

学习贯彻党的二十届四中全会精神

促进消费和投资良性互动

吴有红

党的二十届四中全会强调“坚持扩大内需这个战略基点”，明确提出“促进消费和投资、供给和需求良性互动”。2025年底召开的中央经济工作会议深入分析当前经济形势，将“坚持内需主导，建设强大国内市场”确定为2026年经济工作8项重点任务之首。消费和投资是完整内需体系的重要组成部分。有效促进二者良性互动，是增强国内大循环内生动力和可靠性的应有之义，亦是实施扩大内需战略的关键抓手。

辩证看待消费和投资关系

在经济发展的不同阶段，经济政策着力点会因时因势调整，消费、投资的地位和作用也会动态变化，但这并不意味着提振消费与扩大投资是非此即彼、此消彼长的简单替代关系。从涵盖生产、分配、流通、消费和投资再生产的全链条完整内需体系角度看，消费和投资并非相互对立，而是相辅相成、双向赋能。

消费是投资的最终目的与内在驱动力。投资的最终目的并非投资行为本身，而是通过形成生产能力、提供产品与服务，满足消费需求并实现投资回报。消费需求信号为投资提供了明确方向与回报预期，是经营主体投资决策的重要依据，更是破解投资低效问题、实现国民经济良性循环的关键，偏离消费需求的投资易陷入盲目扩张、产能过剩的困境。消费结构的优化升级推动投资向高附加值、高品质领域延伸，新型消费需求的不断涌现也会催生新的投资赛道，进而引导投资结构转型。

投资是消费的基本前提与基础支撑。投资决定了消费的供给能力，收入基础和载体形态，消费的实现与升级始终与投资形成的产业体系和基础设施为前提。从生产看，通过扩大有效投资，可以持续增加高品质消费品和服务供给能

力，增强供需适配性，进一步释放消费潜力。从收入看，投资通过扩大生产和创造更多就业机会，有助于促进居民增收，形成稳定的消费支撑。从载体看，通过投资持续完善城乡消费设施，能够提升消费的及可性、便捷性和舒适度，不断孕育消费新场景新模式，拓展消费需求空间。投资对收入、就业等方面的影响还会沿产业链条逐级传导，进而产生更为广泛的乘数效应。

从三个维度认识重大意义

大国经济的优势和特征在于内需为主导、内部可循环。推动消费和投资在更高层次上实现同向发力、相互促进，对经济社会发展具有重要的现实意义。

牢牢把握发展主动权的深远考虑。当前，全球经济复苏乏力，外部环境不确定性上升。在此背景下，立足国内，依托超大规模市场优势，通过消费和投资双向协同、聚合发力，不仅能够有效释放内需增长潜力、培育发展新质生产力，而且可以对冲外部冲击、缓解外需收缩带来的下行压力。

构建新发展格局的战略选择。当前，有效需求不足仍是我国经济运行中的突出矛盾，特别是消费短板较为明显，内生增长动力有待增强。促进消费和投资良性互动，既是畅通国内大循环的核心抓手与关键路径，有助于推动国内经济循环顺畅、增强国内大循环韧性和可靠性，也能为我国依托全国统一大市场集聚全球优质生产要素、塑造国际竞争与合作新优势提供需求支撑。

践行以人民为中心的发展思想的内在要求。我国已进入高质量发展阶段，人民对美好生活的向往呈现出个性化、多样化、多层次特点。围绕更好满足人民美好生活需要开展有效投资，既能持续丰富消费供给品类、优化消费基础设

施条件、催生新产品新业态新模式，还能提升产品和服务供需的适配度，持续增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

扩容提质仍有较大空间

新时代以来，我国消费和投资规模稳步扩大，消费的基础性作用和投资的关键作用进一步增强。2012年至2025年，内需对经济增长的年均贡献率超过91%，成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。但也要看到，我国经济运行仍面临供需强弱矛盾，亟须充分释放消费和投资的巨大潜力，促进二者良性互动。

从国际比较看，无论是投资还是消费，我国仍有较大提升空间。在消费端，我国居民消费率仅40%左右，不仅远低于高收入经济体70%左右的水平，也低于56%左右的世界平均水平。目前，我国人均GDP已超过1.3万亿美元，居民消费正处于向发展型、品质型升级的阶段，消费规模扩容与品质提升已是大势所趋，可以预见，今后一个时期多层次、高品质、多样化消费需求将快速增长。

从国内看，我国经济基础稳、优势多、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。当前推动消费和投资良性互动虽面临优质供给结构性短缺、居民可支配收入占GDP比重不高、现实制约，但这些大多是发展中、转型中的问题，经过努力是完全可以解决的。现阶段我国总储蓄率在43%左右，远高于欧美主要发达国家，庞大的储蓄规模具备向有效投资转化的巨大潜力，能够为促进消费和投资良性互动提供有力支撑。

推动形成更高水平动态平衡

“十五五”时期，要统筹促消费和投资，坚持消费和投资两手发力、互动协同，促进形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，形成更多由内

需主导、消费拉动、内生增长的经济发展模式，实现国民经济良性循环。

找准发力方向。聚焦提高投资效益，寻求投资与消费的结合点，扩大消费基础设施、消费服务功能提升类、消费新业态新模式的有效投资，更好促进投资于物和投资于人紧密结合。以新型基础设施作为衔接消费和投资的重要纽带，夯实新业态投资的底层基础。以场景创新与消费基础设施优化为抓手，推动线下经营实体向场景化、体验式、互动性、综合型消费载体转型，促进投资更好赋能消费升级。

健全体制机制。整合跨领域数据资源，及时掌握居民在教育、医疗、养老、消费等领域的需求动态，并将其作为政府投资决策和引导社会资本投资的重要参考。健全公共项目投资决策的公众参与机制，通过公开征求意见、问卷调查、听证会等多种方式拓宽参与渠道。基础设施和公共服务项目在前期论证阶段，要注重研判投资项目对居民就业、收入水平、消费能力的带动效应，并将其作为投资项目可研批复的重要依据。完善覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次社会保障体系，进一步织密社会保障安全网，让居民敢消费、愿消费。

形成政策合力。加强财税、金融、产业、投资等政策协同，促进同向发力、形成合力，构建更加有利于促消费投资良性互动的政策体系。加力提效用好中央预算内投资、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具，持续提升金融服务质效，积极支持教育医疗、技能培训、养老托育、文旅体育等领域项目建设，补齐公共服务短板，推动消费新业态新模式新场景建设。进一步优化消费品以旧换新政策，精准适配居民消费升级需求，更好释放内需潜力。

摘自《经济日报》

久久为功守护绿水青山

李繁荣 闫金红

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。“十五五”时期是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期。党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议指出：“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。”20多年来，“两山”理念从地方探索上升为国家战略，从理念创新转化为制度实践，逐渐成为全社会的普遍共识，推动我国生态环境保护事业取得历史性成就。我们必须清醒认识到，生态文明建设非一朝一夕之功，唯有始终保持久久为功的战略定力与历史耐心，方能让绿水青山底色更亮、金山银山成色更足。

保持战略定力，持续深化理论武装与实践探索。理论是行动的先导。多年来，我们党始终以“绿水青山就是金山银山”理念为核心，不断推动生态环保理念的深化与普及。从中央层面将生态文明建设纳入“五位一体”总体布局，到地方

把生态保护写入发展规划，“两山”理念已从理论共识转化为广大党员干部的实际行动。奋进新时代，我们要始终秉持“两山”理念，摒弃短视思维，把生态保护作为一项长期坚持、代代接力的伟大事业。理论的生命力在于以开放姿态紧跟时代步伐，战略定力的成色更需在具体实践中检验。生态文明建设不是一蹴而就的“突击战”，而是立足长远的“持久战”。各地应立足实际，加快经济社会发展全面绿色转型，推动实现更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展，使绿水青山持续发挥生态效益和社会效益，坚定不移走好生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

健全长效机制，提升环境治理体系和治理能力现代化水平。守护绿水青山的战略定力，要靠科学完备的长效机制来托底。推进生态环境治理体系和治理能力现代化，关键在于构建制度为基、科技赋能、协同发力的长效机制，让生态保护从“一时之举”转为“常态之为”，以稳定高效的治理模式筑牢美丽中

国建设的制度屏障。一方面，以治理体系变革筑牢可持续发展的制度根基和根本保障。近年来，我国持续完善生态环境保护制度体系，从修订《环境保护法》等法律法规到全面推行河长制、湖长制、林长制，从建立生态保护红线到实施生态环境损害赔偿制度，法治基石不断夯实，人与自然和谐共生的现代化提供了行动准绳。另一方面，以科技赋能为治理现代化提供关键支撑。借助大数据、物联网等技术，推动环境治理向精准化、科学化跃升，实现从被动应对到主动预警的深刻变革，重塑治理格局。唯有不断深化生态文明体制机制改革，使生态环境治理体系和治理能力现代化水平持续提升，才能让守护绿水青山的行动落地落实。

推动全民行动，汇聚共建共享美丽中国的强大合力。守护绿水青山不是少数人的责任，而是全体人民共同参与的“大合唱”。久久为功的战略定力，既需要顶层设计的引领，更需要全民行动的支撑。唯有凝聚最广泛的社会共识，构

建人人有责、人人尽责、人人享有的生态治理共同体，才能汇聚起共建共享美丽中国的磅礴力量。要强化宣传引导，推动生态环境保护成为全民共识。持续深化生态文明宣传教育，将生态文明理念融入国民教育和社会宣传全过程，通过创新宣传形式、讲好绿色发展故事，生动展现近年来我国生态文明建设的实践成果，使“两山”理念内化于心、外化于行，为全民行动奠定坚实的思想根基。要搭建多元平台，畅通全民参与渠道。支持社会组织、环保志愿者等有序参与生态环境保护政策制定、监督评估和公益实践，大力倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，让保护环境成为每个公民的自觉行动，使绿色生活成为新时代的风尚。要完善激励机制，激发全民参与热情。持续的行动力，需要有效的激励和示范引领，应建立健全绿色生活的政策导向和经济激励措施，充分发挥榜样示范作用，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

摘自《解放军报》

以常态化学习教育铸牢思想建党根基

赵婧

树立和践行正确政绩观

习近平总书记指出：“我们党依靠学习创造了历史，更要依靠学习走向未来。”这一论述深刻揭示了学习在党的事业发展中的根本性作用。党的十八大以来，从党的群众路线教育实践活动，到当前开展的树立和践行正确政绩观学习教育，党内集中教育环环相扣、层层深入，实现了从阶段性开展到常态化制度化的转变，成为新时代管党治党的鲜明标识和重要抓手。这一制度安排，蕴含着思想建党、理论强党的深刻考量，彰显了以党的自我革命引领社会革命的政治自觉，更为党员干部在新征程上勇担使命提供了坚强的思想保证。

一、理论武装的时代要求，决定学习教育必须常态化推进。习近平总书记强调：“党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。”这是学习教育常态化的核心逻辑。当前，世界百年未有之大变局加速演进，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增

多的时期，高质量发展对党员干部的理论素养和政治能力提出了更高要求。思想的堤坝绝非一劳永逸，精神懈怠、本领恐慌的风险始终存在，理论武装不可能毕其功于一役。从延安整风到新时代党内集中教育的系统推进，历史和现实反复证明，理论武装越及时跟进、常态长效，党中央在重要节点部署相应的学习教育，旨在推动全党紧跟理论创新步伐，让党的创新理论入脑入心、落地生根，使广大党员干部在风云变幻中保持思想统一、意志坚定、行动协调，始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，牢牢把握历史主动。

二、自我革命的内在要求，决定学习教育必须常态化深化。习近平总书记强调：“全面从严治党永远在路上，党的自我革命永远在路上。”这一重要论断，深刻阐明了学习教育常态化内在动力。党的二十大提出“健全全面从严治

党体系”，党内集中教育常态化长效，正是这一体系建设的重要实践。管党治党非一日之功，党员干部的党性修养、作风建设必须在常学常新、常抓不懈中持续锤炼。党的十八大以来，历次党内集中教育，在称谓上有“学习教育”“主题教育”之别，聚焦重点各有侧重：或纠正作风弊弊，或强化纪律规矩，或汲取党史智慧等，但其内在逻辑一以贯之，目标指向高度一致，都是为了持续推进党的自我革命，把党的建设得更加坚强有力，推动全面从严治党向纵深推进，不断保持党的先进性和纯洁性，使自我革命要求融入日常、抓在经常，推动党员干部时刻自重自省自警自励，始终做到忠诚干净担当。

三、使命担当的实践要求，决定学习教育必须常态化落地。习近平总书记强调，党员干部要有“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当。树立和践行正确政绩观，是新时代党员干部的重要课题，也是当前学习教育的核心内容。政绩观是党员干部思想的“总开关”，事关党的执政根基和事业兴衰成败。习近平总书记指出：“业绩好不

好，要看群众实际感受，由群众来评判。”当前推动高质量发展，需要统筹当前和长远、显绩和潜绩、发展和安全。但现实中，一些党员干部仍存在急功近利、搞“形象工程”等问题，根源在于政绩观出现偏差。开展树立和践行正确政绩观学习教育，核心是推动学习教育常态化走深走实，引导党员干部把为民造福作为最大政绩，想问题、作决策都立足实际、尊重民意，以实干担当多做打基础、利长远、惠民生的实事，创造经得起历史和人民检验的实绩。

党内集中教育常态化制度化，是我们党总结百年建党经验作出的重大部署，其核心是推动党的创新理论入脑入心、指导实践。树立和践行正确政绩观学习教育，是新时代党内学习教育成果的巩固和拓展。广大党员干部唯有把常态化学习教育作为修身立德、增智提能的终身课题，在学思践悟中坚定理想信念，在知行合一中提升履职能力，才能以过硬作风和扎实成效，为推进中国式现代化吴忠实践注入强大思想动力，交出无愧于时代和人民的优异答卷。

(作者单位:吴忠市委党校)

深入学习贯彻习近平文化思想

推动新时代文化惠民工程提质增效

陈红梅 邱文婷

文化是一个民族的精神之基、价值之本、力量之源，是国家治理体系和治理能力现代化的重要支撑。

新时代文化惠民工程作为党和政府保障人民文化权益、满足人民精神文化需求的战略举措，在推进物质文明和精神文明相协调的中国式现代化进程中发挥着不可替代的重要作用。现阶段，新时代文化惠民工程已超越“保基本、广覆盖”的基础目标，向“高品质、精准化、可持续”目标迈进。在个体层面，通过优质供给提升国民文化素养与审美能力；在社会层面，通过文化共识凝聚与文明风尚培育构建和谐治理环境；在国家层面，通过文化传承创新增强文化软实力与中华文化影响力。

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，是夯实基础、全面发力的关键时期。推动新时代文化惠民工程提质增效，必须以改革创新为核心动力，紧扣“投资于物和投资于人紧密结合”理念，不断深化文化体制机制改革，构建与国家治理体系和治理能力现代化相适应的公共文化工作架构，扩大内需、培育新质生产力、建设文化强国提供坚实支撑。

转变政府职能，构建协同治理新格局。新时代文化惠民工程要理顺政府、市场、社会关系，健全“政府主导、社会参与、多元共治”的现代化治理体系。政府需纵深推进“放管服”改革，实现从“办文化”向“管文化”、从管微观向管宏观的转变，聚焦政策制定、标准完善、平台搭建、监管考核等核心职能，建立运营主体准入、过程监管、绩效评估、动态退出的全链条闭环机制，完善公共文化服务标准体系。强化财政资金精准投放与绩效评价，通过政府购买服务、项目补贴、融资担保等方式，引导艺术团、高校、社会组织、民营企业等多元主体参与，激活供给内生动力。

优化产品供给，增强文化服务新效能。人民群众知识水平的提高和互联网的普及，使人民群众的精神文化需求发生巨大变化。人们不再仅仅满足于享受精神文化产品，还要参与文化创作生产，在完整真实的精神文化生活过程中获得精神满足。新时代文化惠民工程要把握文化消费升级趋

势，推动服务从“保基本”向“促提升”转型，以优化产品供给为突破口，构建精准化、多样化、高品质的文化产品供给体系，实现供给侧改革与需求侧响应精准对接。深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，推动传统文化与现代审美、科技体验深度融合，创新开发文旅融合、研学实践等多元化文化产品，丰富消费场景、释放消费潜力，切实以产品供给创新提升文化服务效能，满足群众多样化、多层次、个性化的精神文化需求。

强化科技赋能，打造智慧服务新生态。新时代文化惠民工程要以数字化、网络化、智能化为抓手，加快建设全国智慧图书馆体系、公共文化云平台，整合数字文化资源，提供线上展览、云端课堂等普惠性服务。运用大数据、人工智能勾勒用户画像，精准分析消费热点，实现文化资源“精准滴灌”。推动科技与文化体验深度融合，利用虚拟现实、增强现实等技术打造沉浸式场景，让文物“活起来”、文化遗产“可感可及”，同时将科技应用于安全监测、应急响应，筑牢服务安全底线。

培育文化生态，激发全民参与新活力。新时代文化惠民工程要构建“人人皆可参与、人人皆可创造、人人皆可受益”的文化生态，让优质文化资源直达基层，不断增强群众文化获得感、幸福感与认同感。通过财政补贴、场地支持、技能培训等方式，扶持群众文艺团队、培育社区文化带头人，搭建素人展示平台，推动群众转变为参与者、创造者。深入开展全民阅读、群众性文化展演、乡村文化节等活动，立足地方资源禀赋打造“一地一品、一城一韵”特色品牌，促进区域文化协调发展。加强文化素养培育，通过艺术推广、公益培训、非遗传承体验等方式，提升群众审美与鉴赏能力，在全社会营造崇尚文化、参与文化、创造文化的浓厚氛围。

文化惠民没有终点，高质量发展永无止境。新时代新征程，要始终坚持以习近平文化思想为指导，坚守人民至上的价值导向，深化改革创新，不断强化系统观念，推动文化惠民工程不断提质增效，让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

摘自《光明日报》

以优质文化资源赋能文明乡风建设

季中扬

文明乡风是乡村全面振兴的灵魂纽带。习近平总书记指出：“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”“十五五”规划纲要提出：“加强新时代农村精神文明建设，繁荣发展乡村文化，实施文明乡风建设工程。”文明乡风建设，强调以社会主义核心价值观为引领，通过移风易俗、弘扬新风，引导村民摒弃陈规陋习，树立现代文明观念。在这一过程中，优质文化资源能够凭借其丰富内容、科学理念、积极价值观念等助力提升乡村

文化生活品质，滋养村民精神世界，涵育时代新风。当前，部分乡村的文化资源供给仍处于低水平状态，急需补优提质。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实好“十五五”规划纲要部署，充分发挥优质文化资源对文明乡风建设的赋能作用。

提高公共文化服务覆盖面和精准度。增强公共文化服务供给需要处理好全面覆盖与精准到位的辩证关系。既要注重打通文化资源直达基层的“最后一公里”，又要立足实际，将地域特色文化、时代精神内涵与群众生活需求深度融合，提升优质文化资源供给与村民精神文化生活需求的适配度。扩大公共文化服务覆盖面，可依托城镇文化广场、电影院、博物馆、新时代文明实践中心等，建设优质文化资源共享圈。例如，江苏省沐阳县利用城市文化馆、博物馆、美术馆等文化资源，实施“茉莉花开”文艺直通车行动，为乡村留守儿童等提供学习体验机会，让优质美育资源转变为文明乡风建设资源。提高公共文化服务精准度，对接全线上线需求采集机制，精准对接农民群众需求，变“送什么看什么”为“要什么送什么”。比如陕西省志丹县创新推出“文明大篷车”志愿服务项目，以“百姓点单、志愿者接单”模式，将文

明宣讲、文艺活动等送上门，让优质文化资源走进田间地头。

挖掘本地资源，传承乡村文脉。乡村文化承载着尊老爱幼、邻里互助、勤俭节约、诚实守信等美德，是培育文明乡风的重要源泉。挖掘乡村文化资源，实施文明乡风建设工程，是推进文明乡风建设的有效途径。为此，要对乡村文化遗产进行系统性保护和活化利用，优化提升村史馆、乡村博物馆等实体空间，让文化记忆可触可感。推进“文艺赋能乡村”，组织文艺工作者深入乡村，开展多种形式的文艺志愿服务，持续参与乡村文化建设。创新开展“村晚”、民俗节庆、非遗展演等特色活动，以群众喜闻乐见的方式活化乡村文化。完善新时代文明实践中心、文化广场、礼堂、乡村美术馆、农家书屋等设施建设，建强文化阵地，丰富文化载体，拓展文明乡风建设的实践场景。

尊重村民主体地位，增强“造血”能力。推进文明乡风建设，不仅要“送文化”，更要“种文化”。尊重村民在乡村文化建设中的主体地位，提升村民参与文化建设的积极性、主动性、创造性，让优质文化资源生发自村民之自主创造、自我更新的文化生活脉络之中，才能更好激活乡村文化发展内生动力，让文明乡风建设内化为村民的自觉行动。为此，要培育扎根基层的文艺人才队伍，加强对乡村文艺人才和民间文艺演出团队的扶持、引导、管理，创作更多展现地方文化特色、贴合村民需求的文艺作品，让优质文化在基层生根发芽。搭建乡村舞台，激发村民参与文明乡风建设的积极性。积极培育乡村文化新业态，推动乡村文化与旅游、研学、文化创意等深度融合，培育农文旅融合发展项目，构建文旅消费新场景，充分发挥乡村文化的经济价值和社会价值，实现“既富口袋、更富脑袋”。摘自《人民日报》