

节水兴业 利泽民生

——当前我国节水事业发展综述

水,人类赖以生存和发展的生命之源。节水护水,是关乎可持续发展的持久命题。放眼神州大地,节水蔚然成风。近日,2026年“世界水日”“中国水周”系列活动举办,记者走访看到,得益于科技创新、产业发展、机制创新,我国各地节水事业向纵深推进,为推进水利高质量发展、保障国家水安全蓄积力量。

科技创新赋能加力

绿色无磷薄膜前处理工艺技术、干式喷漆系统……在安徽省合肥市肥西县,多项技术让江淮汽车超级工厂生产线更加智能,也为节水减排立了功。

“按年时基数5000小时计算,仅干式喷漆系统,就能让年产20万辆新能源汽车涂装生产线每年节水4.75万立方米。”江淮汽车技术中心工艺规划技术经理吴明锋说。

记者从各地生产生活实践中观察到,科技创新正全面融入农业、工业、城镇生活等节水重点领域,为高质量发展注入动能。

漫步农田,各地灌区现代化建设和改造持续推进,节水灌溉技术广泛推行;探访车间,物联网、人工智能、区块链等技术推动用水管理向“智能感知、精准优化”转型;置身都市,智慧水务建设释放节水潜力,让百姓用水更加节约……

直面资源环境约束趋紧,以科技创新为驱动,能催生出提质增效的巨大空间。

“十四五”以来,在我国经济总量连跨大台阶、粮食生产连年丰收的情况下,全国用水总量实现零增长。水利部数据显示,“十四五”末,我国万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量较“十三五”末分别下降20%和25%以上。

新征程,新目标。“十五五”规划纲要提出,强化农业节水增效、工业节水减排、城镇节水降损,单位GDP用水量下降10%,农田灌溉水有效利用系数提高到0.6。

水利部全国节约用水办公室节水产业处处长周哲宇表示,将持续促进水资源监管和节水评价体系关键技术和设备研发,让科技融入节水各个领域,为实现“十五五”规划纲要目标作出贡献。

节水产业蓬勃发展

作为天津市武清区大碱厂镇高标准农田示范项目的建设方,深耕节水装备制造的大禹节水集团股份有限公司因地制宜升级排灌设施,目前已新增节水灌溉面积1646亩,实现年节水7.24万立方米。

以大禹节水为代表,天津节水经营主体不断壮大。目前,天津已初步构建起节水产业研发设计、生产制造、节水服务全产业链条格局,2025年节水经济效益达1386万元。

从一域观全国,节水产业发展成果丰硕。

当前,以京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大节水产业高地和成渝、山东、陕西等多个设备制造、科技创新集聚区为代表的“三地多区”节水产业集群发展格局已经形成。众多企业聚焦节水研发设计、装备制造、工程建设、

管理服务全产业链快速发展,形成了系统完备的节水产业体系。

目前,我国节水相关产业市场规模估算超7600亿元,在应用端已遴选发布382项先进成熟适用节水技术设备。

节水产业发展,离不开系统规划、政策支持。

今年2月,水利部发布包含189项相关政策的节水产业优惠政策指引,涵盖财政支持、专项政策、税收优惠、绿色金融服务、水价政策、政府采购、评选表彰等7种类别,覆盖农业、工业、城镇生活、非常规水等重点节水领域,助力节水产业相关经营主体用足用好现行优惠政策。

根据相关规划,到2027年,我国节水产业将达到万亿元规模。

“将联合有关部门统筹完善节水产业发展制度政策体系,以更大力度为产学研用各经营主体做好服务。”水利部副部长陈敏说。

体制机制持续优化

今年年初,一组数据令人振奋:2025年,国家水权交易平台交易单数突破1.4万单,交易水量超16亿立方米,均创历史新高。

数字中,有各地的实践:四川甘孜与内蒙古阿拉善达成第二单黄河流域跨省区水权交易,安徽创新探索开展矿井水交易,海南、山西、湖北等地积极开展再

生水交易……水权交易在促进水资源优化配置方面的作用日益显现。

以水权交易为缩影,政府、市场“两手发力”,是近年来节水事业发展的鲜明特征。

近年来,“节水贷”“取水贷”“水权贷”等融资服务逐步推广,政府基于节水重点领域有效融资需求针对性给予信贷支持;水资源费改税全面推行,发挥税收杠杆作用促进水资源节约集约利用。有效市场和有为政府的结合,让水资源节约集约利用水平稳步提升。

创新机制,节水护水更高效;凝聚共识,节水事业“走得远”。

近日,2026年“节水中国行·安徽合肥”主题宣传活动举办。在节水宣传教育系列活动启动环节,全国各地嘉宾扫码参与,共同助力屏幕上的“水柱”节节攀高。

如同攀登的水柱,通过加强水情教育和节水宣传、发动全社会力量建设节水载体等举措,节水护水的理念正在大江南北扎根生长,节水型生活方式正在成为居民的共同选择。

滴水成渠,涓流汇海。以科技为动力、以产业为载体、凝聚各方合力,日益发展的节水事业将为新征程上更美的治水画卷卷着墨添彩,为实现人与自然和谐共生的中国式现代化贡献更多力量。

新华社北京3月29日电

□现场直击

在特拉维夫 他们走上街头对战争大声说“不”

3月28日,夜幕降临,以色列特拉维夫市中心的哈比玛广场,约千名以色列民众聚集于此,发出拒绝战争、呼吁和平的呼声。

美国和以色列对伊朗军事打击已持续一个月。以色列跨组织联盟“和平伙伴计划”说,数十个和平组织首次联合起来,共同抗议以色列政府发动的“无休止的战争”。

“够了!结束这场无休止的战争!”抗议人群高举的标语牌上写道。有抗议者说:“以色列政府轰炸加沙、黎巴嫩和伊朗,占领和袭击约旦河西岸,制造流血冲突,将这里的人民拖入一场没有尽头的战争。”

抗议活动参与者雅埃尔对新华社记者说,她不知道这场战争还要打多久,只知道已有许多孩子在“无休止的战争”中丧命。人们聚集于此,悼念那些在暴力冲突中死去的孩子,“我们要求停止战争,停止杀戮行为”。

“疲惫感”也是很多以色列人对记者提到的一种感受。以色列民间社会活动组织“团结一致”策划人吉拉特·马萨德说,人们没有“像样的日常作息”,在生活与防空洞之间“疲于奔命”,许多有孩子的家庭不得不选择睡在避难所

施中,孩子们失去了正常的童年,人们“永远不知道下一颗炸弹会不会砸到自己头上”,“这不是人们想要的生活方式”。

“美国和以色列为何逍遥法外?”一块标语牌上发出这样的质问。“虽然我是以色列人,但我不希望我的国家继续犯罪,我爱我的国家。”居住在特拉维夫的一名抗议者对记者说,她希望国际社会共同发出声音,制止以色列和美国的“战争罪行”。

抗议活动开始不久,早已等候在现场的以色列警察冲入人群,开始驱散抗议者。记者看到,一些人被推倒在地,一些人被拖走、拘捕。以警方说,当天的抗议活动违反“紧急状态指导方针和因安全形势而禁止集会的规定”。

“如果政府真的为了安全,就应该停止战争,而不是驱散一场和平抗议。”一名抗议者气愤地说。

就在以色列警方驱散人群的同时,记者的手机响起提示音,以色列国防军称已对伊朗和黎巴嫩发动了新一轮打击。天空中,美军加油机从抗议人群的头顶飞过。然而,战争机器的轰鸣无法掩盖民众对和平的强烈呼声。

新华社耶路撒冷3月29日电



美以伊战事30天——被摧毁的家园

3月15日,安全人员和应急人员在以色列特拉维夫的导弹袭击现场工作。

2月28日,美以对伊朗发动军事打击,中东地区局势骤然升级。战火延宕30天,硝烟仍未消散。从伊朗到以色列,再到黎巴嫩等周边地区,冲突撕裂了民众的日常生活,家园在炮火中化为废墟。镜头下的一张张画面,记录着战争的残酷,也凸显了人们对和平的企盼。

新华社发

西十高铁全线 进入联调联试阶段

3月29日,检测列车驶过中铁二十局承建的西十高铁南秦河特大桥。

3月29日,西安至十堰高速铁路(以下简称“西十高铁”)陕西段正式启动联调联试。此前,湖北段已于3月24日启动联调联试。至此西十高铁全线进入联调联试阶段,项目开通运营迎来倒计时。

新华社发



“颜值”吸睛的一次性纸杯,因何不能直接对嘴喝

□新华视点

婚宴寿宴、逢年过节,印着吉祥话、内嵌闪着金箔光泽的“高颜值”纸杯,成了不少消费者的待客“标配”。在电商平台,这类“网红杯”主打“喜庆又体面”,销量动辄数十万上百万件。

但是,这些漂亮的一次性纸杯,包装上往往印有一行极易被忽略的小字提示:“需配吸管、勺使用”。买来就是为了直接喝的纸杯,为何从产品定位到使用提示,商家都在强调不能直接对嘴喝?

网红纸杯有猫腻

今年2月,“新华视点”记者在多处农村酒席发现,席面上普遍使用通体印刷红色油墨的一次性纸杯。宴席主曾先生反映,他在网上以48.8元的价格购买了500个“时尚新款加厚金箔纸杯”,挑中的就是杯身喜庆印有“囍”字等图案。

记者在他的商品购买页看到,商家宣称“金奢内层、喜庆高端”“待客喝水”,为“食品级一次性纸杯”。但纸杯外包装上又提示“需要配合吸管使用”。宣传与实物标注“两张皮”的情况引起记者注意。

随后,记者在电商平台随机购买了8款热销的“网红高颜值”纸杯,外包装袋上无一例外都标明了产品为“包装容器类纸杯”,执行由市场监管总局、国家标准化管理委员会发布的《纸杯》(GB/T 27590-2022),并附有“请配合吸管、勺使用”的提示。

为什么不直接喝?问题出在印刷上。

《纸杯》(GB/T 27590-2022)明确规定,“直接饮用类纸杯”杯口距杯身15毫米(不含15毫米)内不应印刷。安徽省消费者权益保护委员会发布的安全提示明确,这是为了避免消费者嘴唇接

触油墨,影响健康。而对“包装容器类纸杯”并无此项限制。

记者购买的这些以“颜值”当卖点的一次性纸杯,杯身无一例外都通体印刷油墨。其中有2款低价热销品,甚至找不到具体生产厂商、生产日期和产品质量合格证,属于典型的“三无产品”。

一款“三无”纸杯散发刺鼻的塑料气味,商家却称“正常现象”。明明注意事项写着“需用吸管”,商家却表示无需在意,“直接喝没问题”。

长期关注食品安全的科信食品与健康信息交流中心副主任阮光锋告诉记者,很多网红店、直播间卖“9.9元50只”的纸杯,其真正目的是通过引流营销其他产品。“引流产品通常卖一批就停,为控成本,重外观轻质量。”他说。

市场监管总局2026年1月发布的2025年食品接触用纸容器等18种产品质量国家监督抽查情况通报显示,不合格项目的问题集中在荧光性物质、抗压强度等关键安全指标。

阮光锋介绍,抗压性差可能导致纸杯用于防渗透的淋膜破损,进而迁移释放对人体有害的甲醛、塑化剂等物质。

此外,今年2月,上海市消费者权益保护委员会从电商平台及大型商超

购买了40款一次性杯子进行评测,检出一款纸杯中,被世界卫生组织国际癌症研究机构列为2B类致癌物的物质3-氯-1,2-丙二醇残留量,超出国标限量值3倍。

维权往往不易

“从法规角度来说,商家的这种自我声明是合规的。”阮光锋说。

一个“包装容器类纸杯”的标注,让商家规避了风险,但消费者却陷入维权困境。

浙江景宁畲族自治县的一份行政复议决定书显示,消费者举报购买到的纸杯杯口存在印刷不符合国标要求,最终因产品标注“包装容器类纸杯”,举报被驳回。湖南长沙、河南周口等地的同类案件中,结果同样如此。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为,这种行为本质上是商家在“掩耳盗铃”,“明明生产的就是一个纸杯,它的销售页面上目标群体、使用场景都非常明确,说明商家主观上就知道自己生产的是纸杯,标注‘包装容器类纸杯’就是为了推卸责任。”他说。

在黑猫投诉平台,“纸杯”“违规”相关投诉有上百条,问题高度集中:买到“三无产品”,或遇热水散发刺鼻味,退货退款困难重重。

挑选纸杯有讲究

实际生活中,不少消费者在购买纸杯时很少较真。《中国消费者报》2026年2月发布的消费调查显示,约74%的受访者没有留意过食品接触用纸容器标注的具体用途;46%的受访者认为

“纸质”即天然安全,不太在意生产日期等详细信息。

该较真的不止是消费者。

陈音江表示:“监管部门在监督检查过程中,可以结合普通消费者的认知和实际的消费场景,及时开展研判,对涉嫌虚假宣传、不符合安全标准的生产行为做出认定,让监管跟上市场变化节奏。”

对于宣传与实际用途不符的商品,陈音江强调平台应提升监管能力:“平台应当及时采取限流、下架等措施,不能放任这类网红产品利用流量收割消费者,带来安全隐患。”

面对商家的“擦边操作”和部分“三无产品”的浑水摸鱼,消费者该怎么办?中国消费者协会、市场监管总局发布的消费提醒表示,选购一次性纸杯要做到“一看、二闻、三动手”:一看,看产品包装标注是否齐全,是否有清晰的生产厂家、生产日期、执行标准、产品类别,警惕无厂名、无标准、无生产信息的“三无”纸杯,优先选择杯口无印刷的素色纸杯,过于洁白的纸容器可能添加了荧光增白剂;二闻,闻纸杯是否有刺鼻的油墨味、塑料味,不要选购有异味的产品;三动手,用手捏一下纸杯,优先选择杯身挺度好、质地厚的产品,避免选购一捏就扁的软塌纸杯。

在使用环节,相关专家建议:应严格区分冷饮品与热饮品,冷饮品勿装超60℃热饮,热饮品勿装白酒;避免长时间盛装滚烫开水或强酸性饮品;纸杯为一次性设计,切勿重复使用;存储时应置于阴凉干燥处,开封后及时封口,防止受潮霉变。

新华社贵阳3月29日电

公示

为进一步提升吴忠市空中云水资源开发利用能力,2025年5月,宁夏气象局下发《宁夏气象局关于宁夏回族自治区人工影响天气水资源保障工程(吴忠市气象局)实施方案的批复》(宁气函〔2025〕77号),同意项目建设。项目涉及使用宁夏罗山国家级自然保护区实验区土地0.0315公顷(均为永久利用),根据《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国自然保护区条例》《自然保护区土地管理办法》《宁夏回族自治区自然保护区管理办法》《国家林业和草原局关于规范在森林和野生动物类型

国家级自然保护区修筑设施审批管理的通知》(林保规〔2023〕1号)《在国家级自然保护区修筑设施审批管理暂行办法》(原国家林业局第50号令)等有关政策法规予以公示。

公示时间2026年3月30日至4月13日,公示期10个工作日。公示期间如有意见可向宁夏回族自治区林业和草原局反映。

联系电话:0951-6836775
0951-6836767
宁夏回族自治区林业和草原局
2026年3月30日

2026年吴忠市人工影响天气作业公告

根据《2026年度吴忠市人工影响天气工作计划》,为了保证人工影响天气作业区域广大人民群众的人身、财产安全,依据国务院颁布的《人工影响天气管理条例》第十二条第二款的相关规定,现公告如下:

一、2026年吴忠市设置12个作业点:青铜峡市邵岗镇西村,利通区扁担沟镇吴忠国家基本气象站,红寺堡区柳泉乡永新村、大河乡大河村、红寺堡镇政府,盐池县惠安堡镇隍宁堡村、王乐井乡政府、王乐井乡鸭儿沟村,同心县河西镇石坝村、丁塘镇丁塘村、下马关镇五里墩村、预旺镇南塬村。上述作业点全部使用火箭发射架及RY1-6300型增雨防雹火箭弹。

二、2026年全年若有适宜的天气过程均可能进行火箭人工增雨(雪)和防雹作业。

火箭发射装置作业点半径10km圆形范围内为弹着点区域,作业期间尽量不要进入此区域。作业时不要靠近围观,作业点前方500米和后方50米为禁区,禁区内禁止车辆、人

员、牲畜等流动,否则,造成一切伤害和损失自负。

三、若发现火箭弹残骸,为您及他人的人身安全,切不要捡拾,更不能自行拆卸。火箭弹残骸不爆炸对人员及环境没有影响,且带降落伞下落速度小于8米/秒,不必恐慌。发生意外事故时,现场人员立即电话通知各地人工影响天气管理人员,并保护好现场配合事故调查。

四、各地人工影响天气管理人员联系方式

吴忠市:马思沅
0953-2251636 18161537266
青铜峡市:蔡蕾
0953-3069522 19995263145
利通区:杜宏娟
0953-2135356 13895552313
红寺堡区:杨青山
0953-5098950 13195052488
盐池县:石玉龙
0953-6012310 13995054867
同心县:李睿华
0953-8022424 13895450858
特此公告