

丙午新春,看见一个蒸蒸日上的中国

骏马添新岁,山河沐春晖。
在二〇二六年春节团拜会上,习近平总书记的讲话激励人心:“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”
丙午新春,神州大地流光溢彩,涌动的人潮、火热的消费,生动诠释着国内大市场的强劲韧性;“中国红”点亮世界、免签政策联通中外,尽显大国开放的包容胸怀;无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干,为高质量发展积蓄磅礴动能……
透过春节这扇窗口,世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。



2月22日,游客在天津杨柳青古镇游玩。 新华社发



2月22日,滑雪爱好者在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区滑雪。 新华社发

出行火热,流动中国春光好

2月15日,位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳大湾区花市,朵朵花姹紫嫣红,迎春绽放。
“买几支花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。
马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日,港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次,创历史新高。
首个“超长版”春节,9天长假带动旺

盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。
在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。
敞开胸怀,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友

圈”增至50国。
“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。
在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。
人潮流动,暖意随行。春节假期,河北引入无人机巡查与智能调度系统,疏堵

保畅处置更加高效;山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量;安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道,并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务保障出行保障,温暖万千旅途。
人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。
假日里,人流、物流交织奔涌,汇成流动中国最动人的春日画卷,彰显着中国经济的生机与活力。

人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江省的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。
“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。
南海之滨,海南迎来自自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。
海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年同期增长16.8%。
这个春节,“一南一北”的火热场景,成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示,与去年春节同期相比,今年春节假期前七天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%,非遗演艺类销售额增长超100%。
新场景点亮新消费,新体验激活新需求。各地立足资源禀赋,推动供给侧提质升级,“供”“需”双向奔赴中,超大规模市场潜力持续释放。
长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”,咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱;南京金陵长坊坊开市迎客,商铺店家身着汉服扮演历史人物,让游客沉浸式体验“金陵风华”;位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主

题景区内,孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……
科技赋能之下,消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。
自动驾驶、规划路径的扫地机器人,挥手可调节吸力的油烟机,精准控温送风的智能空调……今年春节,“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。
“春节期间,智能穿戴设备和AI家电销量猛增,融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。
国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”,

新技术、新业态、新模式加速涌现,带动产业升级、供给创新,持续激活国内大市场的巨大潜力。
供需提质,政策助力。春节期间,各地坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,持续释放消费活力。
安徽安庆通过微改造、精提升,扩围升级“一刻钟便民生活圈”,打造主客共享的消费场景;甘肃清水县创新“春晚+”模式,将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合;江苏苏州依托有奖发票试点、消费品以旧换新等政策,举办200余场新春惠民消费活动……
人潮聚旺气,市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场,诠释着国内大循环的内生动力,更彰显着投资于、发展于、惠生于民的生动实践。

马跃新程,四海同春万象新

津门大地,古文化街宫前广场鼓乐喧天,高跷表演精彩纷呈;戏楼下,民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬,天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏,感受传统民俗中的浓浓年味。
来自广东的游客李静雅看得入神:“天津的民俗表演很有特色,从服饰到唱腔都和南方大不相同,让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”
文脉赓续,薪火相传。这个春节,“年”的味道在传承发扬中焕发新意,“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。
上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术,吸引中外游客驻足;广东汕头骑楼街巷张灯结彩,英歌舞刚劲豪迈;陕西西安大唐不夜城,机器人写福

字、AI猜灯谜等活动趣味十足,传统民俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间漫溢铺展,人们在憧憬中开启新篇。
“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅蔚霄说。
春节不仅是万家灯火的团圆,更有守望相助的温暖。
江苏南京设立38个就餐点,为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭;湖北武汉社区工作者走进独居老人家中,贴春联、送祝福;甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国

各地展开,将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。
佳节同乐,四海同春。从“中国年”到“世界年”,春节越来越成为全球共享的文化盛宴,映照文明交流互鉴的美好华章。
联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世,为全球华人和文化爱好者送上新春祝福;英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”;在埃及开罗“春节市集”,融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……
“春节庆祝活动已走进越来越多的国家,生动展现文明古国中国在全球世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限,成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。
春回大地,万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影,处处跃动着蓬勃生机。
广袤的东北黑土地上,春耕备耕有序推进,农资调运提前部署;粤港澳大湾区,重点项目建设提速,产业园区机器轰鸣;长三角地区,智能制造企业开足马力,自动化生产线高效运转;重庆团结村中心站,中欧班列鸣笛启程,载着“新春第一单”驶向远方……
马蹄声声催奋进,万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前,在奋斗中迎来又一个崭新的春天。
新华社北京2月24日电

春节假期消费市场人气足亮点多

新华社北京2月24日电 记者24日从商务部获悉,春节假期,各地商务部门深入组织开展“乐购新春”春节特别活动,加大实施消费品以旧换新、有奖发票等政策,持续释放假日消费潜力。
商务大数据显示,2026年春节假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期增长5.7%,增速加快1.6个百分点。商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额较去年春节假期分别增长6.7%和7.5%。
商品消费方面,以旧换新持续释放消费需求。截至2月23日,2026年消费品以旧换新惠及3112.7万人次,带动销售额2070.3亿元。智能、绿色产品

需求旺盛,商务大数据显示,今年春节假期,重点平台智能眼镜、具身智能机器人销售额较去年春节假期分别增长47.3%和32.7%,节水卫浴器具、有机食品分别增长23.2%和26.5%。
服务消费方面,商务大数据显示,今年春节假期,商务重点监测餐饮企业销售额较去年春节假期增长5.2%;重点平台出租车出行订单量较去年春节假期增长51%,其中租期为7天和8天的订单分别增长95%和73%,南北互跨订单量增长251%;冰雪消费较去年春节假期增长12.1%,避寒游消费较去年春节假期增长29.8%;外国人赴华过春节成“新年俗”,入境游产品订单量较去年春节假期增长18.4%。

伊朗副外长:战争的后果将“波及整个地区”

新华社德黑兰2月23日电 据伊朗迈赫赫通讯社23日报道,伊朗副外长加里巴迪当天表示,如果敌人对伊朗发动战争,那么其后果将不会局限于冲突当事方,“而是将波及整个地区”。
加里巴迪在瑞士日内瓦举行的联合国人权理事会会议上发表上述言论。加里巴迪提到美国对伊朗的军事威胁时表示,伊朗将坚决捍卫自身安全。敌人可以对伊朗发动战争,但战争如何结束将由伊朗决定。
另据伊朗塔斯尼姆通讯社报道,伊朗伊斯兰共和国军队总司令哈塔米23日说,有人企图通过战略手段削弱伊朗。伊朗武装部队将“战斗到最后一刻”,捍卫伊朗主权和领土完整。
哈塔米当天在伊朗伊斯兰共和国军队指挥和参谋大学毕

业典礼上发表讲话时说,敌人对伊朗的威胁涵盖政治、经济、社会、军事和心理等多个领域,是更广泛的混合战争的一部分。伊朗武装部队必须做好应对混合战争的准备。
哈塔米以美军在他国的失败军事干预为例说,外部势力以威胁和恐吓为手段“入侵”伊朗,但最终都会以失败告终。
阿曼外交大臣巴德尔22日确认,美国和伊朗新一轮谈判定于26日在瑞士日内瓦举行。美国和伊朗第二轮间接谈判17日在日内瓦举行。美伊官员在谈判结束后均表示,尽管分歧仍存,但谈判较上一轮取得进展,双方同意继续接触。与此同时,美国近期在中东地区大规模集结兵力。美国总统特朗普近日承认,他在考虑对伊朗进行“有限军事打击”。



法国连续降雨40天创纪录

这是2月23日拍摄的法国巴黎塞纳河被洪水淹没的河岸。
法国气象局2月23日发布公报说,该国自1月中旬以来已连续降雨40天,创下自1959年开展相关观测以来的“连续降雨天数”最多纪录。降水落在含水量已饱和的土壤上,在法国大部分地区引发洪涝灾害,持续威胁多地人员与财产安全。
新华社发

宁夏龙泉330千伏输变电工程环境影响评价第二次信息公示

《宁夏龙泉330千伏输变电工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)现已基本编制完成,现按照《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)等文件要求,对公众公示如下环境影响评价信息,并征求与该建设项目环境影响评价有关的意见。
一、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径
1.环境影响评价报告书征求意见稿全文网络链接: http://www.nx.sgcc.com.cn
2.查阅纸质报告书的方式和途径:公众可前往国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司或宁夏绿博环保科技有限公司查阅,其地址和联系方式见下文。
二、征求意见的公众范围
环境影响评价范围内的公众、团体和单位,以及关注项目建设的公众。
三、公众意见表的网络链接
http://www.nx.sgcc.com.cn
四、公众提出意见的方式和途径
公众可通过填写《建设项目环境影响评价公众意见表》,以信函或电子邮件方式在规定时间内提交至建设单位或环评单位。
国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司
地址:宁夏回族自治区吴忠市利通区友谊西路258号
联系人:张工
电话:13619550275
邮编:751100
Email: 379868953@qq.com
宁夏绿博环保科技有限公司
地址:宁夏回族自治区银川市金凤区金凤大厦9楼910室
联系人:于工
电话:0951-8895821
邮编:750000
Email: 3033930685@qq.com
五、公众提出意见的起止时间
自公示之日起10个工作日。
国网宁夏电力有限公司吴忠供电公司
2026年2月25日

不降反增 英澳反对美新关税措施

美国最高法院日前裁决,美国《国际紧急经济权力法》未授权总统征收大规模关税。此后,美国总统特朗普宣布援引其他法律条款对进口商品加征15%关税。英国和澳大利亚相关人士对此表示强烈关切,认为此举将推高出口成本,削弱企业竞争力,进一步加剧全球贸易环境的不确定性。
特朗普政府宣布新增关税后,除英美去年达成的贸易协议涵盖的商品外,英国输美商品关税税率将从10%升至15%。澳大利亚与美国的自由贸易协定取消了几乎所有澳大利亚输美商品的关

税,如今澳大利亚产品实际可能面临更高关税。
英国商会贸易政策主管威廉·贝恩2月23日说,英国对美出口企业“深感失望”。此举将使英国对美出口的关税成本增加20至30亿英镑(1英镑约合1.35美元)。他认为,提高关税“对贸易不利,对美国消费者和企业不利,也将削弱全球经济增长”。企业迫切需要更加清晰和稳定的政策环境,“更高的关税绝不是实现这一目标的方式”。
贝恩还说,美最高法院裁决明确的是总统在相关法律框架下的权限边界,并未

消除企业面临的不确定性。此外,裁决还带来一系列问题,包括美国进口商是否可申请退还已缴纳的关税,以及出口商能否获得部分退款。
英国工业联合会欧洲与国际事务主管肖恩·麦基尔表示,实际关税若从10%提高至15%,将“侵蚀企业利润空间,削弱英国商品在美国市场的竞争力,并给已在更碎片化和不可预测的全球贸易环境中承压的出口商带来更大压力”。
针对特朗普政府加征关税的新举措,多位澳大利亚官员表示失望和反对。澳大利亚贸易与旅游部长唐·法雷尔23日敦

促美国放弃新关税,并履行2005年与澳大利亚达成的自贸协定。
澳大利亚国家党领导人、影子农业部长戴维·利特尔普劳德告诉澳大利亚广播公司,美方征收这样的关税是“非理性的”,“我们需要以规则为基础的贸易秩序”。
分析人士认为,在全球供应链持续受到冲击、地缘政治紧张和增长放缓叠加的背景下,美国关税政策的不确定性可能对国际贸易往来产生持续影响,并为全球经济复苏增添新的下行压力。
新华社伦敦/墨尔本2月24日电