

新华社北京2月26日电 记者2月26日从市场监管总局获悉,2025年全国新设经营主体25745万户。其中,新设企业950万户,新设个体工商户1619.4万户。经营主体呈现向新向优发展态势,为高质量发展蓄势聚能。

新兴产业和未来产业相关企业增长迅猛。2025年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业113.4万户,比上年增长9.9%。其中,人形机器人、民用航空、生成式人工智能等部分前沿领域涨幅居前。

消费领域相关企业亮点突出,在强大国内市场的有力牵引下,新质生产力创造消费领域新场景。其中,2025年“智能消费设备制造”相关经营主体快速发展,总量达7.8万户,新设0.5万户;2025年文化旅游产业新设相关企业330.2万户,比上年增长12.2%;2025年“银发经济”产业新设相关企业6.8万户,比上年增长17.1%,持续保持高速增长。

据了解,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。

新华社北京2月26日电 按照党中央有关规定,中央政治局委员、书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员,最高人民法院、最高人民检察院党组书记就2025年度工作向党中央和习近平总书记书面述职。习近平审阅述职报告并提出重要要求。

习近平强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,增强政治责任感和历史使命感,以实际行动把党中央决策部署落到实处,推动实现“十五五”良好开局。

开局“十五五”奋进正当时

本报讯(记者 吴海燕 王思远)当清晨的阳光洒在吴忠街头,香丁丁早茶文化体验馆吴忠万达广场店内已是热气腾腾、座无虚席。八宝茶的香甜气息与牛肉面的醇厚香味交织弥漫,食客们围坐一桌,在氤氲的烟火气中开启新的一天。这是今年春节期间吴忠消费市场的生动缩影——商气浓、人气旺、年味足。

“我是专程从西安过来的,八宝茶配上牛肉面,一口下去心里暖洋洋的,这超值了!”2月23日,香丁丁早茶文化体验馆万达广场旗舰店内,游客魏斌一家三口正享受着别样的年味。店长马晓婷介绍,春节期间店内日均客流量超过千人,外地食客比平时翻了一番。

同样火热的还有杜优素羊杂碎、苏子早茶、玉祥楼等重点品牌门店,就餐高峰时段排队等候、一座难求。新开业不久的塞上粤源早茶店日均客流量同样超过3000人。数据显示,全市重点监测的餐饮企业实现销售额3375万元,同比增长1.5%,整体呈现稳中有升、持续向好的发展态势。

“今年春节,吴忠早茶真正成了‘流量入口’。”市商务和投资促进局相关负责人介绍,为了承接这波消费热潮,市区开通了银川至吴忠早茶美食专线,从银川核心交通枢纽直达吴忠早茶文化核心区,乘车游客可获得电子消费券及“早茶美食地图”,沉浸式体验吴忠早茶文化。外地游客占比明显提升,早茶不仅是本地人的“早起仪式”,更成为游客体验吴忠人情的必选项。

据悉,春节期间,全市重点监测商贸及餐饮企业实现销售额7748.53万元。市县两级共筹措资金1200万元,围绕“乐购新春”主题组织开展各类促消费活动53场次,投放消费券1022万元、17.8万张,假日经济提质增效成效明显。

在吴忠市迎新春节年货大集现场,羊杂碎、馓子等特色美食现场制作、香气四溢,累计客流量达9.6万人次,实现销售收入876万元。

更引人注目的是吴忠年货“进京赴银”系列推介活动。1月28日至31日,吴忠年货入驻北京全国农业展览馆,盐池滩羊、枸杞、黄花菜、红酒等20多种特色农产品集中亮相,日均销售额达10万元。在“寻味吴忠·香约北京”推介会上,宁夏刘三朵八宝茶等3家企业与北京相关企业签订多项合作协议,意向签约金额达1.5亿元。2月中旬,吴忠年货又先后走进中核集团总部、砂之船银川奥莱、新百CCPark等地,累计实现销售额52.21万元,让“游在宁夏”吃在吴忠的金字招牌更亮。

我市通过政府搭台、企业参与、利企惠民、市县联动,实现了农文旅体商的深度融合,各县(市、区)也各显神通,吴忠市利通区民俗文化大集吸引客流95万人次;吴忠市红寺堡区千人美食宴吸引客流19.37万人次,同比增长6.9%;同心县惠民年货节带动客流94.6万人次,同比增长13.6%……全市节日期间各类促消费活动现场及重点商贸企业累计吸引客流272.53万人次,同比增长6.01%。

同时,政策红利叠加节日消费热情,让老百姓得到了实实在在的优惠。春节期间全市生活必需品量足价稳,储备土豆、洋葱等蔬菜1000吨,投放政府调控蔬菜300吨,粮油肉蛋价格总体平稳运行。

春节期间消费市场的火热,既是群众消费意愿的体现,也是吴忠市持续优化营商环境、激发市场活力的成果。下一步,吴忠市将持续深耕美食品牌建设,挖掘本土文化内涵,策划更多跨区域宣传推介活动,让消费市场“热”力持续、活力常在。

吴忠春节消费市场热气腾腾

本报讯(记者 吴海燕 王思远)当清晨的阳光洒在吴忠街头,香丁丁早茶文化体验馆吴忠万达广场店内已是热气腾腾、座无虚席。八宝茶的香甜气息与牛肉面的醇厚香味交织弥漫,食客们围坐一桌,在氤氲的烟火气中开启新的一天。这是今年春节期间吴忠消费市场的生动缩影——商气浓、人气旺、年味足。

“我是专程从西安过来的,八宝茶配上牛肉面,一口下去心里暖洋洋的,这超值了!”2月23日,香丁丁早茶文化体验馆万达广场旗舰店内,游客魏斌一家三口正享受着别样的年味。店长马晓婷介绍,春节期间店内日均客流量超过千人,外地食客比平时翻了一番。

同样火热的还有杜优素羊杂碎、苏子早茶、玉祥楼等重点品牌门店,就餐高峰时段排队等候、一座难求。新开业不久的塞上粤源早茶店日均客流量同样超过3000人。数据显示,全市重点监测的餐饮企业实现销售额3375万元,同比增长1.5%,整体呈现稳中有升、持续向好的发展态势。

“今年春节,吴忠早茶真正成了‘流量入口’。”市商务和投资促进局相关负责人介绍,为了承接这波消费热潮,市区开通了银川至吴忠早茶美食专线,从银川核心交通枢纽直达吴忠早茶文化核心区,乘车游客可获得电子消费券及“早茶美食地图”,沉浸式体验吴忠早茶文化。外地游客占比明显提升,早茶不仅是本地人的“早起仪式”,更成为游客体验吴忠人情的必选项。

据悉,春节期间,全市重点监测商贸及餐饮企业实现销售额7748.53万元。市县两级共筹措资金1200万元,围绕“乐购新春”主题组织开展各类促消费活动53场次,投放消费券1022万元、17.8万张,假日经济提质增效成效明显。

在吴忠市迎新春节年货大集现场,羊杂碎、馓子等特色美食现场制作、香气四溢,累计客流量达9.6万人次,实现销售收入876万元。

更引人注目的是吴忠年货“进京赴银”系列推介活动。1月28日至31日,吴忠年货入驻北京全国农业展览馆,盐池滩羊、枸杞、黄花菜、红酒等20多种特色农产品集中亮相,日均销售额达10万元。在“寻味吴忠·香约北京”推介会上,宁夏刘三朵八宝茶等3家企业与北京相关企业签订多项合作协议,意向签约金额达1.5亿元。2月中旬,吴忠年货又先后走进中核集团总部、砂之船银川奥莱、新百CCPark等地,累计实现销售额52.21万元,让“游在宁夏”吃在吴忠的金字招牌更亮。

我市通过政府搭台、企业参与、利企惠民、市县联动,实现了农文旅体商的深度融合,各县(市、区)也各显神通,吴忠市利通区民俗文化大集吸引客流95万人次;吴忠市红寺堡区千人美食宴吸引客流19.37万人次,同比增长6.9%;同心县惠民年货节带动客流94.6万人次,同比增长13.6%……全市节日期间各类促消费活动现场及重点商贸企业累计吸引客流272.53万人次,同比增长6.01%。

同时,政策红利叠加节日消费热情,让老百姓得到了实实在在的优惠。春节期间全市生活必需品量足价稳,储备土豆、洋葱等蔬菜1000吨,投放政府调控蔬菜300吨,粮油肉蛋价格总体平稳运行。

春节期间消费市场的火热,既是群众消费意愿的体现,也是吴忠市持续优化营商环境、激发市场活力的成果。下一步,吴忠市将持续深耕美食品牌建设,挖掘本土文化内涵,策划更多跨区域宣传推介活动,让消费市场“热”力持续、活力常在。

本报讯(记者 马一萍 通讯员 李彩侠)连日来,青铜峡市各食品企业开足马力赶订单、扩产能,以满负荷生产状态保障市场供应。

在宁夏兴豆豆制品制品有限公司生产车间,豆腐、豆皮等豆制品生产线全线运转,工人们在各道工序间紧盯生产流程、严把质量关口,整个生产现场紧张忙碌、井然有序,涌动着抢抓生产、保障供应的火热干劲。

“连日来,各渠道订单增多,商超、农贸市场需求持续攀升,我们严格把控产品质量,优化分拣配送流程,保质保量完成订单。”该公司相关负责人李锁霞说。

在宁夏法福来食品股份有限公司,自动化生产线开足马力运转,金黄的稻谷和饱满的小麦经过清理、去皮、筛选等多道工序,最终变为莹润饱满的大米和雪白细腻的面粉。

“近期,我们生产车间满负荷有序运转,从原料筛选到精细加工,每一个环节都精益求精,库房库存大米1000多吨、面粉1200多吨。”宁夏法福来食品股份有限公司办公室主任姚强说。

青铜峡市食品企业赶工忙

本报讯(记者 马一萍 通讯员 李彩侠)连日来,青铜峡市各食品企业开足马力赶订单、扩产能,以满负荷生产状态保障市场供应。

在宁夏兴豆豆制品制品有限公司生产车间,豆腐、豆皮等豆制品生产线全线运转,工人们在各道工序间紧盯生产流程、严把质量关口,整个生产现场紧张忙碌、井然有序,涌动着抢抓生产、保障供应的火热干劲。

“连日来,各渠道订单增多,商超、农贸市场需求持续攀升,我们严格把控产品质量,优化分拣配送流程,保质保量完成订单。”该公司相关负责人李锁霞说。

在宁夏法福来食品股份有限公司,自动化生产线开足马力运转,金黄的稻谷和饱满的小麦经过清理、去皮、筛选等多道工序,最终变为莹润饱满的大米和雪白细腻的面粉。

“近期,我们生产车间满负荷有序运转,从原料筛选到精细加工,每一个环节都精益求精,库房库存大米1000多吨、面粉1200多吨。”宁夏法福来食品股份有限公司办公室主任姚强说。



吴忠发布微信公众号 吴忠网 吴忠日报数字报 吴忠日报微信公众号

中央政治局委员 书记处书记 全国人大常委会 国务院
全国政协党组成员 最高人民法院 最高人民检察院党组书记

向党中央和习近平总书记述职

习近平审阅述职报告并提出重要要求,强调要增强政治责任感和历史使命感,以实际行动把党中央决策部署落到实处,推动实现“十五五”良好开局

新华社北京2月26日电 按照党中央有关规定,中央政治局委员、书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协党组成员,最高人民法院、最高人民检察院党组书记就2025年度工作向党中央和习近平总书记书面述职。习近平审阅述职报告并提出重要要求。

习近平强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,增强政治责任感和历史使命感,以实际行动把党中央决策部署落到实处,推动实现“十五五”良好开局。

增强政治责任感和历史使命感,以实际行动把党中央决策部署落到实处,推动实现“十五五”良好开局。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神,始终头脑清醒、怀德自重,在笃信、务实、担当、自律上当表率、作示范。要带头树立和践行正确政绩观,坚持从实际出发、按规律办事,努力为人民出政绩、以实干出政绩。要认真履行全面从严治党政治责任,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,推动营造风清气正的政治生态。

王学军还到太阳山开发区暖泉湖实地调研了中央生态环保督察反馈问题整改进展情况,强调要全面落实自治区党委工作要求,不折不扣抓好中央生态环保督察反馈问题整改整治,加快制定整改方案,明确整改目标、责任主体和完成时限,确保每个问题都整改到位、取得实效。

王学军在调研“一园三镇”一体化融合发展工作时强调

精准定位定向 强化规划引领 以更高站位更宽视野推动区域联动融合发展

本报讯(记者 丁涛 杨立媛)2月26日,市委书记王学军到红寺堡区、盐池县调研太阳山开发区与太阳山镇、惠安堡镇、韦州镇一体化融合发展工作并召开座谈会,强调要深入学习贯彻党的二十大精神,精准定位定向,强化规划引领,以更高站位、更宽视野推动区域联动、融合发展。

王学军先后到盐池县惠安堡镇卫生院、红寺堡区太阳山镇卫生院、综合市场,详细了解优质资源均衡布局、集贸市场改造提升和中心镇规划建设等情况。随后召开的座谈会上,王学军听取“一园三镇”一体化融合发展整体规划情况汇报后强调,“一园三镇”一体化融合发展有基础、有条件、有优势、有潜力。要进一步明确功能定位,突出抓好“规划、兴业、夯基、富民、赋能、治理”6项重点任务,全力打造“规模适度、特色鲜明、产业集聚、具有较强就业供给和公共服务能力”的联动发展区域。要加强规划引领,统筹资源配置,加快编制“一园三镇”一体化融合发展总体规划和控制性规划。要强化产

业协同,立足资源优势和产业基础,因地制宜找准产业融合发展、协调互补的方向路径,推动以工带农、工农互促互补。要推动基础设施互联互通,持续提升教育、医疗、养老、住房等基本公共服务品质。要促进共同富裕,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,提升园区就业吸附力,带动更多劳动力稳定就业和增收。要强化政策赋能,积极争取实施一批打基础、利长远的大项目、好项目。要推动治理联动,守牢生态保护红线和安全发展底线,强化基层治理,维护社会大局和谐稳定。要加强组织领导,坚持市级统筹、县区

负责、部门参与,凝心聚力推动各项工作落地见效。

王学军还到太阳山开发区暖泉湖实地调研了中央生态环保督察反馈问题整改进展情况,强调要全面落实自治区党委工作要求,不折不扣抓好中央生态环保督察反馈问题整改整治,加快制定整改方案,明确整改目标、责任主体和完成时限,确保每个问题都整改到位、取得实效。

市委常委、组织部部长李晚晓,市委常委、副市长李成,副市长马学峰参加调研。

王学军还到太阳山开发区暖泉湖实地调研了中央生态环保督察反馈问题整改进展情况,强调要全面落实自治区党委工作要求,不折不扣抓好中央生态环保督察反馈问题整改整治,加快制定整改方案,明确整改目标、责任主体和完成时限,确保每个问题都整改到位、取得实效。

市委常委、组织部部长李晚晓,市委常委、副市长李成,副市长马学峰参加调研。



大致“桃”钱景美

2月24日,吴忠市红寺堡区新庄集乡杨柳村的设施大棚里桃树迎来盛花期,果农忙着给桃树疏花。近年来,杨柳村以设施桃果种植为抓手,通过智能温控、科学水肥、精细化管理等技术,打破季节限制,实现冬花春果、错峰上市,既提升果品品质,又拉长产业收益周期,让错峰种植的瓜果成为果农增收的致富果,为丰产增收打下基础。

马一萍 蒋娜 摄

盐碱滩上“鲜”潮涌

本报记者 李兵 蔡宁曦 马中雪 冯荣 张丽坤 杨昊

“鲜味名片”。

春节期间,盐池的“鲜味”迎来热销旺季。在宁夏宁丰生物饲料制品有限公司养殖基地,3200平方米现代化大棚里热气腾腾,一派繁忙:工人们弯腰俯身,熟练地起虾、分拣、充氧、装箱,水花飞溅间伴着欢声笑语;一箱箱鲜活饱满、色泽鲜亮的南美白对虾整齐码放,整装待发,即将奔赴银川、兰州、西宁等城市,成为家家户户餐桌上的抢手年货。

盐池县盐碱地广阔、地下水卤水资源丰富,这一独特的自然条件,过去长期是制约当地农业发展的短板。转机始于2021年,盐池县怡健生物工程有限公司主动探索、大胆尝试,在惠安堡镇老盐池村养殖螺旋藻;2022年8月,企业再拓新局,联合宁波大学团队在惠安堡镇开展南美白对虾试养,一举获得成功;2023年,当地盐碱水养殖实现规模化量产,彻底打破了“海鲜只能产自沿海”的固有认知。

“盐碱地养海鲜,2022年试养破冰、2023年就量产成功,早不是新鲜事,如今已是成熟产业、常态增收。”盐池县农业农村局负责人说。从“滩羊之乡”到盐碱滩上“鲜”潮涌,盐池县用五年多时间,攻坚克难、因地制宜,成功将1.2万亩盐碱荒滩打造成鱼虾

欢跃、产销两旺的“金银滩”。

作为盐碱水养殖产业的重要参与者,宁夏盐池宁丰生物饲料制品有限公司同样交出了亮眼答卷。自去年4月投放虾苗以来,截至目前,企业已成功养殖销售两茬对虾。为保障对虾品质稳定,企业精准把控养殖各环节,年产量稳定在200吨以上。

“春节期间,我们每天稳定出货200斤,一直供不应求。”忙碌间隙,该公司技术员滕德林擦了擦额头上的汗水说,“咱们用盐碱水养出的虾口感好,周边市场的采购商都是抢着要,大家都在加班加点赶订单。”

(下转二版)

新春走基层

“如今的盐池,珍馐美味不是只有滩羊。”“盐池人吃上了土生土养的海鲜……”这是记者近日在盐池县采访时听到的话语。

提起盐池县,第一印象便是驰名全国的滩羊,那浓郁的肉香是这座城市鲜明的标识;随着盐碱水养殖产业的成熟,南北对虾、三文鱼等本该生长在海洋里的食材,在盐碱滩上茁壮成长,为盐池县贴上一张崭新的

用脚步丈量国土 用青春兑换安宁