

“AI+消费”加速走向日常生活

3月12日—15日,2026中国家电及消费电子博览会(简称AWE2026)在上海举办。为响应国家高水平对外开放战略、推动消费电子产业构建发展新格局,AWE2026首次在上海东方枢纽国际商务合作区设立“消费电子先进科技展区”,集中展示AI智能终端、算力芯片、6G通信、具身智能、新能源、智慧家庭等领域的突破性创新技术。记者在逛展时感受到,人工智能前沿科技正加速融入居家、教育、出行等民生场景,从炫酷概念走向日常实用,以温度赋能民生、以科技服务生活。

居家有守护 交互有温度

居家安全是重要的民生关切,尤其对独居老人家庭而言,子女远程智能看护已成为刚需。

本届AWE上,多家企业带来AI居家守护方案:京东联合华为推出智选雀巢Max AI摄像头,内置双4G卡,无需WiFi,开机即用且终身免流量,方便远程看护老人、孩子与宠物。小度聚焦老年场景,提供用药、测压定时提醒,支持“一句话紧急求助”,可自动拨打亲情号码或视频通话,并能对跌倒、长时间静止等异常状态实时预警。

可以看到,在AI技术加持下,居

家守护从被动记录转向主动预警。

除安全防护外,智能陪伴产品也走进更多家庭。搭载商汤科技日日新大模型的归墟“小优”桌面萌宠机器人、Fuzozo 美惠AI陪伴硬件,可实现情绪感知、自然对话、长期记忆与拟人化交互。“小优”侧重视觉感知、视频通话与听力辅助,美惠主打情绪检测与沉浸式互动。

商汤科技多模态交互产品负责人路少卿表示,日日新大模型具备多维度理解能力,使智能陪伴产品在理解、上下文记忆和多轮对话中更加稳定。

未来,这类产品还将朝着更强环境理解、更长记忆、更主动服务演进,让设备从“响应需求”升级为“主动发现、主动帮助”,成为家庭智能伙伴。

展会现场,云深处绝影Lite3机器人同样吸睛,不仅能聊天互动、表演才艺,还能驮运快递重物。云深处品牌总监李阳表示,家庭场景较为复杂,目前具身智能机器人的功能仍以互动、陪伴为主;未来,随着大模型、操作能力及AI强化学习能力的持续提升,有望在家庭中承担更多重要角色。

“这两天逛展我最关注形态各异

的陪伴机器人,相比传统智能音箱,它们技术进步明显。我父亲视力不佳、不便外出,我的宝宝年纪还小,之前主要依赖智能音箱听歌、听诗词、查天气、问资讯。如今有了陪伴机器人,既能互动对话,还能自主移动,给老人和孩子带来了更好的陪伴。”来自北京的邓女士说。

从安全看护到情感陪伴,从被动执行到主动服务,AI正在让家居设备更有温度、更懂人心。未来的智慧家庭,不再仅是智能互联,更将是全天候、有情感、可信赖的生活守护。

AI助学提效 智享视听新境

教育与娱乐,是民生需求中不可或缺的部分。面对孩子盲目刷题、家长辅导吃力等痛点,AI正深度融合学习与日常场景,学习机、打印机等产品希望让家长省心、让孩子学习高效。

京东展台上,科大讯飞“测一学一练”一站式学习方案及AI学习机T90 Pro,学而思带来学习机X5,产品设计出发点都是聚焦孩子知识薄弱点、提

高自主学习力。

拓竹P2S 3D打印机可以把想象创意变成可触摸的实物,家长可与孩子一起动手创作,激发创造力与学习兴趣。

AWE2026现场,智能眼镜展台也十分火爆,吸引了很多观众佩戴体验。影目科技X系列AI眼镜搭载紫光展锐W517芯片,在画面处理、智能交互、收音等方面表现更加稳定,覆盖

教育、商务、运动多场景。

XREAL AR眼镜如同“随身巨幕”,仅需一根USB-C线连接手机、电脑或游戏机,即可投射画面。无需白墙、不占空间,卧室、出行途中都能使用,最高可获得500英寸沉浸巨幕般的视觉体验。

“不过,当前智能眼镜行业体量尚小,产业要实现爆发式增长,仍需一款销量突破百万级的标杆产品来带动。

目前,单纯的硬件产品主要聚焦娱乐场景,难以构建完整的生态体系,因此XREAL正作为谷歌Android XR(Project Aura)项目的战略合作伙伴,共同搭建完善的产业生态。”XREAL CMO杨时奇说。

从AI精准助学、趣味化科普,到随身巨幕打破场景限制,科技正在让学习工作更高效、娱乐与办公更自由。

自驾不无聊 出行有新招

本次AWE,京东方把在2026CES首发的HERO 2.0智能座舱带到现场。记者实地体验看到,Micro LED PHUD全景抬头显示清晰明亮,15.6英寸车规级UB Cell中控屏画质细腻,搭配AI数字功放,视听体验全面升级。

工作人员介绍,座舱内置CDR(中国数字音频广播)融合数字广播系统,可在突发状况下实现应急通信;依托AI多模态交互,支持语音、触摸、手势控制,还能远程联动智能家居、查看家中宠物、在线点单,真正实现车与家无缝互联。

记者体验下来感受到,智慧座舱已不再只是驾驶空间,而是集多模态交互、娱乐办公、全域互联于一体的移动第三空间。

逛展时,多款色彩多样的外骨骼产品引人注目,不少专业观众排队穿戴,体验模拟爬山场景。工作人员介绍,外骨骼在海外市场颇受欢迎,能为户外运动爱好者提供实用的体验与情绪价值。

上海傲鲨智能市场合伙人张华表示,公司从工业外骨骼起步,逐步拓展至消费级市场,降低成本、提升轻便

性方面做了很多努力,在海外市场很受欢迎。轻便、大推力、长续航是消费级外骨骼的核心,未来外骨骼就像“衣服”,研发者便是“裁缝”。

在低空飞行领域,御风未来、小鹏汇天等企业也在AWE2026集中亮相。御风未来自主研发的M1“空中出租车”,于2023年10月在上海首飞,是我国自主研发、全国产化的2吨级电动垂直起降飞行器(eVTOL)。御风未来市场经理王诗博介绍,因为该产品未来的应用场景之一是“空中出租车”,在城市上空高频次、常态化飞行,所以对安全性的要求非常高。御风未来M1采用复合翼构型与纯电驱动,飞控系统自主研发,动力系统利用新能源汽车产业链构建成本优势。该机可搭载5人,支持智能化全自主飞行,单次充电续航250公里,巡航速度达200公里/小时。

小鹏汇天的“陆地航母”是一台能装下“飞机”的汽车。6轮设计,加满油能跑1000多公里,且能正常驶入地下车库、停靠标准车位;汽车后备箱内置碳纤维折叠双人座飞行器,解决了个人飞行器在存储、充电、补

能方面的痛点。

当前,低空经济已成为国家战略新兴产业与新质生产力重要引擎。据中国民航局预测,到2035年有望达到3.5万亿元。

谈及低空飞行器普通老百姓何时能用上?价格能否接受?将有多便利?王诗博表示,M1初期乘坐成本略高于传统出租车,未来随规模化运营将逐步普惠。从上海虹桥到金山、临港仅需15分钟,跨城至无锡、杭州等城市实现点对点出行也仅需30-60分钟,票价有望与打车价格相当,提升城际出行效率。

小鹏汇天相关负责人结合实际提出:低空经济规模化,一要聚焦载人、载货核心交通需求,二要遵循“先野外后城市、先体验后通勤”的渐进式发展路径。

“逛完AWE,我深切感受到低空飞行已触手可及。以往在大家眼中,低空飞行器是少数人的专属‘玩具’。AWE2026展出的AI低空飞行器,把过去难以想象的‘空中通勤’,变成普通人也能享有的日常,我非常期待。”资深行业人士郭先生对记者说。

从智能座舱的人车家互联,到低空飞行器的立体出行,AWE2026让我们看到,未来出行正在积极探索从“代步”走向“体验”,从“地面”走向“天空”。

当前,AI智能、算力网络、新一代通信技术正从政策蓝图加速走向民生应用——正如今年政府工作报告多次提到“人工智能”,提出要深化拓展“人工智能+”,促进新一代智能终端和智能体加快推广,推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用,培育智能原生新业态新模式。

记者在AWE2026感受到,从智慧家庭到智慧出行的全场景落地,参展商超越了单纯的技术炫技,他们正在推动AI、算力、6G等未来产业技术落地,让前沿科技更好服务民生。

“AWE2026,参展企业不再局限于单品功能比拼,而是以更系统的生态协同、更落地的场景解决方案,让智能体主动感知用户需求,让AI、算力普惠走进千家万户,用科技温度回应‘货真价实、温暖实用’的民生期待,为培育智能经济新形态写下鲜活注脚。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。新华社北京3月18日电

全国各省份均已陆续开展免费HPV疫苗接种

新华社北京3月18日电 中国疾病预防控制中心主任医师余文周18日表示,今年2月中下旬,各省份均已开展HPV疫苗采购工作,并陆续开展免费疫苗接种。目前常规接种单位均有HPV疫苗供应。13岁少女可根据疾控部门和学校的安排,到附近社区卫生服务中心、乡镇卫生院或学校临时接种点接种HPV疫苗。

这是记者在国家卫生健康委当天举行的新闻发布会上获悉的。余文周介绍,大量研究数据表明,人乳头瘤病毒(HPV)疫苗可有效预防至少70%的宫颈癌发生。HPV主要通过性行为为感染,青少年女性在未开始性行为前接种HPV疫苗,能最大限度发挥疫苗预防HPV感染的作用。

2025年,我国将HPV疫苗纳

入国家免疫规划,并将为13周岁女孩免费提供国家免疫规划HPV疫苗接种服务纳入2026年卫生健康系统为民服务实事项目。

余文周提示,大多数女性发生的HPV感染为一过性感染,身体不能对HPV病毒产生免疫力。即使感染过某一型别HPV,接种疫苗仍然可提供对未感染型别HPV的预防性保护。因此,已婚的、45岁以下女性同样需要接种HPV疫苗,以保护自身健康。

“接种了HPV疫苗,也需要定期进行宫颈癌筛查。”余文周说,目前的HPV疫苗不能覆盖所有HPV型别,不能清除已存在的感染,也不能阻止已有病变的进展,还有少部分宫颈癌与HPV感染无关。



智慧课堂里的新学期

3月17日,学生在湖南湘江新区雷锋小学使用智慧电子阅读终端上阅读课。近年来,湖南湘江新区雷锋小学将智慧教育场景与基础学科、艺体学科、特色教学领域深度融合,让智能化身教学助手、学习伙伴。学校共配备了50多间智能教室,创设20多类人工智能教育场景,使课堂更高效、学习更生动,以数字化转型助力基础教育高质量发展。新华社发

伊朗战事延宕 加剧美以三大分歧

美以战事仍在持续。一同对伊朗发动军事打击的美国和以色列之间,分歧日益明显。美国有线电视新闻网3月17日发表对美国国防部中东政策前助理部长帮办、美国前驻以色列大使丹尼尔·夏皮罗的采访内容,显示美以分歧主要体现在作战目标以及何时结束行动等方面,两国政府还将因这场战事面临不同的国内民意和国际战略影响。

【目标是伊朗政权更迭?】

2月28日对伊朗发起军事打击之初,美国总统特朗普和以色列总理内塔尼亚胡都表达了通过军事行动实现伊朗政权更迭的意图。然而,随着时间推进,双方对这一点的表态有所不同。

特朗普在当天军事打击开始后发表8分钟视频讲话,称要摧毁伊朗海军和导弹工业,确保伊朗支持的中东地区武装组织失去袭击能力,确保伊朗无法获得核武器。他还让伊朗伊斯兰革命卫队、伊朗武装部队和警察“放下武器”,并鼓动伊朗民众在美国军事行动结束时“接管政府”,明显透露出寻求实现伊朗政权更迭的意图。

内塔尼亚胡当天也发表声明说,伊朗“绝不能拥有核武器”,这次军事行动的目标是消除伊朗方面对以色列构成的“生存威胁”,鼓动伊朗人“掌握自己的命运”。

随着战事进入第三周,特朗普几乎不再提及寻求伊朗政权更迭,而以色列仍把这一点视为军事行动的首要目标。

英国期刊《经济学人》10日报道说,以色列官员越来越肯定,特朗普并不如以方那样热衷于实现伊朗政权更迭,而更希望掌控伊朗的石油资源。出于这个原因,美国在以色列3月7日打击伊朗多处燃油存储设施后,禁止以色列再次实施类似行动。依照《经济学人》说法,这是两国出现分歧的“第一个迹象”。

夏皮罗说,美国民众不理解美方为何卷入这场冲突,而特朗普政府对此显然没有解释清楚。另一方面,美国人对冲突引发的油价上涨、美方人员伤亡却有切肤之痛,因此对美方行动的支持率不高。对以色列人来说,安全问题是国家核心利益,他们更愿意忍受战事对日常生活的干扰。

战事引发一系列连锁反应,美以两国因此受到的影响也不同。以色列主要面对地区性威胁,而美国则要考虑长期战争对其全球利益的影响,包括美国在所谓“印太地区”和欧洲的战略利益、与俄罗斯关系等。战事持续势必侵占美国有限的军事资源,包括防空资源、舰队出海及其维护和弹药补给等,美国能否在其他地区保持军事影响力也要打个问号。在夏皮罗看来,这些使美国利益受影响的因素,几乎不会影响到以色列的利益。

新华网北京3月18日电

博鳌花开迎客来

3月17日,游客在琼海博鳌南强村踏青赏花。

博鳌亚洲论坛2026年年会临近,琼海市博鳌镇南强村数十亩主题花田迎来盛花期,吸引游客前来踏青赏花。

新华社发



宁夏吴忠杨河110千伏输变电工程环境影响评价征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》等相关规定,现就《宁夏吴忠杨河110千伏输变电工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)进行公示,并进一步征求公众意见。

一、环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

- 1.环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: <http://www.nx.sgcc.com.cn>。
- 2.查阅纸质报告书的方式和途径:公

众可前往国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司环评单位宁夏致清环境科技有限公司直接查阅,其地址和联系方式见下文。

二、征求意见稿的公众范围
环境影响评价范围内的公众、团体和单位,以及关注项目建设的公众。

三、《建设项目环境影响评价公众意见表》的网络链接
同环境影响评价报告书征求意见稿网络链接。

四、公众提出意见的方式和途径

公众可通过填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,以信函或电子邮件方式向建设单位或环评单位实名反馈意见,并留下联系方式,以便及时向提出意见的公众反馈公众意见采纳与否的意见。

联系方式:
建设单位:国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司,地址:吴忠市利通区友谊西路258号,联系人:张工;电话:17709500062;邮编:751100;Email:

lizq913@163.com。

环评单位:宁夏致清环境科技有限公司,地址:银川市金凤区亲水大街东侧银川万达中心3号公寓1721室;联系人:史工;电话:18161509490;邮编:750000;Email:361058347@qq.com。

五、公众提出意见的起止时间
自公示之日起十个工作日。

国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司

2026年3月19日