

新春走基层

开局“十五五”奋进正当时

吴忠:

年货直播让家乡好货走俏“云”端

本报记者 马一萍 通讯员 张梦

“这是我们家畅销的八宝茶,礼盒里配有茶包和玫瑰酱,过年送亲友正合适。家人们,赶紧下单啦!”2月10日,在吴忠市利通区“新春好礼尽在利通”网上年货节的直播间里,主播马芊芊手持产品热情推介,评论区互动不断,“茶品确实好”“马上给家里备上”等留言持续刷屏,订单量也随之攀升,浓郁的年味与消费热情透过屏幕扑面而来。

在吴忠,春节的热闹氛围不再局限于大街小巷,还通过网络直播的形式被广泛传播,一些网络主播化身家乡“好货代言人”,在用镜头记录家乡春节精彩瞬间的同时,让吴忠的年味以一种全新的方式“出圈”。

“新春好礼尽在利通”自2月初启动以来,已累计开展直播带货50场次以上,吸引120多万人次在线观看,活动全网曝光量突破200万次,网络零售额突破42万元。

“从镜头摆放到话术设计,电子商务中心给了我们全方位指导,订单量远超预期。”吴忠富平园饭店负责人马娟感慨地说。

“我们不仅要卖出利通区的好产品,更要打响‘利通好礼’的品牌。”利通区电子商务中心副总经理杨科表示,将继续发挥区域电商枢纽作用,深化农产品资源整合,完善企业服务与人才培育体系,真正将互联网的赋能效应转化为推动乡村全面振兴的持久动力。

在同心县闽宁同心电商产业园,主播们通过电商平台将同心的枸杞、优质牛羊肉、杂粮等特色农产品销往全国各地。“临近春节,订单量显著增长,每天能够稳定出单200单左右。”主播马小娟说。

据了解,该产业园抢抓春节消费旺季,通过直播带货让更多特色农产品“走出去”。同心县电商服务中心负责人表示,将继续发挥电商优势,围绕年货采购需求,开展系列主题直播活动,助力乡村全面振兴。目前,园区已组织多场年货专场直播,枸杞、牛羊肉等特色农产品日均销量较平日增长近一倍,成为春节消费市场的新亮点。

吴忠市红寺堡区年货大集系列直

播活动邀请宁夏区内知名主播化身“助农代言人”,为本土农特产品搭建线上展销平台。

直播间内,主播们详细推介黄花草、苹果干、牛羊肉等特色农产品的产地优势与品质亮点,同步分享年货选购实用指南。还设置了限时秒杀、抽奖送福利等互动环节,吸引网友踊跃下单。此次直播活动是红寺堡区深化“电商+农业”融合的生动实践,拓宽了农特产品销售渠道,为乡村全面振兴注入数字动能。

年货直播活动,不仅让吴忠的春节更加热闹,也让更多人了解到吴忠的风土人情、特色产业和文化魅力,为春节注入了新的活力。

我市春耕备耕农事忙

本报讯(记者 丁宝萍)翻整田地的农机隆隆作响、运输农资的车辆引擎轰鸣……连日来,我市扎实推进春耕备耕各项工作,全力确保完成302.5万亩粮食播种面积和105.7万吨粮食产量的目标任务。

我市严格落实粮食安全责任制,坚持稳面积、提单产,调整优化粮油作物内部结构、区域结构、品种结构,巩固大豆扩种成果,稳定小杂粮、油料等作物面积,灌区扩大小麦后复种面积。扎实推进同心县大豆玉米带状复合种植项目,建设玉米大面积单产提升整建制推进县,以项目为抓手撬动粮食生产提质增效。深入实施粮食高质量高效项目,落实好单产提升、农作物病虫害防控等重点工作,全方位夯实粮食生产基础。

春耕备耕,农资先行。我市立足本地耕地属性和气候特点,推广宁春4号、宁春62号、宁春63号、宁3015、宁春73号5个春小麦主推品

种。截至目前,全市已储备粮食作物种子5746.4吨、化肥3.4万吨、农药90.6吨,各类春耕物资供应渠道畅通,储备充足,可全面满足春耕生产需求。

2026年,我市计划投入春耕生产的大中小型拖拉机共计46106台,配套农具91852台(套),可高效保障春耕耕作需求。同步强化农机安全宣传教育,切实提升农户与农机手的安全操作意识和实操技能,严防农机安全事故发生,为春耕生产保驾护航。

市农业农村局联合气象部门建立常态化监测机制,紧盯气温、降水走势,捕捉大风、寒潮等灾害性天气信息,及时转发预警、部署防范措施。加强苗情、墒情、灾情动态调度,组织行业专家研判冬春农业气象灾害发生趋势及影响,精准推送防灾减灾技术方案,健全应急处置机制,确保灾害发生后能够快速响应、有效处置。

青铜峡市春晚让群众成为主角

本报讯(记者 周志敏 邹丽)2月11日晚,“幸福青铜峡温暖中国年”2026年青铜峡市春节联欢晚会在吴忠黄河奥林匹克体育中心精彩上演。

整台晚会亮点纷呈,联唱《黄河岸边等你来》、少儿群舞《响板声声花儿红》、二胡合奏《战马奔腾》、舞蹈《泥土母亲》、戏曲联唱《盛世梨园唱新春》等15个本土韵味的节目,用群众喜闻乐见的艺术形式,讲述青铜峡故事,展现家乡发展的新变化、新气象,现场掌声不断。

本场春晚不仅是一场酣畅淋漓的文艺盛宴,更是青铜峡市经济社会发展风貌与新时代文明新风的集中展现。自治区劳动模范包辉说:“作为劳动模范代表受邀观看青铜峡春晚,我的心情格外激动,也深感自豪。这是我第一次到现场看春晚,真切感受到了对普通劳动者的尊重与关怀。回去以后,我将把这份温暖化为动力,继续在岗位上发光发热,带动群众增收致富。”

场外同步开设年货展销区,葡萄酒、特色农产品等集中亮相,吸引市民驻足选购;舞龙、秧歌、旱船等传统社火项目轮番展演,营造浓厚的节日氛围。“农产品展示和社火表演都很接地气,人民生活越来越红火,春晚节目也越来越好了。”市民张绍煜说。

本场晚会秉持“百姓演、百姓看、百姓乐”的全民参与理念,让群众成为舞台的真正主角,精心打造了属于青铜峡人的文化盛宴。青铜峡市文化旅游体育广电局副局长秦慧颖说:“晚会的演员不仅有基层文艺骨干,还有奋战在一线的公路养护工、公交司机、派出所民警,今晚都从台下走到了聚光灯下。我们还特别邀请了优秀党员、劳动模范等先进典型代表来到现场,他们既是观众,也是春晚致敬的主角,希望这台晚会能给青铜峡市父老乡亲带来新春的快乐与温暖。”



企地共建文体活动

近日,盐池县麻黄山乡新时代文明实践所联合盐池县总工会、团盐池县委、长庆油田第五采油厂营盘山作业区开展“乐在乡间 活力暖冬”企地共建文体活动,让大家在趣味竞技、互动交流中畅享欢乐时光。此次活动,以体育为媒,不仅丰富了企地职工的精神文化生活,更以文明实践活动为抓手,深化了企地协作情谊。

集市暖民心 治理有温度

本报记者 冯荣 张丽坤

办实事 解民忧

随着春节日益临近,吴忠市利通区金星镇立足居民群众实际需求,统筹辖区10个社区开展新春年货集市系列活动,以“便民、利民、暖民”为核心导向,用市井烟火气凝聚基层治理向心力。

2月7日,金星镇正丰社区新春年货集市开市,整齐排列的帐篷下暖意涌动,商贩们的吆喝声与邻里间的问候交织相融。手写春联摊位前人气最旺,书法爱好者书写“金马奔腾开胜景”“骏业腾飞启新程”等春联承载着居民对马年的美好期许。

金星镇阳光社区的新春集市将年货采购与休闲娱乐相融合,让居民在安心采购、满载而归的同时,收获了更多新春乐趣。集市上,农副产品、零食干果、民俗摆件一应俱全;另一边广场上,套圈、猜灯谜等趣味游戏有序开展,现场欢声笑语不断。

2月8日,金星镇明珠社区举办“有趣趣趣大集,欢喜喜办年货”邻里集市,方便辖区老人和上班族不出小区就能买到放心、实惠的年货。集市不仅拉近了邻里之间的距离,也为辖区商户搭建了增收的平台。“最近天气冷,好多老年人反映出门购物不方便,我们就主动将

商户引进小区,让居民在家门口就能轻松置办年货。”明珠社区党委书记郭天龙说。

金星镇利宁社区“马上有喜”年货集市以精细化分区为特色,精准对接居民采购需求,一站式满足了居民各类年货采购需求。“不用东奔西跑就能买齐年夜饭所有食材,省时又省力,社区真是把服务做到了我们心坎上。”居民陈东提着一大包年货,言语间满是对社区服务的赞许。

金星镇各社区用实实在在的服务,让居民在浓浓的年味中,感受到温暖与关怀,为即将到来的马年新春增添了满满的幸福感。

建设人民满意城市 我们在行动

利通区: “小驿站”筑就“大港湾”

本报记者 铁琴

在吴忠市利通区的街角巷尾、商圈周边,一个个工会驿站静静驻守,为外卖骑手、环卫工人、货车司机等常年在户外奔波的劳动者提供便捷舒适的歇脚之处。

2月8日晚10点,外卖骑手赵磊结束配送后来到了吴忠万达广场工会驿站,他熟练地扫码进门,已经有几位骑手在休息、充电。这座驿站针对外卖行业工作时长、人员流动大的特点,实行24小时开放,并与职工服务地图联动,让外卖骑手无论早晚都能迅速找到落脚点。

在环卫职工爱心超市工会驿站,一杯杯热气腾腾的姜茶被递到环卫工人手中。驿站工作人员每天现熬姜茶,保温供应。驿站内还设有爱心传递区,货架上整齐摆放着清洗消毒后的衣物、生活用品等,旁边的留言簿记录着来自市民和企业的善意:“这几件厚衣服希望帮到需要的人”“领到一双手套,冬天干活更暖了……”这里不仅提供物资支持,更成为连接社会爱心与环卫工

人的桥梁。“真的太贴心了,这些东西都特别实用,身体暖了,心里更暖。”环卫工人刘淑兰拿到一条新围巾后感动地说。

“之前碰到过货运纠纷不知道怎么办,现在驿站里就能咨询专业人士,特别方便。”货车司机王保国在利通区板桥货车司机工会驿站的权益服务角得到了法律指导,解开了心中疑惑。该驿站联合利通区多个部门,将政策解读、维权服务延伸到运输一线,帮助司机解决实际困难。

此外,驿站还定期组织健康检查、安全驾驶讲座、心理关怀等活动,并开设车辆基础维修、应急处理等实用培训,成为司机路上可靠的“助力站”。

一杯水、一句问候、一次伸手相助,利通区总工会通过细致差异化的服务,切实回应户外劳动者的需求。这些遍布城区的驿站,不仅是劳动者途中的休息站,也成为利通区充满人情味的文明窗口,让每一位辛勤奋斗的劳动者都能感受到温暖。

人间烟火气 年味渐浓时

(上接一版)

走进马宝玉早茶体验店后厨,热浪滚滚,几口汤锅、电烤箱正火力全开。面点师傅们围坐案板前,快速擀皮、填馅、捏褶……

面点师丁艳梅每天凌晨4点30分就来到工作岗位。从学徒到熟练工,在日复一日的捏、捻、提之间,丁艳梅一干就是7年。从最初一天只能制作三四种面点,到如今一天最多能完成十多种,无论刮风下雨,她始终坚守在岗位上。这份坚持与执着,源于她对这份工作、这门手艺的热爱。“做面点既是我的工作,也是我的爱好。能为吴忠早茶文化的发展贡献一份力量,我觉得特别有意义。”丁艳梅说。

在吴忠,每一家老字号企业、早茶示范店都有自己的独门秘方,也

因此吸引了一批忠实食客。近年来,随着吴忠早茶名气不断扩大,各早茶店兼容并蓄、创新提升,兼顾南北口味,深受各地消费者喜爱。

有了标杆示范,大家便主动学习、比学赶超。从面点到小菜,在你追我赶、精益求精中,早茶品类不断丰富。吴忠早茶人在忙碌中暗自铆足干劲,心照不宣地坚守着一份初心:要让天南海北的游客不仅吃好吃一顿早茶,更能从这碗醇香里,品出西北人的温情与产业的温度。

如今的吴忠早茶,早已超越单纯的饮食范畴,发展成为集餐饮、旅游、文化、休闲于一体的产业集群。这份独特的烟火气,滋养了本地人的生活习惯,沉淀出城市的文化底蕴,吸引四方宾客汇聚,有力推动了产业发展与经济繁荣。

吴忠市全力保障春运守护回家路

本报讯(记者 丁宝萍 见习记者 马佳欣)随着2026年春运开启,从设施的升级到服务的提升,我市让春运归途更有“吴忠温度”。

2月11日,在吴忠高铁站,来自福建省福州市的张雪清被志愿者的热情服务温暖到。“这是我和家人第一次来到吴忠,当我向志愿者打听吴忠好玩、好吃的地方时,他们都热心地给我推荐。吴忠是个很暖心的城市。”张雪

清说。

便民服务无小事,细微之处见真情。在位于吴忠高铁站的友好车站,免费热水、免费充电、免费休息等9项服务被张贴在了显著位置。“出站后我手机没电了,无法和家人联系。在志愿者的帮助下,我在这里给手机充了电,为家乡点赞!”搭乘高铁从银川市返乡的高三学生马祺高兴地说。

春运期间,当游子们踏上归乡路,

有一群人却选择坚守岗位,成为春运路上“不回家的人”。当天,在吴忠汽车站,火红的中国结和灯笼映衬着节日的喜庆。市交通运输综合执法支队执法人员和吴忠汽车站站长郑军荣一起对车辆安全进行检查,并提醒乘客系好安全带。“我们将志愿者安排到各个岗位,给乘客提供温馨服务。同时,加强车辆安全管控,确保不让一辆带病车辆出站,从而确保乘客出行安

心、舒心。”郑军荣说。

市交通运输综合执法支队春运海事科副科长杨军说:“为方便群众出行,春运期间,我们精准对接高铁末班时刻,调整公交班次,确保旅客出站即有车票、实现零滞留。同时,招募20名志愿者,经过统一培训后,分别前往高铁站和汽车站,为乘客提供暖心服务,从而打造平安、便捷、温馨春运。”

市委宣传部关于市委巡察反馈问题整改情况的通报

根据市委统一部署,2025年3月4日至4月18日,市委第一巡察组对市委宣传部进行了常规巡察。2025年6月3日,巡察组向市委宣传部反馈了巡察意见。按照党务公开原则和巡察工作要求,现将巡察整改情况予以公布。

一、在聚焦党中央重大决策部署、自治区党委和市委工作要求落实方面还不扎实,推动政治建设还有不足

1.针对“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”等问题。强化理论武装提升,将习近平文化思想等内容纳入2025年理论学习中心组学习计划,组织专题学习并交流研讨。举办意识形态工作暨习近平文化思想培训班,推动党的创新理论入脑入心、落地生根。

2.针对“履行职能职责还不够扎

实”等问题。深化基层宣讲,开展“手拉手、点对点”送宣讲下基层活动49场次,持续推动党的创新理论进农村、进企业。举办“缅怀英烈志 传承红色基因”吴忠市青少年英烈讲解员比赛。持续开设“铸牢共同体 中华一家亲”等专题专栏,推出“牢记嘱托 感恩奋进”专题报道74期,推出各类报道100余篇,营造各族群众共居共学、共建共享、共事共乐浓厚氛围。

3.针对“落实改革部署还不够到位”等问题。推进融媒体改革,成立“吴忠时刻”短视频工作室,打造《有事您找我》《直播吴忠》等直播品牌栏目,畅通群众诉求渠道。深化媒体融合,持续实施策划、文稿、拍摄、编辑、制作、审校“六个质量提升”行动,内容发布量提升30%左右。深化文化体制机制改革,坚

持文化惠民,开展“送戏下乡”等惠民演出580场次,举办第三届沿黄九省区民歌会等文艺演出160余场次,推动优质文化资源直达基层。

二、在聚焦群众身边腐败和不正当之风以及群众反映强烈的问题方面还不位,推进全面从严治党还有差距

4.针对“履行主体责任还不够到位”等问题。压紧压实班子成员“一岗双责”,制定《2025年党风廉政建设主体责任清单》。扎实开展中央八项规定精神学习教育,集中学习36次、研讨8次、讲专题党课6次,教育引导党员干部牢固树立纪律规矩意识。深入开展“廉政警示教育周”活动,组织党员干部开展警示教育,观看警示教育片5场次,开展“典型案例大家谈”6场次,进一步筑牢党员干部廉洁底线。

5.针对“党风廉政建设责任压得还不实”等问题。强化风险防控,将论坛活动管理纳入廉政风险防控清单,出台《市委宣传部前置审查办法(试行)》。常态化开展谈心谈话,对新提拔、职级晋升干部开展任前廉政谈话,筑牢廉洁自律思想防线。

6.针对“财经纪律管理还不严格”等问题。规范管理流程,修订“三重一大”集体议事决策、财务、合同等内部管理制度,严格按照制度办事管人,规范使用资金。

7.针对“推进作风建设还不够有力”等问题。持续强化党员干部规矩意识、大局意识,引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线,筑牢作风建设思想根基。

三、在聚焦基层党组织和党员队伍建设方面还不扎实,党建引领宣传思想

文化事业高质量发展仍需用力

8.针对“领导班子自身建设还有不足”等问题。强化班子建设,建立领导干部基层联系点台账,班子成员深入基层开展调研帮扶,协调解决有关问题21件。

9.针对“选人用人和干部人才队伍建设还有短板”等问题。优化队伍结构,调整配备市直宣传思想文化系统干部28人,公开遴选公务员2人。建立文艺人才库、社科人才库,组织推荐申报各类人才项目,成功申报2个市级人才项目。

10.针对“落实党建工作责任制还不够到位”等问题。严格落实“三会一课”等制度,开展“粽香传党情 端午忆初心——弘扬传统文化 践行使命担当”“铭记历史 缅怀先烈”等主题党日

活动。深化“红色领航 宣传先锋”党建品牌,推动党支部建设全面进步、全面过硬,争创“五星级”党支部,大力提升党支部凝聚力战斗力。

四、在聚焦巡察整改落实方面还不彻底,开展“举一反三”自查还有不足

11.针对“巡察反馈发现问题整改还有欠缺”等问题。深化举一反三,建立巡察整改工作台账,上一轮巡察反馈问题全部完成整改。

欢迎广大干部群众对巡察整改情况进行监督。如有意见建议,请及时向我们反映。联系电话:0953—2039190 电子邮箱: nxwzswxcbggs@163.com 来信请寄:吴忠市行政中心916室 邮政编码:751100