

新华社北京3月26日电 随着我国粮食消费由“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,作为一日三餐必不可少的主食,谷物怎么吃更科学、更健康,越来越受到人们关注。目前,我国谷物消费正处于从“精米白面”向包括全谷物在内的健康膳食转型阶段,全谷物消费方兴未艾。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫3月26日在中关村论坛的一场活动上作出上述表述。

“让谷物‘全’起来,是对粮食的珍惜,更是对健康的滋养。”刘焕鑫说。他表示,目前,全谷物的营养健康作用已形成广泛共识,一些发达国家全谷物消费占比已达20%至35%,我国还不足1%,在全谷物消费方面有很大潜力和空间。

一颗谷物由外而内,主要由外壳、种皮、胚乳和胚4部分

组成。全谷物仅去除了外壳等不可食用部分,留下了包括种皮、胚乳和胚在内的全部组成部分。全谷物最大限度保留了谷物中的天然营养与活性物质,在富含碳水化合物、蛋白质等的同时,留住了膳食纤维、B族维生素、矿物质、生物活性物质,宏量营养素和微量营养素的构成更加均衡。

发展全谷物产业需要各方携手共进。刘焕鑫表示,政府有关部门要组织推动全谷物科技研发与成果应用,因地制宜培育全谷物产业,同时不断完善全谷物标准体系,切实规范市场秩序,大力营造良好生态;科研机构可以围绕全谷物品种改良、工艺创新、口感提升等方面,破解关键技术瓶颈;希望相关企业更新技术装备,不断推出更多营养高、口感好的全谷物产品。

开局“十五五”奋进正当时

不负春光疾奋蹄

——吴忠市牵住项目建设“牛鼻子”跑出发展“加速度”

本报记者 洪蓉 何欣 丁涛 王亚兵 通讯员 王昕媛

春潮涌动,万物勃发。三月的吴忠,重点项目建设现场塔吊林立、机械轰鸣,施工人员穿梭作业,抢工期、赶进度,处处涌动着大干快上的建设热潮。今年以来,吴忠市牢牢牵住项目建设“牛鼻子”,聚焦重点产业、紧盯关键环节,以攻坚之势推动项目建设提速增效,奋力夺取首季“开门红”,为全市经济社会高质量发展筑牢坚实基础。

3月20日,在宁夏青铜峡工业园区热电厂项目现场,一根根大型白色供热管道纵横铺设,成为支撑园区绿色发展的能源动脉。该项目总投资12.7亿元,占地约300亩,分两大热源板块推进建设。其中,热源一由青铜峡市天新鼎恒热力有限公司承建,3台150t/h超高压高温循环流化床锅炉、2套20MW抽背式汽轮发电机组及配套设施已全部建成,有机废气收集装置同步投用;热源二由青铜峡市金昱元鼎恒热力有限公司承建,涵盖1台150t/h和3台300t/h高温高压煤粉锅炉、配套汽轮发电机组及烟气脱硫脱硝环保设施,计划今年年底前完成全部设备安装。项目全面建成后,预计年营业收入13.2亿元,年均利润4.4亿元,可提供就业

岗位200余个,成为园区经济发展与生态保护协同推进的标杆项目。

连日来,盐池县各项目施工现场同样是火热的建设场景。在华旭丰智汇(宁夏)科技有限公司项目建设现场,厂区轮廓已初步显现,工人们正紧张有序地开展设备安装与土建收尾作业。作为盐池县重点培育的精细化工标杆项目,华旭丰智汇一期总投资1.2亿元,占地236亩,规划建设质检研发中心、中央控制室、1,4-丁二醇生产线、正丙基二氧七环生产线及动力中心等核心设施。项目达产后,将有力推动高附加值精细化工产业链延伸,为该县产业集群化发展注入强劲动力。“目前项目整体施工进度已完成90%,正在同步推进设备安装、土建收尾作业,预计4月30日完成竣工验收交付,5月初启动联动试车调试。”华旭丰智汇(宁夏)科技有限公司项目负责人张盛琪介绍。

同样迎来关键建设节点的还有宁夏氢能科技有限公司。在公司中控室的大屏上,各环节的运行画面实时更新,工人们全神贯注地操作设备,试生产有条不紊地推进。该公司由宁夏新珂源能源有限公司

联合三一能源装备有限公司、中海油海卓(天津)工程科技有限公司共同组建。自2024年成立以来,企业锚定天然气全产业链延伸目标,计划分三期总投资20亿元,建设200万方立方米液化天然气、1000吨/年高纯氢气液化、碳捕集转化利用、3万吨/年新能碳材料、5万吨/年燃料乙醇等项目。

截至目前,项目一期已进入试生产阶段,全面达产达产后,预计年收入可达18亿元,利税2.5亿元,提供就业岗位300余个,对推动盐池县天然气全产业链发展、促进县域经济高质量发展具有重要意义。宁夏氢能科技有限公司总经理李霖说:“项目建成投产填补了宁夏地区高纯氢气生产的空白,不仅能产出保障半导体、航天领域所需的‘黄金气体’氢气,还能让原本要排放的二氧化碳变废为宝,实现资源价值最大化,助力盐池从资源输出地向高附加值深加工产业基地转型。”

产业兴则经济兴,项目强则产业强。宁夏吴忠金积工业园区内,宁夏塞上牧歌乳业有限公司年产6万吨液态奶项目于近日正式投产,成为吴忠市牛奶全产业链升级的新亮点。该项目总投资8000万元,租赁5800

平方米现代化生产场地,高标准建设生产车间、仓储库房、办公区域及检测研发中心,引进国内先进的液态奶生产线、包装设备与检验检测仪器,可生产纯牛奶、酸奶、稀奶油、脱脂乳等多元化乳制品。“目前项目日处理鲜奶1000吨,具备年产6万吨液态奶的产能,不仅有效化解了本地奶源消化压力,更提升了全市乳制品产业整体竞争力,推动牛奶产业向全链条、高质量方向迈进。”宁夏塞上牧歌乳业有限公司总经理张瑞介绍,项目全面达产后,预计年产值可达1亿元,为吴忠牛奶产业发展再添新动力。

一个项目落地生根,一项工程投产达效,勾勒出吴忠市一季度经济发展的奋进图景。2026年,吴忠市计划实施各类建设项目369个,总投资1499亿元。按照投资规模大、带动能力强、产业优势突出的原则,确定市级重点项目100个,总投资1296亿元。下一步,吴忠市将持续抓实项目建设,健全重大项目包抓、招引、建设、服务全流程推进机制,以更优服务、更高效率推动项目审批、落地、建设、见效全流程提速,以项目建设之“进”支撑经济之“稳”。

树立和践行正确政绩观

牢固树立和践行正确政绩观 坚定信心攻坚克难 全力推动高质量发展

市委常委会召开全体会议

本报讯(记者 丁涛 杨立媛)3月26日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记重要讲话精神和近期重要来信、重要贺电精神,认真学习自治区党委书记李邑飞在吴忠市调研开展树立和践行正确政绩观学习教育、推动高质量发展,督导中央巡视、中央生态环境保护督察反馈问题整改工作时的讲话精神,听取市政府党组1至2月份经济运行情况汇报,审议2025年度全市效能目标管理考核结果,安排部署下一步工作。市委书记王学军主持会议并讲话。

会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记近期重要讲话、重要贺电精神,坚定信心、攻坚克难,有力有效抓好各项工作落实,确保“十五五”良好开局。要加强经济运行调度,紧盯重点行业、重点企业、重点项目,精准测算缺口,靶向增补措施,全力推动预期目标稳定向好。要加强要素服务保障,持续用好领导包抓、项目管家等机制,全力推动项目投资提速扩量。要千方百计助企纾困,建立“一企一策”帮扶台账,全力推动重点企业平稳运行。要扎实推进提振消费专项行动,加大农文旅体商融合发展产销对接力度,广泛开展各类促消费活动,全力推动消费持续增长。要“点对点”开展就业服务,加大有组织、定向化、技能型劳务输出,全力推动群众稳定就业增收。要坚持把中央巡视和中央生态环境保护督察反馈问题整改与学习查摆问题整改结合起来,压实责任、严格要求,精准科学、彻底整改,更好促进工作改进、任务落实、绩效提升。要扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,引导干部把全部心思和精力放在稳增长、惠民生、保稳定上来,以正确政绩观带动真抓实干、推动经济高质量发展。

会议强调,要充分发挥考核“指挥棒”“风向标”作用,紧紧围绕党中央重大战略部署和自治区党委工作要求,科学设定考核指标,细化任务、明确标准、压实责任,突出结果运用,切实以高质量考核助力高质量发展。会议还研究了市委统一战线工作领导小组2026年第2次会议,强调要压紧压实统战工作责任,扎实开展铸牢中华民族共同体意识示范区试点工作,纵深推进宗教事务治理专项行动,统筹做好统战其他领域工作,推动全市统战工作取得新成效。会议还研究了市委外事工作委员会第五次会议,强调要加强党对外事工作的全面领导,积极主动服务国家总体外交大局,不断拓展外事服务成果,为助推全市安全稳定和高质量发展作出积极贡献。会议还研究了其他事项。

吴忠特色产品市集在成都热闹开市

本报讯(记者 刘政错)3月25日,吴忠市农文旅体商融合发展产销对接暨青铜峡市招商推介会系列活动“品宁夏塞上风物·赏成都烟火人间”吴忠特色产品市集在四川省成都市金牛万达广场火热开市。

活动借助第114届全国春季糖酒会平台,向成都市民及全国客商集中宣传推介吴忠投资环境和发展机遇,展示吴忠特色产品和企业文化。活动持续至3月27日。

市集现场设置多个特色板块,兼具观赏性与体验感。“风土·投资热土”区域集中展示吴忠葡萄酒的产业魅力,宁夏酒庄、宁夏酒庄等代表性酒款统一亮相,专业品鉴活动让成都市民亲身感受其独特风味。“风味·黄河社台”与“风物·潮流农特”区域的枸杞米汁、八宝茶、连湖西红柿等吴忠特色农产品,让观众近距离品味“舌尖上的吴忠”。此外,现场还设有文创产品展示与青铜峡黄河大峡谷旅游区推介区,生动呈现吴忠市的文化底蕴。

活动舞台板块以“招商洽谈日”“葡萄酒明星日”“文旅探索日”为主题,通过魔术表演、互动抽奖、企业分享、重点招商项目发布及政策宣讲等环节,巧妙串联起两地文化交流与产业互动。互动体验区推出“流光调酒秀”,以青铜峡葡萄酒为基酒创意调制鸡尾酒,“醉美刮刮乐”“青铜峡对对碰”等趣味游戏则将产品与文化符号融入互动体验,有效提升了活动吸引力。

青铜峡市商务和投资促进局相关负责人表示,本次活动正值全国糖酒会举办期间,是打响“吴忠优品”区域公共品牌矩阵的重要实践,未来将持续深化与全国市场的产销对接,依托糖酒会等重要展会平台,不断扩大品牌影响力,推动区域品牌矩阵走向更广阔的舞台。

领导干部任前公示公告

(2026年第4号)

根据《领导干部任前公示办法》的规定,现对拟任用的2名干部公示如下: (下转二版)

利通区“春日经济”持续升温

本报讯(记者 铁琴)气温持续回暖,叠加假期消费需求释放,近期,吴忠市利通区文旅消费市场又“热”了起来。

游园赏花、大棚采摘、民宿休闲等业态备受市民游客追捧,以乡村旅游、生态农业、民俗体验为核心的“春日经济”持续升温,激活城乡消费潜力,为推进乡村全面振兴注入强劲动能。

3月22日,走进利通区金积镇梨花桥村设施农业大棚,五彩斑斓的小番茄缀满枝头,清甜果香扑面而来,不少游客手提果篮穿梭在藤架间,亲手采摘、现场品尝,欢声笑语中尽享惬意田园乐趣。“这里的小番茄皮薄汁多、口感香甜,带着孩子来采摘,既能亲近大自然,又能感受劳动收获的快乐。”市民马君说。依托设施农业规模化、标准化发展,梨花桥村特色产业效益持续凸显,单个大棚五彩小番茄年产量可达1万斤,经济效益突破10万元。

在利通区牛家坊民俗文化村,白墙灰瓦的特色民宿错落有致,庭院品茶、户外烧烤、休闲K歌等休闲项目一应俱全,成了本地市民及周边游客放松身心、短途出游的热门选择。“这里环境清静雅致,乡土氛围浓厚,吃住便捷,性价比很高,一家人围坐在小院里休闲放松,仿佛找到了家门口的诗与远方。”市民魏晓露带着家人前来游玩,对这份乡村休闲体验赞不绝口。民宿管家洪娟介绍,临近清明节假期,客房预订量持续增多,除了本地市民,还有不少来自银川、兰州等地的周边游客,乡村休闲游的吸引力与影响力持续增强。

特色餐饮更是“春日经济”中不可或缺的亮眼招牌。在利通区各乡村美食体验点,手抓羊肉、农家长腿鸡、八宝茶等本土



3月22日,在利通区东塔寺乡白寺滩村的碧玉民宿,游客带着孩子悠闲度周末。

特色佳肴香气四溢,新鲜蔬菜坚持现摘现做、原汁原味,让广大游客在赏尽乡村美景之余,尽情品味地道特色美食。“我特意规划了美食+乡村游的专属路线,一边逛美丽乡村,一边品尝正宗吴忠味道,整体游玩体验感特别好。”从内蒙古专程前来打卡的游客赵丽说。融味坊美食文化体验馆中负责人马娟表示,我们紧跟春季时令特点,推出凉拌苦苦菜、茴香苗拌鲜蚕豆等应季特色

菜品,依托本地新鲜原生态食材打造健康美味,用舌尖上的“烟火气”留住八方来客。

在利通区板桥乡滨河元元村现代农业示范园,蓝莓、草莓、水果西红柿等鲜果迎来集中上市期,饱满多汁的优质鲜果吸引大批市民游客专程前来采摘体验。“这里的草莓汁水足、甜度高,水果西红柿口感纯正,就是记忆里的原生态味道,亲自采摘的过程也特别有参与感。”市民董双提着满满

一筐刚采摘的鲜果,开心地和家人分享着采摘的喜悦。

从设施农业提质增效、田园采摘人气高涨,到特色民宿一房难求、乡土美食飘香街巷,利通区牢牢把握春季消费契机,以农文旅深度融合为重要抓手,持续丰富消费场景,拓展消费业态,提升服务品质,让“春日经济”热度不减、活力满满,既让乡村旅游人气越来越旺,更让百姓增收渠道越来越宽。

红寺堡区打出稳就业“组合拳”让群众端稳“饭碗”

本报讯(记者 马一萍 通讯员 李兵)3月24日,走进位于吴忠市红寺堡区弘德工业园区的吴忠民纺纺织科技有限公司生产车间,机器轰鸣作响,生产秩序井然,员工袁银花熟练地操作纺织设备,一缕缕纱线有序成型,缠绕成卷,一派忙碌景象。

如今的袁银花按时上下班,工作有保障,下班之后还能安心陪伴家人、照料孩子,日子充实又安稳。而就在一年前,这种顾家、增收两不误的生活,对她来说是难以实现的期盼。

“去年,我通过红寺堡区人社局发布的招聘信息,看到纺织厂正在招工,就第一时间去应聘,整个应聘流程很顺畅。入职后工资待

遇不错,厂子离家近,特别方便。”袁银花说。

今年以来,红寺堡区始终把推动高质量充分就业摆在民生工作的首要位置,第一时间细化完善工作实施方案,狠抓各项稳就业举措落地见效,统筹推进城镇新增就业、城乡劳动力转移转移、重点群体就业帮扶、职业技能提升培训等各项重点工作,顺利实现一季度稳就业工作“开门红”。

从以往背井离乡外出务工,到如今就近就地稳定就业;从曾经求职无门、增收困难,到现在在岗推送、服务上门,红寺堡区以精准的政策扶持破解就业难题,以贴心的就业服务凝聚民心,以务实的工作举措

提升就业质效,全力守护民生之本。

红寺堡区就业创业和人才服务中心副主任张祥瑜介绍:“今年以来,红寺堡区扎实开展‘春风行动’、闽宁协作劳务对接等线上线下专场招聘会9场,联动区内各类企业累计提供就业岗位1.16万个,现场达成就业意向200人,实现城镇新增就业178人;农村劳动力转移就业12923人,实现务工收入5881.51万元。”

同时,红寺堡区持续优化“点对点”劳务输送服务,主动加强与外省输入企业、人社部门对接协作,全力提升劳动力转移就业的稳定性,累计包车护送264名务工人员赴外

省上岗,真正实现“出门上车、下车进厂”的一站式贴心输送。结合本地产业发展需求,企业用工缺口和群众就业意愿,红寺堡区提前开展培训需求摸排调研,精准定制职业技能培训课程,截至目前,已开展各类职业技能培训14期,覆盖参训人员585人次,切实达成“培训一人、就业一人、增收一户”的目标。

近年来,红寺堡区通过持续拓宽就业渠道,优化就业便民服务,强化技能培训支撑,打出一套精准务实的稳岗扩岗促就业“组合拳”,全力推动群众实现就近就业、稳定增收,以扎实的稳就业成效兜牢民生底线,为乡村全面振兴注入坚实的民生动力。

打好黄河“几字弯”攻坚战,让“塞上江南”越来越秀美