

消费扩容提质 主引擎焕发新动能

《中国证券报》4月16日刊发文章《消费扩容提质 主引擎焕发新动能》。文章称,春潮浩荡,逐光前行。今年以来,以消费品以旧换新政策为代表的一系列政策利好持续释放,叠加数智科技赋能商品消费品质、场景创新提升服务消费体验,我国消费正以扩“容”之势拓界、以提“质”之效赋能,在商品消费迭代升级与服务消费蓬勃兴起中,激活经济内生动力,从经济发展的“基础性支撑”跃升为高质量发展的“核心引擎”。

商品消费提质升级

“趁着以旧换新的政策优惠,我换掉了已经无法充电的手机,算下来一共节省了500元,5499元拿下iPhone17新手机。”杨女士在北京西单大悦城苹果门店告诉中国证券报记者。

作为商品消费增长的重要引擎,消费品以旧换新政策效应继续显现。商务部4月15日消息,商务大数据监测显示,截至4月12日,2026年消费品以旧换新销售额5029.4亿元,惠及6977.7万人次。

“近日,国家发展改革委同财政部,及时向地方下达了今年第二批625亿元超长期特别国债资金,支持地方继续平稳有序实施消费品以旧换新政策。”国家发展改革委表示。

中央财经大学中国财政发展协同

创新中心主任姚东旻表示,今年继续实施消费品以旧换新政策,激发消费新动能。在巩固既有政策成效的基础上,明确更加注重政策精准性和资金使用绩效。

“这将有利于进一步集中财政资金,优化补贴标准,重点补贴覆盖人群广、带动效应更强的产品,持续发挥消费对经济增长的基础性作用。”姚东旻说。

正在海口举办的第六届中国国际消费品博览会,成为观察科技消费、智能消费前沿动态的窗口。参观者对着一台机器人说出小区、面积、装修风格等关键词,就会自动匹配出一套家装设计方案,引得很多观众纷纷上前体验。

“这是我们在全国首次发布的实体

家装AI机器人设计师,几分钟以内就可以把内容生成直接体现给消费者,消费者还可以通过语音跟机器人交互,对空间方案做一些修改。”群核科技(酷家乐)副总裁汤锡峰对记者表示,目前公司服务家装行业,客户达4.7万余家。

亮亮视野与智谱AI联合研发的AR+AI会议翻译系统在3月举办的中关村论坛上亮相,吸引参会者频频驻足体验。参会者佩戴AR眼镜,就能实时看到演讲字幕、54种语言实时翻译。“亮亮视野研发的AR翻译眼镜从去年12月开始销售,今年一季度国内和国外市场订单‘涌来’。目前,工厂产能已经排满,货源很紧张。”亮亮视野相关负责人告诉记者。

商品消费提质升级也在数据中得

以体现。商务部发布的数据显示,今年前两个月,重点平台智能眼镜销售额增长1.8倍,具身智能机器人销售额增长13%、一级能效冰箱销售额增长8.1%。

情绪消费、悦己消费,正在为商品消费注入新的价值内核与增长动力。近日,国内新锐潮玩厂牌HERE奇梦岛主题快闪活动在北京朝阳大悦城举行,以WAKUKU全新“手工世界”系列为核心,打造沉浸式主题场景,圆滚滚的玩偶搭配毛茸茸的绿色墙面,为商场增添春意和人气。

“从消费趋势看,潮玩正在从小众收藏品向更高频的情绪型消费转变,需求结构更加稳定、可持续,这为核心IP提供了更长的产品生命周期。”奇梦岛相关负责人在接受记者采访时表示。

服务消费迎“进球时刻”

商品消费提质升级,服务消费也在新场景新产品不断涌现,系列政策措施助力下迎来“进球时刻”。

近期正式吹响揭幕的“苏超”生动诠释“场上比足球,场下比体验”。美团数据显示,4月10日至12日,扬州、连云港、无锡、常州四大主场城市的文旅预订量,较上月非比赛日周末增长131%、101%、73%、64%。

赛事带动体验式消费持续升温。4月11日至12日,美团上“扬州美食排行榜”搜索量环比增长159%,扬州洗浴订单交易规模同比增长近六成。

“‘苏超’是新质生产力在服务消费领域的具体体现,依托高上座率与

相关产业的关联消费,实现‘低票价+高收益’的良性循环,为全国发展服务消费提供了可复制、可推广的经验。”北京师范大学体育与运动学院副院长王兆红告诉记者,“苏超”等足球联赛实现了制造基础与消费市场的同频共振,从依赖制造业规模扩张的“硬实力驱动”,转向依托消费升级与服务业态的“软实力赋能”。

今年以来,新型消费发展向好,网上服务消费热度持续攀升,其中线上短剧市场比较火爆。商务部数据显示,前两月,线上短剧平台交易额增长超过30%。

近期,国际短剧协会在北京设立

办公室,印证了短剧行业的活力。国际短剧协会副会长、大中华区总裁王金在接受记者采访时表示,当前中国短剧行业正稳步迈向精品化、规模化、品牌化的新阶段。国际短剧协会将助力短剧行业规范健康有序发展,持续提升中国数字文化产业的核心竞争力与国际影响力。

近期,一系列政策“组合拳”持续发力,推动服务消费提质升级,助力现代服务业高质量发展。

政府工作报告提出,实施服务消费提质惠民行动。4月3日,商务部等9部门发布《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》,针对性支持家政、养老、托育

等民生领域发展。4月7日至8日召开的全国服务业大会进一步明确,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高效适配、文旅等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。

在服务消费需求走旺、政策持续发力的背景下,供给也在不断扩容。58同城数据显示,一季度企业招聘需求环比增长12.5%,餐饮、家政等服务业潜力加速释放,相关岗位招聘需求稳居前列。

华创证券社会服务行业首席分析师饶晓枫认为,服务消费已进入政策密集落地、抓手持续细化、场景不断拓展的阶段,有望实现供给提升、需求释放、预期修复的正循环。

持续激活消费增长引擎

当前,消费对经济发展的基础性作用持续凸显,重要性进一步提升。作为扩大内需的核心抓手,消费既是畅通国内大循环的关键支点,也是稳增长、惠民生的重要支撑。

消费是收入的函数,促进消费能力提升、改善预期的重要性进一步提升。国务院发展研究中心原副主任王一鸣建议,推进财政支出结构调整,将部分按惯例用于投资的资金转用于公共服务和民生支出,加快启动实施居民增收计划,提高公共服务支出占财政支出比重,通过直接和间接提高居民收入促进扩大消费需求,促进供需平衡。

提振消费,也要以建设现代化产业体系为支撑,打造供需适配的高品质消费对象。专家表示,近年来,在加快培育新质生产力的进程中,我国诸多战略性新兴产业和未来发展产业蓬勃发展,这既创造了大量的投资和就业机会,为提升居民购买力、扩大内需提供了坚实的产业基础,也形成了更多高端化、数智化、绿色化的新产品和新服务,为培育新的消费热点准备了条件。

此外,扩大内需重在提振消费,提振消费关键在扩大服务消费。“推动服务消费提质升级,需要加快构建‘场景吸引人、品质留住人、保障激励人’的消费升

级生态。”苏商银行特约研究员付一夫建议,聚焦文旅、康养、教育等领域,培育定制化、智能化服务产品。完善消费支撑体系,优化交通网络与支付便利度,推进城乡消费一体化,释放县域与农村服务消费潜力。同时,强化收入与保障支撑,加大服务消费补贴与消费券精准投放力度,激发居民消费意愿。

王一鸣表示,要清除制约服务消费的体制机制障碍,放宽服务业市场准入,通过理顺价格吸引更多社会资本进入,增加优质服务供给,满足社会多样化差异化的服务消费需求,充分释放服务消费增长潜力。

在中诚信国际研究院院长袁海霞看来,聚焦消费尤其是服务消费,可加大财政支持打造数字、绿色、智能等消费新产品、新场景的力度,发展文旅、体育、养生、娱乐等新型服务消费,并通过消费补贴等加大直达消费者的普惠政策力度,满足多样化、差异化需求。

从智能消费品创新到服务场景增多,从政策精准发力到供需双向奔赴,是我国消费韧性与潜力的彰显。站在新的发展起点,要深耕品质供给、释放消费潜力、优化消费生态,让消费主引擎持续迸发澎湃新动能。

新华社北京4月16日电

战事阴霾 令海湾国家经济转型承压

国际货币基金组织(IMF)近日发布的最新一期《世界经济展望》报告,大幅下调中东地区国家经济增速。国际观察人士普遍认为,美以伊战事延宕对中东,特别是海湾国家的能源、民生与经济发展造成严重影响,令地区经济转型面临新的压力。

经济增速放缓

在IMF发布的最新一期《世界经济展望报告》中,中东和中亚地区今年经济增速预测被大幅下调2个百分点,至1.9%;中东和北非地区今年经济增速预测被大幅下调2.8个百分点,1.1%。

世界银行4月初发布的报告显示,2026年海湾国家整体经济增长将放缓至1.3%,比1月的预测下降3.1个百分点。报告指出,依赖天然气出口的卡塔尔经济将萎缩5.7%。进出口严重依赖霍尔木兹海峡航线的科威特经济预计萎缩6.4%。

联合国开发计划署近期报告说,海湾战事可能使海湾阿拉伯国家合作委员会(海合会)成员国国内生产总值下降5.2%至8.5%。其原因一方面是能源安全遭系统性冲击。另一方面是霍尔木兹海峡通行受阻导致的能源危机。

国际能源署署长法提赫·比罗尔近日在接受法国《费加罗报》采访时说,世界从未经历过如此大规模的能源供应短缺。他认为当前霍尔木兹海峡受阻引发的能源危机比1973年、1979年和2022年三次危机加起来的情况还严重。

经济多元化进程受挫

战火不仅扰乱经济产出,更对海湾国家近年来耗资数千亿美元的经济多元化战略造成沉重打击。交通、旅游等服务业首当其冲。迪拜、阿布扎比、多哈等区域航空枢纽相继受影响,中东连接欧洲与南亚的关键航线大面积中断。阿曼媒体报道,旅游业在部分海合会国家的国内生产总值中占比高达15%,预计将长期低迷。世界旅游及旅行理事会3月中旬预测,冲突升级对中东旅游业造成严重影响,每日损失约6亿美元。

海湾国家的金融体系同时承受着资本外流、市场震荡与融资受阻等多重压力。中东经济网站指出,

沙特与阿联酋股市3月多次触发熔断机制,外资迅速撤离。《环球金融》杂志指出,海湾国家的基础设施持续遭受攻击,导致国际评级机构对部分海湾国家的主权信用评级展望转为负面,海外借贷成本被推高,大量计划中的投资项目被迫搁置。

卡塔尔能源公司首席执行官萨阿德·卡比悲观地表示,这场冲突引发的金融冲击“让经济多元化进程倒退了10年至20年”。

此外,该地区新兴的数字产业韧性也受到严峻考验。位于阿联酋和巴林的亚马逊云服务的基础设施遭破坏,相关云服务受到干扰。英国《卫报》指出,算力基础设施建设与国家安全和经济韧性等问题密不可分。在这方面,海湾国家的优势一度脱颖而出,如今正受到质疑。

被迫转型与防御性收缩

中东战事给海湾经济按下了“减速键”,更对其深层次经济转型战略进行了一次压力测试。面对“窒息式”进出口受阻的持续威胁,海湾国家正启动以维系“生存主权”为核心的全方位调整,试图找到破解困局的方法。

沙特试图绕开霍尔木兹海峡,提升本国红海港口的原油出口能力,沙特的吉达、拉比格等港口作为区域货物备用选项的作用正在强化。阿曼积极推介其位于苏哈尔、杜库姆和塞拉莱的港口,作为货物进入海湾地区的替代点。阿联酋试图通过陆路将货物转运至沙特的红海港口出海,同时增加空运比例。

民生系统也在调整。在淡水安全方面,海湾国家正紧急招标建设小型、分散的水厂,避免“单点故障”导致全面瘫痪,同时综合运用地下水、含盐水回灌等技术,保障生命线。

此外,海湾国家规模庞大的主权财富基金配置方案也开始发生转变。据报道,面对地缘政治与市场的双重不确定性,多家主权基金已开始审查其投资组合,拟采取的措施包括暂缓做出新承诺、剥离部分敏感资产等。

美国《福布斯》中东专刊文章认为,调整后的资金可能加速回流本土及周边友好区域,以支持国内民生稳定与供应链安全,今后相关投资的重心或呈现出向全球南方国家倾斜的趋势。

新华社北京4月16日电



科技赋能铁路运力 保障春耕物资高效运输

在中国铁路哈尔滨局集团有限公司哈尔滨车辆段轮轴车间,吊车在运送火车轮轴(4月15日摄)。

随着国家粮食主产区黑龙江春耕物资运输进入高峰期,哈尔滨铁路部门推进数智化升级,投用各类无人化智能化科技装备支撑货运需求,为春耕物资及粮食高效运输提供运力保障。

今年一季度,中国铁路哈尔滨局集团有限公司已发运种子、化肥、燃油、农具及配件等春耕物资32797车、213万吨,同比大幅增长。

新华社发

通告

因承建的2026年吴忠市农村公路水毁处治工程,现定于3月16日至7月26日对Y406砂坝沟—石家窑公路K0+000—K10+148、Y407滚泉—孙家滩公路K0+000—K17+652旧路沿线排水设施、沉陷等病害进行集中处置,现于4月18日至7月26日对此路段实行交通管制,施工期间采取半封闭。

管制期间,请过往车辆按照路线警示、提示标志提前规划路线绕道行驶,由此带来不便敬请谅解。

特此通告
吴忠市交通运输综合执法支队
吴忠市公路管理段
宁夏圣道建设发展有限公司
2026年4月17日

微短剧“出海”爆火 AI掀起“全民共创”新浪潮

紧凑的故事、密集的爽点……中国微短剧正以惊人的速度“漂洋过海”,在全球手机屏幕上“圈粉”无数。与此同时,人工智能(AI)与视听创作的深度融合,正催生一场“人人皆可创作”的全球性内容浪潮。

4月14日至16日,第十三届中国网络视听大会在四川成都举行。本届大会以“繁荣新大众文艺,共创新时代视听”为主题,围绕AI赋能与发展、新大众文艺精品创作、技术创新与应用等方面,举办主题论坛、放映展映等活动,吸引近万名行业引领者、技术先锋与青年创业者。被誉为“年度行业风向标”的中国网络视听大会,已在成都连续举办十二届。十三年以来,伴随中国移动互联网的普及与AI技术的演进,中国网络视听行业从形态到内核,正经历一场系统性、深层次的变革。

15日在成都发布的《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,中国网络视听用户规模已达10.99亿人,稳居互联网应用首位。2025年,以短视频和人工智能为代表的移动应用进一步融入日常生活,推动用户上网时长持续攀升。其中,微短剧表现尤为抢眼:人均单日使用时长129分钟,同比增长28.4%,已超越短视频,跃居视听细分应用第二位。

微短剧已成为中国视听行业耀眼的“出海名片”。《中国网络视听发展研究报告(2026)》显示,2025年共有31个国家应用(含港澳台)下载量进入全球Top100,较2024年增加12个,其中微短剧应用占比约一半。

中国网络视听协会副秘书长周结表示,具有中国特色的新大众文艺创作与产业模式正加速走向世界,不仅让新时代的中国故事走进全球千家万户,更



2025年12月18日,在山东省德州市乐陵影视城,剧组在拍摄微短剧。新华社发

带动各国创作者共同探索数字视听传播的新路径,为文明互鉴搭建起新的数字桥梁。

《中国微短剧行业发展白皮书(2025)》显示,2025年前8个月,海外微短剧市场总收入15.25亿美元,同比增长194.9%;海外微短剧应用程序总下载量约7.3亿次,同比增长370.4%。从北美到日本,从英国到巴西,中国微短剧正让不同文化背景的用户集体“追更”。

当前,中国微短剧“出海”也正从“内容输出”升级为“技术+模式”的全套输出。以成都为例,这座西部数字经济重镇已集聚超过1000家微短剧企业,市场活力蓬勃。

中国传媒大学副教授虞海侠说:“成

都既有《家》这样用方言讲述家庭故事的现实主义佳作,也有《桃花烬》这般以工匠精神打磨东方美学的精品。事实证明,地域特色不是市场的限制,而是激发深度共鸣的宝贵资产。”

当中国微短剧创作者轻快“走出去”的同时,国际巨头也在主动寻求将中国故事“引进来”。

华特迪士尼公司亚太区流媒体业务高级副总裁及总经理托尼·扎梅奇科夫斯基从全球视角分享了对内容创作与文化传播的洞察。他特别强调了中国市场在全球版图中的战略地位:“中国一直是我们最重要的市场之一”。他还透露将加大对中国本土故事的投资与开发力度,推动更多中国原创内容走

向世界舞台。

从“精英创作”到“全民共创”,AI成为本届大会上的一个“热词”,不少业内人士直言,AI正在改写视听生产的规则。

快手高级副总裁马宏彬介绍,2024年上线至今,快手可灵AI已陪伴全球超6000万名创作者,见证了6亿个视频的诞生。“AI视频创作已经告别了单纯的视觉冲击、玩梗阶段,真正跨入了拼故事、拼情感的叙事时代。可灵AI要做的,是实现更高级的创作平权,抹平技术鸿沟,让每个普通人都有能力成为自己故事的导演。”

“人机协同”的模式,让每一个有表达欲的人都能拿起“AI这支笔”,释放出蕴藏在群众中的磅礴创意活力,越来越多的“局外人”正涌入网络视听行业。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇认为,AI不仅让视频内容更加丰富,能满足更多观众的需求,更重要的是,AI能让创作者获得更多机会,特别是广大年轻创作者,能通过AI创作更多长视频,让更多人看见。

成都创业公司“井鸣”的创始人肖萌分享了一个有趣的故事:公司10人团队,背景是化学、食品安全等专业,却用AI制作出刷屏的动画短片。“我们怎么会开始做动画?反差太大了。”肖萌笑言,未来,一个人加几十个AI智能体的“一人公司”,将成为内容创作的新常态。

从微短剧席卷全球,到AI赋能人人创作——中国网络视听行业正经历一场从“流量驱动”到“价值创造”的深刻变革,中国故事正以更轻盈、更智能的方式,自信地走向世界的每一个角落。

新华社成都4月16日电