场依托早茶美食文化节的热度,精心策划系列促销活动,推出满减让利、积分翻倍、打卡有礼等惠民举措,将早茶文化元素融入消费场景,持续丰富消费供给,吸引市民到店选购,客流量与营业额稳步攀升,节前消费热度持续上涨。

作为便民消费的重要载体,各大超市同步发力,精准对接市民节前消费需求,全力做好物资备货与供应保障。同时,超市推出组合优惠、特惠套餐等活动,带动民生商品及早茶相关食材销量持续增长,充分满足市民多样化消费需求。

各经营主体积极创新消费模式、优化服务体验,实行线上线下联动经营,为市民打造便捷舒心的消费环境,让群众在感受节会氛围的同时,切实享受到消费实惠。

←4月20日,游客在市区一家早茶店选择小菜。



4月18日,在市区吴购人人乐总店,促销的商品琳琅满目。



4月19日,青铜峡市一家早茶店里座无虚席。



4月20日,市民在吴忠市信邦电器有限公司卖场选购电视机。



4月19日,市民在凯悦家居商场选购花洒。



4月19日,盐池县高沙窝镇的水果西红柿销售火爆,种植户忙着装箱外送。