

开局“十五五”奋进正当时

引首店聚人气 奖品牌兴业态

吴忠市真金白银助消费场景焕新

本报讯(通讯员 杜晓星)为推动消费规模稳步扩大、消费结构持续优化、消费活力充分迸发,4月起至年底实施的《2026年吴忠市提振消费专项行动实施方案》,除推动居民就业增收、鼓励大宗商品消费等措施外,吴忠市还用真金白银出实招,全力激发市场主体活力,对“走出去”“引进来”的企业予以奖励,大力扶持服务消费新业态、新模式、新场景项目建设。

吴忠市持续打造“游在宁夏 吃在吴忠”品牌,做大做强“老字号”品牌,对成功新入市的“中华老字号”企业给予

50万元一次性奖励。升级餐饮经营模式,支持餐饮企业通过加盟、直营等方式扩大连锁经营规模,加大餐饮企业“走出去”力度,对餐饮企业跨市开设直营店、建立连锁加盟和供应链体系予以支持;对当年在市域外开设实体分店的餐饮企业按照实际投资额20%的标准给予奖励,最高不超过10万元;对店内同时设立吴忠特色产品外销窗口的,另给予5万元一次性奖励。鼓励特色街区、早茶示范点等经营主体创新经营模式,推动商演融合发展,打造“早茶+演艺+体验”沉浸式消费新业态,提升餐

饮消费。吸引国内外知名品牌在吴忠市开设宁夏首店、吴忠首店、举办首发首秀活动,对年度每引进一家年营业额超200万元的宁夏首店,给予引进方10万元一次性奖励,最高不超过30万元。对年度每引进一家年营业额超200万元的吴忠首店,给予引进方2万元一次性奖励,最高不超过10万元。在全国具有影响力的品牌产品在吴忠首发新品、举办首秀活动等,按照活动宣传推广、场租、现场搭建等总费用的20%,最高不超过20万元的标准给予

活动主办方奖励。加大县域消费新场景打造支持力度,争取服务业引导资金支持服务消费新业态、新模式、新场景项目建设,每个项目最高支持500万元。聚焦“购在中国 爱尚宁夏”品牌,鼓励各县(市、区)、各市场主体在同一品牌下持续打造特色促消费活动,对于举办2届以上、单届投入在20万元以上、有一定影响力的品牌活动,通过征集评选,对活动主办方给予5万元的奖励,每个县(市、区)最多申报1个,同一品牌活动可连续支持3年。

全国春季“村晚”示范展示活动在利通区启幕

本报讯(记者 李金汰)4月11日,“春韵利通 共富新篇”2026年全国春季“村晚”示范展示点·涝河桥村示范展示活动在吴忠市利通区精彩启幕。活动通过文艺展演、农特展销、民俗体验等多元形式,生动展现乡村全面振兴的崭新气象。

活动现场,文艺演出亮点纷呈,歌舞《涝河桥开满振兴花》以灵动舞姿勾勒丰收画卷;表演《多彩利通欢迎您》唱响文旅融合新旋律;戏曲联唱《梨园声声颂党恩》韵味醇厚,赢得观众阵阵掌声。

45个农特产品展销展位集中亮相,油香、馓子、八宝茶等本土特色好物琳琅满目。“八宝茶味道地道

纯正,我得多买几袋带回家。”前来游玩的银川游客赵鑫说。与此同时,击鼓传花、汉服巡游等活动相映成趣,让游客沉浸式体悟中华优秀传统文化的独特魅力。

本次活动打破传统“一日演出”模式,同步配套启动“宿在乡野 玩转四季”民俗体验周。游客既可日间参与农事体验、田园美拍,亦可夜间观赏星空电影、聆听民谣弹唱,实现从“看一场演出”到“体验一种生活”的品质升级。

利通区将持续放大“村晚”品牌效应,深化文化挖掘与产业融合,推动“村晚”由“一季热”向“四季旺”转变,助力推进乡村全面振兴。

我市举办“情暖军心强国防”全民阅读进军营活动

本报讯(记者 吴荣 马潇虎)4月13日,吴忠市“情暖军心强国防”全民阅读进军营活动走进驻吴某部队。活动以“书香浸润军心、厚植全民国防意识”为主题,旨在搭建军地文化交流桥梁。

活动特邀中国作家协会会员、宁夏作家协会副主席张学东作专题讲座。讲座中,张学东结合自身创作经历,分享阅读文学经典、红色著作的感悟,生动阐述阅读在锤炼品格、砥砺初心、涵养家国情怀中的重要作用。在互动交流环节,官兵们结合授课内容和自身阅读心得踊跃提

问,张学东逐一解答,引导官兵把读书学习融入日常军旅生活。驻吴某部战士于启洋说:“我会把读书学习融入日常,把从书中汲取的精神力量转化为练兵备战、履职尽责的动力。”

随后,市退役军人事务局、市文联为官兵赠书,并通过举办书画展,让官兵在潜移默化中感受文化魅力。讲座中,张学东结合自身创作经历,分享阅读文学经典、红色著作的感悟,生动阐述阅读在锤炼品格、砥砺初心、涵养家国情怀中的重要作用。在互动交流环节,官兵们结合授课内容和自身阅读心得踊跃提

第八届“中华少年说”语言艺术展演吴忠站开幕

本报讯(记者 梁瑾)4月11日,第八届“中华少年说”语言艺术展演(吴忠站)活动拉开序幕。本次活动由中国通俗文艺研究会、宁夏图书馆联合主办,为我市热爱语言艺术的青少年搭建了专业展示平台。

本次展演活动设置儿童组、小学组、中学组、少年组合组、青少年组合组等多个组别,覆盖不同年龄段选手。展演形式丰富多样,包括朗诵、诗歌、散文、绘本剧、相声、快

板等。活动现场,选手们精神抖擞、自信从容,凭借真挚的情感、标准的吐字和极具感染力的表达,演绎经典篇目与原创作品,展现出新时代少年昂扬向上的精神风貌。

此次活动的举办,既集中展示了全市青少年语言艺术培养成果,又以语言文化为纽带,激发青少年文化自信,凝聚少年奋进力量,让中华语言之美在新时代持续焕发光彩。



研学润童心

近日,吴忠市利通区胜利镇中华社区联合利通街第二小学,开展“春风寄清明 研学润童心”主题研学活动,组织学生走进吴忠市博物馆,缅怀先烈、学习历史。孩子们在深切缅怀革命先辈的同时,厚植爱国情怀,让红色基因种子在童心深处生根发芽。

张丽坤 摄

金银滩镇种好优质饲草 助力牛奶产业发展

本报讯(记者 铁琴)春日暖阳下,吴忠市利通区金银滩镇6200亩冬牧草种植基地满目生机。这批2025年9月下旬水稻、玉米收获后复种的冬牧草,经安全越冬与春季精细化管理,已进入快速生长期,预计5月中旬将全面收割,为辖区牛奶产业高质量发展筑牢优质饲草供给根基。

近年来,金银滩镇聚焦优质饲草供给“卡脖子”难题,深耕“冬牧草+青贮玉米”高效轮作模式,引进的小黑麦冬牧草品种具有返青早、粗蛋白含量高的优势。每年5月底至6月上旬完成收获后,可与青贮玉米种植形成无缝衔接,既实现了耕地全年高效利用,杜绝冬闲田撂荒,又保障了辖区饲草饲草稳定供应。“去年秋收后复种冬牧草,入冬前完成苗期生长,今年3月初完成旱作机播追肥,目前牧草长势远超

预期。”该镇农业综合服务中心技术人员马文斌说。

在吴忠市富农奶牛养殖专业合作社,“草进牧场、粪回农田”的种养循环链条在降低养殖与种植双重成本的同时,有效减少农业面源污染。“每百亩牧草我能领到150元的政府种植补贴,纯收益约700元。第二茬青贮玉米自家养殖场用不完就被提前预订,种养两头都稳当。”农户马建祥说。

产业振兴离不开模式创新与技术赋能。金银滩镇积极探索“龙头企业+养殖户+种植基地”的种养结合发展模式,推进宁夏夏高优质饲草成果引进示范推广项目,通过种植全程规范化管理、产销订单一体化衔接,推动饲草种植产业向科学化、集约化、高效化转型。

金银滩镇副镇长杨志瑞表示,将持续优化农业产业结构,加大优质饲草种植技术推广力度,让绿色种养产业成为乡村全面振兴的强劲引擎,为农户稳产增收、农业高质量发展注入持久动力。

吴忠市追缴一起双重户籍人员冒领养老金案件

本报讯(记者 吴海燕)近日,吴忠市社会保险事业管理中心联合红寺堡区社会保险事业服务中心、柳泉乡纪委,建立市、区、乡三级联动工作机制,成功办结一起双重户籍人员违规冒领养老金异地追缴案件。

此前,社保部门在开展疑点数据核查时发现,单某某存在双重户籍、违规重复领取养老金问题。因当事人户籍信息不全、实际居住地址不详、无法直接取得联系。面对困难,工作人员及时调整工作思路,综合运用部门联动、乡镇基层排查、实地走访核实、就医信息比对等多种方式,最终确认单某某随女儿在红寺堡区共同居住。

上门后,工作人员详细了解老人身体状况与家庭生活情况,在拉近与当事人及家属的距离、缓解他们的抵触情绪后,再细致开展政策宣讲。“按照国家社保政策规定,同一人只能领取一份养老保险待遇,重复领取、违规冒领属于违法行为,多领的养老金必须依法足额退回。”工作人员用通俗易懂的语言讲清政策、释明法规、说明危害。经过耐心沟通劝导,单某某充分认识到自身行为的违规性质,当场承认错误、签订退款协议,承诺尽快足额退回违规领取的养老金。

“我们将紧密结合树立和践行正确政绩观学习教育,进一步压实工作责任,持续加大跨区域、跨险种数据比对和疑点核查力度,强化市县乡三级协同配合,以扎实举措筑牢社保基金安全防线。”吴忠市社会保险事业管理中心负责人说。

今年以来,吴忠市社会保险事业管理中心紧扣社保基金安全核心任务,通过深化疑点数据核查、强化违规资金追缴、常态化开展政策宣传和警示教育等举措,持续拧紧基金监管“安全阀”,坚持刚性监管与温情服务相结合,坚决守护好人民群众的“养老钱”“保命钱”。2026年第一季度,全市共排查整改往年违规领取待遇问题4个,追回养老保险违规领取资金40.04万元。

建设人民满意城市 我们在行动



推进病媒生物防制 共建健康家园

连日来,吴忠市利通区胜利镇永昌社区开展春季病媒生物防制工作,采取“知识科普+全面消杀”相结合的形式,向居民普及春季防蚊灭鼠及传染病防控知识,并组织工作人员对下水管道等卫生死角进行集中清理、全面消杀,进一步营造干净、整洁、健康的社区人居环境。

李金汰 马慧 摄

利通区为65岁及以上老年人免费健康体检

本报讯(记者 马慧 李金汰)4月10日,在吴忠市利通区东塔寺乡卫生院,工作人员引导排队的老年居民依次前往各科室接受检查。医护人员一边为老人测量血压,一边细致询问老人日常身体状况、既往病史和用药情况,结合检查结果现场给出健康指导。“我今年75岁,每年都在东塔寺乡卫生院体检,这里离家近,医护人员服务态度也好,子女很放心。”市民张学胜说。

连日来,利通区稳步推进2026

年度65岁及以上老年人免费健康体检工作。除血常规、尿常规、心电图等常规体检项目外,还新增糖化血红蛋白、胸部DR检查,重点强化糖尿病、肺部疾病早期筛查,切实筑牢老年群体健康防线。

体检重在筛查,更在精细化健康管理。在利通区上桥镇卫生院,工作人员将老年人的体检信息逐一录入系统,建立电子健康档案。该院公共卫生科科长马霞介绍,针对体检筛查出的高血压、糖尿病等慢性病患者,

卫生院会建立专项健康管理档案,纳入规范化管理,由家庭医生定期开展上门随访,根据老人血压、血糖控制情况动态调整用药方案;针对体检指标异常、需要进一步诊疗的老人,卫生院第一时间告知并提醒他们及时就医。

据悉,本次健康体检工作将于10月底前全面完成。截至目前,利通区已完成1.3万多名65岁及以上老年人免费体检工作,筛查出慢性病患者1400多人,全部落实规范管理。

急救科普惠民 博爱帮扶暖心

——吴忠市红十字会以务实举措办好民生实事

本报记者 铁琴 见习记者 徐行

树立和践行正确政绩观

4月9日,吴忠市红十字会应急救护培训专场活动先后走进利通区板桥乡乃光湖社区、宁夏民族职业技术学院等地,邀请专业应急救护师资,面向社区居民、在校学生开展心肺复苏、创伤救护、AED操作、海姆立克急救法等实用应急技能培训,让参训人员听得懂、学得会、用得上。

在宁夏民族职业技术学院的培训现场,学生们踊跃参与实操演练,认真

学习动作要领。“掌握急救技能既能保护自己,也能在关键时刻帮助他人。这次培训让我们学会了心肺复苏、海姆立克急救法等实用技能,未来不管在校内还是日常生活中,都能多一份责任与担当。”该校学生杨嘉锦说。

“应急救护培训是守护群众生命安全的重要民生工程,我们在教学中始终坚持理论与实践深度融合,针对不同群体定制差异化教学内容,让急救知识真

正深入人心、惠及全民。”本次培训讲师马小邨表示,后续还将持续开展公益科普活动,以专业教学帮助更多群众掌握实用急救本领。

自树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,吴忠市红十字会始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持学查改一体推进,聚焦群众急难愁盼问题,一手抓应急救护科普惠民,一手抓博爱救助暖心帮扶,以实打实的举措办好民生实事,切实把人道关怀送到群众身边,全力筑牢全民生命安全与民生保障防线。

2026年以来,吴忠市红十字系统深

入开展红十字博爱送万家活动,全市累计发放救助款物总价值135.04万元,联合全市红十字会基层组织、团体会员单位,实现五县(市、区)全覆盖,慰问惠及4万多名困难群众,把大米、食用油、棉被等生活物资送到困难群众家中,切实为困难家庭纾困解难。

“我们始终将群众需求作为工作的出发点和落脚点,既抓应急救护科普、持续提升群众自救互救能力,也做细博爱救助、帮扶困难群体,持续推动民生服务常态化、全覆盖,以实际行动践行‘人道、博爱、奉献’的红十字精神。”吴忠市红十字会副会长马春录说。

吴忠农文旅体商推介活动走进宁波

吴忠市商务和投资促进局、文化旅游体育广电局推介官依次登台,围绕招商政策、重点产业、农特产品、“吴忠优品”小程序及文旅资源开展专题推介,全面呈现吴忠发展优势与合作潜力。现场举行合作签约仪式,两地企业在文旅协作、产品采购、产业投资等方面达成多项意向,民俗节目温情上演,现场

氛围热烈融洽。来自宁波文旅协会的林旦说:“通过这个推介会,打开了我对吴忠文化旅游市场的新认知和新思路,我们将会与吴忠达成更多的旅游资源合作。”本次活动深受宁波各界认可,当地企业高度评价吴忠资源禀赋与营商环境,愿深化务实合作,进一步推动两地农

文旅体商深度融合。宁波主流媒体、新媒体及达人全程报道直播,有效提升“黄河明珠 美丽吴忠”品牌影响力。不少市民表示,将在“五一”假期前往吴忠,体验早茶美食、黄河风光与塞上优品。

吴忠将持续深化与宁波及长三角地区全方位对接,拓展合作空间、提升合作层次,携手谱写区域协同发展新篇章。

深化与各大央企的交流合作,不断优化美食推广和产业对接模式,推动“吴忠美食进央企”常态化、长效化开展,让更多人领略吴忠美食魅力,让吴忠优质产品走向更广阔的市场。”吴忠市餐饮饭店协会秘书长秦鹏说。

盐池滩羊肉等地域特色产品的知名度和美誉度,同时搭建起吴忠餐饮企业、食材供应商与央企后勤系统的对接平台,打通吴忠优质农产品和特色菜品进入央企供应链的通道。

“我们将以此次活动为契机,持续

特色产业的了解。“足不出户就能买到优质的葡萄酒,我还通过‘吴忠优品’小程序选购了其他产品。”该公司职工潘斌说。

此次活动以美食为纽带,精准推广吴忠美食品牌,有效提升了吴忠早茶、

特色产品展销区,贺兰山东麓葡萄酒等农特产品整齐陈列,职工们纷纷驻足选购,将这份来自黄河明珠的好物带回家。工作人员现场讲解产品特色与产地优势,加深大家对吴忠风土人情和