

新春走基层

新春赶大集 年味别样浓

吴忠年货大集热闹开市

本报讯(记者 周志敏 邹丽 李金汰 张凯熙)2月10日,2026年吴忠市年货大集在利通区光耀美食街启动。本次年货大集以“新春促消费·非遗过大年·美食创客秀·品特产寻年味”为主题,将持续至2月16日,通过打造沉浸式新春体验,点燃消费热潮。

年货大集启动仪式在气势恢宏的舞狮表演中拉开帷幕,说唱、快板、舞蹈等富有地域特色的文艺节目轮番上演,精彩纷呈。现场还为2026年吴忠美食推介电商主播大赛及2026年非遗创意作品大赛进行颁奖。

走进集市,吆喝声、谈笑声此起彼伏,熟悉的乡土气息扑面而来。110个特色展位沿街展开,“吃在吴忠”美食展销区集中呈现吴忠早茶、手抓羊肉等地方特色;“塞上珍品”农特产展销区重点推介盐池滩羊、宁夏红酒等地理标志产品与绿色食品;“匠心传承”非遗文创展区展示剪纸、刺绣等,让传统手工艺可观可感;“新春纳福”喜

庆百货区则供应各类春联、干货等传统年货,红火迎春。沿街商户亦通过明档、摊位等形式,售卖馓子、熟牛肉等特色小吃等,升腾起浓郁的市井烟火气。市民冯健手里提着刚买的年货说:“这个年货大集办得真好,我们每年都来。鱼肉、特产、小吃一次买齐,热闹又方便!”

在涝河桥尚品牛肉馆展位前,负责人王琦源正忙得不亦乐乎:“我们昨晚就准备好了各种特色面点,准备从今天就一直摆到除夕。今年政府支持力度大,消费券发得多,生意肯定红火!”

非遗文创区内,吴忠市级非物质文化遗产代表性传承人何佳向游客介绍刺绣针法技艺。“我们每年都来光耀美食街参加年货大集,希望市民和游客能近距离观赏、体验传统技艺,让这门手艺走得更远。”何佳说。

据了解,2026年吴忠市年货大集坚持把促消费和惠民生、传统年俗与现代消费有机结合,采取线上线下、主题多元、跨行业多场景融合形式,通过



2月10日,在吴忠市利通区光耀美食街,市民和新年氛围NPC合影留念。

“市级引领、县区联动、政企协同”的整体布局,精心安排“金马开市·惠购新春”年货大集、“祥马献瑞·乐享非遗”民俗文化展演、“云马奔腾·线上盛会”数字推广等25项特色活动。活动期间,还将围绕餐饮、百货、名优特产等年货产品,联动发放惠民消费券100万元,全力打造全域覆盖、全民参与的消费盛宴,为广大市民带来一场沉浸式的年味大餐。

开局“十五五”奋进正当时

利通区创新招聘模式 助力节前稳岗就业

本报讯(记者 吴海燕 王思远)2月9日,吴忠市利通区举办2026年“春风行动”暨就业援助季现场招聘会。本次活动深度融合商圈烟火气与职场新机遇,为节前就业市场注入强劲动力,吸引超过1200名求职者参与“逛商圈、找工作”的轻松氛围中,高效对接心仪岗位。

招聘会现场人气汇聚,30家优质企业携543个岗位集中揽才,覆盖制造、服务、商贸等多个热门行业,涵盖技术、管理、普工、服务等多元岗位类型,充分满足不同学历、技能背景求职者的差异化需求,努力实现“群众能胜任,岗位有保障”。据统计,此次招聘会初步达成就业意向246人。

“我原本是来买年货的,看到有招聘会就过来看看。刚才和一家本地食品企业已经约好了节后面试,这种把招聘会开在商圈的形式特别亲民,让我们求职没那么有压力。”求职者刘菲非说。

为进一步延伸服务半径,招聘会同步开启线上直播带货岗模式,实现“就业服务不断线、招聘对接不停步”。

工作人员在线推介优质岗位、细致解读就业政策,与线上求职者“屏对屏”互动答疑,让未能到场的求职者也能精准对接就业机会。

招聘会现场还设立了政策咨询服务专区,工作人员为求职者提供线上岗位查询、政策解读等便捷服务。同时,针对岗位信息、就业政策、平台操作等求职者普遍关心的问题,逐一细致解答。此外,现场还发放利通区就业创业政策指南等宣传资料300多份,提升了公共就业服务的群众知晓率。

“此次活动既助力就业,也带动商圈人气,是双赢的实践。”利通区人力资源和社会保障局相关负责人表示,将抢抓第一季度就业“黄金期”,联合各行业部门持续开展2026年春风行动暨就业援助季各项活动,不断丰富服务形式、拓宽服务渠道,精准对接企业用工需求与群众就业期盼,为就业困难人员、零就业家庭成员、登记失业青年等群体提供全方位、多层次、精准化的就业帮扶与用工支持。

关爱保护未成年人健康成长

青铜峡市未成年人救助保护中心启用

本报讯(通讯员 闫萍)近日,青铜峡市未成年人救助保护中心正式启用,设置生存保障、发展支持、赋能保护3类10个专业功能区,包含心理疏导室、图书角、益智活动区、临时照料室等,可全方位满足困境儿童在生活、心理、学习等方面的需求。

该中心的启用,标志着青铜峡市未成年人救助保护工作迈入了阵地化、专业化、体系化的新阶段,通过构

建“市级未保中心+镇(街道)工作站+村(社区)儿童之家”服务体系,实现对困境儿童的快速发现与响应。

“青铜峡市未成年人救助保护中心可为监护缺失儿童提供7天以内的临时庇护和生活照料,并联动人民检察院、妇联、教育等部门,开展心理疏导、法律援助、家庭监护评估等综合服务。”青铜峡市民政局副局长党孝勇说。

(紧接一版)积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文旅体融合发展。坚持大城市带动大郊、大郊服务大城市,加强城乡一体规划,促进城乡联动发展、融合发展、协调发展。进一步全面深化改革,扩大制度型开放,努力为全国提供可复制可推广的经验。

习近平指出,北京建设国际一流的和谐宜居之都,必须以首善标准推进城市治理。要加强城乡基层防灾减灾救灾和应急能力建设,不断提升城市公共安全水平。坚持人民城市理念,着力健全基本公共服务体系,用好“接诉即办”等机制,扎实解决人民群众急难愁盼问题。巩固大气、水、土壤环境治理成效,推进新污染物治理和生活垃圾分类处置,打造绿色低碳的宜居家园。坚持党建引领,

强化科技赋能,让城市治理更加高效、精细。

习近平强调,必须以更高标准和更实举措推进全面从严治党。突出抓好党的政治建设,锻造过硬的政治能力。严把选人用人关口,选优配强各级领导班子。加强学习培训,全面提高干部队伍现代化治理建设本领。引导党员干部树立和践行正确政绩观,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。持续深化正风肃纪反腐,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,努力营造风清气正的政治生态。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

以坚守赴春晚之约

(紧接一版)马国恩说,一个简单的跳跃动作,常人练习几十次便能熟练掌握,田芳却要反复练习上百次。摔倒了就立刻爬起来,膝盖磕得青紫也从不觉累。“能在春晚表演,我觉得特别喜悦、特别激动。所以我们对每次排练都非常认真,就是希望呈现出自己最优秀的状态,让大家看到我们也能做得很好。”田芳通过手语翻译,表达着内心的期盼。

为了让这些特殊的孩子能够顺利完成表演,春晚节目组与学校老师在细节处下了功夫。考虑到孩子们的听力情况,舞台两侧特意增设了4名手语翻译,全程同步传递音乐节拍与指令;排练过程中,老师将每个动作拆解成简单的分解步骤,手把手教学,用耐心与爱心陪伴孩子们成长。“我们希望通过这个节目,让观众感受到每个生命都有追逐梦想的权利,每份拼搏都值得被尊重。”马国恩说,这些孩子的背后,是无数特殊教育工作者的默默坚守,而春晚的舞台,终将让这些微光汇聚成星河。

如果说特殊少年的坚守让人动容,那么参演音诗舞《吴忠好少年》的小演员们则洋溢着蓬勃的青春朝气。在候场区,几十名中小学生身着整齐的服装,一边朗诵古诗词,一边配合花样跳绳、篮球表演,将传统文化与青春活力完美融合。“这个节目核心是‘古韵新声’,我们编排的意图就是要让传统文化活起来,让少年风采亮出来。”节目编导黄丽娟说,接到春晚任务后,市教育局第一

时间敲定创作方向,打破传统节目形式,将诗词朗诵、师生吟唱与体育表演创新结合,既彰显吴忠教育“五育”并举的成果,也传递出青少年昂扬向上的精神风貌。

为了呈现最佳的视觉效果,节目组丝毫不敢懈怠。他们将节目音乐拆解成多个小节,逐段排练、逐秒校准,哪怕是一个眼神、一个手势,都要反复打磨;学生们则利用寒假时间加紧练习,放弃休息与娱乐时间,只为在舞台上展现最好的自己。“每天都要排练两个多小时,虽然很累,但能和小伙伴们一起上春晚,我觉得特别有意义。”7岁的演员马韵迪笑着说。

节目组还特意设计了“古韵+活力”的服装风格,将传统纹样搭配明亮色彩,既贴合古诗词的文化底蕴,又凸显青少年的青春活力。“这次节目不仅展现了吴忠青少年的风采,更传递出这座城市对传统文化传承与青少年全面发展的重视。”市教育局相关负责人表示,幕后的每次排练、每次打磨,都是为了让更多人看到,吴忠的青少年正以饱满的热情,书写着属于这个时代的青春篇章。

邻里编结 福贺新春

2月8日,志愿者指导居民编织中国结。

当天,盐池县盐州路街道花园社区开展“邻里共编中国结 火红福字贺新春”手工编织活动,进一步传承中华优秀传统文化,丰富社区居民精神文化生活,营造欢乐祥和的春节氛围。冯荣 摄



本报讯(记者 丁宝萍 金方华)随着春节临近,年货市场逐渐热闹起来。同心县各大商超纷纷推出品种丰富的年货商品,吸引群众前来选购。

2月5日,在银川新华百货连锁超市同心奇虎店,坚果、糖果、品牌礼盒等年货品类丰富、整齐陈列,红色“福”字、马年装饰点缀其间,“年货大集”等新春标语营造出浓厚节日氛围。群众穿梭于货架间,精心挑选年货,购物车满载而归。“眼下调味品和米面油等商品需求量大,我们也及时补货,满足大家置办年货需求。超市内有百余款商品都推出了促销价,让大家买得实惠、买得开心。”该店店长邵爱玲说。

同心县周大百生活超市门口的马年装饰让人眼前一亮,入口处,包装鲜艳的零食包琳琅满目。该店店长黑丽媛说:“这段时间,店内各类坚果销售量持续上涨,瓜果蔬菜也很受消费者青睐。我们也备足了商品,保证不出现断档、脱销现象,节日商品投放做到数量足、品种多、质量优、价格稳。”

为了确保产品质量,同心县市场监督管理局对各大商超强化质量检测,保障居民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”量足价稳,切实营造安全放心、欢乐祥和的节日消费环境。

“我们建立了生活必需品日监测、日调度机制。目前,全县粮油、肉蛋、蔬菜等民生商品储备充足,粮油可保障超50天需求,蔬菜日供应量稳定在百吨以上,跨区域调运通道全程畅通,确保储得足、调得出、供得上。”同心县工业信息化和商务局副局长杨龙说。



笔墨迎春年味浓

2月10日,在吴忠市利通区胜利镇富荣社区新时代文明实践站,书法志愿者为居民写春联。当天,富荣社区开展迎新系列主题活动,通过文艺展演、笔墨送福、便民集市等形式,让居民在欢声笑语中感受浓浓年味。冯荣 摄

红寺堡区年货市场红火迎新春

本报讯(记者 锁冰心 见习记者 董泊麟)2月9日,吴忠市红寺堡区2026年“骏马迎新春 福满红寺堡”年货大集在红寺堡区金水广场开幕。

活动现场,造型各异、色彩斑斓的马年花灯与年货大集30年主题展板相映成趣,营造出欢乐祥和的节日氛围。中心舞台区,演员们身着绚丽服饰,以嘹亮的歌声和优美的舞姿,为现场观众带来一场接一场的视听盛宴,台下掌声与喝彩声不断。

年货展销区,几十个展销位沿广场道路两侧有序排开,对联、灯笼、干果等年货一应俱全,吸引群众驻足购买,手工醋、杂粮、枸杞原浆等本地特色农产品更是备受消费者青睐。活动现场同步发放满减消费券,切实让利惠民、激发消费活力。“政府发放的消费券力度很大,既促进了产品销售,也增添了过年气氛。”商户薛霞说。

年货大集还专门设立美食免费品鉴区。清炖羊肉汤色醇厚,麻辣火锅热气腾腾,引来众多群众排队品尝,用舌尖感受浓浓年味。“今天这个年货大集氛围特别好,感觉特别有意思。”前来购物的群众杨梅说。

本次年货大集将持续至2月13日,这场汇聚了物产、人情与欢乐的节日新春盛宴,不仅烘托出浓浓的节日氛围,更让广大群众在看节目、办年货、品美食中感受年货大集30年的丰硕成果。

“在家门口就能买到这么多本地好物,新鲜又实惠。葡萄酒包装喜庆,送人很体面。”市民李娜笑着说。像李娜一样,许多市民都是全家出动,选购年货的同时,感受传统年货活动的魅力。

活动期间还配套发放专项消费券,进一步让利于民、激活消费潜力。青铜峡市商务和投资促进局局长张宁说:“我们希望通过这样的活动,让市民便捷购、放心选、开心玩,同时集中展示推广本地优质产品,助力企业拓宽销路,实现惠民惠企双赢。”

我市新春大集点燃节日消费热潮

本报讯(记者 铁琴)2月10日,“骐骥驰骋 奔腾吴忠”2026年吴忠市农文旅体商促消费系列活动暨新春年货大集在吴忠黄河奥林匹克体育中心拉开帷幕。活动为期3天,集展销、体验、文化于一体,旨在为市民打造一站式年货采购平台。

活动现场,40个特色展位分区排列。青铜峡玉米、连湖西红柿、塞上鹅蛋等本地农特产品新鲜诱人;

特色葡萄酒飘香醇香,配以红火喜庆的新春礼盒,成为市民走亲访友的首选;坚果炒货、糖果糕点等琳琅满目,吸引人们驻足挑选。社火表演鼓点激昂,花式调酒秀引来阵阵喝彩,免费试吃试饮区排起长队,年节气氛浓厚。

“在家门口就能买到这么多本地好物,新鲜又实惠。葡萄酒包装喜庆,送人很体面。”市民李娜笑着说。像李娜一样,许多市民都是全家出动,选购年货的同时,感受传统年货活动的魅力。

同心县货足价稳年味足